

The Characteristics of Interpersonal Relationship under the Condition of Market Economy

Nan Li¹, Yifan Shi²

¹Institute of Political Science and Law, Hebei University, Baoding

²Tianjin Conservatory of Music, Tianjin

Email: 291447631@qq.com

Received: Sep. 14th, 2013; revised: Sep. 27th, 2013; accepted: Sep. 30th, 2013

Copyright © 2013 Nan Li, Yifan Shi. This is an open access article distributed under the Creative Commons Attribution License, which permits unrestricted use, distribution, and reproduction in any medium, provided the original work is properly cited.

Abstract: With the deeper development of the socialist market economy, profound changes have taken place in our social life. The autonomy of interpersonal relationship has been greatly improved under the condition, and it shows a kind of independent economic relations. Researching on the problems of relationship under the condition of market economy can make a great significance for the construction of the socialist market economy which is under the conditions of new type of interpersonal relationship.

Keywords: Market Economy; Interpersonal Relationships; Characteristic

论市场经济条件下人际关系的特点

李楠¹, 石艺璠²

¹河北大学政法学院, 保定

²天津音乐学院, 天津

Email: 291447631@qq.com

收稿日期: 2013年9月14日; 修回日期: 2013年9月27日; 录用日期: 2013年9月30日

摘要: 随着社会主义市场经济的深入发展, 我国社会生活发生了深刻变化, 市场经济条件下的人际关系自主性极大提高, 表现出一种自主的经济关系。研究市场经济条件下人际关系问题, 对构建社会主义市场经济条件下新型人际关系具有重要意义。

关键词: 市场经济; 人际关系; 特点

1. 市场经济条件下人际关系的变化

所谓人际关系, 是人与人之间通过交往和相互作用而形成的直接的心理关系。这种关系, 反映了个人或群体寻求满足其社会需要的心理状态, 它的变化发展取决于双方社会需要满足的程度^[1]。社会是由人组成的, 人与社会之间的联系无时无刻不在发生变化。人自脱离母胎之日起就处于各种各样的“关系”之中, 这是无法摆脱回避的。当人在步入社会以前, 基本上

是被动的接受教育, 尚处在相对比较单纯的社会关系之中, 但是, 等他们走向成年以后, 其社会地位发生了根本性的转变, 这就要求人们增强自身生存、发展的能力, 调整新的人际关系, 以适应新的发展需要。人际关系的发展过程, 就是一个认识社会、适应社会、改造社会的过程。

随着改革开放的深入, 市场经济发展迅猛, 生产力得到了极大的解放, 对外开放的规模不断扩大, 经济在整个社会人际关系中比重逐渐加重, 以经济为中

心的市场经济政策观念深入人心。而随着市场经济的深入发展,社会主义建设进入一个崭新的历史阶段,虽然我们目前的市场、法制还不够完善,市场制度还不够健全,市场经济发展还不够成熟,但是市场经济使人际关系从封建走到开放、从传统走向现代,使人际关系发生了根本性的变化。

在自然经济条件下,人际关系表现为狭隘的社会关系。自然经济条件下,主要以农业和手工业为主要产业,是一种自给自足的经济模式,社会中的每一个人必须要从属于或者依赖于某一个共同体,如家庭、氏族、部落、村社等。生产者必须终年被束缚在土地上,不能脱离所处于的由于自然而形成的共同体内,束缚在所有权分配的社会等级内。在这种封闭的状态下,人们的活动范围被限制,交换交往只能在有限的范围之内进行,缺少与外界的联系和交往,维系人际关系的纽带只能是狭隘的自然血缘关系和单一的统治从属关系。人际关系的进行必须借助于一定的手段,语言是劳动和社会交往的产物,是人际关系的中介,自然经济条件下语言的差别,既不利于群体之间的交流,极大的限制了人际关系的广度和深度。同时,自然经济条件下的交换手段也制约着人际关系的交往。在自然经济条件下,人们的结绳记事、烽火传讯、用牲畜拉车作为运输工具,这些落后的手段使人们交往水平和效率低下。因此,在自然经济条件下,人际关系最显著的特点是狭隘的社会关系制约着人际关系的发展,束缚了人际关系的发展。

