

旅游景区导视系统设计研究

——以鸣鹤古镇为例

季心茹, 高于欣, 程嘉莹*

浙江农林大学暨阳学院(晨晓艺术与设计学院), 浙江 绍兴

收稿日期: 2023年12月9日; 录用日期: 2023年12月29日; 发布日期: 2024年2月27日

摘要

随着生活水平的提高, 越来越多的人选择在空闲时间外出旅游, 大众对旅游的需求愈发强烈, 对景区文化的兴趣也逐渐高涨。在景区旅游发展势不可挡的今天, 景区导视系统已经成为景区规划中不可或缺的部分, 在传递信息、指引游客和维持秩序上发挥着重要作用。本文以鸣鹤古镇为例, 针对鸣鹤古镇导视系统缺乏地域特色、形式缺乏整体统一性、分布缺乏合理性等问题进行调查分析, 挖掘当地地域文化, 提出适合当地的导视系统设计方法, 通过导视系统将当地地域文化呈现出来, 并对鸣鹤古镇的导视系统进行设计实践, 最后阐述旅游景区导视系统的设计思路。

关键词

导视系统, 旅游景区, 鸣鹤古镇, 地域文化

Research on the Design of Tourist Guide System in Tourist Attractions

—Taking Minghe Ancient Town as an Example

Xinru Ji, Yuxin Gao, Jiaxuan Cheng*

Jiyang College of Zhejiang A & F University (Chen's School of Art and Design), Shaoxing Zhejiang

Received: Dec. 9th, 2023; accepted: Dec. 29th, 2023; published: Feb. 27th, 2024

Abstract

With the improvement of living standards, more and more people choose to travel in their spare

*通讯作者。

文章引用: 季心茹, 高于欣, 程嘉莹. 旅游景区导视系统设计研究[J]. 设计, 2024, 9(1): 1032-1038.

DOI: 10.12677/design.2024.91124

time, and the public's demand for tourism is getting stronger and stronger, and their interest in scenic culture is also rising gradually. Today, with the development of scenic tourism, the scenic guide system has become an indispensable part of scenic planning, which plays an important role in transmitting information, guiding tourists and maintaining order. Taking Minghe ancient town as an example, this paper investigates and analyzes the problems such as the lack of regional characteristics, the lack of overall unity in form and the lack of rationality in distribution, excavates the local regional culture, puts forward the design method of the guide system suitable for the local area, presents the local regional culture through the guide system, designs the guide system of Minghe ancient town, and finally expounds the design ideas of the guide system of tourist attractions.

Keywords

Guide System, Tourist Attractions, Minghe Ancient Town, Regional Culture

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

在旅游景区中, 导视系统扮演着至关重要的角色。一个好的导视系统不仅仅是起到指引、传递信息的作用, 在塑造景区形象和改善景区环境方面有积极性意义外, 更是联结了当地文化的脉络, 帮助游客领略地域文化的魅力, 从而受到广泛关注。然而, 目前许多景区导视系统需要进行完善, 如存在导视系统缺乏地域特色、形式缺乏整体统一性、分布缺乏合理性等问题。将导视系统完善, 可以更好满足游客的需求, 为游客带来最佳的旅游体验。

鸣鹤古镇位于浙江宁波慈溪东南部, 东距宁波约 50 公里, 北临 329 国道, 建于唐开元时期, 至今已有 1200 多年历史, 是三北一带的古老集镇之一, 也是慈溪市唯一遗存的具有典型江南古镇风貌的古镇。鸣鹤古镇依山成街, 因河成镇, 渔耕人家枕河而居。鸣鹤素有“鹤皋风景赛姑苏”的美誉。鸣鹤古镇作为一座千年古镇, 在 2021 年被评为 4A 级旅游景区。通过对鸣鹤古镇的资料查找, 对鸣鹤古镇的历史文化、人文建筑、导视系统等方面进行深入分析, 结合当地地域文化设计出富有文化特色且内涵丰富的导视系统, 旨在通过鸣鹤古镇导视系统的设计传播地域文化, 发扬中传统文化。

2. 鸣鹤古镇导视系统现状

我国风景名胜区的导视系统设计仍然落后, 大多数地区的旅游景点的导视系统对文化信息的容纳程度有限, 形式简单, 缺乏个性化[1]。经过现场以及文献调研, 将鸣鹤古镇导视系统发展不足的原因归纳为以下几点。

