

疫情防控常态化下大学生对学习软件使用现状及认知态度

——以川北医学院为例

刘汶杰, 文奕涵

川北医学院口腔医学系, 四川 南充

收稿日期: 2022年9月21日; 录用日期: 2022年10月14日; 发布日期: 2022年10月21日

摘 要

目的: 了解疫情防控常态化下, 学习软件在川北医学院学生中的使用情况, 为学习软件的改进和推广使用提供实时化的依据和建议。方法: 采用问卷调查, 并且使用了SPSS20.0对数据进行卡方检验, 线性回归等的处理分析。结果: 学习软件使用率达到了100%, 大多数(74.06%)大学生正在使用3个及以上的学习软件。在认知态度方面, 对学习软件的满意程度和态度均在4分以上(满分5分)的有156人(73.58%)。结论: 学习软件虽然在大学生中使用情况较好, 但是也反映了大学生学习习惯、学习意识等问题, 同时学习软件尚有诸多不足需要改进。

关键词

疫情防控常态化, 学习软件, 大学生, 使用现状

Under the Normalization of Epidemic Prevention and Control, The Use Status and Cognition of Learning Software

—Taking North Sichuan Medical College as an Example

Wenjie Liu, Yihan Wen

Department of Stomatology, North Sichuan Medical College, Nanchong Sichuan

Received: Sep. 21st, 2022; accepted: Oct. 14th, 2022; published: Oct. 21st, 2022

Abstract

Objective: To understand the use of learning software in students of North Sichuan Medical College under the normalization of epidemic prevention and control, and to provide real-time basis and suggestions for the improvement and promotion of learning software. **Methods:** Use questionnaire and SPSS20.0 for chi-square test and linear regression. **Results:** The learning software usage rate reached 100%, and most (74.06%) of college students were using three or more learning software. In terms of cognitive attitude, 156 people (73.58%) had more than 4 scores of satisfaction and attitude with learning software (full score of 5). **Conclusion:** Although the learning software is well used in college students, but it also reflects the college students' study habits, learning awareness and other problems, at the same time, learning software still has many deficiencies to be improved.

Keywords

Regular Epidemic Prevention and Control, Learning Software, College Student, The Use Status Quo

Copyright © 2022 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着现代互联网的高速发展,在电脑、智能手机越来越普及的今天,学习软件也应时而生。教育部出台多项相关政策鼓励线上教学和使用学习软件。学习软件是在现代教育技术的发展下,计算机辅助学习(CAL)的传播媒体[1],指如学习通、知到、腾讯课堂等。但是,在疫情防控已经进入常态化的当下,而学习软件究竟在大学生群体中的使用现状如何?

如今,国内已有许多学者研究学习软件的相关问题。但大部分文献是基于某一个或一类具体 APP 研究特定软件对特定人群的影响,并且少有论文阐述疫情防控下的学习软件使用现状与发展。而对于医学类学习软件,国内的相关研究文献也较少。医学教育有着明显的媒体相关性和资源依赖性[2],在疫情防控的前提下医学学生的学习需要依赖一部分医学类学习软件。并且只有将理论传授与实践学习综合,才能提高学习效率,推动医学教育事业的发展[3]。因此,本研究调查学习软件在川北医学院学生中的使用现状。

2. 研究方法及对象

在川北医学院两个校区合计约 18,000 人,采取按年级分层抽样的发放问卷 230 份,回收有效问卷 212 份,有效率 92.17%。男生 58 人,女生 154 人;大一 124 人,大二 60 人,大三 21 人,大四 6 人,大五 1 人。

首先设计问卷,在经过指导老师的修改后,通过假期发放线上问卷,并及时讲解调查目的、内容和意义,经由问卷网回收、统计数据。并随机对某些大学生进行一对一深度访谈。

本次调研问卷中使用 Epidata3.1 建立数据库,运用了 SPSS20.0 统计软件对相关数据进行统计分析,运用了卡方检验,线性回归对数据进行处理分析,可信度高。

