Vocational Education 职业教育, 2021, 10(4), 254-264
Published Online October 2021 in Hans. http://www.hanspub.org/journal/ve
https://doi.org/10.12677/ve.2021.104042

Hans汉斯

新冠肺炎疫情下中职学校《网络营销基础》课线上教学的调查与思考

吕　超，王立伟

贵州师范大学经济与管理学院，贵州　贵阳

收稿日期：2021年9月15日；录用日期：2021年10月15日；发布日期：2021年10月22日

摘　要

2020年突然爆发的新冠肺炎疫情，将线上教学推到了各类教育的前台，成为教育界炙手可热的话题。中等职业教育作为我国教育体系的一个重要分支，其培养方式与其它层次的教育存在较大的差异，中职开展线上教学的实际效果如何，是一个非常值得研究的问题。通过调研贵阳市某中等职业学校在新冠肺炎疫情期间的《网络营销基础》课线上教学，了解到中职学校在开展线上教学时存在的优势与不足，在对比该课程的线上线下考试成绩后，给出了中职学校《网络营销基础》课程线上教学的解决方案。研究对中职学校《网络营销基础》课的线上教学改革，有着积极的现实意义。

关键词

新冠肺炎疫情，中职线上教学，网络营销

Investigation and Thoughts on Online Teaching of “Network Marketing Fundamentals” Course in Secondary Vocational Schools under the Epidemic of New Coronary Pneumonia

Chao Lv, Liwei Wang

School of Economics and Management, Guizhou Normal University, Guiyang Guizhou

Received: Sep. 15th, 2021; accepted: Oct. 15th, 2021; published: Oct. 22nd, 2021

文章引用: 吕超, 王立伟. 新冠肺炎疫情下中职学校《网络营销基础》课线上教学的调查与思考[J]. 职业教育, 2021, 10(4): 254-264. DOI: 10.12677/ve.2021.104042

Abstract

The sudden outbreak of the new crown pneumonia epidemic in 2020 has pushed online teaching to the forefront of all kinds of education and has become a hot topic in the education sector. Secondary vocational education is an important branch of our education system, its training method is quite different from other levels of education. What is the actual effect of online teaching in secondary vocational education is a question worthy of research. By investigating a secondary vocational school in Guiyang, the online teaching of the "Network Marketing Fundamentals" course during the new crown pneumonia epidemic, I learned about the advantages and disadvantages of the secondary vocational school in carrying out online teaching, and compared the online and offline courses of the course. After the examination results, the solution for online teaching of the course "Network Marketing Fundamentals" in secondary vocational schools was given. The research has positive practical significance for the online teaching reform of the course "Network Marketing Fundamentals" in secondary vocational schools.

Keywords

New Crown Pneumonia Epidemic, Online Teaching in Secondary Vocational Schools, Online Marketing

Copyright © 2021 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

我国经济社会发展面临百年未有的机遇和挑战，各行各业都在加速转型，以适应社会形势的变化。制造业是支撑我国经济社会发展的重要力量，需要大批高素质、高水平、高技能的技术工人，职业教育正是培养技术工人的重要手段。中等职业技术教育是职业教育中的重要类型，是培养“大国工匠”的重要一环，因此，中等职业教育在职业教育中承担着重要的任务。

2020 年初，一场突如其来的新冠肺炎疫情打乱了社会的正常运转，使得无接触式交流成为疫情期间的交往模式，线上教学成为了最热门的话题。对于中等职业教育这种特别强调动手实践的教育而言，线上教学是不是能真正起到应有的作用？线上教学的实际效果如何？能不能成为中等职业教育新的教学手段？这些都是非常值得研究的问题。

《网络营销基础》课是中等职业学校财经商贸类专业的必修课，也是非常强调实践的课程。该课程的实践与工科类不同，其实践是可以通过线上形式来完成的。因此，将中等职业学校的《网络营销基础》课移到线上开设，会不会比其它课程更有优势？线上教学的效果是不是能达到教学目标？线上教学有哪些问题需要解决?这些都是本次调研力图回答的问题。

本次调研以贵阳市某中等职业学校电子商务专业的学生为样本，设计了新冠肺炎疫情期间该校《网络营销基础》课线上教学评价调查问卷，通过学生问卷和教师走访来收集相关数据，并应用统计分析来发现线上教学的优势与不足。通过调研，力图发现中职学校《网络营销基础》课线上教学存在的问题，并结合学校实际给出相应的解决方案，以使中职学校的《网络营销基础》课线上教学取得良好的效果。

