

新时代我国企业家精神探析

刘晓扬^{1,2}

¹南京理工大学马克思主义学院, 江苏 南京

²南京理工大学数字政府与基层治理研究中心, 江苏 南京

收稿日期: 2022年3月8日; 录用日期: 2022年4月13日; 发布日期: 2022年6月8日

摘要

企业是经济发展的主要生力军, 也是经济发展的主要载体。企业家精神是推动企业成长和健康发展的精神动力。随着我国社会转型与全球化的加速进程, 企业家精神研究引发了广泛关注, 成为当前重要课题。本文从我国企业家精神发展脉络、企业家精神内涵、企业家精神培育进行分析, 为新时代我国企业家精神的研究提供基础。

关键词

企业家精神, 创新, 社会责任, 企业家精神培育

The Analysis of Chinese Entrepreneurship in the New Era

Xiaoyang Liu^{1,2}

¹School of Marxism, Nanjing University of Technology, Nanjing Jiangsu

²Digital Government and Grass-Roots Governance Research Center, Nanjing University of Technology, Nanjing Jiangsu

Received: Mar. 8th, 2022; accepted: Apr. 13th, 2022; published: Jun. 8th, 2022

Abstract

The Enterprise is the main force of economic development and the main carrier of economic development. Entrepreneurship is the spiritual power to promote the growth and healthy development of enterprises. With the acceleration of China's social transformation and globalization, the study of entrepreneurship has attracted extensive attention and become an important topic. This paper analyzes the development context of entrepreneurship, the connotation of China's entrepreneurship and the cultivation of entrepreneurship, and provides a basis for the study of China's entrepreneurship in the new era.

文章引用: 刘晓扬. 新时代我国企业家精神探析[J]. 世界经济探索, 2022, 11(2): 119-123.

DOI: 10.12677/wer.2022.112013

Keywords

Entrepreneurship, Innovation, Social Responsibility, Entrepreneurship Cultivation

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的十八大以来,以习近平总书记为核心的党中央高度重视企业家群体和企业家精神在国家发展中的重要作用。在民营企业座谈会上,强调要“弘扬企业家精神,做爱岗敬业、守法经营、创业创新、回报社会的典范”[1];在地方考察调研时,嘱咐要“激发各类市场主体活力”“推动企业发展更上一层楼,为国家做出更大贡献”[2]。这充分体现了以习近平同志为核心的党中央对企业家群体、企业家精神、企业家作用的高度重视,是我国进入中国特色社会主义新时代以后,党中央在建设现代化经济体系的部署中作出的一个重要决策[3]。

2021年9月29日,党中央批准了中央宣传部梳理的第一批纳入中国共产党人精神谱系的伟大精神,集中彰显了中华民族和中国人民长期以来形成的伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神,企业家精神也被纳入其中,彰显了一代又一代企业家群体为实现中华民族伟大复兴凝聚起奋勇前进的强大精神力量。

2. 我国企业家精神的发展脉络

在国外,企业家精神最关键、最核心的含义是“冒险精神”和“创新精神”,表明企业家要承担风险与不确定性,在新的领域进行开拓[4]。与之相比,我国的企业家精神具有悠久的发展历史,从中国古代延续至今。古代传统的企业家精神始终围绕着“义利之辨”的线索发展演变[5]。

以孔孟为代表的儒家学派主张见利思义、先义后利,并不反对追求物质利益,在义利出现矛盾的时候,主张舍生取义,把“义”放在了重要地位。西汉司马迁在肯定追求物质利益正当性的基础上,进一步提出“富而好德”,强调企业家精神就是提高道德操守和承担社会责任。

近代以来,在外国资本入侵和封建经济瓦解的背景下,大批爱国民族资本家纷纷举起“实业救国”和“实业报国”的旗帜,将个人、企业的前途与国家命运紧密联系在一起,掀起了可歌可泣的民族救亡运动。张謇、荣宗敬、荣德生兄弟、范旭董、都锦生等民族企业家具有强烈的自立自强和救国报国意识,具有浓厚的家国情怀和责任担当。

