

电子商务环境下高校网络安全现状及对策思考

李兴旺

贵州大学法学院, 贵阳 贵州

收稿日期: 2024年1月5日; 录用日期: 2024年1月19日; 发布日期: 2024年2月29日

摘要

随着电子商务在互联网时代的迅速发展, 电子商务在各行各业广泛运用, 网购也成了大学生日常生活消费的主流方式。在我国高校中, 学生群体网购消费的现象十分普遍。在网络信息化时代, 我国高校信息化建设速度迅猛, 电子商务环境下的高校网络安全成为人们的关注重点, 电子商务及大数据的快速发展对校园网络的安全提出了更加严格的要求。目前, 我国高校网络安全面临新问题、新挑战。在电子商务环境下, 对我国高校网络建设中出现的问题进行分析和研究, 有助于我国高校在电子商务环境下把握正确的校园网络安全发展方向。

关键词

电子商务, 网络安全, 对策思考

Current Situation and Countermeasures of Network Security in Universities under the E-Commerce Environment

Xingwang Li

School of Law, Guizhou University, Guiyang Guizhou

Received: Jan. 5th, 2024; accepted: Jan. 19th, 2024; published: Feb. 29th, 2024

Abstract

With the rapid development of e-commerce in the internet age, e-commerce is widely used in all

文章引用: 李兴旺. 电子商务环境下高校网络安全现状及对策思考[J]. 电子商务评论, 2024, 13(1): 223-228.

DOI: 10.12677/ecl.2024.131028

walks of life, online shopping has also become the mainstream way of daily consumption for college students. The phenomenon of online shopping and consumption among student groups is very common in Chinese universities. In the era of network informatization, the speed of information construction in Chinese universities is rapid, and the network security of universities in the e-commerce environment has become a focus of people's attention. The rapid development of e-commerce and big data has put forward stricter requirements for the security of campus networks. At present, the network security of colleges and universities in our country is facing new problems and challenges. In the e-commerce environment, the analysis and study of the problems in the construction of our university network is helpful to grasp the correct direction of campus network security development in the e-commerce environment.

Keywords

E-Commerce, Network Security, Reflection on Countermeasures

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 电子商务与网络安全的关系厘清

1.1. 电子商务与网络安全的概念检视

电子商务是一种基于互联网进行贸易的商务模式。电子商务以网络技术和计算机技术为手段,以商品交换为中心,具有普遍性、方便性等特点。电子商务具有低成本、高效率的结算优势,是电子化的商务活动[1]。

网络安全是一个广泛的概念,涉及网络设备安全、网络信息安全等各项内容。网络安全具有保密性、完整性、可审性、可用性、可控性等特点,为完善网络功能创造了条件。

1.2. 电子商务环境下高校网络安全发展的意义

在电子商务环境下,网络安全是当今社会公众关注的热点,尤其是在高校安全管理工作中,网络安全是重中之重。高校的网络发展为电子商务提供网络支持,在大数据背景下做好网络安全管理工作,是高校信息化建设进程中所必须要考虑的。

随着电子商务的快速发展,我国也在逐步加强对电子商务环境下网络安全的监管,各大高校也认识到校园网络安全的重要性,开始加强校园网络安全的管理工作。但电子商务及大数据的发展速度迅猛,网络运行过程中产生的问题各式各样,想要一次性彻底解决电子商务中引起的校园网络安全问题是不可能完成的任务。各大高校必须要在校园网络管理工作中不断进行摸索,边实践边总结,逐步加强在电子商务环境下校园网络安全的管理工作,把握校园网络运行中的工作重点及方向。

维护电子商务环境下校园网络安全的正常秩序,是构建平安校园的重要基础。高校网络安全管理工作的目标是加强校园网络的安全,保障师生在使用校园网络进行电子商务活动中个人隐私等信息数据的安全。高校的网络安全管理制度和理念、网络安全管理工作人员的素养等是保证校园网络安全的基础。校园网络的安全,是保障师生利益、学校利益乃至国家利益的重要基础,是学生生活中利用校园网络安全进行电子商务活动的保障。如果高校网络的安全性无法保证,学生、教师等校园网络用户的个人信息数据的保护都是空谈。

2. 电子商务环境下高校网络安全现状

2.1. 电子商务环境下的网络安全意识培养问题

由于高校每年都会有新生入学，学生人数众多，很多新入学的学生还没有完全培养在电子商务活动中的网络安全意识。高校的网络安全宣传教育普及工作存在死角，部分学生没有接受系统的网络安全教育，尚未树立网络安全意识。学生在电子商务活动中，存在不规范的网络使用习惯，导致校园网络产生安全风险问题，甚至对校园网络安全造成威胁。