2. 中等职业学校线上教学研究现状

随着信息化技术的迅猛发展，现代教育技术已被广泛应用于教育教学当中，因特网也为我们的教学提供了丰富的资源。因此，学习已经不只是看书、背诵和做笔记那样枯燥的体验，而是可以线上自主学习、模拟实践，线下问答交流和补充学习的一种混合式学习形式。中等职业教育因其受教育对象的特殊性，在以往教学中，线上教学开展得并不多，因此相关的研究也不多。通过中国知网对中职的“线上教学”和“网络营销”两个关键词进行检索，发现近 3 年以来仅有 200 多篇相关文献，现将相关观点梳理如下：

潘玉(2020)认为，线上教学可以激发学生的学习兴趣，在中职教育中的应用越来越广泛，中职学校应该探索线上教学的方法，提高学生学习的能动性。[1]李圆圆(2020)认为，部分教师的在线教学局限于照本宣科，对学生专业知识、技能以及综合素养的培养与行业企业的需求存在一定的差距，应该通过线上教学将知识和技能联系起来。[2]王春花(2020)认为，线上教学弥补了传统教学的缺点，对教育改革的推动和教学质量的提高有重要意义。[3]黎军(2020)认为，中职教师专业素养不高，没有结合实际的教学任务对线上教学平台进行选择，没有发挥出线上教学的积极作用。[4]唐铸钧(2020)认为，《网络营销》课应该用教学软件直接模拟企业工作过程，让学生体验今后的工作内容和流程。[5]陈利美(2020)认为，职业教育要利用好线上教学手段，发挥学生的主体作用。[6]黄丽(2019)认为，视频教学已经成为教学的重要途径，充分发挥微课和传统课堂教学的优势，是提高中职教学的有效途径。[7]陈中山(2019)分析了学生自主学习能力缺失的原因，指出要通过大数据技术将教师从“传道授业解惑者”转变为“资源共享者”。[8]徐羽佳等人(2019)认为，在《网络营销》课程中应用项目教学法，能提高学习兴趣，提升教学效果。[9]张华(2018)探索了电子商务课程网络教学的有效途径，建议教师应该利用网络课程代替传统课堂教学，学生可以根据自己的接受能力、兴趣和学习方式，选择各种形式的信息资源组织学习，这样才能更好的促进学习成效的提升[10]。

综上所述，目前关于中职线上教学大多是线上教学可行性和项目目标教学法的研究，很少有学者对《网络营销基础》课线上教学进行深入研究。大部分学者认为在中职开展线上教学是可行的，这种教学方法能够提高学生的学习兴趣和积极性。但线上教学要根据具体的课程和学生情况来安排，不能脱离学校的实际去开设，否则就得不到应有的教学效果。网络营销是一门重视实践的课程，传统教学方法已难以达到教学效果，而线上教学可以提高学生的实践操作能力，让学生主动参与到线上学习中，激发学生学习的主观能动性，使教与学这一过程变得有趣且有用。

3. 设计调查过程

3.1. 调查对象筛选

以贵阳市某中等职业学校财经商贸部的师生为调查对象，重点关注新冠肺炎疫情期间，该校《网络营销基础》课线上教学的相关情况。根据前期摸底的结果，最终选取了电子商务专业 2019 级 3 个班和 2020 级 3 个班的学生，以及参与《网络营销基础》课教学的教师作为调查对象。这样选取的目的，是这 6 个班的学生在疫情爆发前和疫情爆发期间，先后以传统教学和线上教学的形式完成了《网络营销基础》课的学习和考核，而相关教师也经历了两种不同的教学体验，其调查结果可以作为有效的对比，来反映线上教学的实际情况。

3.2. 教师/学生问卷设计与发放

此次调查针对教师和学生分别编制了调查问卷。其中学生问卷分为三个部分，共计 24 个题项：第一部分是客观情况，包括年龄，性别，年级等问题，第二部分是对比分析部分，包括线上学习的课堂氛围如何，线上学习中的注意力、主动性，线上作业负担是否加重等内容；第三部分是主观评价，包括对线上教学内容的评价、线上教学方法的评价和线上教学效果的评价。教师问卷包括对线上教学内容的评价、线上教学方法的评价和线上教学效果的评价。问卷调查于 2020 年 12 月 4 日至 2020 年 12 月 20 日进行，

通过问卷星和纸质问卷进行发放和回收。学生问卷共发放 110 份，收回有效问卷 103 份，其中网络问卷 72 份，纸质问卷 31 份，问卷有效率为 93.6%。教师问卷发放 4 份，收回 4 份，问卷有效率 100%。

