

Research on the Status Quo and Countermeasures of the Development of Characteristic Sports Towns in Liaoning Province under the Concept of Sharing Economy

Zhaofeng Lv

School of Humanities & Law, Dalian University of Technology, Panjin Liaoning
Email: lzf0304@dlut.edu.cn

Received: Aug. 17th, 2019; accepted: Sep. 3rd, 2019; published: Sep. 10th, 2019

Abstract

Based on the concept of sharing economy, the development path of characteristic sports towns in Liaoning Province is a logical starting point. The paper adopts research methods of the combination of empirical analysis and logic analysis. First of all, this study starts from the status quo analysis and analyzes the research objects. Furthermore, from the integrative development of the sports industry and the tourism industry in Liaoning Province, the characteristic sports towns under the concept of sharing economy are discussed. Secondly, through the logical analysis and interviews, the study conducts an in-depth investigation of the actual situation of characteristic sports towns in Liaoning Province and finds out problems. Thirdly, using the document-data and empirical analysis to analyze the causes of the problems in the characteristic sports towns, it reveals the lack of three levels of government, industry and enterprises. Finally, according to the above research, the development orientation of Liaoning characteristic sports towns is guaranteed from the perspective of sharing economy. This paper combines with the idea of sharing economy to put forward practical and feasible overall planning strategies, and constructs the development path suitable for Liaoning characteristic sports towns.

Keywords

Sharing Economy, Characteristic Sports Towns, Development Path, Sports Industry, Supply-Side Reform

共享经济理念下辽宁省体育特色小镇发展现状与对策研究

吕兆峰

大连理工大学文法学院, 辽宁 盘锦
Email: lzf0304@dlut.edu.cn

收稿日期: 2019年8月17日; 录用日期: 2019年9月3日; 发布日期: 2019年9月10日

摘要

本文以共享经济理念下辽宁省体育特色小镇发展路径为逻辑起点, 采用实证分析和逻辑分析相结合的研究方法, 首先, 从现状分析入手, 对研究对象进行分析。进而从辽宁省体育产业与旅游产业的融合发展方面, 论述共享经济理念下的体育特色小镇。其次, 通过逻辑分析和访谈法, 对辽宁省体育特色小镇实际情况进行深入调查, 发现问题。再次, 运用文献资料法、实证分析法对体育特色小镇的问题原因分析, 揭示其政府、产业、企业三层面的缺失。最后, 根据以上研究, 从共享经济的角度保障辽宁省体育特色小镇的发展方向, 结合共享经济理念提出切实可行的整体规划策略, 构建适合辽宁省体育特色小镇的发展路径。

关键词

共享经济, 体育特色小镇, 发展路径, 体育产业, 供给侧改革

Copyright © 2019 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

体育特色小镇是伴随新型城镇化建设的新生事物, 即以体育休闲为主题具有体育特色文化内涵、良好体育产业基础, 探索推进小城镇大发展、小区域大平台、小空间大集聚、小载体大创新的城市新空间发展思路。到 2020 年, 全国将建设一批体育特点鲜明、文化氛围浓厚、产业集聚一体化、生态环境良好、惠及人民群众健康的体育特色小镇, 体育特色小镇将获得政策支持。建设运动休闲特色小镇, 是满足群众日益高涨的运动休闲需求的重要举措, 是推进体育供给侧结构性改革、加快贫困落后地区经济社会发展、落实新型城镇化战略的重要抓手, 也是促进基层全民健身事业发展、推动全面小康和健康中国建设的重要探索[1]。但是辽宁省早期的城市规划建设缺乏科学性以及合理性, 目前造成重复建设和效率低下, 闲置现象普遍存在。

因此, 随着《体育发展十三五规划》、《健康中国 2030 规划纲要》的出台, 全民健身战略提升为国家战略, 体育产业随着趋势逐步发展成为健康产业和新兴消费的支柱, 促进了健身休闲产业快速发展[2]。乘着体育特色小镇发展的东风, 旅游、文化、健康、互联网等要素不断聚集和融合。与城镇发展相结合, 在供给侧结构性改革背景下, 利用共享经济理念构建体育特色小镇, 引导群众健康参与健身和休闲体育活动, 有效提高闲置资源利用效率、促进社会创新创业、惠及民生。促进经济社会创新发展, 成为辽宁省体育产业的可持续发展中亟需解决的问题之一。

