

荆楚文化符号在儿童互动启蒙教具设计中的实际应用

颜代念, 李琳, 熊睿思, 杨思怡

武汉东湖学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2022年8月21日; 录用日期: 2022年9月13日; 发布日期: 2022年9月22日

摘要

荆楚文化是我国历史文化中重要的组成部分, 它以汉江为中心, 创造出具有浓厚地方色彩的文化形态, 具有重要的历史地位和研究价值。本课题以荆楚文化为研究出发点, 剖析荆楚文化内涵与外延, 旨在助力荆楚文化的传播与发展, 结合时代背景, 关注其内在价值。在文化传统、民俗传说、古诗词、传统工艺及美术造型等各个方面汲取荆楚文化中最具代表性的元素, 挖掘其构成方式, 提炼可物化的设计符号。从而契合时代发展方向, 以儿童启蒙教具产品作为荆楚文化的传播载体, 利用结构重组、符号转化、情感体验等方法, 将荆楚文化符号融入儿童互动启蒙教具设计与研发之中, 真正实现传承地域文化从“娃娃抓起”, 让荆楚文化活起来。希望能让孩子们从认识自己的文化开始认识世界, 同时也希望向大众展现荆楚文化的魅力, 吸引更多人关注荆楚文化, 喜爱荆楚文化。

关键词

荆楚文化, 符号, 儿童互动, 启蒙教具设计

The Practical Application of Jingchu Cultural Symbols in the Teaching Aids Design for Children Initiation

Dainian Yan, Lin Li, Ruisi Xiong, Siyi Yang

Wuhan Donghu University, Wuhan Hubei

Received: Aug. 21st, 2022; accepted: Sep. 13th, 2022; published: Sep. 22nd, 2022

Abstract

Jingchu culture is an important part of historical culture in our country, which is a typical local

culture with Hanjiang as a core, and it is valuable both in history and research. This paper takes Jingchu culture as the target of research, analyzes the connotation and extension of it, tries to help the propagation and improvement of Jingchu culture, and pays attention to the intrinsic value with the combination of historical background. This paper tries to analyze the most distinctive elements of Jingchu culture from the perspective of cultural tradition folk legends, poems traditional handiwork and art modeling, to dig into the structure methods and the materialized design symbols. Thus with the historical development direction, makes Jingchu culture symbols blend in the interaction aids design for children initiation by using structure reorganization symbol transformation and emotional experience, to make the culture inheritance popular among children and make the culture innovative. The authors hope to make the children know about the world culture by studying local culture, and attract more people to focus on and like Jingchu culture by showing the charm of Jingchu culture.

Keywords

Jingchu Culture, Symbols, Children Initiation, Teaching Aids Design for Children Initiation

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

中华民族的伟大复兴离不开中华文化的繁荣。而荆楚文化是一段值得挖掘与弘扬的历史文化。本课题以荆楚文化为研究出发点,剖析其文化内涵,关注其内在价值,在文化传统、民俗传说、古典诗词、传统工艺以及美术造型等各个方面汲取荆楚文化中最具代表性的元素,深度挖掘其构成方式,提炼出创作的关键点。契合时代发展方向,从儿童教育出发,以启蒙教具产品作为荆楚文化的传播载体,通过探索将荆楚文化融入幼儿互动启蒙教具设计与研发之中的方式方法,让荆楚文化活起来。传承地域文化从“娃娃抓起”,让孩子从认识自己的文化开始认识世界,同时也能向大众展现荆楚文化的魅力,吸引更多人关注荆楚文化,喜爱荆楚文化。让荆楚文化得到更好地传承与弘扬。习近平总书记曾在全国宣传思想工作会议上强调:中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。一种文化若要生生不息地发展,就必须具有强大的生命力与适应性,而这种生命力与适应性来源于文化的创新与传承。作为青年一代,我们肩负文化传承、家国情怀、奋勇争先的三重责任使命,当仁不让地将这种创新精神传承和发扬下去。

2. 荆楚文化内涵分析

荆楚文化是我国历史文化中重要的组成部分,它以汉江为中心,创造出具有浓厚地方色彩的文化形态,具有重要的历史地位和研究价值。随着社会的进步、经济的发展,人们对于传统文化越来越重视。荆楚文化作为中华优秀传统文化的重要组成部分,其精神内涵和物质文化遗产更需要继承、推广与发展。

