

国际贸易对经济发展的影响

龚楚梅

兰州财经大学国际经济与贸易学院, 甘肃 兰州

收稿日期: 2023年7月3日; 录用日期: 2023年8月23日; 发布日期: 2023年9月20日

摘要

经济发展已被证明与国际贸易密切相关。这种关系的方向可能是双重的。尽管在中国背景下有许多关于国际贸易与经济增长之间关系的研究,但从政策的角度来看,对可持续经济增长的影响以及鼓励外国部门参与国际贸易和出口扩张的经济政策的一些积极影响知之甚少;在本研究中,阐述了国际贸易与可持续经济增长之间的关系。从长期来看,中国的经济发展和国际贸易是密不可分的,国际贸易中出口促进了经济的发展,出口在长期内加速了进口能力的提高。另外,国际贸易中出口导向政策对经济发展的正向影响具有统计学意义,考虑到出口导向型增长政策对经济增长的贡献,政策制定者应继续实施出口导向型增长政策;另外,这种策略也给一个国家带来外部冲击,因此,关于国际贸易中出口导向型增长政策,政策制定者需要多加考虑。

关键词

国际贸易, 经济发展, 出口导向政策

The Impact of International Trade on Economic Development

Chumei Gong

School of International Economics and Trade, Lanzhou University of Finance and Economics, Lanzhou Gansu

Received: Jul. 3rd, 2023; accepted: Aug. 23rd, 2023; published: Sep. 20th, 2023

Abstract

Economic development has proved to be closely related to international trade. The direction of this relationship may be twofold. Although there is much research on the relationship between international trade and economic growth in the Chinese context, from a policy perspective, little is known about the effects of sustainable economic growth and some of the positive effects of eco-

conomic policies that encourage foreign sector participation in international trade and export expansion. In this study, the relationship between international trade and sustainable economic growth is discussed. In the long run, China's economic development and international trade are inseparable. Exports in international trade promote economic development, and exports accelerate the improvement of import capacity in the long run. In addition, the positive impact of export-oriented policies on economic development in international trade is statistically significant. Considering the contribution of export-oriented growth policies to economic growth, policy makers should continue to implement export-oriented growth policies. Moreover, this strategy also brings external shocks to a country, so policymakers need to think more about export-led growth in international trade.

Keywords

International Trade, Economic Development, Export-Oriented Policy

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

经济增长的一些驱动因素主要包括政府支出、信息和通信技术、人力资本、通货膨胀和通货膨胀的不确定性以及国际自由贸易。关于国际贸易如何影响经济增长是一个值得研究的、有趣的话题[1]，在本文中，将进一步阐述国际贸易与可持续经济增长之间的关系，可以为决策者设计有效的贸易政策提供参考。

经济发展已被证明与国际贸易密切相关，这种关系的方向可能是双重的。首先，经济越发达的国家更有可能拥有更高的购买能力，从而对进口商品产生更高的需求也就是对国际贸易具有更大的需求。另一方面，伴随着国际贸易，当地的经济就会飞速的发展[2]。事实上，国际贸易可能是影响后苏联国家经济发展巨大差异的最重要因素之一。

基于实证的研究结果表明，国际贸易与可持续发展之间存在着密切的关系，可持续发展的重点是促进繁荣和保护地球。在全球层面，世界各国通过与世界各地遵循相同目标的其他国家一起融入世界经济，以及越来越多地参与全球价值链，促进可持续发展中设想的三个指标：解决就业压力和增长经济并消除贫困。国际货币基金组织工作人员指出，国际贸易推动了经济发展，因此，人们强调，发展中国家和发达国家都从这种经济繁荣中受益，这带来了收入和生活水平的提高，有利于消除贫困[3]。根据相关研究人员的说法，贸易对收入产生了积极影响[4]。从2006年举行的联合国贸易和发展会议(贸发会议)开始，许多发展中国家成功地参与了国际贸易，这大大帮助这些国家吸引了大量的外国直接投资，为它们提供了可持续的经济发展引擎[5]。

从那时起，自由贸易扭转了局面，成为发展中国家经济增长的一个更加重要的焦点[6]。自加入全球价值链以来，发展中国家的传统基础产品、制成品和服务等的自由贸易出现了大幅飙升[7]。以市场为导向的改革和自由贸易的实施获得了更高的收入，并加快了经济增长[8]。

随着中国自由贸易战略促进的加快，参与全球市场对中国经济增长影响的实证证据应该会对一些决策者的决策产生促进作用[9]。尽管在中国背景下有许多关于国际贸易与经济增长之间关系的研究，但从政策的角度来看，对可持续经济增长的影响以及鼓励外国部门参与国际贸易和出口扩张的经济政策的一

