

# 高校新商科人才培养中开展专业思政的探索与实践

孙洁\*, 韦恒

北京联合大学商务学院, 北京  
Email: \*jie.sun@buu.edu.cn

收稿日期: 2020年8月31日; 录用日期: 2021年2月12日; 发布日期: 2021年2月20日

---

## 摘要

专业思政是落实高校立德树人根本任务的重要环节, 从专业层面细化人才培养核心素养, 探索专业思政的内涵与价值, 强化商科人才价值引领, 其目的在于提高商科人才培养质量。本文分析了专业思政的内涵与意义, 剖析了专业思政与课程思政、商科人才培养之间的关系, 并以市场营销专业为例, 进行了专业思政的探索与实践分析, 为高校商科类专业开展专业思政提供参考和借鉴。

## 关键词

人才培养, 专业思政, 课程思政

---

# Exploration and Practice of Professional Ideological and Political Development in the Training of New Business Talents in Universities

Jie Sun\*, Heng Wei

School of Business, Beijing Union University, Beijing  
Email: \*jie.sun@buu.edu.cn

Received: Aug. 31<sup>st</sup>, 2020; accepted: Feb. 12<sup>th</sup>, 2021; published: Feb. 20<sup>th</sup>, 2021

---

\*通讯作者。

## Abstract

Professional ideological and political education is an important part of the fundamental task of moral education in colleges and universities. From the professional level, we should refine the core quality of talent cultivation, explore the connotation and value of professional ideological and political education, and strengthen the value guidance of business talents. The purpose is to improve the quality of business talents cultivation. This paper analyzes the connotation and significance of professional ideological and political education, analyzes the relationship between professional ideological and political education, curriculum ideological and political education, and business personnel training, and takes marketing major as an example to explore and practice professional ideological and political education, so as to provide reference for business majors in colleges and universities to conduct professional ideological and political education.

## Keywords

Personnel Training, Professional Ideological and Political Education, Curriculum Ideological and Political Education

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 专业思政的内涵与意义

中共中央、国务院《关于加强和改进新形势下高校思想政治工作的意见》指出：要强化思想理论教育和价值引领，要加强对课堂教学和各类思想文化阵地的建设管理，充分挖掘和运用各学科蕴含的思想政治教学资源。教育部部长陈宝生在“新时代全国高等学校本科教育工作会议上的讲话”中提出“加强课程思政、专业思政十分重要，要提升到中国特色高等教育制度层面来认识”[1]，这是“专业思政”理念首次在正式场合提出，反应了高校思政取得的最新成果和重大突破。开展专业思政是高校落实立德树人根本任务、培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人的必然要求。

专业思政即把思想政治工作贯穿专业教育教学全过程，形成高水平人才培养体系。推进专业思政建设，需要搭建专业范畴内的思想政治教育平台，营造良好的专业育人氛围，以此拓展专业建设内涵，完善专业人才培养体系，提升专业建设能力和水平。

其内涵在于以专业为载体，发掘专业特点和优势，通过专业核心价值体系引领和教育教学全过程、全要素的融合设计，实现专业教育与思想政治教育一体化建设与发展，形成特色鲜明的专业人才培养模式。

作为落实立德树人根本任务的根本举措，专业思政正是回答与解决“培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人”这个根本问题的必要途径。课程思政的核心是要把“做人做事的基本道理、社会主义核心价值观的要求、实现民族复兴的理想和责任”融入各类课程和教育教学全过程[2]。作为课程思政建设的持续深化，构建高水平商科人才培养体系，还需要从专业建设层面进一步整合，形成以专业人才培养为核心的思政育人体系。

商科类专业由于自身特点更易于融入思政的内容[3]，而不同类型专业在开展专业思政的过程中，应该根据学校办学定位、社会需求和学生特点，结合专业内涵和外延，制定个性化、有特色的专业思政建设方案，差异化推进专业思政和课程思政建设，凝练特色亮点、形成相对优势，提升立德树人成效。

