

Exploration of “O2O” Integrated Teaching Mode Based on the Internet plus Geography

—Taking Chinese Geography as an Example

Ying Hou, Fang Zheng*, Yaliang Feng

College of Resources and Environment Sciences, Ningxia University, Yinchuan Ningxia

Email: *zhengf05@163.com

Received: Jul. 19th, 2019; accepted: Aug. 1st, 2019; published: Aug. 8th, 2019

Abstract

Faced with the problems existing in university classroom teaching and geography teaching, this paper takes Chinese Geography as an example and tries to establish an “O2O” integrated teaching mode oriented to internet plus Geography, through the integration of Internet plus course teaching “O2O”, internet plus course content “O2O” and internet plus specialized internship “O2O”, gives full play to the initiative and enthusiasm of students in the learning process, cultivates students’ learning ability, practical ability and innovative ability, and provides some reference and case for classroom construction and classroom teaching reform.

Keywords

Internet plus, Geography, “O2O” Teaching Mode

互联网+地理学 “O2O” 融合教学模式的探索

——以中国地理为例

侯 迎, 郑 芳*, 冯亚亮

宁夏大学资源环境学院, 宁夏 银川

Email: *zhengf05@163.com

收稿日期: 2019年7月19日; 录用日期: 2019年8月1日; 发布日期: 2019年8月8日

摘 要

本文面对大学课堂教学以及地理学授课过程中存在的难点, 以中国地理为例, 通过互联网+课程教学*通讯作者。

“O2O”融合、互联网+课程内容拓展“O2O”融合以及互联网+实习“O2O”融合的形式, 尝试建立面向互联网+地理学的“O2O”融合教学模式。发挥学生在学习过程中的主动性和积极性, 培养学生的学习能力、实践能力和创新能力, 同时为课堂建设、课堂教学改革提供借鉴和案例。

关键词

互联网+, 地理学, “O2O”教学模式

Copyright © 2019 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

1.1. 背景

习近平总书记2018年5月在北京大学师生座谈会上的重要讲话指出:“国势之强由于人, 人材之成出于学”。“十三五”规划纲要提出我国要建设世界一流大学和一流学科, 尽管大学具有科学研究、服务社会、文化传承等其他功能, 但是大学的灵魂还是人才培养。人才培养能力的提升通过教育质量的提高来实现, 课程建设、教师课程教学水平是教育质量提升的关键。但当前本科课堂教学面临必须解决的瓶颈问题—学什么、能学到什么、学得怎么样、教什么、怎样教, 学习方式、教学理念、教学方式、课程资源建设等是当前本科教育改革的核心问题之一。同时还存在几个突出问题: 教学内容时效性低, 不能紧跟学科发展的进度; 教学内容丰富度低, 且有教学内容越来越容易, 教学要求越来越低; 新教学方法的使用和推广欠缺, 普遍停留在传统的“一张图、一支笔, PPT 放映知识要点”的教学模式上[1]; 一言堂的课堂讲授占主导地位, 教师单向灌输为主, 教学集中在课堂上, 课后学生无任务, 导致课堂学习的效率有待提高。

1.2. 面向现代教育中国地理教学的难点

地理学是研究地球表层各圈层相互作用关系, 及其空间差异与变化过程的学科。中国地理作为地理科学专业的核心课程, 以综合中国自然环境、人口、资源与发展为主线, 凸显中国地理格局、区域地理格局、过程和可持续发展[2]。中国地理具有独特学科性质, 在课程教学过程中面临着一系列的困难, 学习过程中, 对学生是挑战, 对教师亦是。具体难点表现如下。

第一, 复杂性。知识点众多, 课程信息量大、学习难度高, 但课时普遍较短, 有限的时间不足以展示丰富的多媒体课程资料, 不能充分体现课程综合性、系统性、时效性特点。第二, 实用性。该课程整合中国自然地理、人文地理、经济地理, 突出地球系统科学发展前沿和中国地理国情教育的需求, 要求学生学以致用, 综合分析中国当今发展面临的自然、生态、环境、经济、城乡、人地系统不协调问题, 探讨中国可持续发展对策, 区域和国家发展战略等, 对学生掌握地理学基本原理分析实际问题的能力要求较高。第三, 实践性。地理学描述地球表面的科学, 学生普遍缺乏野外实习实践能力, 对课堂知识点、中国面临的区域发展问题缺乏感性认知和深入分析, 对中国地理的学习和思考停留在表面, 在书本上。“纸上得来终觉浅, 绝知此事要躬行。”