2. 研究对象与方法

2.1. 研究对象

以共享经济理念下辽宁省体育特色小镇发展为研究对象。

2.2. 研究方法

2.2.1. 案例分析法

要分为 2 个角度的研究, 首先对基于共享经济理念的外来特征, 针对实际情况和理论研究之间的差异, 选择以国外典型体育特色小镇进行分析, 综合分析得出辽宁省体育特色小镇发展可以借鉴的经验或创新点。然后, 分析目前辽宁体育特色小镇的发展现状以及存在的问题, 探索辽宁省体育特色小镇的发展对策。

2.2.2. 实地考察和专家访谈法

走访辽宁省现有 3 个的体育特色小镇, 包括营口鲅鱼圈红旗镇何家沟体育运动特色小镇、丹东市凤城市大梨树定向运动特色体育小镇、大连市瓦房店市将军石体育特色小镇, 了解目前辽宁省体育特色小镇的现状, 设计访谈提纲。咨询相关专家与教授, 以及各城市体育局的相关领导进行深度访问, 以此梳理整个论文的框架。

3. 共享经济理念下辽宁省体育特色小镇的发展

3.1. 辽宁省体育特色小镇的主要特征

目前, 辽宁省体育特色小镇现有 4 个批准城市包括: 1) 营口鲅鱼圈红旗镇何家沟体育特色小镇, 其中有五大功能区: ① 品牌体育公园, 包括滑雪胜地, 雪上娱乐区, 户外运动场馆等; ② 国防教育基地, 包括军事体育基地, 实地体验场馆, 户外拓展培训基地; ③ 体育运动养生调理区, 有快乐农场, 花海种植园等项目; ④ 运动休闲的配套设施, 包括类似小镇的商业内街, 大型温泉酒店; ⑤ 生态体育公园区, 包括儿童运动公园, 房车营地等。何家沟体育运动特色小镇已成为体育与旅游、文化、健康养老、教育深度结合的综合体。2) 丹东市凤城市大梨树定向运动特色体育小镇, 共占地 21 平方公里, 海拔差 70 米, 有林林总总的植被, 丰富多样的地形, 风景秀丽, 是理想的职业运动的竞技场。花果山、药王谷、影视城、少数民族村、七彩庄园等景观区, 适合开展休闲度假及拓展培训类的定向活动。3) 大连市瓦房店市将军石体育特色小镇, 2013 年 9 月, 大连市瓦房店市渤海村成功承办第十二届全运会帆船帆板比赛, 因此成就了今天的将军石运动休闲特色小镇。4) 辽宁虹溪谷体育休闲运动特色小镇, 是一个以温泉、酒店为基础, 囊括了国际标准竞赛级自行车运动基地、温泉高尔夫俱乐部、山地滑雪场、青少年户外教育营地、汽摩文化主题公园以及马术俱乐部的特色体育小镇。

3.2. 辽宁省体育特色小镇发展现状

体育特色小镇是在特色小镇的产业定位方针下以运动与休闲为特色产生的, 小镇是以体育为资源, 以观光与体验旅游为手段, 同时以满足健身休闲为目的而形成的。体育特色小镇汇聚产业、文化、旅游和社区四大功能[3], 这是区别于行政镇域和产业园区的显著特征。体育特色小镇中这四大功能都围绕体育核心产业而融合发展, 以体育产业为中心延伸出旅游、文化、休闲资源。小镇所提供的体育旅游类服务与产品也包罗万象, 包括体育竞赛表演类小镇、体育观光类小镇、体育度假类小镇、体育养生类小镇等等[4]。同时, 小镇要有一定的文化积淀, 例如体育艺术、体育建筑、体育传媒、体育文学等其他运动项目文化要融入小镇。

体育特色小镇提出之时, 正值我国供给侧结构性改革进入深水区。辽宁省体育产业结构的不合理与供给的“供需错位”导致体育产品与服务难以满足公众日益增长的体育消费需求[5]。体育特色小镇使得健身休闲产业与相关产业融合所带来的产业集聚、产业专业化形成了有机统一, 优化了体育产业结构, 提高健身休闲产业的所占比重。其次, 扩大体育服务与产品的有效供给量, 减少中低端的供给, 符合了

供给侧结构性改革的基本路径。

根据国内外体育特色小镇以沙木尼小镇为例等实践与经验,基于共享经济理念,越来越多的闲置旅游资源被激活,推动了体育产业与旅游产业可持续发展和循环经济的发展。在辽宁省体育产业中,体育服务与产品供给滞后于需求,供给有效性不足。在辽宁省体育特色小镇处于起步阶段,应凭借共享经济思想、技术和模式促使产业进行集聚、升级与创新[6],体育产业与旅游产业的互动融合发展正是直面各自困境的有效举措。