培养学生在电子商务活动中的网络安全意识，维护校园网络的安全，为师生提供良好的校园环境，是高校安全管理工作的重点之一，各大高校把校园网络安全管理工作摆在突出位置。目前，校园网络在高校发展建设中十分常见，高校师生、学校职能部门工作人员等校园网络用户使用校园网络进行电子商务活动的频率很高。由于网络的开放性及电子商务活动的普遍化，给高校的网络安全管理工作带来了挑战。高校的校园网络是一个开放性平台，教师、学生、工作人员在校内都可以使用。因此，校园网络所遇到的安全问题十分复杂。在电子商务环境下，加强重视校园网络的安全，确保电子商务活动中信息数据的安全，是大数据时代下高校必须要完成的任务。

2.2. 电子商务环境下的信息数据问题

大数据背景下，计算机网络发展迅猛，电子商务活动中信息数据激增，信息数据的保护成为网络安全管理的一大挑战，这使得校园网络安全管理工作更加具有难度。随着近些年来国内高校的不断发 展，高校招生人数增加，校区逐渐扩大，校园网络覆盖面积越来越大，学生网购频率越来越高，电子商务中的信息数据越来越多，使得校园网络的安全管理工作产生新的问题。

在大数据时代下，国内高校的校园网络建设处于快速发展阶段。在电子商务环境下，校园网络运行过程中涉及大量的信息数据，其中包括个人隐私等的重要数据。在校园网络下进行电子商务活动，数据的处理存储存在安全风险，有被篡改或者被截取的可能。如果校园网络安全的管理工作出现问题或者疏漏，定会导致信息数据出现安全风险。高校的校园网络使用人群是学生群体以及高校教师等，他们都是国家的栋梁人才，难免在校园网络的使用中涉及科研数据等重要的信息数据，一旦信息数据遇到安全风险被泄露甚至篡改，会对高校甚至国家的利益造成损失。

3. 电子商务环境下保护高校网络安全的必要性

3.1. 保护高校网络安全的现实依据

目前，计算机在高校教育系统的使用很普遍，网购等电子商务活动在学生群体中十分普遍，在校园网络下进行电子商务活动是一种很常见的现象。虽然我国高校的校园网络大多都是近十几年发展起来的，但大多数高校都实现了校园网络的全覆盖，教学楼之间、宿舍楼等各个建筑物之间互通网络。校园网络的优点被人们所发掘，也越来越受到人们重视，比如校园网络的交互性能良好，使得校园网络成为高校校园中学生学习生活、教师工作必不可少的工具。

随着计算机技术的不断发展以及高校信息化建设的更新升级，校园网络也已成为高校校园的主要媒体，影响力不断增强。我国高校的校园网络建设速度飞快，凭借具有优良的开放性特点，校园网络成为高校学生在校园进行电子商务活动的重要渠道，成为交流信息的枢纽。校园网络的不断发展，使得其影响力不断扩大，使得各种势力都极力争取校园网络这一媒体工具。

电子商务环境下的校园网络不仅会出现正向的数据信息，还会出现一些诈骗性的负面信息。随着社会经济的快速发展，大学生群体是校园网络的主要使用人群。大学生利用校园网络进行学习、网购消费

等，他们作为校园网络用户中的一份子，负有维护校园网络安全与秩序的责任与担当。只有提升了校园网络的安全性，他们自身才能更好地利用校园网络安全地进行电子商务活动，才能利用校园网络打造出美好的电子商务环境。

因此，高校应该更加注重在电子商务环境下校园网络的安全发展。在高校信息化建设过程中，信息安全问题是公众关注的重点，做好防范电子商务活动中信息数据被篡改或截取的安全管理措施和手段，避免给高校造成损失，是高校安全管理工作的职责所在，也是高校校园网络安全管理工作的重点。

3.2. 电子商务环境下保护高校网络安全的法律依据

大数据时代下，网络安全尤为重要。全面依法治国是我国的战略布局之一，在党的二十大报告指出，全面依法治国是国家治理的一场深刻革命。网络不是法外空间，我国制定了《中华人民共和国网络安全法》，这是我国安全法律制度体系中的一部重要法律，有助于治理网络空间，有助于服务网络安全战略。基于网络环境下的电子商务活动需要法律的治理，我国制定了《中华人民共和国电子商务法》，以此来加强对电子商务活动的监管。