3.3. 考试成绩的收集

该研究还收集了 19 级和 20 级电子商务专业 6 个班《网络营销基础》课的成绩，通过优秀率、良好率、中等率、及格率、不及格率和平均分这六项指标，来分析《网络营销基础》课线上教学是否有效，是否能达到应有的教学目标。

4. 数据统计与分析

4.1. 学生问卷统计分析

如图 1，在回收的有效问卷中，有超过 70%的学生普遍认为，线上学习的氛围是活跃的，也有少部分学生认为，线上教学的课堂氛围一般，甚至没有过多的反馈评价。线上教学可能因其教学形式的新颖性而受到学生的喜爱，因此在线上课堂中的活跃度较高；而存在一小部分学生可能无法迅速适应新的教学模式，或者对线上教学缺乏兴趣，因而感觉线上教学课堂氛围一般。

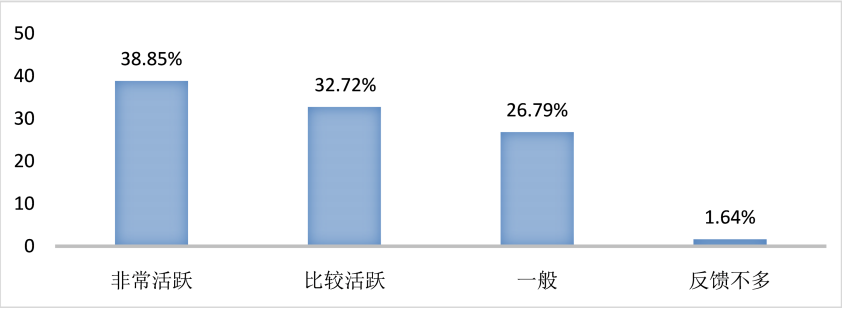

Figure 1. Students' perception of online teaching atmosphere
图 1. 学生认为线上教学氛围情况

如图 2，在回收的有效问卷中，绝大部分学生在线上教学中能集中注意力，这说明，线上教学能吸引学生的兴趣和关注；但是，仍然有极少数学生不能集中课堂注意力，原因可能是这部分学生对教学内容难以理解，导致注意力难以集中在课堂上，这就需要教师照顾到学生的个体差异和文化基础，调动不同层次的学生参与到课堂中来。

如图 3，在回收的有效问卷中，绝大部分学生认为自己在线上教学中是主动的，这说明，大部分学生都能积极参与到线上课堂的任务和互动中去；但仍有极少数学生不够主动，这可能是因为，这部分学生对知识点的理解存在一定的困难，无法跟上教学进度，或者是因为教学内容或方法不能吸引学生，使得学生不能主动参与其中。

如图 4，在回收的有效问卷中，有超过 90%的学生认为，线上学习的作业质量相比传统教学来说是没有变化的，有接近三分之一的学生则认为，线上教学形式下的作业质量要更高，仅有 6.54%的学生认为线上教学的作业质量变差，这可能是因为学生对线上教学形式还没有完全接受，不适应线上提交作业的形式，或者学生本身对待作业的态度不端正造成的。

如图 5，在回收的有效问卷中，有接近一半的学生认为《网络营销基础》线上教学在复学后仍有存在的必要，这说明线上教学模式得到了很多学生的认可；但也有一半的学生对复学后线上教学是否存在持无所谓甚至没必要的态度，这反映出线上教学存在一定的问题需要完善，部分学生对线上教学形式还无法适应，这需要学校、教师和学生多方面的努力。