1.3. 基于互联网+“O2O”融合教学模式的内涵

互联网+以互联网为主的一整套信息技术在经济、社会生活、教育各部门的扩散和应用过程, 成为国

家经济社会发展的重要战略。基于互联网+的课堂教学具有以下优势：开放性很高，即时性强，激发学生学习的兴趣；提高课堂学习效率，发挥教师的指导作用；培养学生自主学习的能力；差异化教学，因材施教等[3]。基于此理念，近年来一些新兴的教学方法和模式得到尝试和推广，如，需求牵引式教学法[4]，MOOC 全新教育观念和模式[5]，对分课堂[6]，微课[7]，翻转课堂教学[8]，手机或 iPad App 与地理课堂教学的有效融合[9]，基于微信、QQ 群等公众平台教学理念[10]等，取得不错的效果和成果，积极推动课堂教学的发展。

“O2O”最早起源于美国电子商务，该名词是“online to offline”和“offline to online”的缩写，意为：利用互联网使线下商品或服务与线上相结合，其本质可归纳为利用互联网信息技术在内的一切手段提高工作效率。基于“O2O”思维的经典教学模式如图 1 所示[11]。结合线上、线下学习特点，运用“O2O”思维将线上与线下教学衔接、互补，实现双向互动的立体思维教学模式，从而使课堂教学思维个性化、交互性、高效化，并充分利用互联网资源丰富、获取便捷等优势。

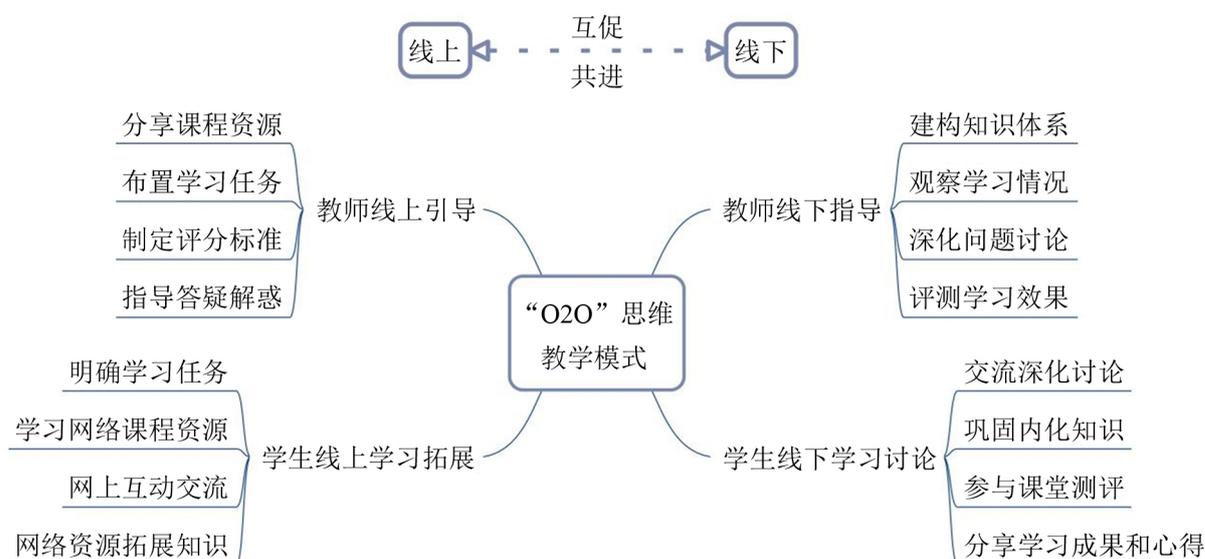


Figure 1. Classic teaching mode based on “O2O” concept

图 1. 基于“O2O”思维的经典教学模式

本文讨论的“O2O”融合教学模式是借鉴和引申经典的“O2O”教学模式以及现代电子商务的成熟运作模式，将商业的先进理念和实践经验运用到高校的课堂教学中来，依托手机 APP 软件，通过互联网+课程教学“O2O”融合、互联网+课程内容拓展“O2O”融合以及互联网+实习实践“O2O”融合的形式，深入融合课上与课下，课前与课后，充分发挥学生在学习过程中的主动性和积极性。探讨由课堂教学转向融合教学，由“教会、会学”转向“想学、享学”，由教科书转向教学资源，由有限时空转向无限时空，由知识教授转向展示体悟，由合作学习转向学习合作，由主导学习转向协助学习，由教学应用转向学习应用等新的教学模式，为课堂建设、课堂教学改革、本科教育改革提供方法借鉴和有效案例，为提升教育质量提供有效路径。