## 2. 专业思政与课程思政的关系

专业思政具有专业教育与思政教育融合的独特性和体系性,而课程思政是专业思政的重要组成和基础。

对于高校而言,思政的本质是育人问题[4]。专业人才培养方案是专业建设的核心内容,而人才培养方案是通过一门门专业课程来实现的。有效开展专业思政建设,需要对专业思政和课程思政进行整体性设计和一体化实施,结合商科人才培养特色和思政目标,制定落实具体的专业与课程实施方案。专业思政要解决包括课程思政的设计、专业课教师思政能力提升、专业课程思政的评价以及与思想政治理论课程的关系等问题[5]。专业思政目标明确了,课程思政才会“润物细无声”,帮助学生建立正确的人生观、世界观和价值观。

课程思政是把思想政治工作体系贯通人才培养体系的最基础手段,而专业思政则是把思想政治工作体系贯通人才培养体系的体系化和规范化体现。专业思政规定了对专业核心素养的总体思政要求,为深化课程思政建设提供了专业规定性,搭建了共同的思政资源平台,营造了更好的育人氛围。建立长效运行机制和协同创新机制,是确保“课程思政”取得实效的关键[6]。因此,课程思政既是专业思政的重要组成,也是开展专业思政建设的重要载体。专业思政要结合不同专业人才培养特点,突出对专业核心素养的总体思政要求,体现专业思政的规定性;而专业所开设的所有课程要根据专业思政要求开展课程思政,既体现专业对课程思政的规定性,又体现课程思政自身的相对独立性和教师自主性。

## 3. 专业思政体系构建与实现路径

专业思政的体系构建和实现路径主要有以下四个环节。在专业人才培养目标中体现出本专业对人才的核心素养要求,在专业人才培养方案中有反映本专业核心素养要求的育人目标和实现路径的设计与表述,在专业人才培养全过程和各环节要有机融入本专业所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能。

专业思政体系设计的关键是专业核心价值体系引领,总地来说,专业要培养“培养担当民族复兴大任的德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人”。

### 3.1. 明确专业人才培养的思政育人目标

首先,要结合专业人才培养的特点和定位,在本专业关于人才培养的核心素养要求中,对毕业生在思想政治素质方面的要求和目标进行精准设计,明确提出专业思政的总要求,完善本专业的人才培养目标。以商科人才培养为例,须强调商业伦理和社会责任感的重要性。对于个人来讲,正确的伦理价值观促使个体做出正确的选择,易于对事物产生共同的情感从而维护整体利益;对于商学院而言,注重伦理价值观的培养有利于全球经济领域的和谐发展。商科培养的人才未来的领导者,思想政治必须过关,专业思政育人理念是重要切入点,把正确价值引领、共同理想信念塑造作为“新商科”人才培养的鲜亮底色,让思想政治工作贯穿于专业教育,全方位、全过程地强化“新商科”人才价值引领,全面提升人才培养质量。

### 3.2. 全面设计“新商科”专业理论课程体系

培养方案是专业育人目标及实现路径与方法的总体设计,一方面提炼和归纳专业使命、社会责任、专业伦理和职业操守要求,构建本专业的核心价值体系。另一方面将专业核心价值体系融入培养目标、毕业要求,做出明确且可操作的描述,结合专业特征构建与之适应的课程体系。“新商科”人才培养方案理论课程体系依据市场及行业需求、课程的内容和地位,采用模块化设计的思路,由通识教育模块、学科大类模块、专业技术模块、跨专业选修模块构成。通识教育模块具有工具性,注重德智体美的协调

培养; 学科大类模块具有系统性, 注重宽知识域和专业基础理论的培养; 专业技术模块具有方法性, 注重专业应用能力的培养; 跨专业选修模块具有开放性, 注重素质和个性化培养。通过人才培养方案的设计与构造, 将专业的思政目标落实到本专业所有课程的教学内容、教学方法、教学手段中, 为“新商科”人才培养和专业思政建设奠定扎实的理论基础。

