

Research on the Cost Control of A Company's Cross-Border E-Commerce Transportation Logistics

Wei Jin, Zhiyu Zhang, Junyan Qi, Chenxia Suo

School of Economics and Management, Beijing University of Petroleum and Chemical Technology, Beijing
Email: zhangzhiyubang@126.com

Received: June 26th, 2019; accepted: July 11th, 2019; published: July 18th, 2019

Abstract

The development of cross-border e-commerce has greatly promoted the transformation of cross-border logistics from the traditional large volume, less batch of logistics transport mode to less variety and batch, more individualized and specialized logistics service mode, which can strengthen the customer's purchase experience and improve the efficiency of the overall logistics. At the same time, it puts forward higher requirements for storage, transportation, distribution and other links in the process of cross-border logistics. How to perfect the 7R in logistics, more efficient and more accurate to deliver the products to the destination, and control the cost effectively, has become the crux of many enterprises at present. The cross-border electronic business is different from the domestic logistics, more links and the transportation time is longer, which leads to the high cost of cross-border e-commerce logistics, the service efficiency is not improved, and the cost is always the problem for the domestic enterprises engaged in cross-border e-commerce. Based on the cross-border e-commerce business of A company in the fast selling platform, this paper analyzes the current cross-border e-commerce operation of A company. Through the comprehensive analysis of Delphi and Analytic Hierarchy Process, the cost control of cross-border e-commerce logistics transportation is more accurate, and the unit cost of the product can be reflected so as to determine the commodity price and logistics transportation methods.

Keywords

Cross Border E-Commerce, Logistics and Transportation Costs, Analytic Hierarchy Process, Control the Cost

A公司跨境电子商务运输物流成本控制研究

井 炜, 张芷瑜, 亓君彦, 索晨霞

北京石油化工学院经济管理学院, 北京

Email: zhangzhiyubang@126.com

收稿日期: 2019年6月26日; 录用日期: 2019年7月11日; 发布日期: 2019年7月18日

摘要

跨境电商的发展大力地促进了跨境物流由传统大批量、少批次的物流运输模式转变为少品种、多批次的,更趋于个性化与专业化的物流服务模式,可以加强顾客的购买体验,提高整体物流的效率。但是,与此同时,对跨境物流过程中的仓储、运输、配送等多个环节要求更高,如何完美地实现物流中的7R,更高效、更准确地将客户所需的产品送到目的地,同时有效地控制成本,成为了目前很多企业的症结所在。跨境电子商务不同于国内电子商务,物流环节更多,运输时间更长,从而导致跨境电商物流成本居高不下,服务效率得不到提高,对于国内从事跨境电商的企业来说成本一直是问题所在。本文通过对A公司在速卖通平台的跨境电子商务业务为基础,分析A公司目前的跨境电子商务经营情况,通过德尔菲法与层次分析法结合分析出最适合从北京运往第三方海外仓的运输方式与作业成本法结合确定运输方式与成本,使产品定价更有依据。

关键词

跨境电子商务, 物流运输成本, 层次分析法, 控制成本

Copyright © 2019 by authors and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 导论

1.1. 研究背景

随着信息化的出现和发展,电子商务这一经营活动形式也开始出现,电商企业主要是通过互联网等多种电子工具在全球范围内进行贸易交易,从而打破了传统贸易交易的空间局限和时间局限等,是一种新型的行业类型[1]。近年来随着消费者购买力的提升,对于日常生活品质都有了更高的要求,国内外市场对于海外商品的需求量变得越来越大,许多人纷纷加入了“蚂蚁搬家”模式的销售行为,也就是通俗的代购和海淘,但是供不应求,从而形成了跨境电子商务的贸易方式,也有效地促进了进出口贸易的发展[2]。

国际物流是一个非常丰富的专业领域,跨境电子商务平台的产生,使得买卖双方可以越过中间环节直接进行交易,如图1,小微企业甚至是单独的个人都可以参与到国际贸易中来,实现跨境电商一站到底式交付式的跨境物流,促进了跨境电子商务网络零售的发展。目前我国跨境出口物流存在的主要问题,包括物流成本高、运输及配送周期长、信息系统不健全、逆向物流功能缺失、清关障碍及汇率风险等[3]。

1.2. 研究意义和目的

A公司在速卖通平台的业务主要是针对于服装销售,从事产品的原材料采购、生产、加工以及销售整个流程。2014年加入速卖通平台并入驻精品馆,拓展海外市场,起初凭借产品质量高、款式新颖、价格低廉吸引了大批海外用户。