3. 结果

3.1. 学习软件的使用现状

本调查中使用学习软件个数绝大部分的同学使用了 4 个及以上的学习软件, 例如学习通等辅助学习(表 1)。

Table 1. Gender and number of learning software downloaded
表 1. 性别与下载学习软件数

下载学习软件数	1~3 个	4~9 个	10 个以上
	人数(占比)	人数(占比)	人数(占比)
男	23 (10.85%)	28 (13.21%)	7 (3.30%)
女	32 (15.09%)	98 (46.23%)	24 (11.32%)
合计	55 (25.94%)	126 (59.44%)	31 (14.62%)

在学习软件付费方面, 有 42.92% 的人会付费, 57.08% 的人不会。虽然大学生作为知识付费的主要群体, 但是大学生受个人兴趣和新鲜度的影响, 对于知识付费产品使用频率不高大学生知识付费后存在二次消费意愿低的情况[4], 这也能反应出川北医学生是有更加理性的消费观。

3.2. 学习软件的认知态度

目前, 大学生使用软件的主要目的是线上学习, 辅助作业, 语言学习和行业考试。在疫情防控常态化的大环境下各大高校与中小学纷纷开始使用线上教学, 这可能与绝大部分大学生使用学习软件用于线上学习有一定关系。同时需求决定功能, 因此大学生对于学习软件的使用目的与期望功能成正比(表 2)。

Table 2. Functional cognition of learning software
表 2. 对学习软件的功能认知

	期望学习软件应该具备的功能	使用学习软件的目的
	人数(占比)	人数(占比)
线上学习	203 (95.75%)	191 (90.09%)
语言学习	159 (75.00%)	146 (68.87%)
行业考试	143 (67.45%)	137 (64.62%)
辅助作业	173 (81.60%)	175 (82.55%)
其他	3 (1.42%)	1 (0.47%)

大学生对学习软件的满意度和态度的都较高, 对学习软件态度和满意度均在 4 分以上的学生有 156 人达 73.83%, 有研究发现在辅助教学软件使用效果及满意度调查方面, 大多数调查对象认为辅助软件整体上有较好的使用效果[5]。这不仅是对学习软件本身的认可, 而且也是对学习软件使用的认可, 这更是推进互联网+教育的重要激励。

4. 分析讨论

4.1. 学习软件在大学生群体中的使用现状

本调查结果显示, 学习软件被自主下载的意识不强, 绝大部分(88.68%)大学生下载学习软件是在学

校要求下才下载, 在 K12 教育中应加强培养学生的自主学习意识, 同时加强学习软件在 K12 教育中的重要性, 才能在高等教育中使学习软件的自主使用率增高。医学学习需要创新、与时俱进和知晓前沿资讯, 使用学习软件学习是比较便捷的方法, 所以使用学习软件成为医学学习的必修课。

在学习软件付费方面, 有 42.92% 的人会付费, 57.08% 的人不会。以大学生为代表的年轻一代是我国最活跃的消费群体同时也已成为我国最具消费潜能的核心消费群体之一, 其消费理念、消费能力、消费方式与渠道等受到社会各界的关注[6]。而川北医学院的学生在使用学习软件方面具有理性的消费观。对学习软件的高质量内容付费, 已成为常态, 因此, 软件的服务也应当与其学习费用相匹配, 有效的提升后台服务的质量[7]。

4.2. 对学习软件的认知态度

学习软件的功能已经被高校大学生全面的认知了, 且大学生对市面上的各种学习软件均有一定了解; 而对学习软件的满意度和态度方面, 大学生表现了较高的满意度, 证实了积极推进“互联网+教育”的显著成效。

4.3. 对学习软件未来发展建议

在学习软件的使用载体上, 绝大数(98.59%)大学生以手机作为学习软件载体, 学习软件开发者就应注意制作学习软件的手机客户端应该更加精美, 以吸引更多大学生的使用。学习要求下载的同学较多(88.68%)也为学习软件提供了两条发展道路, 一是开创独特的模式, 做好精美的使用界面和强大的功能, 既方便又全面地符合大学生的使用需求, 创立良好的口碑在网络种草和同学推荐的道路上开辟一块新天地; 二是与高校积极合作, 联合制作各类线上课程, 同时学习软件的使用需要老师的配合。和发达国家相比, 很多教师还未曾接触过教育 APP, 更不知道如何其进行教学应用。因此, 在对教师培训的中, 应着重加大教育 APP 的相关培训力度, 这对于教育 APP 在我国的应用和推广具有重要的作用[8], 这同样是在大力发展中国教育中, 我们不可忽视的差距。同时, 在教师培训的方面建议出台使用教育类软件的相关课程。