### 3.3. 搭建专业人才培养全方位育人平台

“新商科”人才不仅要具备专业知识“硬技能”, 更要具备沟通交流、团结协作、爱岗敬业、学习创新等“软技能”, 单纯的通过课堂讲授难以实现对学生“软技能”的培养。因此, 需要基于“新商科”人才需求特点, 对达成本专业毕业生在思想政治素质方面的核心素养的实现路径进行整体设计, 把专业思政目标细化落实到教育教学各环节, 形成专业人才培养的全方位育人平台。建设包括校外实习基地、创新创业孵化基地、沙盘模拟实验室、专业综合实训室、大数据研究实验室在内的多个实践实训平台, 保障学生能够将课程内容通过虚拟仿真平台进行业务实践。以校企合作基地为基础, 形成校内实训平台、校外实习平台、学科技能大赛、职业资格认证平台、专业素质拓展层层推进的递进式实践能力培养模式, 使校企合作水平、人才培养质量、学生职业素养和竞争力得到显著提升。

### 3.4. 完善工作机制与落实主体责任

专业思政不仅只是专业教师的任务, 而是全校各专业、各单位和所有教师的共同责任和任务。学校是总体设计者, 学院和系部是重要推进者, 专业负责人是直接组织实施者, 教师是具体实践者, 党支部是服务保障者。专业思政推进过程中, 需要统筹发挥专业、系部和支部的作用, 形成立德树人的强大合力。学校和学院负责统筹协调, 相关处室加强绩效考核; 专业负责人履行专业思政直接组织者和实施者的责任, 确定本专业的思政目标和专业思政建设方案并组织实施; 教师党支部发挥思想引领、组织协调、服务保障的作用, 积极搭建平台, 配合系部推动专业思政建设, 把育人要求有机融入党支部建设和相关活动, 充分发挥党员在专业思政和课程思政建设中的先锋模范作用。

## 4. 市场营销专业开展专业思政的探索实践

习近平总书记强调, 高校培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人是根本问题。商科培养的人才是未来的领导者, 思想政治必须过关, 专业课思政建设及育人理念是重要切入点。当前我国的产业结构已经全面进入调整升级期, 在此背景下, 新制造、新零售、新金融、新管理模式频现, 对商科教育提出了新的挑战。商科人才培养理念、培养模式的持续优化和创新已经成为不可抗拒的时代潮流, 培养适合时代发展需求的商科人才, 已成为产业界和教育界的共同话题。

北京联合大学商务学院进行了专业思政和课程思政教学改革, 通过课程思政建设, 把正确价值引领、共同理想信念塑造作为“新商科”人才培养的鲜亮底色, 让思想政治工作贯穿于专业教育, 全方位、全过程地强化“新商科”人才价值引领。本文以市场营销专业为例, 介绍专业思政建设的实践与效果。

### 4.1. 专业基本情况

市场营销专业是一门涉及到管理、运营、会计、法律、信息传播等的综合学科。作为全校第一批专业思政试点专业, 市场营销专业在 2019 版培养方案中融入了思政目标设计, 以两门平台课《商业伦理》、《批判性思维》为重点, 探索新商科人才培养的有效模式。

### 4.2. 专业思政开展情况

1) 重新设计梳理专业培养目标和课程培养目标, 融入思政育人目标。将思政育人目标分解到专业相

关课程中, 探索思政目标实践途径, 循序渐进协同所有专业课程进行课程思政建设。将思政教育融进每一门专业课程中, 坚持“知识传授与价值引领”相结合的原则, 围绕“知识目标”、“能力目标”、“素质目标”三位一体构建专业思政与课程思政教育体系。在每一门专业课程中有机融入思政教育元素, 帮助学生树立正确的人生观与价值观, 激发学生的爱国热情, 培养学生成为具有商业伦理观念、职业道德和社会责任感的应用型人才。

2) 根据专业思政建设目标, 分阶段、有计划地推进专业课程思政建设。通过开展部分通识课与专业课程的思政建设, 以《品牌中国》、《网络营销》、《新媒体营销》等课程为先导, 逐步开展所有专业课程的思政内容建设, 打造专业“课程思政”示范课, 摸索经验, 通过示范效应, 带动专业的所有课程开展课程思政的深入实践。