2.1. 鸣鹤古镇导视系统缺乏地域文化特色

地域文化是区域旅游的灵魂, 导视系统具有区域信息载体和旅游导向功能, 可以突出城市的风格和区域特征, 并成为新型区域文化推介方式[2]。鸣鹤古镇拥有深厚的文化底蕴, 古镇通过古镇建筑、自然风光, 围绕国药、青瓷、佛教、古建等四个方面体现文化魅力。而导视系统在一定程度上联结了景区的文化脉络, 是联结游客和景区文化之间的桥梁, 通过导视系统可以让游客快速浏览到当地文化信息, 有

助于文化传播，导视系统也受到越来越多的人的关注。但目前鸣鹤古镇的导视系统设计缺乏地域文化特色，现有的鸣鹤古镇导视系统仅仅起到简单的指示作用，过于强调功能性忽视了设计上的创新，导致设计缺乏个性化和审美价值。

2.2. 鸣鹤古镇导视系统形式缺乏整体统一性

目前鸣鹤古镇导视系统形式缺乏统一性，在导视信息的编排方面，重点信息不突出，信息排列没有主次导致游客难以迅速定位有效信息。字体设计方面，同一级别下的导视系统使用了不同字体，缺乏统一规范。色彩应用方面，现有的鸣鹤古镇导视系统以深色为主，与景区环境相融合，虽然能够和谐地存在于当前环境中，但是没有鲜艳的颜色作为引导，使得导视系统并不醒目，实用性和艺术性不能很好兼顾。导视系统设计使用鲜亮的色彩能让受众感受到愉快，色彩的寓意深厚，不同色彩会给人不同的情感体验[3]。在造型方面过于简单，大多数导视牌的设计仅用矩形代替，造型单一，没有体现当地建筑特色。鸣鹤古镇是一座历史悠久的千年古镇，并且极具江南古镇风貌，山水之美是鸣鹤古镇的一大特色，所以鸣鹤古镇导视系统的造型设计需要统一形式，以贴合古镇建筑特色为主，挖掘景区文化进行视觉转译，使鸣鹤古镇地域文化得到更好的传播。

2.3. 鸣鹤古镇导视系统的分布缺乏合理性

导视系统应当在文化空间的人流量基础上进行布局和摆放，在适当空间巧妙利用地面进行导视系统的放置，完成创意设计[3]。目前，鸣鹤古镇的上街、中街和下街等主干街道上缺少醒目的引导指示，比如鸣鹤古镇的中街，缺少导视牌的放置，游客缺少导视信息的指引。另外一些公共区域也缺少导视系统的放置，如公共厕所、停车场等区域，这就导致导视系统分布上的不合理。

3. 鸣鹤古镇导视系统设计策略

3.1. 元素地域化

景区导视系统设计的过程中，应当融入当地历史底蕴和文化元素，通过导视系统的设计将历史文化内涵体现出来，传递文化信息，增加游客兴趣，这对提升景区文化形象有着促进作用。鸣鹤古镇拥有独特的江南水乡风貌，其导视系统的设计可以从水乡元素中提取元素。在设计时可以融入山、水、湖、桥、井等元素，体现当地地域特色，还可以从当地特色的民间艺术和手工艺品中提取元素，如剪纸、刺绣、竹编，展现民间艺术之美。

3.2. 造型景观化

在景区导视系统设计中，可以融入当地景观特色，不仅使景区特点更加突出，也增加了景区的艺术氛围感，给游客带来更加丰富的旅游体验。鸣鹤古镇内有许多历史悠久的著名景点，如金仙寺、24间走马楼、古街、国医馆等。这些景点建筑都保留了中国古代传统的建筑风格，将导视系统造型异形化可以提高导视系统设计的视觉冲击力，运用新颖的造型刷新大众对导视系统固有的认知，吸引更多受众注意力[3]。

3.3. 交互多元化

在新技术的应用下，新媒体赋予导视系统新的表现形式，导视系统借助信息技术带给游客方便、快捷的使用体验。在导视系统上运用大数据云计算等功能来实现对景区服务的优化，基于新媒体互动性能，收集游客的游览体验和服务反馈，促进景区提高服务质量和水平[4]。如游客使用微信扫描相关二维码，