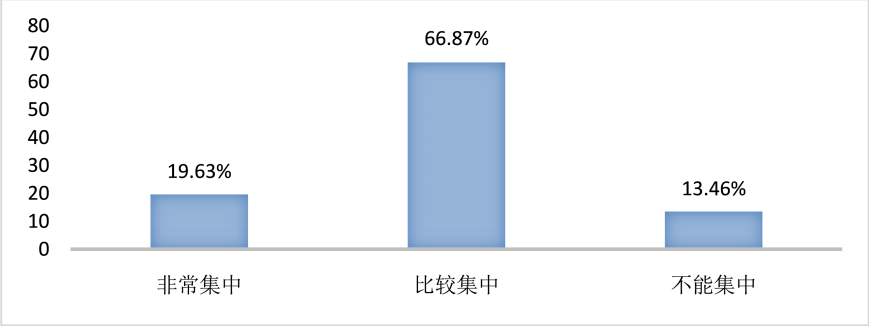

Figure 2. Students' attention to online teaching
图 2. 学生认为线上教学的注意力情况

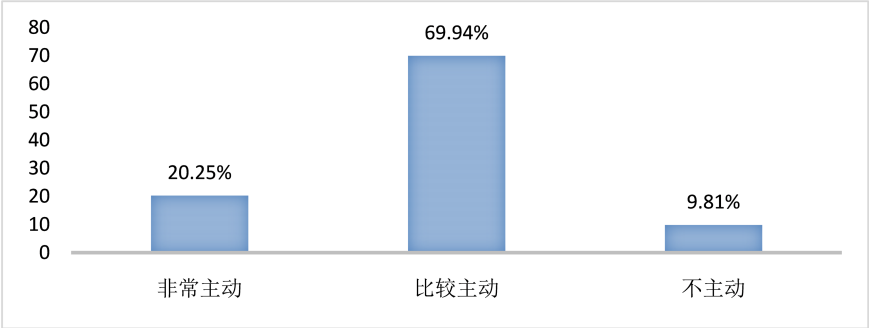

Figure 3. Students' perception of the initiative of online teaching
图 3. 学生认为线上教学的主动性情况

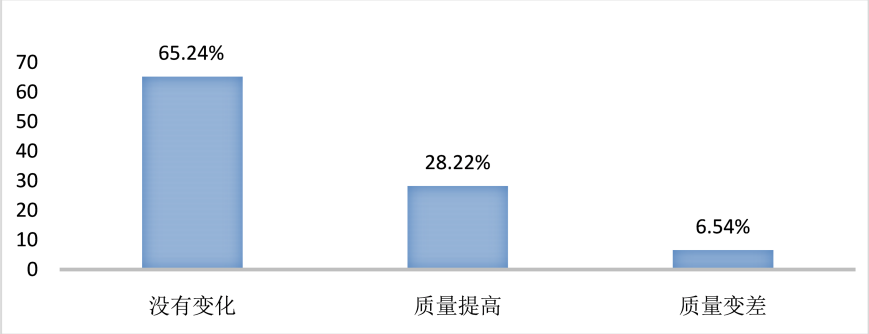

Figure 4. The amount of homework that students think of online teaching
图 4. 学生认为线上教学的作业量情况

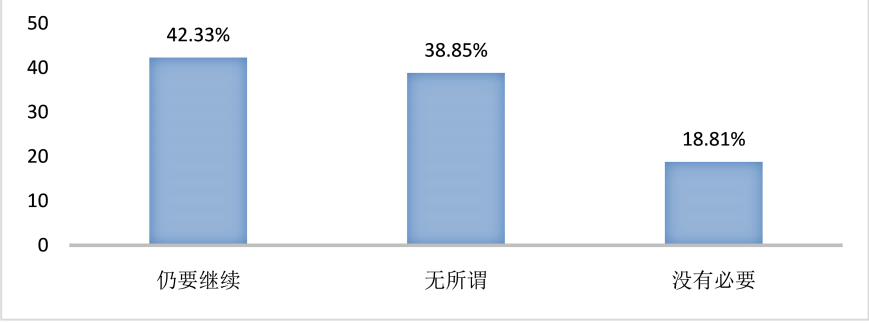

Figure 5. Students believe that online teaching is necessary after resuming school
图 5. 学生认为线上教学在复学后存在的必要性情况

4.2. 师生对线上教学评价的统计分析

4.2.1. 线上教学内容评价

在回收的有效问卷中，对线上教学内容评价进行 SPSS 分析，信度 $\alpha = 0.789$ ($\alpha > 0.7$ 则表明量表的可靠性较高，>0.6 也可)，因此该组数据具有较高的可靠性。

1) 如表 1，对于“线上学习的内容准确、科学、完整”这一指标，有超过三分之二的师生普遍认为，线上教学在内容上是准确、科学的，内容比较系统完整；但也有一小部分师生对于线上教学内容的评价一般，甚至很低。这说明，线上教学在内容方面还存在一定的问题，可能是因为教学内容的设置方面不够吸引学生。

2) 如表 1，对于“教学内容的重点和难点处理得当、易于掌握”这一指标，有超过一半的师生感受评价一般，甚至很低。其原因可能是，教师在线上教学中，没有突出知识的重难点，学生地知识点模糊不清，难以掌握。

3) 如表 1，对于“教学内容的分量得当”这一指标，大部分师生认为线上教学内容的分量适中，有极少数学生认为，线上教学的分量并不合适，可能是由于这部分学生自身接受能力较弱，导致学业负担比较重，也可能是教师在教学内容的设置上不合理造成的。