3) 加强师资队伍建设, 提升教师德育意识与执教能力。专业与支部紧密结合, 组织全体教师进行系统的政治理论学习和有针对性的课程思政培训, 教育者先受教育。有计划地遴选专业骨干教师参加校内外相关论坛和培训交流, 鼓励专业教师发表思政方面的教改论文, 参加课程思政大赛, 申报相关教改课题, 将教学科研成果融入课堂教学中, 不断提升专业教师的育人能力和素养, 学以致用。

4) 与校外企业共建育人平台, 将企业文化、社会需求与思政教育结合, 通过支部“牵手活动”, 与校外实践基地共同进行专业思政建设。通过企业的专题讲座、共建活动、企业文化培训、创新创业实践等, 让学生明白社会的需求与思政教育的重要性, 最终与企业共同培育符合社会主义核心价值观的专业人才。与多家机构和企业合作, 以创新创业项目、品牌策划大赛、新媒体训练营培训等为实施载体, 通过思政教育、企业文化教育、学生素质教育协同育人, 帮助学生建立正确的人生观、价值观, 培养民族自豪感和爱国热情, 同时提升学生的实践能力和就业竞争力。

5) 建立“课程思政”协同育人团队, 联合学生部门、校外企业实践基地等, 建设“课堂 + 第二课堂 + 实践基地”三位一体的专业思政育人团队。提高专业全体教师对专业发展与思政教育结合重要性的认识, 在 2019 版培养方案的课程大纲制订与实施中仔细推敲课程思政的每一个细节, 力求将思政教育与专业教育有效结合, 提升育人成效。

### 4.3. 专业思政建设初步成果

通过专业思政初步建设, 育人效果初步显现, 主要包括:

1) 学生形成了健康的人生观与价值观、正确的职业道德与较强的社会责任感。具有较强的商业伦理道德和社会责任感, 对商科营销专业学生在未来择业与就业方面能具有社会主义核心价值观、成为对社会有用的人至关重要。

2) 师生的理论与实践能力得到提升。通过创新创业项目, 使学生深刻理解作为企业运营者应该具备的能力和素养, 能认识到自身理论知识的不足, 从而加强自主学习意识。通过参加品牌策划大赛, 使师生了解民族品牌的发展与振兴, 从而提升文化自信与民族自豪感。

3) 通过思政教育和课程模拟训练, 更加深刻理解个人与集体的关系, 具有同理心和团队协作意识。学生具有自主学习和终身学习的意识, 有不断学习和适应发展的能力, 也更凸显爱祖国、爱人民、爱学校的家国情怀。专业育人效果更加凸显, 增强了学生的社会责任感——学生越来越关注公益事业, 提升了学生的创新精神和创新意识, 提高了企业对专业人才培养的满意度。

### 基金项目

本文受 2018 年度北京联合大学人才强校优选计划(BPHR2018DZ02)、北京联合大学 2020 年专业思政教育教学研究与改革项目(JJ2020Z011)资助。

## 参考文献

- [1] 陈宝生. 在新时代全国高等学校本科教育工作会议上的讲话[J]. 中国高等教育, 2018(Z3): 4-10.
- [2] 韩宪洲. 论课程思政建设中的几个基本问题——课程思政是什么、为什么、怎么干、怎么看[J]. 北京教育(高教), 2020(5): 48-50.
- [3] 李文武. 工商管理专业课思政建设理性思维[J]. 高教学刊, 2020(26): 153-155+159.
- [4] 敖祖辉, 王瑶. 高校“课程思政”的价值内核及其实践路径选择研究[J]. 黑龙江高教研究, 2019, 37(3): 128-132.
- [5] 陆道坤. 课程思政推行中若干核心问题及解决思路——基于专业课程思政的探讨[J]. 思想理论教育, 2018(3): 64-69.
- [6] 高燕. 课程思政建设的关键问题与解决路径[J]. 中国高等教育, 2017(Z3): 11-14.