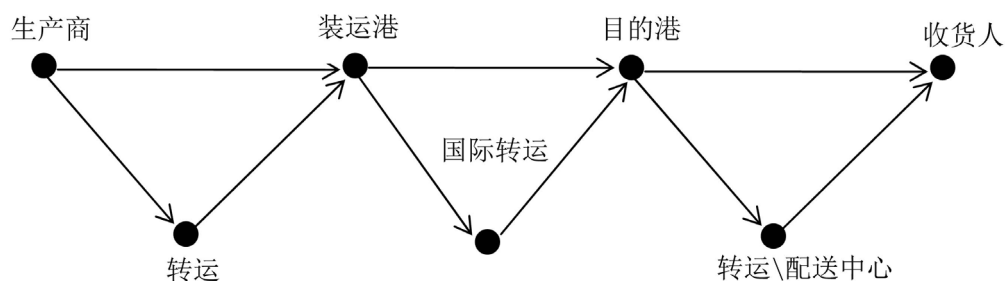


Figure 1. International logistics routine flow chart
图 1. 国际物流常规流程图

本文通过 A 公司在电子商务平台的经营为对象，对其线上物流模板进行整合，同时根据公司发展战略，对于第三方海外仓开展后如何选择合理的运输模式，最终合理地在线上产品定价进行分析。希望能够通过本文的分析研究，有效地控制 A 公司物流运输过程中的成本。

1.3. 文献综述

国内很多学者都对跨境物流所面临的问题以及国际物流成本控制提出过建议，其中包括：建立物流信息系统、自建物流、完善政策等。徐馥(2017)提出跨境电子商务物流所面临的困境有：物流成本相较国内高、贸易壁垒不可避免、地缘政治危机影响跨境电商运输、运输周期长、汇率波动的影响、售后服务跟不上等[4]。徐利枝(2012)等人提出运输成本以及效率对出口贸易的影响，分析研究表明公路铁路运输成本与港口效率是影响贸易扩展的主要因素，通过贸易引力模型，对影响因素进行改变和控制分析[5]。

但是细化对于物流成本的控制研究相对较少。屈航(2018)在针对物流企业成本控制存在的问题及对策中提出管理者在选择运输方式时，必须分析各种运输方式的经济性，根据企业自身的运输能力和客户的要求，再做运输决策，选出最合理的运输方式。在决策时，应先明确各种交通运输方式的优缺点。同时，在运输服务与运输成本之间、运输成本与其它物流成本之间存在着“效益背反”效应，如果太过降低运输成本，而让货物在仓库堆积太久，仓储成本就会增加，即在选择运输方式时，不能只看运输成本的多少。选择好运输方式后应规划好运输路线，提高运输经济效益。主要方法有德尔菲法、层次分析法、作业成本法等。张苇苇(2015)作业成本法在电商企业物流成本中的应用中提到，应用作业成本法来建立成本核算系统，以此来达到提高企业经营效率的目的[6]。本文就 A 公司的现状，利用层次分析法和作业成本法，先建立模型，进行分析整理，再通过层次分析法综合考量确定最佳的运输方式，最后采用作业成本法，将成本细分均摊到每件商品上，作为线上产品定价的依据。通过合理的规划和控制物流成本，使 A 公司在降低成本的同时保证质量，提高企业竞争力。

2. 物流运输成本分析与模型的建立

降低物流成本首先要分析出影响物流成本的原因，归纳出主要的影响因素，选择合理的模式规避有可能增加成本的环节，从而有效的相对控制物理成本浮动。利用德尔菲法、层次分析法、作业成本法三种方法结合建立模型，筛选出适合 A 公司将商品批量的从国内运往海外仓的物流运输方式，计算出单个商品的物流成本。该模型利用德尔菲法与层次分析法进行指标的筛选与各项指标权重的确定，计算权重获得总得分，选择出最佳运输方式。确定运输方式后根据作业成本法进行运输成本核算，确定出商品的单位运输成本，为线上定价提供依据。

1) 德尔菲法。如图 2，专家调查法之一，定性预测方法，采用匿名的方式征求专家的意见，专家之间不进行任何直接或间接的联系，由工作人员对专家的意见进行反复归纳、统计和分析[7]。