电子商务环境下的网络空间在不断更新升级，电子商务活动也愈发普遍，网络数据信息的保护等也应与时俱进，呈现新的保护趋势。因此，在电子商务等生活实践活动中，不仅需要通过计算机技术完成对网络数据信息的保护，也需要建立相应的法律制度，搭建与网络安全相适应的法律体系，实现对网络安全的有效保护。我国制定并出台了《中华人民共和国数据安全法》，以此来加强对网络信息安全的保护，这有利于在我国网络领域贯彻落实依法治国的精神，推动我国网络空间能够在法治的轨道上安全稳定地运行。

在大数据的背景下，人们愈发重视电子商务活动中网络数据信息的安全。我国通过制定法律来满足人们对网络信息数据的保护需求。我国制定了《中华人民共和国个人信息保护法》，以便实现对个人信息等重要数据的安全保护，体现了我国对个人信息保护的重视程度[2]。

目前我国制定的这些法律不仅保护了网络安全、信息数据的安全，也为电子商务环境下高校网络安全的保护提供了依据。从法律的角度有效规避了不安全性因素的介入，有效防范了电子商务活动中危害校园网络安全问题的出现。

4. 电子商务环境下高校网络安全保护规范之构造

4.1. 构造之前提：网络安全法律意识的培养

为维护电子商务环境的良好秩序，推动高校网络的安全发展，高校作为培养学生网络安全法律意识的主要力量，应呼吁学生安全利用校园网络进行电子商务活动。高校的宣传工作要跟上节奏和步伐，加强大数据时代的网络道德教育，弥补网络空间道德教育工作的空白和不足，使学生利用校园网络上进行电子商务活动或其他网络活动时具有基本的道德意识以及法律常识，以此保证高校网络的安全。

在我国社会主义法治建设进程中，普法工作十分重要，建立全面依法治国需要每个公民的努力。在电子商务环境下，更新网络安全普法教育方式，培养网络安全法律意识，树立法律至上的法治理念，是保护我国高校校园网络安全的重要途径。只有提高了学生的网络安全法律意识，才能创造出和谐、安全、美好的校园网络环境。同时，一个良好的法律环境也会发挥其作用，协助提升学生及其他群体的网络安全法律意识。

青年强，则国强。青年大学生群体是我国未来社会发展的重要力量，高校网络的安全发展离不开青年大学生。我国高校的大学生青年群体对未来充满憧憬与热情，怀揣激情面对社会、网络等领域，但由于尚未步入社会，对法治观念的了解或多或少是通过相关课程中老师的讲解、书本上概念性的理解或者

是生活中常识性的理解。他们的价值观尚未完全建立、面对不良问题时的处理方式尚不成熟，意识和思想容易被左右。由于网络空间的开放性、电子商务的方便性等给大学生群体的生活带来了便利，加上人生阅历尚不丰富、思想单纯，使得大学生对电子商务形成依赖性。久而久之，逐渐对电子商务环境下的网络安全放松了警惕，在没有意识防备的情况下对电子商务活动中网络环境的安全性产生错觉，当不安全因素进入校园网络时，青年大学生群体无法及时发现并做出相应的安全防范措施。因此，探索高效的、新颖的普法方式和途径，提升大学生在电子商务环境中的网络安全法律防范意识，提高大学生群体的网络安全法律素养是各大高校在校园网络建设进程中必须要做的工作。

提高校园网络安全法治观念，培养网络安全法律意识，增强校园网络安全警惕意识是大学生群体大学学习生涯中不可或缺的一课，网络安全法律意识的重要性应被每个大学生清楚地认识。在大数据时代下，掌握专业计算机技能、具有扎实的专业文化知识至关重要，树立网络安全法律意识更是不可缺少的。网络安全法律意识的培养不仅仅是通过法律法规条文的字面含义进行理解，更是需要在积极的主观意识下学习网络安全法律知识的内涵。在电子商务环境下，接受系统的网络安全相关法律的教育，是为校园网络的安全发展做贡献的方式之一。

4.2. 构造之思路：立法路径的选择

目前我国已经进入了大数据时代，社会中各行各业的生产生活都离不开电子商务的参与。尤其是在我国高校中，校园网络建设越来越普遍，大学生网购消费越来越普遍。在大数据时代下，对电子商务环境中的校园网络安全进行保护，国家需要继续加强立法工作，建立健全法律体系。