2. 互联网+地理学“O2O”融合教学模式

2.1. 总体框架

课前“O2O”，线上拓展，知识获取、知识拓展；

课中“O2O”，线下讲授，知识理解、知识内化；

课后“O2O”，线上+线下结合，知识升华、知识应用。

2.2. 总体思路

以手机 QQ、微信等 APP 软件为载体，运用互联网+“O2O”思维，通过互联网+课程教学“O2O”融合(结合跨界融合教学、开放式教学等形式)、互联网+课程内容拓展“O2O”融合(整合微课程、互联网资源、相关科研成果等)以及互联网+实习实践“O2O”融合(整合实习资源，结合讨论、互动、分享等不同学习手段)，融合课上与课下，课前与课后、教授与协作讨论、书本与野外等多种形式，实现线上与线下教学衔接、互补，形成双向互动的立体思维教学方式(图 2)。

该教学模式既有效解决传统课堂教学、在线学习、课堂与实习实践衔接、学习效率、灵活运用基础知识等方面的弊端，又能很好地发挥学生在学习过程中的主体地位，通过资源的优化组合、在线学习、互动交流、线下引导、精准辅导来充分发挥学生在学习过程中的主动性和积极性，培养学生的学习能力、实践能力和创新能力。

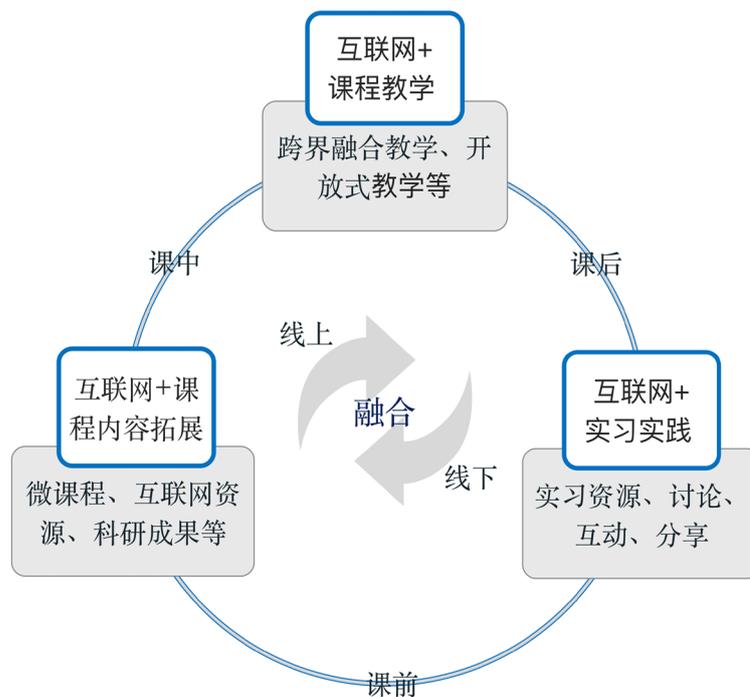


Figure 2. Research conceptual framework based on “O2O” and the internet plus model

图 2. 互联网+地理学 O2O 融合教学模式框架

3. 面向互联网+地理学“O2O”融合教学模式的实践

3.1. 互联网+课程内容拓展“O2O”融合

3.1.1. 实践内容

- 1) 录制中国地理微课程，制作 H5 格式课堂讲义，以动画的形式放置于平台。
- 2) 依托于课本知识点，辅以相关的多媒体和视频资料，放置于平台，增加学生对课本知识的理解和掌握，拓宽学生视野。
- 3) 与课本相结合的科研成果，制作 H5 格式动画和相关文献，放置于平台，让学生接触学科前沿，

拓宽学生视野，培养学生的学习能力、实践能力和创新能力。

3.1.2. 作用

课前预习，课前准备相关辅助知识，提出困惑，对老师上课预教授思路和内容整体把握；课后自主学习，加深理解，拓宽视野。

3.2. 互联网+课程教学“O2O”融合

3.2.1. 实践内容

1) 跨界融合教学。充分利用先进的互联网软件，制作切合课堂教学主题、简短的多媒体和视频资料，在有限的时间内加深学生对知识点的理解。

2) 开放式教学。基于课本知识点，由知识讲解传授转向问题探讨教学方式，辅以国内外相关的研究成果，以专题的形式，加深学生的学习兴趣，拓宽学生视野。

3) 合作协同教学。基于课本知识点，以专题形式开展主题讨论，课前在平台共享相关的文献资料，学生自主学习、交流反思，协作讨论；课堂做主题报告，展示交流、协作探究，现场讨论；课后，整理收获，提出困惑，提升学生学习的积极性和主动性。