Table 1. Evaluation of online teaching content of students/teachers
表 1. 学生/教师线上教学内容评价情况

题目\选项	教学感受很低		教学感受较低		教学感受一般		教学感受较好		教学感受很好	
	学生	教师	学生	教师	学生	教师	学生	教师	学生	教师
内容准确、科学、完整	5.52%	0	7.98%	25%	14.97%	25%	40.06%	25%	31.47%	25%
教学重点和难点层次分明，易于掌握	6.54%	0	10.63%	25%	34.97%	25%	29.04%	25%	18.81%	25%
教学的内容分量适中	5.52%	0	7.57%	0	5.17%	25%	52.11%	50%	29.63%	25%

4.2.2. 线上教学方法评价

在回收的有效问卷中，对线上教学方法进行 SPSS 分析，信度 $\alpha = 0.667$，因此该组数据具有较高的可靠性。

1) 如表 2，对于“线上学习更受欢迎”这一指标，超过一半的师生认为，线上教学相对于传统教学而言，更受师生喜爱，这可能是因为线上教学形式新颖，能吸引师生的兴趣；但也有小部分师生对线上教学的评价一般，甚至很低，这可能是因为这部分师生依赖传统教学，还不能适应线上教学模式。

2) 如表 2，对于“线上学习方法新颖，吸引学生兴趣”这一指标，超过一半的师生评价在一般以上，这说明，大部分师生认为线上学习方式新颖，能吸引课堂注意力，提高课堂效率；但仍有少部分学生对线上教学方法不感兴趣，说明教师在教法上还需进一步完善，尽量带动每一位学生参与到课堂中来。

3) 如表 2，对于“线上学习更利于管理班级”这一指标，大部分教师和学生普遍对此评价偏低，认为线上教学不益于班级的管理和建设，这可能是因为线上教学软件的监督系统存在欠缺，教师不能准确及时的管理班级。

4) 如表 2，对于“线上学习更易于沟通，反馈及时”这一指标，有接近一半的教师和学生认为，线

上教学易于沟通且反馈及时，这说明线上教学借助于学习软件能更方便的进行沟通和解决问题；但也有少部分学生认为线上教学不便于沟通问题，原因可能是教师反馈不及时，或者学生自身不喜欢线上沟通的方式。

Table 2. Evaluation of online teaching methods by students/teachers
表 2. 学生/教师线上教学方法评价情况

题目\选项	教学感受很低		教学感受较低		教学感受一般		教学感受较好		教学感受很好	
	学生	教师	学生	教师	学生	教师	学生	教师	学生	教师
线上学习更受欢迎	7.16%	0	9.41%	0	27.63%	25%	35.77%	25%	20.04%	50%
线上学习方法新颖，吸引学生兴趣	6.95%	0	8.79%	0	27.42%	25%	36.38%	50%	20.45%	25%
线上学习更利于管理班级	8.59%	0	11.25%	50%	36.61%	25%	25.97%	25%	17.59%	0
线上学习更易于沟通，反馈及时	7.77%	0	9.82%	0	14.97%	50%	29.04%	25%	38.4%	25%

4.2.3. 线上教学效果评价

在回收的有效问卷中，对线上教学效果评价进行 SPSS 分析，信度 $\alpha = 1$，因此该组数据具有较高的可靠性。

1) 如表 3，对于“课堂积极性更高”这一指标，绝大部分学生和教师的评价在一般以上，这说明，《网络营销基础》课线上教学在课堂积极性和活跃度上比较好，能使课堂氛围活起来；但也有少部分学生认为，线上课堂的积极性不高，可能是线上教学由于空间限制，教师无法顾及到每一位学生，也可能是这部分学生的自律性不高，不能自主的参与课堂教学。

2) 如表 3，对于“线上教学利于掌握知识点和技巧”这一指标，绝大部分学生和教师的评价在一般以上，这说明，线上教学能使学生更好的掌握知识点内容和专业技巧，有助于提高学习效率和质量；但也有少部分学生对此的感受评价很低，可能是因为这部分学生的自律性和自主性不高，导致学习效率不高。

3) 如表 3，对于“线上教学的师生互动性强”这一指标，有接近一半的教师和学生认为，线上教学易于沟通且反馈及时，这说明线上教学借助于学习软件能更方便的反馈问题并解决问题。少数学生对此的评价较低，可能是因为教师未能及时就学生的问题作出反馈。

Table 3. Evaluation of online teaching effects of students/teachers
表 3. 学生/教师线上教学效果评价情况