在荆楚文化中,美一直是造物的核心,楚人认为美的事物能得到神灵保佑,因此形成了独特的楚式审美初衷[1]。早在远古时期,楚人就认为龙具有沟通天地的象征意义,具有神性作用。虎、蛇有再生、转生、永生的意义。而凤则是楚文化中极具代表性的符号,楚人尊凤思想涉及到了楚文化的各个方面。凤色赤,五行属火,传说中的楚人祖先祝融正是火神,亦是凤的化身。楚人将凤在精神层面上意象化,使之成为自由的象征、生命永恒的寄托。在《楚辞》中,屈原更是将凤引以为审美情感的载体,赋予了

其高尚、圣洁、优雅、超逸的品质。如《离骚》：“心犹豫而狐疑兮，欲自适而不可。凤皇即受诒兮，恐高辛之先我。”可见，楚文化中的审美观念透着浪漫的色彩[2]。对于凤的视觉呈现，楚人并没有表现过于完整的凤形态，而是抽取了凤的爪、羽、眼等具象征性的部位予以表现，这成为了楚纹饰中的一大特点，凤纹也传达出吉祥的语意。楚文化中各类器物在色彩上，多以红黑两色为主色调，同样是“崇火拜日”思想的体现；而在造型上，则善用曲线，大多都带有曲线的造型基因，也体现了柔韧与浪漫之美。除此之外，楚人还崇尚天人合一的观念，其审美观同时还体现着开放、创新的精神。而这些也正是荆楚文化的文化内核。

3. 儿童启蒙教具设计的现状分析

随着教育观念的转变，人们越来越重视儿童的教育问题，儿童的教育关系着国家的未来。启蒙教具作为启蒙教育的第一份“教材”，在孩子认识世界的过程中起着重要作用。在各类教学或日常活动中，老师和家长通过各种新奇有趣的玩教具，可以帮助孩子了解和掌握知识，提高孩子多方面的能力。好的启蒙教具，可以让幼儿课堂更具生动性，提升孩子们的专注力，在他们的成长过程中发挥出积极作用[3]。因此，对于儿童教具的选择如今也变得越来越重要。但就目前儿童教具市场发展现状来看，情况并不乐观。很多家长为了给孩子提供最好的教育条件，常常会选择价格昂贵的进口儿童教具，这些进口教具或许设计合理，品质优良，但丝毫不能体现中华文化，那么我们的孩子要从哪里了解和学习的传统文化？所以我们需要有植根于中华文化的启蒙教具，真正体现出我们的文化自信。而目前国内基于传统文化进行研发的幼儿启蒙教具甚少，专门针对地域文化研发的启蒙教具产品更是寥寥无几。每一个孩子都是本土文化未来的传承者，就荆楚文化而言，荆楚大地的孩子自然就是荆楚文化的传承者。因此，我们的孩子需要有符合我国国情，贴合我国历史，具有地域特色的国产教具，真正将传统文化与中华民族精神的精华根植于儿童心中。

本课题通过对荆楚文化内涵与外延进行分析，将尝试从中提炼可物化的设计元素，利用结构重组、符号转化、情感体验等方法进行产品设计与实践。将荆楚文化与启蒙教具有趣的结合，让儿童可以在轻松的教学氛围中学习荆楚文化的精神，让荆楚文化通过幼儿互动启蒙教具“活”起来。以创新创意为动力，架设起荆楚文化与幼教实践项目之间的桥梁，对荆楚文化进行创新性的继承与推广，探索打造具有荆楚特色的文化创意启蒙教具品牌，赋予荆楚文化新的生命力。以本项目为试点，探索出地域文化在该领域设计应用的模式与途径，为其它区域的推广提供参考依据。

4. 设计研发重点

团队在进行荆楚文化符号在儿童互动启蒙教具设计实践时，将设计研发重点确定为以下内容：

1) 在选定拟研发教具类型时，如何保证该产品确是儿童所需的教具产品。

为此应做充分且细致的市场调研，同时应将幼儿的年龄段进行细分，依据不同年龄段儿童的身心特点选择相匹配的教具类型进行有针对性的产品研发。

2) 在筛选与表现荆楚文化元素时如何将荆楚文化中一些深沉厚重的内容转化为符合儿童视角的视觉形象，同时又不丢失荆楚文化内核。

幼年儿童是一个需要细心呵护的特殊群体，他们的视觉系统尚未发育成熟，认知系统尚未建立完整。因此，在荆楚文化元素的呈现上应尽量避免“沉重感”，可以将一些具象图形提炼成更加简练的形式并进行“圆润化”处理，让其更具亲和力；同时，在保持荆楚文化大基调的前提下，色彩处理应尽量“轻柔化”。