新中国成立以后,面对恢复国民经济和实现社会主义工业化成两大历史任务。一批开明的民族资本家主动放弃私人企业接受社会主义改造,表现出极高的思想觉悟和全局意识,突显出了人民当家作主之后的“主人翁”责任意识。这一时期一个显著特点就企业家精神与劳模精神合的融合,如以王进喜为代表的工人阶级体现处的爱国主义、拼搏奉献和艰苦奋斗,成为建设新中国的精神动力。

改革开放以来,我国企业家发展进入了快速发展时期,可简单划分为四个阶段。第一个时期是1978年到1988年,企业家精神更倾向于拼搏、冒险、尝试,这个时期的典型特征就是企业家们从初始、混沌、无序中摸着石头过河;第二个时期是1988年到1998年,集中表现为体制内精英群体下海,怀揣实业报国的情怀和理想,立志在商场中有一番作为;第三个时期是1998年到2008年,在全球化浪潮下,中国

互联网最成功的一批头部公司在这个阶段集中爆发，创新是这个阶段企业家精神的主旋律；第四个时期是2008年至今，一些独角兽企业崛起，在各自细分领域做强做大，以更高的效率和新的消费者互动关系，重构了商业的基本逻辑。

3. 新时代我国企业家精神的内涵

新中国建立之后，一批又一批有胆识、勇创新的企业家在党的领导下把实现人生理想、企业愿景与推动党和国家的改革开放事业紧密联系起来，凝聚、升华和淬炼了中国企业家的精神特质，形成了优秀的企业家精神。企业家精神是新时代推动改革开放走向全面深入、实现不断满足人民日益增长的美好生活需要、推动经济社会高质量发展的重要精神力量[6]。2020年7月21日，习近平总书记主持召开企业家座谈会，充分肯定企业家群体所展现出的精神风貌，明确提出了“增强爱国情怀”“勇于创新”“诚信守法”“承担社会责任”“拓展国际视野”等五点希望[1]，丰富和拓展了企业家精神的时代内涵，为新时代弘扬企业家精神提供了思想和行动指南。

企业家精神之根——爱国情怀。成长于改革开放伟大实践中的中国企业家，传承和弘扬了伟大的爱国主义精神，爱国情怀深深熔铸于企业家精神之中，成为企业家精神的灵魂所在。近年来，正是一批又一批企业家始终把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起，主动为国担当、为国分忧，才创造了众多企业的辉煌。在进入新时代以后，以习近平总书记为核心的党中央要求全面贯彻新发展理念，深化供给侧结构性改革，建设现代化经济体系，为更多企业家干事创业提供了更好支撑。因此，对于企业家来说，做好做强做大企业，首先就是要弘扬爱国主义精神，将个人事业追求、企业发展与党和国家事业结合起来，带领企业奋力拼搏、力争国内、国际一流，实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展，努力为全面建设社会主义现代化国家和民族复兴中国梦贡献应有的力量[3]。

企业家精神之魂——勇于创新。创新是引领发展的第一动力，也是在瞬息变化、激烈竞争的环境中求得生存发展的致胜法宝。习近平总书记指出，“企业是创新的主体，是推动创新创造的生力军。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》提出，要坚持创新驱动发展，全面塑造发展新优势。改革开放以来，我国取得举世瞩目的成就，正是广大企业家始终站在改革最前沿、创新最前列，勇于成为创新发展的探索者、组织者、引领者，才塑造了企业的核心竞争力，催生了新的市场机会，增强了自身的竞争力。当前应对中美博弈、新冠肺炎疫情、俄乌冲突等国内外复杂的背景之下，企业家更要贯彻创新发展的理念，争做创新发展的推动者、先行者和示范者，重视技术研发和人力资本投入，勇于推动生产组织创新、技术创新、市场创新、管理创新、产品创新等，用创新精神为企业的高质量发展提供不竭的动力源泉。