3.2.2. 作用

课上交流讨论，协作探究；课下提前预习，小组协作讨论，完成报告，整理反思，提出困惑，网上再次交流探究。

3.3. 互联网+实习实践“O2O”融合

3.3.1. 实践内容

1) 实习前。制作和收集课外实习的方法、仪器的操作，实习地区的文献、视频资料，放置于平台，使学生在实习前充分掌握实习方法、对实习地区有感性的认识，在实习过程中起到事半功倍的效用。同时开展实习前期指导，熟悉实习地点的地理知识，引导学生思考存在的地理问题，提出预计问题。演练实习仪器等操作，以便在实习中熟练操作。

2) 实习中。现场指导演示测量仪器的操作，引导学生思考前期准备的知识点和问题，结合实习点实际情况，互相探讨，调整测量方案，深入思考，发现新问题，验证问题。指导学生保存实验数据，完成初步分析工作。

3) 实习后。指导学生分析实习中保存的数据，深入思考前期验证的问题，结合网络文献资料，再次印证，总结问题，深入理解并尝试进行应用，提高实习效果。撰写合格的、高质量的实习报告，并在平台中提出感悟，交流困惑，讨论探究，使得野外实习效果最大化。

在网络平台分享实习心得，有趣的视频和照片，提高实习兴趣和满足感、收获感。

3.3.2. 作用

以知促行、以行求知、愉悦地做到知行合一(图3)。

4. 结束语

本文侧重于教育质量提升的关键环节——课程建设、教师课程教学水平提升，直面于当前本科教育改革的核心问题——学什么、教什么、怎样教的问题，改革学习方式、教学理念、教学方式、课程资源建设等方面。结合地理学和中国地理的科学特点和教学问题，借鉴和引申现代电子商务的“O2O”运作模式，将商业的先进理念和实践经验运用到高校的课堂教学中。依托手机APP软件，通过互联网+课程教学“O2O”