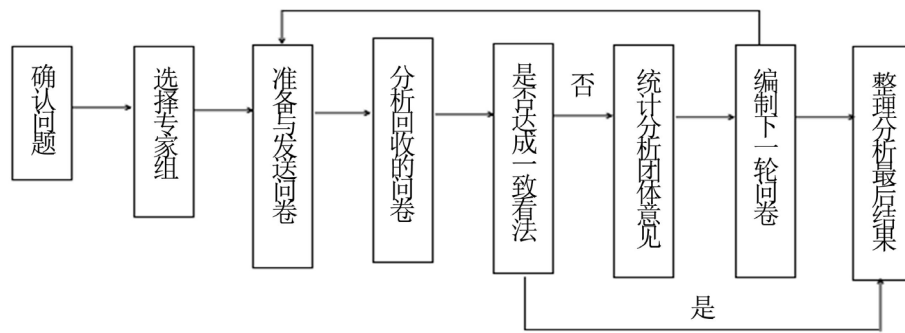


Figure 2. Delphi process
图 2. 德尔菲法流程

2) 层次分析法。基本思路：设定一个总目标，问题分解，按照要素间的相互关联以及上下层关系，要素按不同层次组合，形成多层结构模型[8]。经过多次检验、调整[9]。层次分析法的分析如下：

① 建立递阶层次结构模型，具体如图 3。

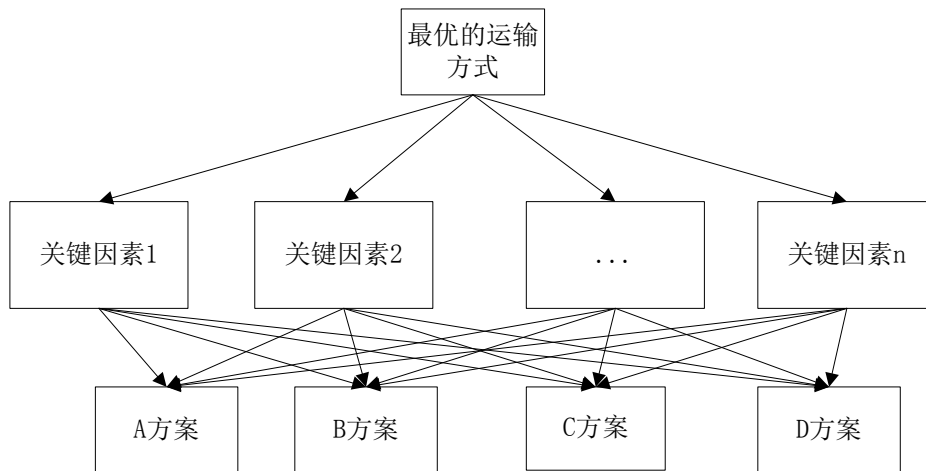


Figure 3. The hierarchical structure analysis structure model
图 3. 递阶层次分析结构模型

② 构造出各层次中的所有判断矩阵。重要性系数的数字含义如表 1。

Table 1. The numerical meaning of the importance coefficient

表 1. 重要性系数的数字含义

重要性系数	含义
1	两元素相比，前者与后者重要性相同
3	两元素相比，前者比后者稍微重要
5	两元素相比，前者比后者比较重要
7	两元素相比，前者比后者非常重要
9	两元素相比，前者比后者极度重要
2; 4; 6; 8;	介于上述相邻两元素判断的中间
倒数	若 A 对 B 的重要性为 C，则 B 对 A 的重要性为 1/C

③ 权重向量 W 的计算方法。采用幂法迭代计算, 求出判断矩阵 A 的最大特征向量。

任取 n 维归一化初始正向量 $W^{(0)} = (W_1^{(0)}, W_2^{(0)}, \dots, W_n^{(0)})^T$ 。

④ 计算

$$\tilde{W}^{(k+1)} = AK^{(k)}, k = 0, 1, 2, \dots \quad (2-1)$$

⑤ 归一化 $\tilde{W}^{(k+1)}$, 即计算

$$W^{(k+1)} = \tilde{W}^{(k+1)} / \sum_{i=1}^n \tilde{W}_i^{(k+1)} \quad (2-2)$$

⑥ 精度检查。对于预先给定的 ε , 当 $|W_i^{(k+1)} - W_i^{(k)}| < \varepsilon, i = 1, 2, \dots, n$ 时, $W^{(k+1)}$ 即为所求的特征向量, 继续往下计算最大特征值; 否则返回④。

⑦ 计算最大特征值。

$$\lambda_{\max} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \frac{\tilde{W}_i^{(k+1)}}{W_i^{(k)}} \quad (2-3)$$

⑧ 一致性检验, 为保证数据的合理性需要对数据进行一致性分析。

一致性指标 CI 的计算公式:

$$CI = \frac{\lambda_{\max} - n}{n - 1} \quad (2-4)$$

若 $CI = 0$ 则 B 一致, CI 越大, B 的不一致程度越大。

引入随机一致性指标- RI , 具体如表 2。

Table 2. Random Consistency Indicator RI

表 2. 随机一致性指标 RI

n	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
RI	0	0	0.58	0.69	1.12	1.24	1.32	1.41	1.45	1.49	1.51