企业家精神之本——诚信守法。诚实守信是现代社会的道德要求和法律规范，人无信不立，业无信不兴，国无信则衰。孔子曾提出“主忠信”“与朋友交，言而有信”，主张把诚信作为人的基本道德。诚信是做人之本，诚信是企业长足发展的基石。法治意识、契约精神、守约观念是现代经济活动的重要意识规范，也是信用经济、法治经济的重要要求。广大中国企业家始终恪守诚信准则、合法劳动、守法经营，使诚实守信成为企业发展的基础，才赢得了国内外口碑的认可，把一批又一批企业发展壮大，成为了中国企业家精神的强硬内核。新时代，为推动市场经济的健康发展，提供优质产品和服务，满足人民美好生活需要，广大企业家更要规范自身行为，努力成为诚信守法的表率。厚植法律意识和契约精神，学法、知法、用法，以法制思维和法治理念管理企业，提升企业管理的法治化水平，做诚信守法经营的行动者，做公平竞争的践行者，在诚实守信的轨道上推动企业发展行稳致远。

企业家精神之基——社会责任。企业既有经济责任、法律责任，也有社会责任、道德责任。广大企业在追求经济效益的同时，也要兼顾到社会效益和社会责任。社会给了企业家施展才华的舞台，也需要

企业家们回报社会、反馈社会。对企业家和企业来说，承担社会责任并不是负担，而是获取更多的支持和发展的机会。既展示了企业家的世界观、价值观和人生观，也体现出了企业文化、经营理念、企业伦理。2020年至今，面对新冠疫情的冲击，一大批优秀的中国企业家不遗余力地通过各种渠道回报社会、突破重重关卡复工复产，彰显社会责任和担当精神。此外，广大企业家在热心参与社会公益事业的同时，要努力稳定就业岗位，关爱企业员工发展及其家庭和睦，营造公平合理的员工成长环境，在促进社会公平正义和社会全面发展中积极担当作为。

企业家精神之眼——国际视野。现在的世界是开放世界，企业家开拓更为广阔的天地，需要具有世界眼光、全球视野。无论是弘扬爱国情怀、还是创新发展，无论是坚守诚信，还是积极担当，企业家们都要学会善于吸收借鉴世界各种文明成果，尤其是先进技术、经营方式、管理方法，走到国际市场上去锤炼胆识、磨练意志、积累经验，砥砺创新品质。中国企业家们积极锻炼成长，顺应经济全球化潮流，立足国内又面向世界，利用国内国际两个市场、两种资源的能力不断提升，坚持引进来与走出去相结合，更广更深地参与国际市场开拓。新时期，面对世界百年未有之大变局，企业家群体更需要放眼世界，提高把握国际市场动向和需求特点的能力，理解国际规则，提高防范国际市场风险能力，带动企业在更大的舞台上进行展示，进行开拓，为促进国内国际双循环和构建新发展格局中作出中国企业家应有的贡献。

4. 我国企业家精神培育

企业家是经济活动的重要主体，是推动高质量发展的中坚力量。企业家精神集中展现了企业家的理想信念、价值取向、经营理念和综合素质。随着经济发展、社会进步，企业家精神也在不断丰富着它的内涵。新时代中国特色企业家精神为贯彻新发展理念、构建新发展格局、建设现代化经济体系和推动高质量发展提供了强大的精神动力。因此，为了实现中华民族的伟大复兴和两个一百年的奋斗目标，重视培养企业家精神，发挥企业家的积极作用，已经显得格外重要。