疫情防控常态化的情况下, 川北医学院采用了线上课程学习与平时分挂钩的模式, 所以也导致有较多(79.72%)的大学生使用学习软件与平时分有关。关于功能方面, 所罗列的每种功能大学生期望都有不同程度的升高, 且较多(74.06%)的大学生拥有 3 个及以上的学习软件, 说明一个手机软件可以囊括的功能并不能很好地满足多数大学生的需求, 有报道也指出: 2021 年, 单一类型在线教育公司将面临更加严峻的挑战[9]。所以提升服务功能的种类, 特别是疫情防控常态化的时期是学习软件的必经之路。

4.4. 对使用学习软件的川北医学院某大学生现场采访

目前, 医学学习对学习软件的依赖性较强。特别是人卫图书增值和 CoolMed。其中人卫图书增值与医学课本紧密相连更加类似与线上的教学辅导资料, 而且其中的高清实验操作更是许多医学生的心头好。医学生除了理论知识的学习, 更重要的是动手操作的能力, 由于在实验课上的操作通常也只是一遍, 特别是疫情防控常态化时期, 想要复习起来十分困难, 而且在公共网络平台的视频资源质量也是参差不齐。人卫图书增值就比较合理地解决了这一问题, 提供高清的实验视频。为医学生从书本学习走向临床或科研有十分重要的作用。CoolMed 提供了免费而完备的 3D 模型资源, 这为初学医的学生建立空间立体思维提供了极大的辅助, 可全方位旋转的模型将书本上的平面图转化为立体, 更能帮助空间记忆。而且模型在精细处也做得非常仔细, 高清的模型资源在学习软件上轻易获得, 更是极大地方便了医学生的学习。

基金项目

本文为 2021 年四川省大学生创新创业训练计划项目, 项目名称: 《疫情防控常态化下大学生对学习软件使用现状及认知态度——川北医学院为例》(编号 S20211063139)。

参考文献

- [1] 钟柏昌. 学习软件质量评价[J]. 电化教育研究, 2001(5): 57-62.
- [2] 韦永圣, 黄启川, 余灵芝. 国内医学教育信息化的研究现状和发展趋势——基于 CiteSpace 的可视化分析[J]. 中国医学教育技术, 2020, 34(1): 24-28.
- [3] 杨璐, 唐寅, 魏强, 李响, 廖邦华, 宋涂润, 柳良仁. 新冠肺炎疫情期间医学网络教育方式的调查及探索[J]. 成都医学院学报, 2020, 15(2): 169-172.
- [4] 王靖娅. 在校大学生知识付费行为现状调查研究——以内蒙古大学创业学院为例[J]. 新闻前哨, 2020(12): 117-118.
- [5] 杨意森, 王丽娜, 李伟庆, 杨金玉, 位迎港. 大学生辅助教学软件使用情况及满意度调查研究[J]. 电脑知识与技术, 2020, 16(36): 122-123.
- [6] 李静, 沈书生, 刘芳铭, 佟元之. 大数据视阈下当代大学生消费行为新特征的调查研究[J]. 中国电化教育, 2017(12): 19-25.
- [7] 黄玮, 李强. “互联网+”时代下大学生英语类 APP 的应用研究[J]. 作家天地, 2021(16): 45-46.
- [8] 马玉慧, 赵乐, 李南南, 王硕烁. 新型移动学习资源——教育 APP 发展模式探究[J]. 中国电化教育, 2016(4): 64-70.
- [9] 纵横, 雅君, 夏蝉, 红山, 望舒. 2020 年度 App 分类排行[J]. 互联网周刊, 2021(3): 24-35+22-23.