一致性比率 CR (用于确定 B 不一致的允许范围)

$$CR = \frac{CI}{RI} \quad (2-5)$$

当 $CR < 0.1$ 时, B 的不一致程度在允许范围内。此时 B 的特征向量为权重向量。

3) 作业成本法(Activity based costing): 作业动态追踪记录, 间接成本精准分配方法。具体的流程如图 4。

由流程图可以看出, 作业成本法应用四个方面。

- ① 分析和确定资源。
- ② 分析和确定作业。
- ③ 确定资源动因分配。

a) 确定资源动因分配率 α : α_i 表示某项资源动因分配率; M_i 表示某项资产耗费; N_i 表示该项资产耗费的动因量。

$$\alpha_i = \frac{M_i}{N_i} \quad (2-6)$$

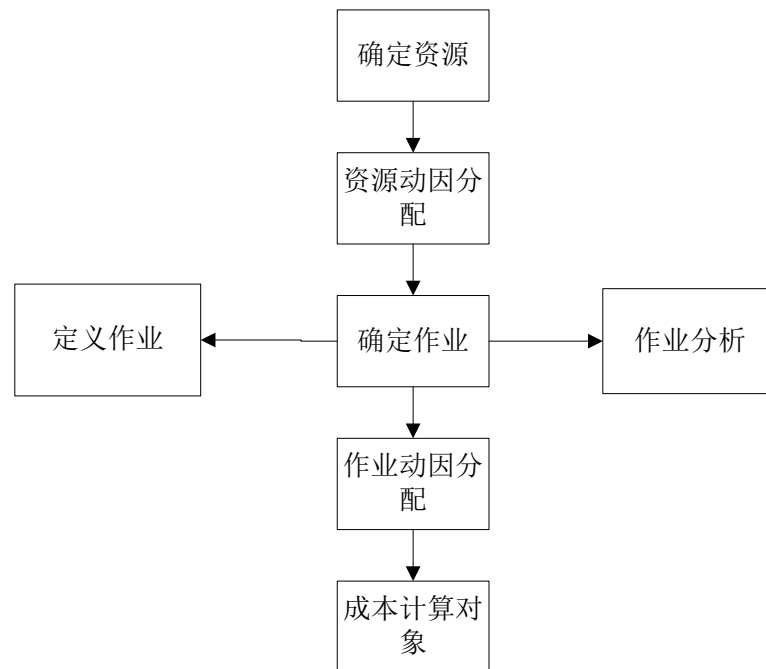


Figure 4. Analysis process of activity cost method from the perspective of motivation
图 4. 动因视角下作业成本法的分析流程

b) 确定资源动因分配率以后便可以确定各个作业所消耗的资源 X_i , X_i 表示某项作业应分配的资源; N_i 表示该项资产耗费的动因量; α_i 表示某项资源动因分配率。

$$X_i = N_i \times \alpha_i \quad (2-7)$$

c) 某项资源的总耗费 X :

$$X = \sum_{i=1}^n X_i \quad (2-8)$$

④ 作业动因分配。

a) 作业动因分配率 β : β_i ——作业动因分配率; Q_i ——作业成本; P_i ——作业成本动因量。

$$\beta_i = \frac{Q_i}{P_i} \quad (2-9)$$

b) 确定作业成本动因分配以后便可以确定各项作业所消耗的成本 Y_i 。

$$Y_i = P_i \times \beta_i \quad (2-10)$$

c) 某作业中心的作业成本 Y :

$$Y = \sum_{i=1}^n Y_i \quad (2-11)$$

3. A 公司跨境电子商务物流现状分析

3.1. A 公司简介

A 公司是一家集服装研发、设计、生产、国际贸易以及产业投资为一体的综合型企业。起初主要客户为国内女性, 主要针对年轻群体, 以实体店的形式销售服装。在这个跨境电子商务平台盛行的时期,

A 公司希望把握住机会，将自主品牌打造得更好，拓展市场吸引更多的国外客户，不仅仅是在服装设计以及细节的把控，更希望能够大幅度的提高服务质量，将自有品牌打造得更完美。

2012 年加入速卖通平台，严格把控服装的生产，致力于设计更符合外国人身材和特征的服装，凭借价格低廉、质量和优质设计很快吸引了大批客户。但是由于近年来电商平台的兴起和跨境贸易的发展，更多的企业加入了速卖通平台，竞争压力越来越大。