目前，对于电子商务活动的治理，我国制定了《中华人民共和国电子商务法》，这利于保障我国电子商务活动的健康发展。对于网络空间的治理，我国已经制定并颁布了很多法律法规，如《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等等，这些法律的出台推动了我国的网络安全保护工作，在一定程度上起到了保护网络安全的作用，同时有利于我国对网络空间的安全管理，并为将来适时制定更全面、更系统的网络安全相关的法律规范性文件提供了可靠的法律依据；同时为高校网络的安全管理提供了依据，为高校的网络安全提供了有力的法律保障。虽然这些法律已经从不同方面对网络空间的安全进行保障，但网络空间发展速度迅猛，出现的网络问题也在更新变化，在未来发展中仍需要继续完善相关法律法规，与时俱进。

在大数据时代，对电子商务环境下高校网络安全的治理，要进行积极的立法工作的探寻，不断完善网络数据安全等方面的法律[3]。我国坚持依法治国，人们通过遵守法律法规以及法律要求来保护校园网络的安全。法律体系的完善是我国社会网络安全治理工作的思路，跟随法治的步伐，建立完备的网络安全法律体系是我国网络安全治理工作的方向。高校的校园网络属于网络空间的内容，同样需要用法律来保障校园网络的安全。

4.3. 构造之重心：制度规范的完善

在电子商务环境下，高校网络安全的治理工作需要各高校健全网络安全管理工作制度。在高校校园网络工作建设过程中，校园网络安全管理工作制度是极其重要的一个环节。

目前，在大数据时代的背景下，高校校园网络安全管理工作迎来了新的契机，同时大数据时代也赋予了高校校园网络安全管理工作新的任务。校园网络安全管理工作水平的高低程度对一个高校的校园网络的健康发展产生直接影响。一个完备、健全的校园网络安全管理工作制度能使校园网络更好地安全平稳运行，推进电子商务环境下高校网络的安全治理，是高校网络安全建设进程中的重要工作。

完善校园网络安全管理工作制度，是打造大数据时代下校园网络安全管理新格局的重要途径和方式

[4]. 完善和健全校园网络安全管理工作制度, 重点要涉及校园网络安全管理人員的责任制度及培训制度。对管理人員的责任进行明确的设定, 并对其管理权限加以限制和约束, 有助于提高校园网络安全管理队伍的工作水平, 也有利于防止管理人員工作懈怠。完善管理人員的培训制度, 提高管理人員处理电子商务环境中网络安全问题的能力, 这对于优化校园网络安全管理工作起到重要作用, 也能使管理人員队伍更好地适应和处理各种突发情况、紧急情况等, 更好地把握校园网络安全管理工作中“度”的问题。

寻求校园网络安全管理工作与高校学生、教师等利用校园网络进行电子商务活动需求之间的平衡点, 是保证校园网络安全发展的关键。因此, 在大数据背景下, 各大高校要从实际情况出发, 对校园网络安全管理工作制度进行适当的完善及更新。

5. 结语

大数据时代下, 电子商务快速发展, 电子商务环境下的高校网络安全成为人们关注的重点。高校的网络安全关系到高校信息化建设的顺利进行, 互联网的快速发展对校园网络安全提出了更加严格的要求。在电子商务环境下, 我国高校网络安全面临诸多问题, 我国要从立法角度出发, 用法律保障网络空间的安全。对于高校而言, 有效健全的网络安全管理工作制度必不可少, 对电子商务环境下的校园网络进行有效正当的管理, 提升校园网络安全管理工作人員的能力和素养, 构建校园网络安全综合管理工作制度体系, 是确保校园网络安全的重要途径。高校要重视校园网络的安全建设, 把握正确的网络安全发展方向。

参考文献

- [1] 吴柏润. 计算机网络安全技术在电子商务中的应用[J]. 电子技术, 2023, 52(10): 268-269.
- [2] 张阿哲, 李家欢, 朱子建. 数字孪生流域数据安全问题探究及对策[J]. 水利信息化, 2022(6): 15-19.
<https://doi.org/10.19364/j.1674-9405.2022.06.003>
- [3] 张晶, 李洪洋, 张文婷, 等. 大数据背景下智慧校园网络数据安全研究[J]. 网络安全技术与应用, 2023(1): 76-77.
- [4] 杨莉. 校园网络安全管理体系优化研究[J]. 无线互联科技, 2019, 16(15): 91-92.