3.3. 共享经济背景下体育特色小镇的发展

2016年3月,共享经济首次被写入《政府工作报告》,明确要“支持共享经济发展,提高资源利用率,让更多人参与进来、富裕起来”,同时提出“以体制机制创新促进共享经济发展”,随后鼓励发展共享经济的国家政策出台,这为共享经济发展带来了明显的政策红利。2016年7月,发布了《国家信息化发展战略纲要》,强调要“发展共享经济,建立网络化协同创新体系”,共享经济已成为国家信息化发展战略的重要组成部分。2017年1月,国务院通过《“十三五”就业规划》明确大力发展共享经济,特别是要大力发展具有较大就业容量的健康、养老等生活服务业,大力发展共享经济,降低市场准入门槛和规定,创造有利于创业的政策环境。尽管共享经济发展势头迅猛,但目前我国体育特色小镇项目还不成熟,共享经济理念下的体育特色小镇项目更是凤毛麟角。

4. 共享经济理念下辽宁省体育特色小镇形成机理

4.1. 共享经济理念下辽宁省体育特色小镇形成动力

体育产业和旅游产业都以体验为主要形式,以促进身心健康为目的,满足消费者需求并提供服务的新兴服务业。体育产业与旅游产业具备很强的关联程度,根据美国产业经济学家里昂列夫的产业分析矩阵模型,体育产业和旅游产业的关联性达0.21[7]。基于共享经济理念,其产业资源的利用率将会大幅度增高。技术是产业之源,技术创新则是产业创新的前提,技术创新所带来了共享经济[8]。新世纪以来,随着互联网技术的快速发展,人们通过网络获取信息的数量呈现爆炸式增长,实现了网络上的信息共享和内容提供。“互联网+体育”的运营模式作为一种技术创新,推动体育产业融合。辽宁省体育特色小镇可推行赛事举办与宣传、户外运动旅游等领域,提供网上场地预定、培训预约、器材预订等O2O旅游服务。例如北京丰台足球小镇引入同步数据分析系统,在APP上实现场地与比赛的预约,互联网的技术在小镇的运用,推动了共享经济下的体育特色小镇发展。

4.2. 共享经济理念对辽宁省体育特色小镇的积极意义

体育特色小镇是基于市场、资金、技术等要素的专业化分工协作平台,形成规模效应,以降低成本。共享经济使得小镇内的众多企业进行竞争性合作,产生新的组织形式与经营模式,企业间合作、并购重组以实现降低竞争成本。其次,共享经济会使小镇内各企业之间的合作产生互信机制,降低信息非对称性,提高信息透明性,提高了企业生产效率,从而降低生产成本。体育特色小镇所蕴含的共享经济,其所产生的新技术、新产品、新服务在客观上提高了消费的需求层次,取代了原有体育产业和旅游产业传统的技术、产品或服务,共享经济将激发体育特色小镇内企业技术和服务的创新[9]。

4.3. 共享经济背景下辽宁省体育特色小镇存在的问题

政府层面:规划不足与过度干预,政府颁布的《关于开展特色小镇培育工作的通知》和《关于推动运动休闲特色小镇建设工作的通知》等政策与文件,主要是宏观性的总体规划意见,缺乏对特色小镇产

业融合模式与路径的规制。产业层面：共享程度低与功能缺失，体育特色小镇娱乐与服务的功能不集中，难以开发丰富多样的旅游服务与产品，运动资源与旅游资源利用程度低。小镇的社区功能发展不完备，缺乏具有社区功能的公共服务设施。企业层面：经营模式与产品创新不足，体育特色小镇内的体育企业作为小镇的运营主体，在“互联网+体育”的运用上仍显不足，大多数企业仍在体育产业中各自为战，所供给的体育服务融合度不高，缺乏对旅游资源的利用。

5. 构建辽宁省体育特色小镇的发展对策

5.1. 创新制度供给，完善共享经济的战略布局

对体育特色小镇的总体规划、产业定位、共享经济模式与路径、建设标准、投融资模式进行系统性、全局性的指导与规划，既要有全局性质的指导文件，又要完善差异性政策的布局。规范各利益主体在共享经济中的手段、方法、内容等，以保障各利益主体在体育旅游产业中的规范性。建立公平、合理的小镇内体育旅游产业利益分配制度，以保证不同产业间的利益主体公平获得利益分配。