3.2. SWOT 分析

首先对 A 企业进行 SWOT 分析，通过对企业内部和外部的综合分析，得到目前公司发展的优势和劣势所在，能够使公司的调整更加准确，更有针对性的解决目前存在的问题，建立长期战略目标[10]。

内部因素：Strengths 和 Weakness，对于 A 公司来说，内部的优势和弱点随着平台的经营突出的越来越明显。A 公司起初入住速卖通平台，走“高端平价”路线，上线所有产品全球范围包邮，对于一些订单量稀少且偏远国家为了店铺等级评价甚至采用收费更高的快递服务，例如 DHL。没有自营物流，全部依赖平台所提供的服务，导致物流相关的差评数量较多，而且没有主动权，当发生纠纷时不占优势，平台可能会支持买家直接办理退款和索赔，所以物流的合理设置成为了首要弱点。

外部因素：Opportunities 和 Threats，机会和威胁对于企业的发展是并存的。早在 2014 年 A 企业就入驻了速卖通平台，在平台经营的几年时间积累了不少买主，所以大力发展跨境业务成为了 A 公司发展的重大机会。大面积的全球包邮以及没有合理的物流方案规划很可能导致利润的减少和亏本情况的发生。

在跨境电子商务过程中，还有一个模块的成本控制尤为重要，就是物流成本部分。通过线上物流方式的规划和合理使用，高效的提高物流服务质量，带给顾客更好的服务体验使 A 企业的品牌口碑的到提升。

与此同时，综合上述分析以及对于近半年来差评的分析，A 公司还准备开展海外仓的使用，准备利用海外仓，提高部分国家和地区的物流效率的客户体验。

3.3. A 公司出口业务物流运输成本

目前 A 公司的出口销售全部使用的平台提供的物流，常用的分为标准物流、经济物流、专线物流以及一些商业快递例如 DHL、UPS 等。主要是集货的方式运输，客人下单后由企业将快递包裹寄往每个物流的集货中心，等集货中心收集够一定量的快递时统一发往各个目的地。大模块的划分，物流成本分为国内段和国际段两部分，国内段可以通过长期合作的方式将物流成本稳定在一定价格上，而国际段物流就是卖家通过后台的物流模板设置，平台会对每一笔交易计提佣金。

平台上的物流模式选用

目前 A 公司在平台上使用的物流模式单一，全部采用邮政小包，虽然避免了由于产品增加导致的多次调整，但是由于这样粗略的方式，导致物流时效过长，一般为 60 天，丢包率高、非挂号小包不能全程跟踪，使客户购买的意愿大大降低。经过后期细分的计算，会发现有更多合适的物流服务，时效更快且费用更低。

4. A 公司物流成本控制分析

4.1. 线上发货物流成本研究

这部分根据线上物流成本报价，通过对 A 公司销售情况以及客户反馈分析，制定多样化物流模板，针对不同的国家划分不同的物流服务板块。

4.1.1. 线上销售情况分析

针对近三个月的销售情况和购买者的统计分析，分析主要销售国家和地区，针对不国家选择最佳物流方案。销售情况统计如表 3 所示。

Table 3. A company sales statistics (second quarter)

表 3. A 公司销售量统计(第二季度)

国家代码	名称	购买数量
RU	俄罗斯	343
US	美国	191
LT	立陶宛	156
ES	西班牙	147
IL	挪威	132
CA	加拿大	129
BY	白俄罗斯	127
KZ	哈萨克斯坦	110
UA	乌克兰	110
UK	英国	106
FR	法国	105
BR	巴西	105
CO	哥伦比亚	103
TR	土耳其	99
CZ	捷克	97
KR	韩国	97
EE	爱沙尼亚	89
JP	日本	85
NL	荷兰	74
LB	黎巴嫩	67
NO	以色列	63
DE	德国	42
合计	-	2577

资料来源：作者整理。

4.1.2. 针对性分区域划分物流模板

根据以上统计的主要销售国家,我们可以根据货物的重量(包装和货物)按照多个物流服务的要求进行整理,计算运费价格,来确定哪些国家可以包邮,哪些需要加收部分运费。为了减少汇率浮动变化对成本的影响,将产品重量按照 500 g 计算(产品重量不足 500 g)。如表 4~10,是针对表 4 整理的主要销售国家计算出的运费,以及从诸多物流方案中筛选出的费用较低服务较高的几种。