(一) 加强制度建设，建立健全新时代企业家精神培育的制度体系。培育新时代企业家精神，需要完善的制度作为保障，完善法治体系。健康的法治环境能有效激发企业家精神，为企业营造更好的发展保障，促进企业家干事创业，大胆创新，开拓国际市场。用法律武器保护企业家，维护他们的利益，使其在社会、经济等活动中所做出的贡献得到充分的肯定与支持，帮助他们排忧解难，确保能够专心从事企业经营管理，最大限度地发挥企业家精神。这样才更有利于企业家精神的培育和弘扬。在新时代全面依法治国的背景下，利用法律制度保护好企业家，构建健康的营商环境，使企业家精神的培育得到保证。

(二) 构建“亲”“清”的政商关系培育新时代企业家精神。在充分认识到弘扬企业家精神的重要意义基础上，政府部门要为企业发展做好引导，保护企业依法经营获得的合法财产和权益主动服务，为企业提供其所需要的公平制度和公共基础设施服务。同时，做到简政放权，减少不必要的行政干预，激励企业家创新精神。对于企业，要与政府保持有效沟通，诚信守法，维护良好政商关系。不为利益行贿，守住法律底线。

(三) 加快建立现代公司治理制度。企业家精神的培育不仅需要外部的支持，也受到企业内部制度的影响。广大企业要尽快形成现代化的公司治理制度，做到内部权责清晰、激励明确，既要有利于保障企业家精神的发挥，也要有利于通过科学的程序选拔出具有企业家精神的战略领导者。通过内部制度的约束，逐渐选择并培育优秀的企业家，避免出现道德风险、逆向选择等问题。

(四) 全力营造支持企业家成长的社会文化氛围。首先，大力弘扬中华优秀传统文化精髓和爱国主义情怀，从内核的角度激发企业家精神，培育并逐渐形成企业文化，再以企业文化为土壤，反过来培育一代代创业者，使得企业家精神代代相传。其次，以市场主体和企业家需求为导向，全面优化企业项目服

务的办事流程, 缩减繁复手续, 强化为民服务意识和换位思考意识。最后, 要把握好正确的舆论导向, 给予企业家更多的鼓励和宽容, 唯有鼓励创新、宽容失败的社会氛围才能帮助企业家更好地成长。

新时代赋予了企业家精神新的内涵, 使企业家精神不仅具备创新、冒险的内涵, 还具备了爱国情怀和社会责任等境界更高的特质。培育新时代企业家精神是营造尊重和激励企业家干事创业、精益求精、追求卓越的社会氛围, 激励更多的社会主体参与大众创业、万众创新的有力举措。培育企业家精神必须站在新时代的视角, 立足企业家精神新的特质去探索, 努力营造促进企业家公平竞争、诚信经营的市场环境, 引导广大企业家增强爱国情怀、敢于改革创新、坚持诚信守法、勇担社会责任、拓展国际视野。我国新时代企业家精神的培育, 是一个系统工程, 要从制度体系、政商关系、公司治理、社会氛围等方面通盘考虑, 才能为企业家精神的培育提供优渥的土壤, 为我国经济发展助力。

基金项目

江苏省研究生科研与实践创新计划项目“新时代企业家精神的理论探析: 内涵、外延及层次”(KYCX21_0380)。

参考文献

- [1] 习近平. 在企业家座谈会上的讲话[EB/OL]. 新华网.
http://www.xinhuanet.com/politics/2020-07/21/c_1126267575.htm, 2020-7-21.
- [2] 习近平. 在经济社会领域专家座谈会上的讲话[EB/OL]. 新华网.
http://www.xinhuanet.com/2020-08/24/c_1126407772.htm, 2020-8-24.
- [3] 习近平. 决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M]. 北京: 人民出版社, 2017.
- [4] 李政. 新时代企业家精神: 内涵、作用与激发保护策略[J]. 社会科学辑刊, 2019(1): 79-85.
- [5] 孙黎, 朱蓉, 张玉利. 企业家精神: 基于制度和历史的比较视角[J]. 外国经济与管理, 2019, 41(9): 3-16.
- [6] 陈欢, 庄尚文, 殷晶晶. 市场化改革、企业家精神与经济高质量发展[J]. 统计与决策, 2022(7): 166-170.