些积极影响知之甚少。此外，国际贸易与 GDP 增长之间的双向因果关系实际上从根本上促进了中国的经济发展。因此，本文着重介绍关于国际贸易对可持续发展的影响是很有必要的。

2. 国际贸易理论背景

早期的重商主义认为，财富的唯一形式即金银，金银的多少是衡量一国富裕程度的唯一尺度，而获得金银的主要渠道就是国际贸易。通过奖出限入求得顺差，使金银流入，国家就会富裕。亚当斯密绝对优势理论认为，在国际分工中，每个国家应该专门生产自己具有绝对优势的产品，并用其中一部分交换其具有绝对劣势的产品，这样就会使各国的资源得到最有效率的利用，更好地促进分工和交换，使每个国家都获得最大利益。接下来的比较优势理论认为，遵循两优取其重，两劣取其轻的原则，认为国家间技术水平的相对差异产生了比较成本的差异，构成国际贸易的原因，并决定着国际贸易的模式。

Heckscher-Ohlin (H-O)理论探索并揭示了 GDP 增长与国际贸易增长之间联系的本质。具体而言，该理论描述了一般均衡，强调了基于一个国家的相对生产要素丰度和生产要素强度的生产专业化和贸易交换模式[2]。换言之，H-O 理论认为，在没有贸易的情况下，一个拥有大量非熟练劳动力的发展中国家的非熟练密集型商品的相对价格较低[4]。正如该理论所认为的那样，贸易有助于产品相对价格的趋同。作为对贸易的回应，由密集的非熟练劳动力生产的出口商品的相对价格往往会上涨[8]。

在 H-O 理论的框架下，Stopper-Samuelson (S-S)定理、要素价格均衡定理、Rybczynski 定理和总经济效率定理详细解释了贸易对增长的影响([9]: pp. 3-69)。具体而言，S-S 定理表明，在国际贸易中，密集使用一国丰富要素的贸易商品的相对价格上涨会增加这些密集使用要素的价格。同时，要素价格均衡定理假设参与贸易的两个国家面临相同的商品价格和生产技术，生产相同的两种商品[2]。这一定理假设，国际商品贸易的存在使相同生产要素的价格在相关国家之间实现均衡。

20 世纪 60 年代，美国经济学家克鲁格曼等提出了规模经济的贸易学说，来解释相似资源储备国家规模经济贸易之间和同类工业品之间的双向贸易现象，并形成了当代贸易理论。各国利用规模经济来生产有限类别的产品，如果每个国家只生产几类产品，那么每种产品的生产规模就会比生产所有产品时的规模更大，才能实现国际分工的规模效益，这是现代国际贸易的基础。

3. 影响国际贸易的因素

从出口贸易方面来看，影响一国出口贸易的因素有很多。首先，自然资源的丰裕程度。如果一国充裕的自然资源，除了能满足本国生产和消费的需要外还有剩余，或者该国拥有的资源在国际上的丰裕程度相对较高，就可以利用这种资源的绝对优势和相对优势，通过增加出口来获得外汇收入。其次，生产能力和技术水平的高低。一国的生产能力和技术水平越高，其加工制成品在国际市场上的竞争力就越强，且出口产品的附加值也越高，这不仅会增加出口商品的数量，更能增加出口额。第三，汇率水平的高低。如果一国货币汇率下跌，即对外贬值，则外币兑换本币的数量就会增加，这意味着外币购买力的提高和本国商品、劳务价格的相对低廉。这就有可能使出口商在不减少收益的情况下，降低出口商品价格，增加出口。同时，这也利于本国旅游收入及其他劳务收入的增加。同理，如果一国货币汇率上升，则会导致相反的结果。最后，一国出口贸易水平的高低，不仅取决于本国的经济状况，还受国际市场需求水平和需求结构变动的影响。例如，在世界经济出现不景气的情况下，国际市场需求不旺，各国的出口贸易都有可能因此而减少。

从进口贸易方面来看，影响一国进口贸易的因素有以下几点。首先，一国的经济总量或总产出水平。一般情况下，一国的经济总产出水平越高，经济总量(如 GDP)的规模越大，其进口贸易额就越大。其次是汇率水平。汇率水平不仅对出口贸易产生重要影响，也是影响一国进口贸易的重要因素。如果一国货