以表 4 为例,表 4 为针对中国邮政挂号小包对于这 22 个国家的运费,通过计算归纳统计如表 5~10 所示(0 为不补差价,其他数字为补差价美金金额)。

Table 4. China Post registered parcel shipping calculation
表 4. 中国邮政挂号小包运费计算

国家	配送服务费(元/克, 限重 2 KGS)	挂号服务费	运费
俄罗斯	755	8	45.5
美国	87.5	8	51.75
立陶宛	87.5	8	51.75
西班牙	80	8	48
以色列	65	12	44.5
加拿大	73	12	48.5
白俄罗斯	87.5	8	51.75
哈萨克斯坦	87.5	8	51.75
乌克兰	68	12	46
英国	69	14	48.5
法国	70	10	45
巴西	81	14	45
哥伦比亚	169.5	8	92.75
土耳其	80	8	48
捷克	80	8	48
韩国	69	8	42.5
爱沙尼亚	87.5	8	51.75
日本	60	8	38
荷兰	78	8	47
黎巴嫩	115.5	8	65.75
挪威	69	12	46.5
德国	73	10	46.5

资料来源：作者整理。

Table 5. China Post Registered Pouch
表 5. 中国邮政挂号小包

国家	运费	补差(美元)
俄罗斯	45.5	0
以色列	44.5	0
加拿大	48.5	0
哈萨克斯坦	51.75	0
法国	45	0
巴西	54.5	0.66
土耳其	48	0
捷克	48	0
韩国	42.5	0

Continued

日本	38	0
黎巴嫩	65.75	2.25
挪威	46.5	0
德国	46.5	0
英国	46.5	0
荷兰	47	0

资料来源：作者整理。

Table 6. Worry-free logistics standards**表 6.** 无忧物流标准

国家	运费	补差(美元)
英国	48.5	0
哥伦比亚	59	1

资料来源：作者整理。

Table 7. e-mail treasure**表 7.** e 邮宝

国家	运费	补差(美元)
美国	48	0
哥伦比亚	59	1

资料来源：作者整理。

Table 8. Yanwen Aviation Registration Pouch**表 8.** 燕文航空挂号小包

国家	运费	补差(美元)
乌克兰	45.5	0

资料来源：作者整理。

Table 9. Sinotrans Western Mail Standard Packet**表 9.** 中外运西邮标准小包

国家	运费	补差(美元)
西班牙	42.05	0

资料来源：作者整理。

Table 10. Super Mail Baofen Post Mailing Pouch**表 10.** 速邮宝芬邮挂号小包

国家	运费	补差(美元)
立陶宛	48.55	0
白俄罗斯	51.4	0
爱沙尼亚	44.5	0

资料来源：作者整理。

以上是根据主要销售国家的运费计算,按照不同的物流服务,选择以上国家进行包邮、补差价或者是不发货的设置,同理可按照以上方法对其他销售国家的运费进行计算,合理的利用后台的物流模板。合理价格,最佳的物流服务是跨境电商赢得更多客户、战胜竞争对手的重要手段[11]。

4.2. 层次模型的建立

整理大量跨境电子商务出口运输的文献,综合考量,归纳出影响物流运输方式的三个主要制约因素,即运输成本(B_1)、运输时间(B_2)、运输服务(B_3)三项,把这三项作为基准层 B ,细分这三部分的影响因素,将与基准层相关的影响因素放在同一层,建立层次模型,如图 5。