“一镇四驱五环”的战略布局。具体来说，一镇就是体育小镇，例如：冰雪小镇和各种文体旅游小镇；四轮驱动是基于汽车四驱动力模式来推动体育产业的发展。四驱包括体育场馆运营，竞赛内容，网络系统和文体消费四大业务增长驱动力。体育产业的总体发展，需要在主管部门的协调中得到肯定。五环体系意味着体育产业将从内而外形成一个五环操作系统，与奥运五环类似，颜色不同，互相补充。从内到外，五环分别是：场馆，互联网，赛事活动培训和展览，消费品赞助和综合体。要形成的完整产业将依托互联网，大数据，云计算等现代技术，实现体育小镇的旅游特色。非营运资源闲散分裂与多元化市场需求的有效对接，以提高资源利用率和综合效益。

5.2. 完善产业价值链，推进共享经济

在构建“体育+”产业价值链的基础上，推进共享经济。不仅开发小镇的体育旅游资源，更要注重绿色、健康、环保、共享。小镇内配套设施的建设交应由政府与专业化企业协同完成，采取政府购买多样公共服务的方式，完善小镇的城市社区功能，医疗、教育、休闲商业及多元化休闲设施等。辽宁省体育特色小镇应以完善的配套服务提升游客体验，在冰雪、定向、帆船等体育赛事以及相关专业培训共同推动体育小镇项目的开展，带动商业食宿等服务业的发展，使之成为著名的度假胜地。此外体育小镇的开发离不开高质量、高水准的软硬件服务，必须与资本市场打通。资本的介入使体育小镇可以在综合产业链上寻求体育运动所带来的衍生价值，这便是让体育产业共享经济价值提升的关键。充分发挥企业在服务设施建设与运营上的优势，实现政府管理，企业实施的有机统一。

5.3. 创新小镇运营模式，提高企业创新能力

根据国外发达国家的实践经验，引入政府和社会资本合作(PPP)模式。遴选运营能力较强的企业参与体育特色小镇的建设运营，既保证了小镇的长期盈利效益，又通过风险共担，保证小镇发展可持续性。通过共享经济实现价值产业链的重构，以降低小镇内企业的生产与运营成本。建立体育特色小镇创新激励机制，以资金与政策红利激励小镇内企业供给创新型产品与服务。创新人才培育与引进模式，吸引跨学科、高层次的创新型人才，并邀请相关专家及学者定期对运营管理人员进行培训，提高专业化管理水平。

6. 结语

共享经济浪潮席卷中国，为共享体育特色小镇提供了巨大的市场空间。体育特色小镇借助于大数据、

云计算、物联网等先进的技术创新,通过整合大量的社会闲置资源,以较低的成本向社会大众提供生产资料和生活资源的使用权,实现了众人参与、协同消费和提高效益,是满足群众日益高涨的运动休闲需求的重要举措,是推进体育产业供给侧结构性改革的重要抓手,是落实新型城镇化建设的重要抓手,是促进全民健身和健康中国建设的重要探索。在促进辽宁省经济健康稳定发展的同时切实保障广大人民群众的幸福。实行的是人类与经济、自然、社会、文化相协调的长久可持续发展的经济发展模式,追求的是公平与效率兼顾、人与自然共生、经济发展共建共享。

基金项目

2016年辽宁省哲学社会科学规划基金项目(项目编号:L16CTY003);2019年中央高校基本科研业务费人文社科专题(项目编号:DUT19RW121)。

参考文献

- [1] 陈文尧. 金融创新背景下运动休闲特色小镇资本运营理论研究[J]. 企业经营, 2017(10): 9.
- [2] 朱亚成. 关于《体育发展“十三五”规划》的若干探讨[J]. 南京体育学院学报(社会科学版), 2016, 30(3): 85-92.
- [3] 沈克印, 杨毅然. 体育特色小镇: 供给侧改革背景下体育产业跨界融合的实践探索[J]. 武汉体育学院学报, 2017, 51(6): 56-62.
- [4] 张清华, 宋年春. 体育特色小镇构建背景下峡山区体育旅游 SWOT 分析与对策研究[J]. 辽宁体育科技, 2017, 39(3): 19-22.
- [5] 黄恒学. 中国事业管理体制体制改革研究[M]. 北京: 清华大学出版社, 1998.
- [6] 沈克印, 吕万刚. 体育产业供给侧结构性改革学理逻辑发展现实与推进思路[J]. 武汉体育学院学报, 2016, 50(11): 29-35+41.
- [7] 王辉. 奥亚会举办城市发展体育旅游产业经验及对青奥会举办城市南京的借鉴[J]. 体育与科学, 2011, 32(3): 37-42.
- [8] 卢焱群. 高新技术产业增长极机理研究[D]: [博士学位论文]. 武汉: 湖北人民出版社, 2004.
- [9] 吕婵. “互联网+”时代我国冰雪体育产业发展新趋势[J]. 哈尔滨体育学院学报, 2016, 34(4): 52-56.