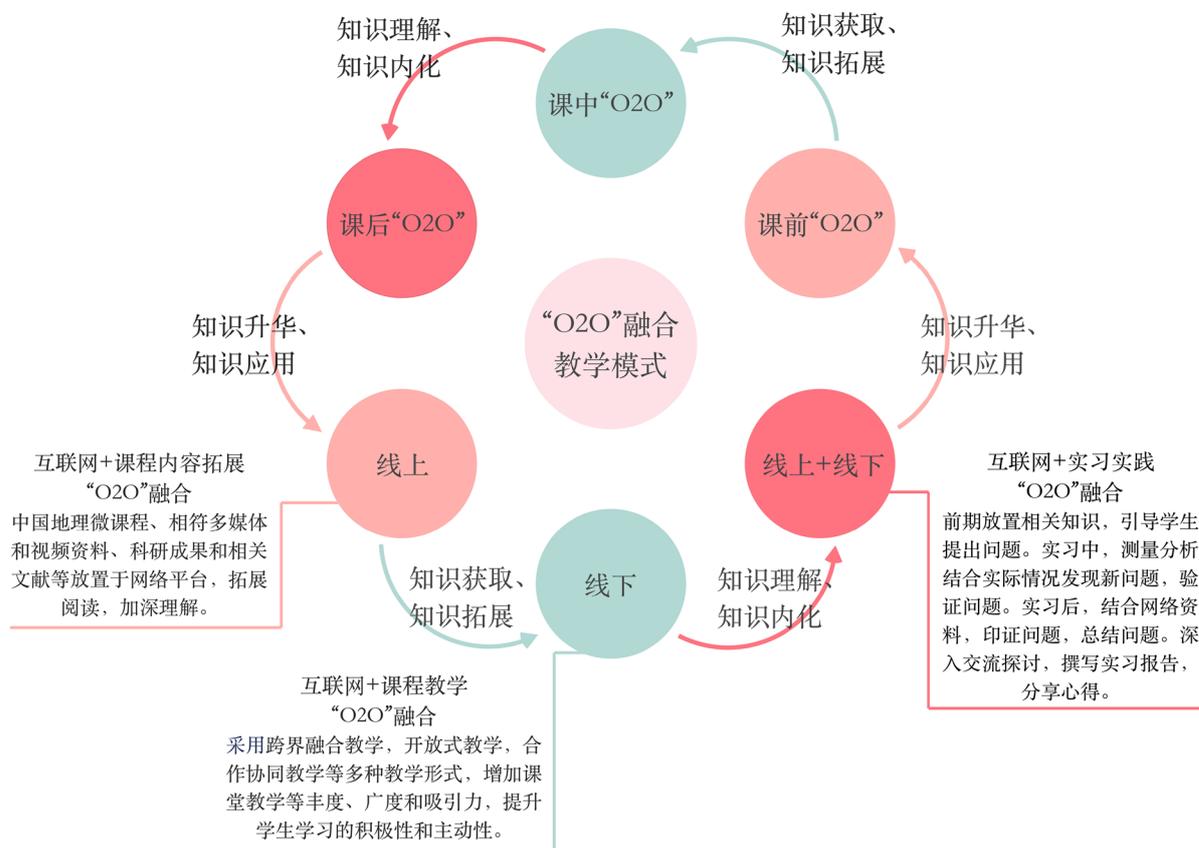


Figure 3. Teaching process based on "O2O" and the internet plus model

图 3. 基于互联网+地理学教学模式的教学流程

融合、互联网+课程内容拓展“O2O”融合以及互联网+实习“O2O”融合的形式，对互联网+地理学“O2O”融合教学模式进行了探索和实践，发挥学生在学习过程中的主动性和积极性，培养学生的学习能力、实践能力和创新能力。同时为课堂建设、课堂教学改革提供一些借鉴和案例。

诚然，教学方法的创新和发展需要长期的探索和实践，学科分门别类，各具特点，教学方法多种多样，各具优势和短板。在实际教学过程中，应根据学科特点、课程特点，结合教学方法的适应性，选择性地综合应用，才能使得教学效果、教学质量最大化。

基金项目

宁夏大学本科教学工程项目资助。

参考文献

- [1] 孔锋. 基于互联网和多媒体技术构建大学课程——地理教学方法的创新与实践[J]. 地理教育, 2012(9): 57-58.
- [2] 王静爱. 中国地理教程[M]. 北京: 高等教育出版社, 2006.
- [3] 庞宝俊. “互联网+”背景下的地理课堂教学初探与反思[J]. 新课程·中学, 2018(2): 103.
- [4] 张厚, 高向军, 王亚伟. “需求牵引式”教学法在大学课程教学中的应用[J]. 创新教育研究, 2019, 7(2): 174-177.
- [5] 刘洪艳. MOOC 引领下的现代教育技术教学改革[J]. 兰州文理学院学报(社会科学版), 2016, 32(2): 120-123.
- [6] 刘国敏. “对分课堂”教学模式在机械设计基础课程中的应用[J]. 教育进展, 2019, 9(3): 309-313.
- [7] 刘丽莎. 高校本科学术英语课程“对分+微课”模式的教学实效[J]. 创新教育研究, 2019, 7(3): 253-263.

-
- [8] 万庆. 面向理解的“城市地理学”翻转课堂教学设计研究——以“城市规模分布”章节为例[J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2018, 15(12): 143-145.
- [9] 李丽萍. iPad App 与地理课堂教学的有效融合[J]. 地理教学, 2017(22): 54-57.
- [10] 高立洋, 姚伟国. 例谈微信公众平台在地理课堂教学中的应用例谈微信公众平台在地理课堂教学中的应用[J]. 高中地理, 2017, 7(13): 25-27.
- [11] 杨剑武, 颜健, 程砚田. 运用“O2O”思维尝试高中地理教学的思考[J]. 中学地理教学参考, 2016(6): 41-43.

知网检索的两种方式:

1. 打开知网首页: <http://cnki.net/>, 点击页面中“外文资源总库 CNKI SCHOLAR”, 跳转至: <http://scholar.cnki.net/new>, 搜索框内直接输入文章标题, 即可查询;
或点击“高级检索”, 下拉列表框选择: [ISSN], 输入期刊 ISSN: 2331-799X, 即可查询。
2. 通过知网首页 <http://cnki.net/> 顶部“旧版入口”进入知网旧版: <http://www.cnki.net/old/>, 左侧选择“国际文献总库”进入, 搜索框直接输入文章标题, 即可查询。

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: ces@hanspub.org