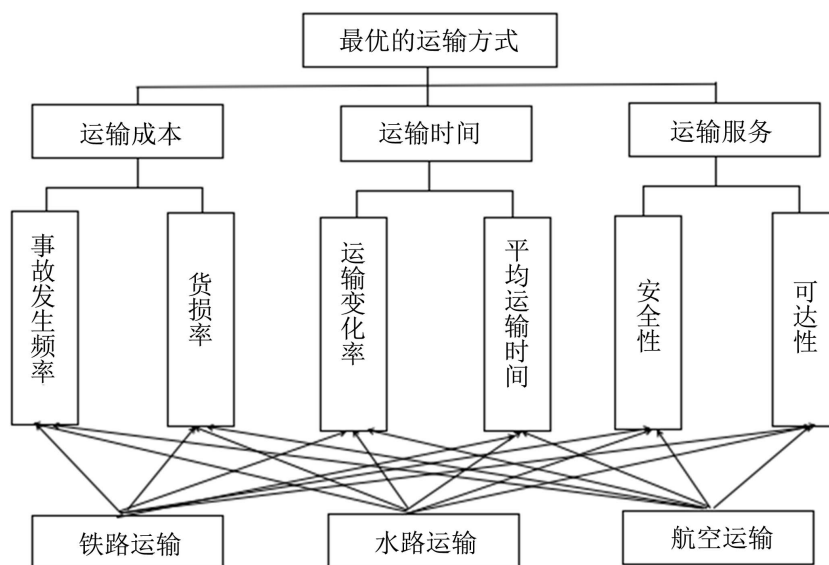


Figure 5. The hierarchical structure analysis structure model

图 5. 递阶层次分析结构模型

4.3. 采用层次分析法确定物流运输方式

层次分析法的计算方法有多种,包括和积法、方根法、幂法和最小二乘法,本章采用的幂法,利用 yaahp 软件,对数据进行迭代计算,最终计算出各个运输方式的权重。

1) 利用幂法进行重要度计算,跟据归纳出的重要性指标,将各个层次中多有的判断矩阵列出,该基准层矩阵 A 为:

$$A = \begin{bmatrix} 1.00 & 1.00 & 0.25 \\ 1.00 & 1.00 & 0.50 \\ 4.00 & 2.00 & 1.00 \end{bmatrix}$$

经过计算得出准则层各指标的重要性及权重

2) 将数据进行归纳整理,统计分析如表 11 所示。

根据表 11 结果所示,权重排序:航空 > 水路 > 铁路,采用航空运输更能相对的满足目前 A 企业对于物流成本、质量以及服务的把控。接下来将会以航空运输为前提,确定物流成本。

4.4. 采用作业成本法确定物流成本

在上一小节部分,我们通过利用 APH 软件分析出了航空运输为最佳运输方式,航空运输更加符合目

Table 11. Indicator layer weights are summarized
表 11. 指标层权重归纳整理

指标层	W_0'	W_{ij}	铁路 W_1	水路 W_3	航空 W_4
事故发生频率	0.6667	0.1227	0.1571	0.2493	0.5936
货损率	0.3333	0.0613	0.2000	0.2000	0.6000
运输变化率	0.7500	0.1739	0.2970	0.5396	0.1634
平均运输时间	0.2500	0.0580	0.2402	0.2098	0.5499
安全性	0.5000	0.2921	0.1998	0.1168	0.6833
可达性	0.5000	0.2921	0.1061	0.1929	0.7010
各种运输方式的总权重 $\sum_{i=1}^4 w_j w_{ij}$	-	-	0.1865	0.2393	0.5742

前 A 企业的物流服务要求。通过分析计算出准确的物流成本，资源的消耗表示作业的进行，资源消耗量的大小决定着成本的多少，作业的得出同样意味着物流成本的得出[12]。接下来采用作业成本法，基本思路是：“作业消耗资源，产品消耗作业” [13]。

如表 12，A 公司此次北京运往俄罗斯海外仓的产品总共有四个分类，包括裙装、上衣、裤子以及配饰，这四类商品总计 60 箱(以箱为单位，裙装 20 箱，上衣 15 箱，裤子 15 箱，配饰 10 箱)。

Table 12. List of transported goods
表 12. 运输货物清单

类别	箱数	重量/KGS	件数/件	货值/元
裙装	20	240	550	45000
上衣	15	189	400	31500
裤子	15	189	550	32850
配饰	10	100	1000	3000
合计	60	718	2500	112350

资料来源：作者整理。

根据第三方海外仓的报价，货物从深圳运往莫斯科海外仓，空运费为 35,900 元(50 RMB/KG)，头程到后程的保险费为 2247 元(可享受运输过程中发生海关扣货、丢失、损坏，全额赔付)。

物流总成本是 45,147 元，其中人工费 5000 元、运输费 35,900、通讯费 2000、保险费 2247 元。同时确定出了资源为人工费、运输费、通讯费、保险费四项。

1) 确定作业。对公司的运输业务流程进行分析，确定包括运输作业、管理作业、通讯作业、财务作业这四项。

确定资源动因和资源动因分配率。根据各作业实际的数据资料，对企业的资源按照资源动因进行分配，计算。将资源按照资源分配率分配到各个作业，形成作业成本库。

2) 确定作业成本动因。将总的作业成本分配到各个作业成本中。按照表 13 对 A 公司各项成本动因进行分析计算。将各项作业分配到各个产品中，计算产品的运输成本。

5. 结论与展望

跨境电子商务的发展给国际物流带来了巨大的发展空间也带来了很多的挑战，在诸多企业不断加入

Table 13. Logistics transportation operation costs for four products
表 13. 四种产品的物流运输作业成本