币汇率上升即货币升值，以本币标示的进口商品价格就会下跌，本国居民对进口商品的需求就会增加，为满足这种需求，就要扩大进口贸易。当然，如果汇率下跌，则会导致进口贸易的缩减。除此之外，一国进口贸易水平的高低同国际市场商品的供给情况和价格水平的高低也有直接的联系。在国际市场上，如果商品供给短缺，从而导致价格大幅度上升，就会使一国的进口贸易受到影响；反之亦然。一国对外贸易的发展水平，不仅取决于本国的总体经济状况和经济实力、产品的竞争力以及世界市场的供求关系，而且与各国政府对进出口贸易的限制或贸易政策有关。

除以上的论述之外，国家的经济规模(以 GDP 或人均 GDP 衡量)对国际贸易一体化也会产生积极的影响，GDP 总量和人均 GDP 较高的国家有更多的商品和服务可供出口，也有更高的购买力购买进口产品。此外，经济繁荣通常与高度的专业化有关，这会进一步加强国际贸易，因为高度专业化的国家需要进口他们不生产的产品[3]。

有效的国际贸易需要大量的基础设施和物流，因为从传统上来说，贸易意味着运输货物。公路、铁路、港口和机场的密度是巨大的([9]: pp. 91-176)，道路净长度和基础设施对国际贸易也至关重要，尤其是对无法出海的国家而言。Hanousek 和 Kocenda 表明，货物跨境运输的便利性会影响时间和运输成本。比如就能源贸易而言，管道、电线和其他连接大大促进了贸易。我们可以假设，除了基础设施的绝对密度外，密度的差异对于贸易一体化来说影响可能是巨大的。尽管一个国家可能拥有完善的基础设施，但如果另一个国家的基础设施较差，那么如果它富裕起来，贸易商品注定会留在边境[10]。

国际贸易同样会受到各国地理位置相近以及贸易国拥有相同边界这一事实的严重影响[11]。边界对国际贸易的影响是有据可查的，但人们并不十分了解这一点。尽管在和平时期，共同边界可能对贸易有利(因为各国不必通过第三国领土运输商品)，但在军事冲突的情况下，当无法进行直接贸易时，货物开始通过第三国的领土流动(例如俄罗斯和乌克兰之间的贸易)[12]，因此，共同边界会产生积极影响[13]。一般来说，贸易壁垒和比较优势造成的边界效应的性质尚不清楚。

最后但同样重要的是，人们说同一种语言的能力有利于贸易一体化。在西方世界，英语、西班牙语或法语经常被用作贸易语言，后苏联地区的传统通用语言是俄语[14]。目前，俄语是四个国家(白俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦和俄罗斯)的官方语言，尽管所有国家都将俄语作为非正式语言，通用语言是集成过程的一部分[15]。

4. 数据和结果分析

出口导向型增长战略认为，由于积极的经济外部性，出口扩张和贸易自由化是增长的关键决定因素。根据 Baldwin 等人的想法，国际贸易创造了一个巨大的世界市场，因此，经济体可以从获取国际技术转让和溢出效应以及从规模经济 and 专业化中增加利润中受益，这将有助于其技术改进。然而，过度依赖出口导向型增长战略可能会使一个国家容易受到外部冲击的影响，例如其他领域的经济衰退。在全球金融衰退期间，美国的负面冲击促使发展中国家采取出口导向型增长战略，并遭受经济衰退[13]。例如，自 20 世纪 70 年代末改革开放以来，中国通过采取低成本和出口导向的战略，参与全球价值链，促进了其经济的快速发展。考虑到潜在的负面冲击或经济威胁，中国政府开始采取既注重国内循环又注重国际循环的“双循环”战略。

通过对中国实际 GDP、出口和进口的历史年度数据(涵盖 1986 年至 2022 年)的分析，我们推断，贸易中的冲击更有可能影响贸易变量，而不是 GDP。另外，进口对经济发展的影响波动比出口的影响波动大。通过对数据的分析，我们可以得出结论，国际贸易(包括进出口)与国内生产总值之间存在长期关系。尽管短期冲击会导致时间序列的波动，但从长远来看，这些时间序列往往会趋同。鉴于中国主要依赖出口，GDP 和出口之间存在单向因果关系，表明出口增长导致经济增长。扩大出口和促进进出口使中国能够