3) 在产品研发与生产过程中，如何能低碳节能的生产制造出产品；产品的材料、工艺、形态、结构、包装等各个方面都要保证儿童的绝对安全与健康。

在材料选择与产品制造方面应严格把关，确保各个环节都符合幼儿用品的相关质检标准，尽可能选用甚至是合作研发最为安全健康的材质投入生产。在投放市场前应反复对产品各项指标进行测试，确保产品的绝对安全。

4) 如何在设计合理，造型美观的基础上降低生产成本，做到物美且价廉。

产品研发过程中，在保证产品的安全性与健康性的同时，应尽量减少不必要的资源浪费，例如在产品包装上可以选择一些环保的再生材料，通过科学的结构设计减少包装材料的使用，减少不必要的装饰物质，“化繁为简”，在降低造价的同时又能培养小朋友节约资源的环保意识。

5) 如何追踪与检验教具的现实使用效果，为后续产品的改进与研发提供依据。

产品研发是一个长期的动态的过程，需要不断的市场检验与真实的受众反馈，继而才能不断完善与成长。因此，应建立完善的售后服务体系，追踪教具的使用效果。有规划性的定期将所搜集的反馈信息进行整理分析，力求做到及时发现问题，立即解决问题。

5. 荆楚文化符号在儿童互动启蒙教具设计中的应用过程

5.1. 确定设计范围与市场需求

通过分析现有儿童教具的类型与特征，结合相应市场反馈，探索可研发的互动启蒙教具类型，确定教具的设计范围。

当下较为常见的儿童启蒙互动教具有识数类、计数类、分类类、拼图类、搭建类、色彩认知类、图形认知类、绘制类等。根据市场调研对消费者在选择教具和学具时的主要关注点进行如下分析总结：

1) 启蒙教具应考虑不同年龄段幼儿的认知特点，具备针对性与适配性，同时能够促进幼儿逻辑思维能力的发展。

2) 启蒙教具必须达到安全、卫生、健康、环保的硬性标准。

3) 启蒙教具应经济适用，尽量“一物多用”。充分发挥教具的使用价值，为幼儿与教具之间的互动提供更多可能性。

4) 启蒙教具应既能用于幼儿园教学，配合老师开展教学活动，又能符合孩子们爱玩的天性，做到同时满足孩子、老师、家长对玩教具不同的需求。

5.2. 提炼荆楚文化元素

从实际出发，挖掘荆楚文化内涵，创新荆楚文化传承与传播方式。历经数千年的沉积才造就了荆楚文化。从荆楚文化中具代表性的历史古迹、标志性建筑(如黄鹤楼)；青铜器(如越王勾践剑)；漆器、瓷器、编钟乐器(如曾侯乙编钟)；书画作品、纹饰图案；曲谱、方言、民间传说等方面展开研究，对当中蕴藏的文化内涵及审美价值进行挖掘，运用符号学理论提炼荆楚文化元素(造型、纹饰、色彩、材质等)，如图 1 所示。为儿童互动启蒙教具设计提供丰富的视觉素材与坚实的理论据，不仅可以让儿童有代入感，丰富了儿童对荆楚文化符号的认知，而且可以通过儿童的自主参与，激发他们的求知欲与探索欲。

不仅是在造型、色彩、纹饰、材质等方面对本土文化进行汲取，也包括更深层的内涵，即文化精神、文化意蕴、文化意象等方面进行提取。比如楚文化中最具代表性的“崇尚尚赤、崇火拜日”，深层次体现了楚人无限的智慧与勇猛无畏的品质，是对自由与希望的追逐，对生命的敬重。荆楚文化精神是非常值得学习的，在今天仍有重要的教育意义。如爱国主义精神，最有代表性的便是大诗人屈原：他坚定的爱国主义精神、宁死不屈的斗争意志，影响了一代又一代的中华儿女。在儿童教具中融入这样优秀的荆楚文化精神，对培养儿童的爱国主义精神具有深远的教育意义。因此，我们应将这些积极向上的精神文化内核贯穿于设计之中，活用文化元素，增强文化感染力，是设计获得生机与活力的关键。