题目\选项	教学感受很低		教学感受较低		教学感受一般		教学感受较好		教学感受很好	
	学生	教师	学生	教师	学生	教师	学生	教师	学生	教师
课堂积极性更高	6.13%	0	10.43%	0	36.4%	50%	28.43%	25%	18.61%	25%
利于掌握知识点和技能	6.95%	0	8.38%	0	38.45%	50%	28.22%	25%	18%	25%
师生的互动性强	6.34%	0	8.79%	0	37.01%	50%	28.22%	25%	19.63%	25%

4.3. 考试成绩数据统计分析

如图 6 所示，19 级电子商务 3 个班的优秀率不高，且分布很不均衡；不及格率占比较高，且都集中在电子商务 3 班；大部分学生的成绩集中在良好和中等两个等级。总体来说，19 级电子商务专业《网络营销基础》课成绩不太理想，班级之间差距较大且分布很不均衡。

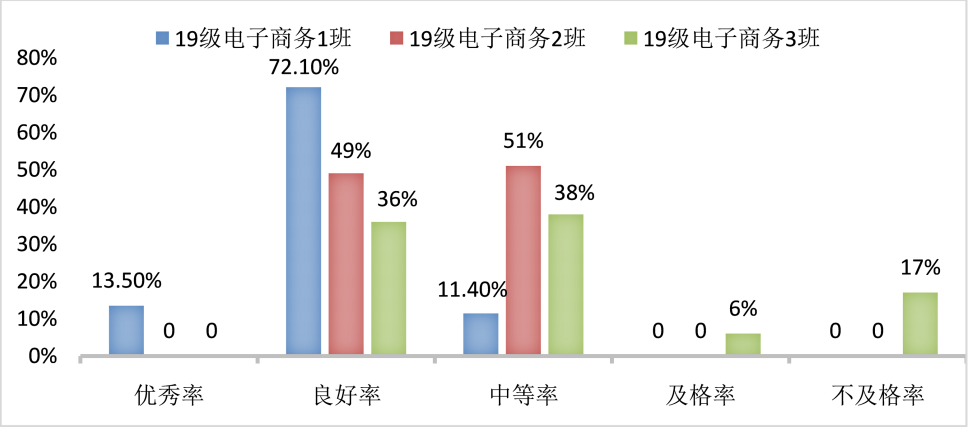

Figure 6. Distribution of effective scores in the course of "Network Marketing Fundamentals" for the 19th-level e-commerce major
图 6. 19 级电子商务专业《网络营销基础》课有效成绩分布

如图 7 所示，19 级电子商务专业 3 个班的优秀率比较乐观，但班级之间分布不均衡；不及格率较低，但都集中在电子商务 3 班；大部分学生的成绩都能达到良好水平。总体来说，20 级电子商务专业的成绩比较理想，3 班的成绩相对较弱。分析其原因，一是教师在教学能力方面参差不齐，二是学生的学习能力和基础水平也存在差异。

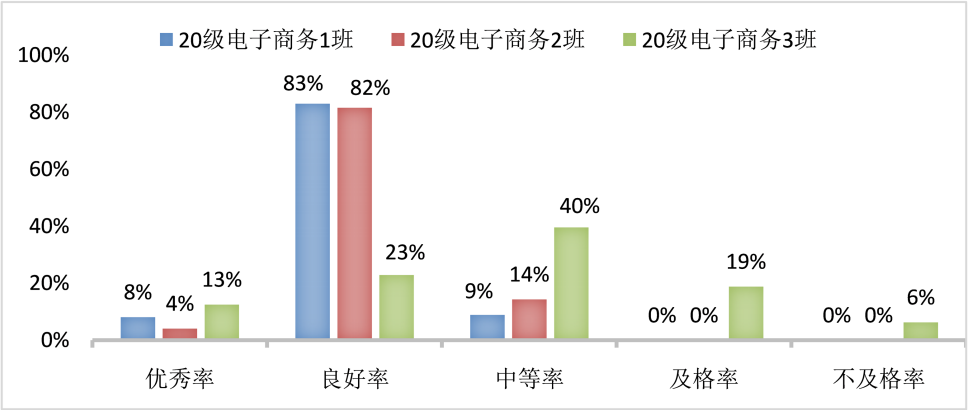

Figure 7. Distribution of effective scores in the course "Basics of Internet Marketing" for the 20th-level e-commerce major
图 7. 20 级电子商务专业《网络营销基础》课有效成绩分布