计划经济条件下人际关系的特点显著表现为极端的阶级关系。在阶级社会中,社会关系主要表现为阶级关系,人的社会性也突出表现为阶级性。我国计划经济社会是一个阶级占统治地位的社会,主要的阶级划分有干部、工人、农民、地、富、反、坏、右,尤其是知识分子在这一时期阶级性更强,被说成资产阶级知识分子,“文化大革命”时期被批斗的很惨。计划经济社会把阶级的划分和社会身份的划分结合起来,按照阶级和身份把社会成员划分的界限分明,而且一旦有某种阶级身份就很难再改变。在某一固定的阶级内,由于阶级不同而导致的阶级关系不同。人与人之间的交往通常是按照他们的阶级身份、社会身份而不同。这一时期,“同志”关系泛滥同事、邻居、朋友、亲戚之间均为同事关系。由此可见,计划经济

条件下人际关系表现为极端的阶级关系,阶级性是人际关系的突出特点。

在市场经济条件下,一切商品都必须同货币相交换,人际关系表现为经济关系。市场经济中最重要的原则是等价交换原则,这一原则肯定了经济活动中自主商品交换关系。在商品交换中,交换行为只需要根据自己的自由意志即可。社会主义市场经济把封建、阶级的对立关系都破坏了,阶级不再是不可改变、与生俱来的命运,人际关系表现为自主的经济关系。

2. 市场经济条件下人际关系的特点

在市场经济条件下,人与人之间的商品交换的媒介是货币。商品经济把使用价值和交换价值纳入到商品交换的范围中,人作为市场经济的主体,也不可避免的被卷入其中。每个人生产的直接目的非常明显,就是为了交换价值、换取货币,而每个人需要的产品都要用货币来换取,人与人之间的社会依赖关系表现为物的依赖关系,因此,人际关系具有了普遍性。社会关系和人际关系要通过物的交换关系建立起来,人作为商品承担者,通过交换价值的实现来发生关系,变成了互为使用价值和交换价值的物化关系。人的价值、地位不在表现为血缘、出身等自然因素,而是取决于物化关系,人具有了使用价值和价值,成为了商品,人际关系也成为经济关系的一种。我国人际关系经济化倾向日渐明显,这是由社会主义初级阶段的生产力水平和人的觉悟水平所决定的。社会主义市场经济条件下的人际关系不仅仅表现为经济关系,而且是一种自主的经济关系。社会主义市场经济,促使个人主体自我意识觉醒,使人逐渐成长为自主、自由的人。在市场机制中,任何一方不能强买强卖、使用暴力,只能通过自愿交易这种方式来进行交易。市场经济以交换为目的,也要求市场经济中自由的竞争。在社会主义市场经济竞争中,从事经济活动的个人具有独立的主体意识和地位、自由,个人需要的满足很大程度上是取决于自身的努力。所以,市场经济从实质上造就了独立自主的人际关系^[2]。

市场经济实行等价交换的原则,为人们的社会交往提供了统一的尺度,保证了社会公平竞争得以实现。在市场交换中,人人平等,人与人之间享有均等的地位、机会和权利。人们的职业不同,但是社会地

位平等；劳动方式不同，但是劳动机会平等；即得利益不同，但获得劳动报酬的权利平等。市场经济交换原则强化了参与市场经济活动的主体的平等意识，个人作为跑开了传统等级规范的市场经济主体，这种人际关系是第一次建立在平等基础上的人际关系。

市场经济的发展促进了事物之间的接触与交流，市场经济为社会个体的生存和发展提供了更广阔的空间，人们原先在自然经济、计划经济条件下形成的静态的生活圈逐渐被打破，人与人之间的交往突破了血缘、地缘的封闭性，开放性不断增强，辐射范围更加广泛^[2]。市场主体的活动范围不再局限在某一地域之内，跨越民族和地域的限制，借助全世界的社会生产力，充分享用人类的物质和精神财富。尤其是科技的发展，先进的工具不断拉近人们之间的距离，使地球变为“地球村”，人际关系的空间拓展为整个世界。

市场经济活动中，要求从事经济活动的个人具有一定的独立性和自主性，企业和劳动者个人既是利益主体，也是决策主体和执行主体，它可以思考、判断、选择、经营自己的生产，并对自己的经济行为后果负责。这种从自然人剥离出来的人际关系，摆脱了传统人际关系主体的被动性和心理上、政治上的依赖性的束缚，人们完全不需要去考虑取悦、屈从或忍让，可以完全取决于自己。唤醒了个人主体意识，有助于形成独立人格，增强人的自由性和自主能力，提高个体地位，使个体的独立性得到社会的承认。