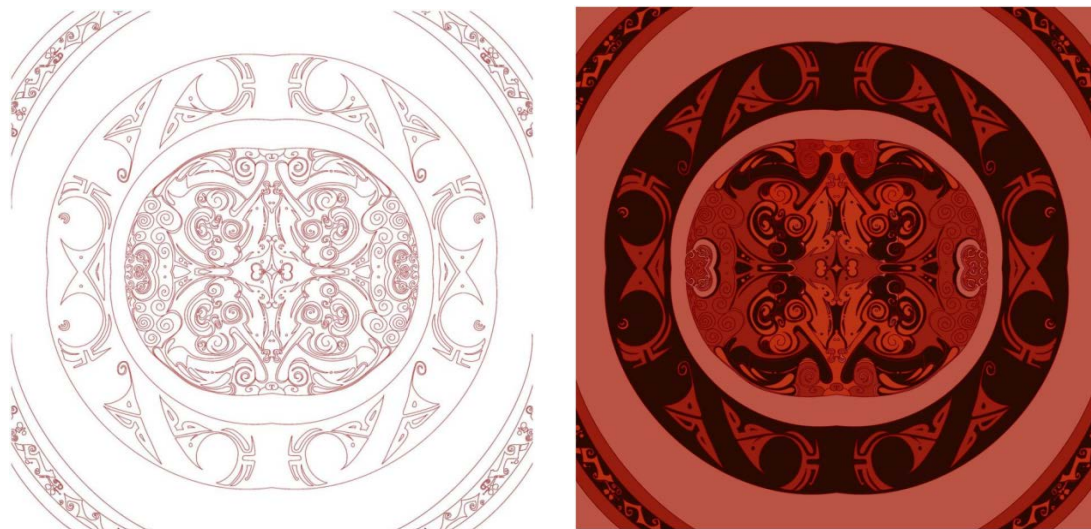


Figure 1. Jingchu element extraction line draft (Team draw)
图 1. 荆楚元素提取线稿(团队绘制)

5.3. 设计方法探索

1) 将荆楚文化元素解构重组

将提炼出的荆楚文化元素“解构”出不同的、细小的、同时又不可或缺的元素个体，再将这些元素符号进行巧妙重组，进而转化为儿童可以理解与接受的各类形式，并融入到儿童互动启蒙教具的产品设计之中。其中，爱护儿童，利于儿童身心健康为出发点进行设计，绿色、安全、满足儿童认知与成长需求，是设计的重中之重。

例如：将荆楚纹样中的龙凤纹进行提取，解构重组为新图案与传统的益智玩具七巧板进行结合，制作成认知类益智教具。如图 2 所示，龙凤元素七巧板教具玩法多样，在让儿童了解与认知龙凤符号的同时，又能根据不同年龄段的特点灵活的进行玩法切换。



Figure 2. Dragon and phoenix element tangram design schematic diagram and play instructions (Team draw)
图 2. 龙凤元素七巧板设计示意图及玩法说明(团队绘制)

2) 将荆楚文化视觉元素系列化

选定一个荆楚文化类别提炼出对应的视觉元素，将单个的元素符号形成系列，研发制作成识数、计数类教具。

例如：在荆楚特色青铜器中选出若干代表，分别对其元素进行提取，制作成青铜元素识数、计数教

具。为了避免色彩过于沉重造成压抑感而选用了较为轻柔的蓝绿色系设计，更加符合儿童的身心需求，见图3、图4。



Figure 3. Bronze element visual refinement (Team draw)

图3. 青铜元素视觉化提炼(团队绘制)

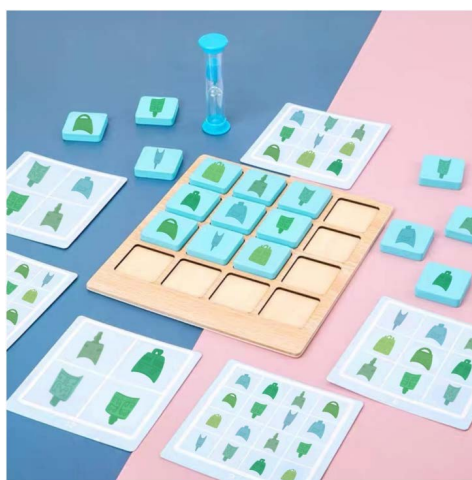


Figure 4. Schematic design of bronze teaching AIDS for children (Team draw)

图4. 青铜元素儿童教具设计示意图(团队绘制)

3) 将荆楚文化元素故事化

将荆楚时期的人文故事、风俗传统搜集整理，以简单易懂的卡通画形式呈现，并制作成语言科学类教具，如立体故事书。儿童创意立体书不仅是书，也属于儿童益智玩具。儿童在阅读过程中，注意力容易分散，书中添加趣味元素会提高儿童阅读兴趣，让阅读生动立体，不再枯燥无味。以优秀的荆楚文化小故事作为创作题材，比如屈原的爱国主义，黄香“扇枕温衾”的孝道，故事类型可多元化，精彩绝伦的故事情节与童趣化的视觉形式将极具吸引力，在传承荆楚文化与提高儿童的阅读兴趣的同时，又能让他们在潜移默化中树立正确的价值观念，培养高尚的道德情操。