如图 8 所示，对比两个年级的考试成绩，我们可以看出，《网络营销基础》课线上教学相比于传统教学而言，优秀率和良好率显著提高，分别提高了 3.56%和 10.17%，不及格率下降了 3.57%，平均分也提高了 2.37 分。这说明，《网络营销基础》课线上教学能提高学生成绩，有比较明显的教学效果。分析其原因，可能是线上教学形式更适合于《网络营销基础》课的教学，能充分发挥课程优势，使教与学变得更加高效且有趣。

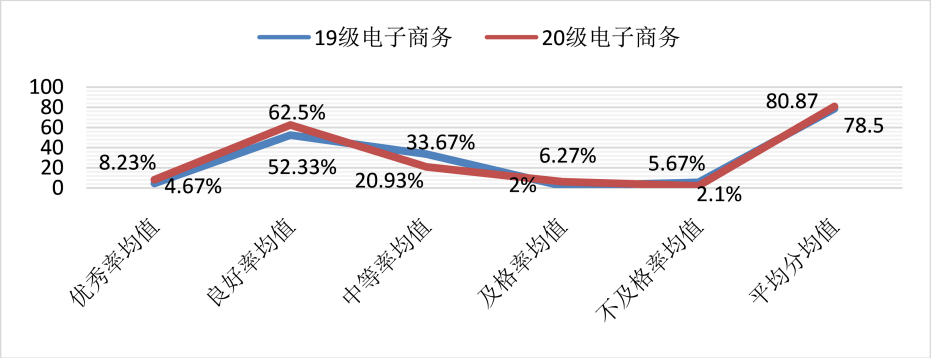

Figure 8. Comparison of the results of the "Network Marketing Fundamentals" course for e-commerce majors at level 19 and level 20
图 8. 19 级和 20 级电子商务专业《网络营销基础》课成绩对比

5. 调查结果分析

5.1. 线上教学的优点

5.1.1. 线上教学情境丰富了学习内容

根据调查结果分析，师生对于线上教学内容的评价普遍较高，线上教学在保障知识科学准确的同时，教学内容更加丰富，带有情境。在线上教学中，教师结合中职学生的思维特点和学习基础，创新教学方法，设计教学情境，穿插游戏环节，这正契合了中职学生思维活跃的群体特征。中职生对新鲜事物的接受能力较强，尤其是对音频、视频和动画等感兴趣的事物，这就有利于调动学生的兴趣，发挥主体地位，在丰富的学习情境下使他们变得主动学习，热爱学习。

5.1.2. 线上教学方法突破了教学时空

根据调查结果分析，线上教学更有利于师生之间的问答交流和解决问题。线上教学最大的优点就在于不受时空的局限，在网络状态下可随时随地进行远程交流。与传统教学相比，线上教学不仅可以实现教学过程回放，还能根据个体差异进行查漏补缺，为师生提供了更加灵活便捷的教学时间和空间，是完善现代职业教育的好方法。

5.1.3. 线上教学形式提高了学习兴趣

根据调查结果分析，线上教学的课堂氛围比较活跃，学生更愿意参与到学习的讨论中来。在线上课堂中，学生通过连麦、发表评论等形式参与讨论，这种学习形式更符合这个年龄段的行为习惯，因此，线上教学形式为学生提供了一个轻松灵活的学习氛围，激发了学生学习的欲望，课堂的互动氛围也更加强烈，收获了良好的教学效果。

5.2. 线上教学的不足

5.2.1. 线上教学不便于班级管理

在中职线上教学中，教师和学生分别处于电子设备的两端，教师通过网上签到、随机提问和观看后台数据等手段对学生进行教学管理。在教学过程中，教师对学生是否认真听讲以及是否参与到学习中不能进行实时的监控，中职生叛逆的心理加之不成熟的价值判断和周边环境的影响，很容易使他们受到网络的诱惑，最终影响学业和身心健康，也增加了班级管理的难度。

5.2.2. 线上教学缺乏软件和技术支持

《网络营销基础》课是一门强调实践的课程，其涉及的淘宝运营、微信公众号运营以及新媒体运营

等内容，都需要学生去实际操作。但事实是很多学校的网络教学设备和技术不足，教师的专业能力也存在问题，无法实现《网络营销基础》课的线上教学，这直接影响到《网络营销基础》课的教学方式，从而影响教学效果。

5.2.3. 学生参与线上教学的主动性和自律性有待提高

调研表明，线上教学会增加学生的迟到、缺勤次数，降低课堂效率。在线上教学中，教师通过“观看视频人数”来监测学生的出勤率，但实际情况未必与数据一致，他们可能仅仅是“挂”在课堂上。有些教师为了保证课堂效率，要求学生打开摄像头或随机打开麦克风提问，这样往往会造成网络不流畅的问题，或者不能覆盖到全班学生。有些学生则以网络不佳为借口拒绝回答问题，教师为了保证教学进度只能继续下去，这就为自律性差的学生提供了滥竽充数的机会。