通过多种方式扩大经济，例如积累国家外汇收入和吸引外国投资流入，提高产能利用率和技术进步，来更快速地发展经济。

国际贸易对国家经济发展的影响还体现在以下几点。首先，若是顺差国的话即出口大于进口，必然会影响该国的生产力水平以及经济增长力，逆差国同理。其次，从国家发展水平方面来看，对于发达国家必定是贸易的掌控者，对发达国家必然有利，他们可以从发展中国家进口劳动密集型产品然后自己集中注意力去发展高科技以及创新产业起着引领时代的作用。除此之外，还有一些劳动密集型产业国家发展程度不高，本国人口数量也不少，但是经济增长滞后，此时国际贸易就给他们带来了增长经济的机会，通过出口自己擅长并且低成本的产品可谓两全其美。发达国家达到了进口消费性价比高的产品，发展中国家和一些小国家则达到了经济增长的效果，带动经济增长。

对于我国来说，当前我国的一个重要国情就是我国仍然是发展中国家，经济发展程度和水平不处于世界的顶尖行列之中，经济发展的构架不是最优化。随着国际的经济和贸易的发展，其他国家更多深入的了解到中国市场的广阔，外来商业和商人逐渐增多，强化了外资的引用，促进我国的跨国企业更快的发展。跨国企业的发展不仅可以促进行业经营模式日益国际化，提升企业的综合竞争力，还加大了国际资本的流通性，促进我国企业更好的发展。

5. 结果与展望

我们可以推断，第一，从长期来看，中国的 GDP 增长和国际贸易是密不可分的，并且，国际贸易中出口促进了 GDP 的增长，出口在长期内加速了进口能力的增长。第二，GDP 与国际贸易(出口和进口)之间的永久均衡关系。出口增长不仅促进了中国经济的长期增长，而且促进了中国的可持续进口能力。第三，国际贸易中出口导向政策对 GDP 增长的正向影响具有统计学意义，考虑到出口导向型增长政策对经济增长的贡献，政策制定者应继续实施出口导向型增长政策；另外，这种策略也给一个国家带来外部冲击，因此，关于对国际贸易中出口导向型增长政策热心的政策制定者需要多加考虑。

参考文献

- [1] Čábelková, I., et al. (2022) The Sustainability of International Trade: The Impact of Ongoing Military Conflicts, Infrastructure, Common Language, and Economic Wellbeing in Post-Soviet Region. *Sustainability*, **14**, Article 10840. <https://doi.org/10.3390/su141710840>
- [2] Ji, X.P., Dong, F.R., Zheng, C. and Bu, N.P. (2022) The Influences of International Trade on Sustainable Economic Growth: An Economic Policy Perspective. *Sustainability*, **14**, Article 2781. <https://doi.org/10.3390/su14052781>
- [3] Xie, J.H. and Chen, C. (2022) Supply Chain and Logistics Optimization Management for International Trading Enterprises Using IoT-Based Economic Logistics Model. *Operations Management Research*, **15**, 711-724. <https://doi.org/10.1007/s12063-022-00254-y>
- [4] (美)菲利普·科特勒, 凯文·莱恩·凯勒. 营销管理[M]. 何佳讯, 于洪岩, 等, 译. 上海: 人民出版社, 2016: 200-229.
- [5] 李楠, 罗虎. 中国企业加快国际化进程的战略思考[J]. 学术界, 2013(5): 81-89.
- [6] (美)约瑟夫·熊彼特. 经济发展理论[M]. 何畏, 易家详, 等, 译. 北京: 北京商务印书馆, 1990.
- [7] 列·伊·雅各布森. 联解体后的俄罗斯经济[J]. 湖南商学院学报, 2012(6): 9-12.
- [8] 世界贸易组织秘书处. 贸易走向未来[M]. 北京: 法律出版社, 2000.
- [9] (英)亚当·斯密. 国富论(上) [M]. 郭大力, 王亚南, 译. 上海: 三联书店, 2009.
- [10] 张守一, 主编. 现代经济对策论[M]. 北京: 高等教育出版社, 1998.
- [11] Ma, J.T. (2023) Effects of International Trade on Income Revisited. *Review of International Economics*, **31**, 1286-1302. <https://doi.org/10.1111/roie.12667>
- [12] 熊良福, 主编. 当代美国对外贸易研究[M]. 武汉: 武汉大学出版社, 1997.
- [13] Costantini, L., Laio, F., Ridolfi, L. and Sciarra, C. (2023) An R&D Perspective on International Trade and Sustainable

Development. *Scientific Reports*, **13**, Article No. 8038. <https://doi.org/10.1038/s41598-023-34982-3>

- [14] 查京民, 宋冠秀. 基于突变级数法的绿色建筑供应商选择[J]. 工程管理学报, 2015, 29(1): 43-47.
- [15] 陈丽. 自主品牌战略与国际竞争力提升——吉利汽车的路径与经验[J]. 金融经济, 2018(22): 32-35.