当然，以上三种方式不仅可以单独呈现，还可以将多种方式结合进行设计研发，例如将荆楚文化代表性建筑元素进行提炼并解构重组，设计出系列化积木类儿童教具。除以上列举的这些方式外，还可针

对其它独具特色的荆楚文化内容加以挖掘，从中提取元素研发制作各种形式丰富的系列儿童互动教具，有待后续进一步的探索与完善，也将是一个长期努力的发展方向。无论哪种形式的儿童教具设计，在材质选择上都应首先确保无毒无害，安全环保，这需要专业的生产机构与检测机构的技术支持。产品重量在满足结构与功能需求的前提下，应尽量做轻质设计。在教具形态塑造上也应在考虑创意、童趣、美观的基础上，充分考虑儿童教具的安全需求，每个产品所有的棱角都应处理为圆弧圆角。

5.4. 树立品牌形象助力荆楚文化传播

仅仅靠儿童教具本身传播荆楚文化效力显然是不够，因此，要树立起具有本土特色与记忆点的品牌形象，见图 5。



Figure 5. Brand visual image design of children's teaching AIDS (Team draw)
图 5. 儿童教具品牌视觉形象设计(团队设计)

1) 建立品牌公众号，通过线上互动平台，对儿童教具产品及荆楚文化进行有效宣传与推广。

a) 将荆楚文化的不同内容整理成文，定期(如每周一篇)发布在公众号上，让大众能够更多的关注了解荆楚文化瑰宝；

b) 与相关专家合作，不定期举办关于荆楚文化知识普及宣讲(直播形式)；将各类儿童启蒙教具的设计过程及灵感来源分享到公众号上，让大众更直观地感受到我们对儿童关爱与呵护；

c) 搭建官方网站。网站内除品牌理念、产品介绍、产品展示等内容外，还提供线上购买服务，方便客户在线购买。建立完善的售后服务体系，对客户进行定期回访，追踪与检验教具的使用效果，为后续产品的改进与研发提供依据。同时，录制教具的多种使用方式的使用攻略，并制作该产品文化来源的延伸动画，以二维码的形式附在我们的教具上，消费者可扫描码观看。同时也可以设立一定激励机制，用户可通过参与每日使用打卡活动赢取品牌周边奖品，鼓励用户将自己的使用感受进行分享，提高用户的使用积极性，同时也能通过用户分享让更多人看到荆楚文化的风采。

2) 在幼儿园、幼儿培训机构等场所开展品牌推广活动，让消费者能更真实且客观地感受到产品的新颖性、实用性及趣味性，并对各活动现场进行拍摄记录，为后续的设计和推广提供素材。同时可体验教具的使用效果。从实践活动中总结经验，以发现产品设计中可能存在的不足，后续进一步的调整完善。挑选几所本地幼儿园进行合作，免费提供部分互动启蒙教具给幼儿园进行教学实践。让荆楚文化通过启蒙教具这一载体在幼儿群体中的传播面更广，传播效率更高。

6. 结语

荆楚文化目前正面临着关注度下降、影响力式微的困境，本课题研究的初衷正是为了更好地在儿童群体中开展荆楚文化启蒙教育，为荆楚文化传播筑起良好的根基。让孩子从小认识荆楚文化，并埋下热

爱的种子，将来能够成为荆楚文化的有力传承者。对传统文化适应、融入现代社会有非常大的现实意义，丰富了传统文化的存在形式与传播方法。当下市场中的国产儿童启蒙教具发展相对滞后，不少消费者会选择昂贵的进口教具，但很多进口儿童教具设计其实并不符合我们的儿童教育理念，这些进口产品所传递的文化价值观念可能与我们无法契合甚至相悖。因此，地域特色文化教具将成为一个符合我国国情需求，新颖而具有市场竞争力的产品。希望通过本项目的研究可以让更多人关注荆楚文化，关注地域文化。同时也以本项目为试点，探索出地域文化在该领域设计应用的模式与途径，为其它区域的本土文化继承与发展提供新的思路。

基金项目

本文获武汉东湖学院 2022 年“东湖未来之星”大学生科研基金项目资助。

参考文献

- [1] 李青. 地域性文创产品品牌符号设计——以楚文化为例[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 湖北工业大学, 2016.
- [2] 李龙生. 中国古代设计文化的美学意蕴[J]. 装饰, 2002(1): 54-55.
- [3] 付久强, 张倩倩, 孙远波. 图式理论视阈下儿童编程立体书设计研究[J]. 包装工程, 2020, 41(2): 36-43.