6. 对策措施

6.1. 创新线上教学平台的功能

目前，线上办公软件或多或少的存在着一些问题，例如监督功能不健全、可容纳人数和网络流畅度等问题。线上教学需要平台功能的创新，针对监督功能，可以开发一款识别虹膜或人脸的教学平台，如果监测到的对象与信息不对称或者并未检测到对象，系统会反馈给教师并做相应的记录，教师可在系统后台查看数据。另外，教师可以观看到学生的网络状态，避免学生谎报。针对可容纳人数和网络流畅度的问题上，教育技术研究者应该在保证最大容纳人数的同时保障网络质量，为线上教学提供无忧的软件支持。

6.2. 保障学校的网络教学设备，提高教师的现代教育技术能力

职业教育注重学生专业技能的培养，需要校方建设和完善专业实训室和教学设备，满足教学需求。《网络营销基础》是一门重实践的专业必修课，从教师授课到学生模拟再到专业实践，都需要在网上进行，因此，学校应该保证线上教学的硬件条件。另外，软件也是必不可少的，教师运用现代教育技术的能力也直接影响线上教学质量，教师需要不断更新教育理念，不断学习新的教学技能，做线上教学浪潮中的掌舵者。

6.3. 更新教学内容和形式，引导学生主动学习

教师可以将课本知识与社会现象联系起来，尤其是中职学生感兴趣的事物。例如《网络营销基础》课中的“APP 营销”这部分内容，可以用学生日常生活中经常用的美团、小红书、抖音来讲解这部分内容；“微信公众号营销”正好与学生的朋友圈微商和推荐公众号结合起来。课本知识和身边事物结合起来，这样会容易提起学生的学习兴趣和主动性，对知识的学习不再是枯燥无味。

7. 总结

本研究针对疫情期间《网络营销基础》课线上教学效果进行调查研究，分析发现线上教学存在以下三个方面的优点：第一，线上教学内容丰富了学习情境；第二，线上教学方法突破了学习时空；第三，线上教学形式提高了学习兴趣。但线上教学也存在以下不足之处：第一，线上教学缺乏软件和技术支持；第二，线上教学不便于班级管理；第三，学生参与线上教学的主动性和自律性有待提高。中等职业学校线上教学模式的推进和完善，需要学校、教师、学生以及线上教学平台研发者等多方的共同努力，本文就此提出了完善线上教学的措施，希望能够为线上教学的发展提供一定的帮助。

本研究也存在着不足之处，仅以一门课程来总结线上教学的优缺点是不够全面的，以两个年级的课程成绩来评价《网络营销基础》课线上教学的效果也是不够严谨的。在后续的研究中，笔者将扩大研究范围和对象，更加深入地研究线上教学的优缺点以及《网络营销基础》课的线上教学效果，提出更加切实有效的建议。

参考文献

[1] 潘玉. 信息化条件下的中职电子商务专业混合式教学模式探讨[J]. 中国新通信, 2020, 22(24): 60-61.

[2] 李圆圆. 疫情期间提升中职线上教学有效性的策略探讨——以市场营销专业为例[J]. 教育科学论坛, 2020(18): 27-30.

[3] 王春花. 中职学校计算机课程线上线下混合式教学模式的探索[J]. 电脑知识与技术, 2020, 16(6): 148-149.

[4] 黎军. 线上线下混合式教学模式的应用研究[J]. 现代职业教育, 2020(4): 138-139.

[5] 唐铸钧. “互联网+”背景下中职《网络营销》课程教学改革探讨[J]. 中国新通信, 2021, 23(4): 180-181.

[6] 陈利美. 基于新商科视角下的课程策略实施性研究——以《网络营销》课程为例[J]. 天津职业院校联合学报, 2020, 22(12): 26-30.

[7] 黄丽. 基于微课的混合式教学在中职的应用研究[D]: [硕士学位论文]. 贵阳: 贵州师范大学, 2019.

[8] 陈中山. 信息化教学模式下中职学生自主学习能力培养路径探究[J]. 科学咨询(教育科研), 2019(4): 60.

[9] 徐羽佳. 项目教学法在网络营销课程教学改革中的应用[J]. 中外企业家, 2019(10): 196.

[10] 张华. 大数据时代中职电子商务课程的有效教学探究[J]. 海峡科学, 2018(1): 69-70+73.