便可进入微信小程序,游客可在从中获得全面的景区的相关信息,包括景区地图、景点介绍、路线分布、特产美食等,还可以通过语音播报、视频解说等方式了解景区文化。根据自己的喜好选择感兴趣的模块,使游客轻松、灵活地运用导视系统,不受时间和空间的限制。新媒体应用使导视系统与游客之间的互动性加强,也更加多元化,不再只是通过视觉接受文字信息,而是可以在视觉听觉双重感知下,从图文视频中获取信息。

4. 鸣鹤古镇导视系统设计实践

通过以上分析研究,笔者展开了鸣鹤古镇导视系统设计方案,以求能改善当前现状,重塑鸣鹤古镇整体视觉形象。

4.1. 地域形象设计

鸣鹤古镇主要有三条长街组成,分别为上街、中街、下街,尤其以中街最盛。陡塘桥作为鸣鹤古镇中街河上第一古桥,历史底蕴不言而喻,具有鲜明的代表性(图1)。将陡塘桥拱形的元素提取出来,与具有江南水乡特色的房子相结合,桥下加入水波纹,营造出小桥流水人家的感觉。整体设计简洁,将各个景观图形符号化,增加了设计感,同时体现了地域文化特色。整体设计选用了绿色作为主色调,带给人清新雅致的视觉印象,也符合江南水乡给人的安静、清幽的旅游体验。水波纹运用了黄绿渐变,给整体设计丰富了色彩(图2)。



Figure 1. Doutang bridge
图1. 陡塘桥^①



Figure 2. Regional image design
图2. 地域形象设计^②

4.2. 导视图标和导视牌

导视系统的设计应该兼具实用性和美观性，用简洁的符号语言来传递信息，游客接收到的信息更加简单明了。基于鸣鹤古镇导视系统设计策略为鸣鹤古镇设计了一套导视图标(图 3)。整体图标包含了基本的导视功能，以黑色为主，绿色进行点缀，绿色有一定的醒目性，游客可以快速获取信息。在常见的公共空间加入导视图标可以完善景区的服务性。竖向导视牌造型选取了鸣鹤古镇牌楼的建筑造型，运用黑白绿的配色，文字信息采用不同语言，丰富导视系统的文字内容。导视牌下方二维码可以进入微信小程序，体验智能导视服务(图 4)。



Figure 3. Guide icon design
图 3. 导视图标设计^②



Figure 4. Vertical guide sign setting
图 4. 竖向导视牌设^②

4.3. 智能导视系统设计

开发景区线上导视小程序，包含景区基本的导游功能，将景点介绍、路线地图、实时定位、语音播报讲解等涵盖在小程序内，让信息的获取变得灵活轻松。智能导视系统的应用，提升了鸣鹤古镇的服务水平(图 5、图 6)。



Figure 5. Interface design of WeChat applet
图 5. 微信小程序界面设计^②



Figure 6. Interface design of WeChat applet
图 6. 微信小程序界面设计^②

5. 结语

旅游景区导视系统在引导游客探索和导览景区时发挥着重要作用。本文以鸣鹤古镇的导视系统设计研究为例,基于地域文化,结合当地导视系统的不足,在设计导视系统时融入当地建筑造型和自然景观,发展符合当地的导视系统设计,使导视系统在发挥功能性的同时兼顾美观性和艺术性,并且将鸣鹤古镇地域文化内涵展示出来。另外融入智能导视系统,开发景区线上导视小程序,丰富景区导视系统的表现形式。随着科技的发展,导视系统也将朝着智能化、个性化和互动化的方向发展,智能导视系统的发展将会给游客带来更便利的体验。

基金项目

浙江农林大学暨阳学院 2023 年大学生创新创业训练计划项目“基于沉浸式体验视角下艺术会展导视系统设计研究”(项目编号: S202313283023)。

注 释

- ①图 1 来源: 网页引用, <https://szx.zjweu.edu.cn/gqgy/22/9c/c2913a74396/page.psp>
②图 2~6 来源: 作者制作

参考文献

- [1] 杨恺雯. 扬州民俗文化元素在旅游导视系统中的应用设计[J]. 中国包装, 2019, 39(8): 29-32.
- [2] 姚瑶, 胡慧. 文化基因视角下导视系统设计研究——以独山革命旧址群为例[J]. 中国包装, 2020, 40(9): 49-52.
- [3] 张茜. 文化空间导视系统设计的趣味性研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2023, 3(10): 171-173.
- [4] 解俊. 新媒体时代下的智慧景区导视系统创新设计与应用研究[J]. 鞋类工艺与设计, 2021(13): 103-104.