因此，市场经济条件下的人际关系必须具备以下几个基本特征：

第一，人与人之间应该是一种平等的关系。社会主义市场经济体制是应该建立在以生产资料公有制为主体的所有制之上，因此，人与人之间的关系应该建立在平等的基础之上。平等是相对的，不是绝对的，更不是搞平均主义。平等是现实的，具有时代性。社会主义人际关系的平等是建立在经济、政治、法律地位平等基础上的人格平等。

第二，人与人之间应该是互利、合作、公平竞争的关系。市场经济遵循等价交换的原则。市场经济条件下的人际关系应该是一种互利互助的干洗，不能是单向的、非互利的关系。社会主义市场经济条件下的人际关系应该是在合作前提下的竞争、竞争基础上的合作关系。

第三，个人利益与社会利益相一致。在市场经济条件下，社会成员在个人交往中，既要追求自身利益，同时又要增进社会利益，使个人利益与社会利益相协调、相一致。只顾个人利益而损害社会或他人利益的行为，是与市场经济的内在要求背道而驰的^[3]。

3. 市场经济条件下人际关系的构建

在市场经济条件下，使社会主义市场经济得以顺利发展的前提和基础是建立一种健康协调的人际关系。构建市场经济条件下的人际关系，从根本上说，要大力发展生产力，为市场经济条件下人际关系提供坚实的物质基础^[4]。只有生产力发展了，生产关系和上层建筑才有坚实的物质基础，才能为市场经济条件下人际关系的构建奠定坚实的基础。但是并不是说生产力发展了，物质文明上去了，市场经济条件下人际关系就会自然而然的形成，这种人际关系的构建，还需要我们加强社会主义精神文明建设。因此，我们应采取有效的措施，运用各种力量，有力地保证市场经济条件下人际关系的正常运转。

第一，以强制手段对人际关系进行控制，保障社会稳定和人际关系的正常运转，主要手段有法律手段、经济手段和行政手段。

在市场经济条件下，人们生活的点点滴滴都与法律紧密联系，法律是控制人际关系、优化人际环境的重要工具。法律中以制裁和惩罚为手段的协调功能对不规范的人际行为进行矫正，加强对人际关系的控制和引导。法律作为一种控制手段，可以制裁各种违法犯罪行为，维护国家公众和他人的合法权利；调解具体人事纠纷，维护当事人合法权益；也可以调节人际关系中的权利和义务，避免契约化人际冲突。

经济手段是指运用税收、信贷等经济杠杆，按照经济原则调节各种利益关系的一种办法。不依靠国家行政机关的强制力，而是用物质利益原则激发和调动各方面的积极性，具有间接性和诱发性的特点。

行政手段是指国家行政机关为达到一定的管理目的所采取的管理方式、方法，取决于管理对象的性质和发展规律。行政手段共分为三类：第一类是一般的行政手段，依靠行政组织的权利，用命令、指示的形式规定下级机关该做什么、不该做什么，并对执行的情况进行奖惩；第二类是通过经济行政手段实现行

政管理；第三类是指团体内部的人际关系的管理。

第二，以非强制性的力量对人际关系进行调整和影响，通过心理压力的感受来实现。

道德是社会形式形态之一，通过人们的信念、社会舆论和传统习惯来约束人们的行为，有效的调整人们之间的相互关系，道德调整人际关系具有非强制性的特点。在市场经济条件下，我们应该坚持先进性要求和群众性要求结合起来，孤立先进，照顾多数，教育和带动落后者，以集体主义为原则的社会主义教育提高人们的思想道德水平，更好地发挥道德在人际关系中的调节作用。

礼仪是道德的一种表现形式，在人际关系的调节中也非常重要。礼仪是以对别人的尊敬为基础的，是道德水平高低和有无良好教养的重要标志。注重礼仪是我们中华民族的传统美德，注重礼仪、充分发挥礼

仪在人际关系中的控制和调节作用对市场经济下人际关系的构建具有重要意义。

强制性手段和非强制性手段对人际关系的控制能够有力的保证社会生活的正常秩序，使人际关系正常运转，有利于完善和发展社会主义市场经济条件下的人际关系。

参考文献 (References)

- [1] 王晓霞 (2000) 儒家文化中的人际关系理论. *道德与文明*, 5, 45-47.
- [2] 郭雄伟, 高九江 (2007) 论市场经济与人际关系. *法制与社会*, 12, 890-891.
- [3] 刘平 (2001) 构建社会主义市场经济条件下的新型人际关系. *学习论坛*, 7, 17-19.
- [4] 黄颂, 杨国俊 (1998) 对社会主义市场经济条件下人际关系的思考. *孝感师专学报*, 2, 93-96.