作业	作业成本	作业分配率	裙装		上衣		裤子		配饰	
			消耗动因数	金额	消耗动因数	金额	消耗动因数	金额	消耗动因数	金额
运输	19683	27.4	265	5881	131	4428.8	121	4428.8	181	4954.4
管理	22,822.8	11.41	750	6846	420	5134.5	430	5134.5	400	5705
通讯	1379.4	22.99	22.5	413.82	12	310.37	13.5	310.37	11.5	344.65
财务	1261.8	21.03	18	378.54	13.5	283.91	13.5	283.91	15	315.25
合计	45,147	-		13,519.36	-	10,157.58	-	10,157.58		11,319.3
平均/件		-		24.53	-	18.5	-	18.7		11.3

这个行业的同时，竞争力也越来越大[14]。针对跨境电子商务的发展变化，国家也在积极响应并建立针对跨境电子商务物流的自动化、信息化所必须的基础信息制度[14]。

本文以层次分析法为基础，确定最佳运输方式，能够尽量满足目前企业的需求，简要地从作业成本分析法对物流过程中发生的成本进行细分，使不同产品的物流成本也体现有所不同，使最后产品定价更加科学化。

就目前 A 企业的战略选择来看，已经准备开展第三方海外仓的服务，A 公司在交易前就可以将商品大量、充足地储存到境外仓库，从而避免跨境物流报关、报检、跨境物流运输等环节意外风险的发生，确保物流的时效性，促进中国跨境电商品牌化建设和开拓海外市场[15]。

A 公司要想建立科学的成本控制制度，需要研究和完善的地方还有很多。在今后的发展中，采用科学高效的方法开展物流成本控制工作，灵活运用市场资源和政府政策，在政策的指引下合理优化成本控制。

基金项目

2019 北京市 URT 项目资助。

参考文献

- [1] 李静. 电商企业的物流成本控制与研究[J]. 商场现代化, 2015(12): 69-71
- [2] To, W.M. and Lai, L.S.L. (2015) Data Analytics in China: Trends, Issues, and Challenges. *IT Professional*, 17, 49-55. <https://doi.org/10.1109/MITP.2015.66>
- [3] 赵佳妮. 基于 B2C 的跨境电商出口物流模式及问题分析[J]. 物流工程与管理, 2016, 5(38): 119-121.
- [4] 徐馥. 中国跨境电商物流困境及对策建议[J]. 发展战略, 2015, 17(2): 1.
- [5] 许利枝. 中国运输成本和效率对出口贸易影响的实证研究[J]. 系统工程理论与实践, 2012, 32(5): 1057-1067.
- [6] 张苇苇. 作业成本法在电商企业物流成本控制中的应用[J]. 合作经济与科技, 2015(9): 152-153.
- [7] 陈欢欢. 基于 AHP_FCE 和德尔菲法的应急物流能力评价模型[J]. 现代商业, 2017(13): 61-62.
- [8] 杨子. 跨境电子商务物流运输的影响因素及对策创新[J]. 科技和产业, 2018, 18(2): 32-37.
- [9] 张锦飞. 广西跨境电商企业 SWOT 分析及发展战略研究[J]. 电子商务, 2017, 24(21): 37-38.
- [10] 资道根. 海外仓模式物流成本控制[J]. 技术与方法, 2015, 8(2): 175-179.
- [11] 刘昌. 物流公司作业成本法的应用研究[J]. 中国乡镇企业会计, 2018(2): 118-119.
- [12] 崔玮, 范汪洋. 作业成本法在电商企业物流成本控制中的应用以 SN 公司为例[J]. 中国管理信息化, 2017, 349(7): 34-36.

-
- [13] 李旭东, 安立仁. 跨境电商物流企业综合服务体系及其实证研究[J]. 中国流通经济, 2015(11): 49-57.
- [14] 孟亮, 孟京. 我国跨境电商企业海外仓模式选择分析基于消费品出口贸易视角[J]. 中国流通经济, 2017, 273(6): 39-46.
- [15] 邓小怡, 邢元志. 我国跨境电商物流中的海外仓储建设研究[J]. 物流科技, 2017, 40(3): 130-133.

知网检索的两种方式:

1. 打开知网首页: <http://cnki.net/>, 点击页面中“外文资源总库 CNKI SCHOLAR”, 跳转至: <http://scholar.cnki.net/new>, 搜索框内直接输入文章标题, 即可查询;
或点击“高级检索”, 下拉列表框选择: [ISSN], 输入期刊 ISSN: 2160-7540, 即可查询。
2. 通过知网首页 <http://cnki.net/>顶部“旧版入口”进入知网旧版: <http://www.cnki.net/old/>, 左侧选择“国际文献总库”进入, 搜索框直接输入文章标题, 即可查询。

投稿请点击: <http://www.hanspub.org/Submission.aspx>

期刊邮箱: sd@hanspub.org