

马克思主义新闻观视域下网络自媒体存在的问题及其对策

于云

南京邮电大学马克思主义学院, 江苏 南京

收稿日期: 2023年5月21日; 录用日期: 2023年6月11日; 发布日期: 2023年6月25日

摘要

随着互联网技术的不断发展与进步, 网络自媒体逐渐成为信息传播的主要信源。自媒体时代的到来, 为人们表达思想、传播信息带来诸多便利的同时, 也凸显了许多亟需解决的问题: 缺少对主旋律的有效传播、忽视人民群众利益诉求、信息失真失实、舆论引导工作难度大、自媒体从业者综合素养较低。马克思主义新闻观作为有效引导新闻媒体行业发展的重要理论, 其内涵丰富, 包含党性原则、人民性原则、遵循新闻传播规律及正确引导舆论四个方面的基本内容。只有将马克思主义新闻观作为指导思想, 始终坚持正确的政治方向、坚持人民至上、增强信息内容的真实性、提高舆论引导力、提升自媒体从业者的综合素养, 才能更好地指导网络自媒体的传播实践。

关键词

马克思主义新闻观, 网络自媒体, 问题, 对策

The Problems and Countermeasures of Network We-Media from the Perspective of Marxist News View

Yun Yu

School of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing Jiangsu

Received: May 21st, 2023; accepted: Jun. 11th, 2023; published: Jun. 25th, 2023

Abstract

With the continuous development and progress of Internet technology, network we media has

gradually become the main source of information transmission. The arrival of the era of “we media” not only brings a lot of convenience for people to express their thoughts and disseminate information, but also highlights many problems that need to be solved: the lack of effective communication of the theme, the neglect of the interests of the people, information distortion and false, difficult work of public opinion guidance, low comprehensive literacy of “we media” practitioners. As an important theory to effectively guide the development of the news media industry, Marxist news concept is rich in connotation, including the party principle, the people’s principle, the law of news communication and the correct guidance of public opinion. Only by taking Marxist news concept as its guiding ideology, adhering to the correct political direction, upholding the people’s supremacy, enhancing the authenticity of information, improving the guiding power of public opinion, and improving the comprehensive quality of we-media practitioners, can we better guide the communication practice of network we-media.

Keywords

Marxist News View, Network We Media, Problems, Countermeasures

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着新技术的发展与运用，网络自媒体以其传播的迅速性、广泛性得到长足的发展。当前，自媒体平台的发展势头强劲、前景广阔，然而，其发展过程中遇到的种种问题却不容忽视，亟需科学理论指引。内涵丰富、意蕴隽永的马克思主义新闻观指导着新闻实践，闪耀着历史与现实、理论与实践相统一的思想光辉和时代光芒。在马克思主义新闻观的指导下，深入分析与研究网络自媒体发展的现存问题，在马克思主义新闻观的指导下，探析促进网络自媒体健康有序发展的有效对策，以期更好地指导当代中国新闻传播实践，为顺利开展新闻传播事业和构建社会主义和谐社会提供坚实的保障，进一步繁荣社会主义文化，推进社会主义文化强国建设。

2. 马克思主义新闻观的基本内容

马克思主义新闻观是马克思主义理论体系的重要组成部分，是马克思和恩格斯关于人类新闻传播活动规律的一系列看法，其基本内容主要包括四个方面：坚持党性原则、坚持人民性原则、遵循新闻传播规律以及正确引导舆论。

2.1. 坚持党性原则

新闻的作用在于传播思想、引领舆论。马克思、恩格斯把党报党刊看作与敌人斗争的最前沿阵地，将党报党刊视为无产阶级政党存在和发展的标志。列宁整合了马克思、恩格斯的党性理论，曾对党性做出以下论述：“严格的党性是高度发展的阶级斗争的同行者和结果。反过来说，为了公开地和广泛地进行阶级斗争，必须发展严格的党性。”^[1]这些都要求无产阶级新闻工作者在新闻实践活动中恪守党性原则，坚持正确的政治方向，坚定政治立场。中国共产党人对新闻事业有着深刻的理解，积累了宝贵的实践经验，在长期的新闻宣传实践中形成了坚持党性原则的优良传统。进入新时代，意识形态领域的斗争愈加激烈，新闻媒体作为重要宣传阵地，更要强化党性原则。

坚持党性原则，就是坚持党对新闻工作的领导和指导，积极准确地宣传党的路线、方针、政策，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，宣传党的工作部署安排，坚持正确的政治方向，聚焦社会热点问题，反映人民建设风貌。

2.2. 坚持人民性原则

新闻工作与人民的联系十分密切。在《争取报刊自由》中，马克思指出报刊存在的前提与基础是必须得到人民的支持与信任。在1843年《〈莱比锡总汇报〉的查封》中，马克思鲜明地提出“人民报刊”思想：“真正的报刊即人民报刊，民众的承认是报刊赖以生存的条件，没有这个条件报刊就会无可挽救地陷入绝境。[2]”他指出报刊应生活在人民当中，与人民的命运紧密地联系在一起，为人民发声，与人民同甘共苦。马克思主义新闻观认为新闻事业是属于人民的，报刊不应是少数统治者或社会精英阶层的信息工具，而应该为社会大众自由地分享，它应是被人民群众使用、为人民群众服务、替人民群众发声的喉舌，从人民中来，到人民中去[3]。在中国，马克思主义新闻观的人民性原则一以贯之，并持续发展。在近现代的新闻传播和新闻报道实践中，中国共产党人继承了马克思的新闻理论，将人民群众视为新闻传播活动的主体，时刻坚持新闻工作为人民服务的中心思想，从群众中来，到群众中去。

坚持人民性原则，就是在新闻报道和新闻传播实践中坚持以人民为本、为人民立言、对人民负责，尊重人民群众主体地位和首创精神，坚持人民利益高于一切，把人民群众的根本利益作为最高价值标准。

2.3. 遵循新闻传播规律

只有遵循新闻传播的客观性和真实性规律，才能最大程度上达到理想的传播效果。所谓新闻的客观性和真实性规律，就是指新闻报道对客观事实的依赖性和还原度，按照事物的本来面目忠实地报道事实。在《莱比锡总汇报》中，马克思提出了一个引人深思的问题：究竟什么样的报刊才是“真正的”报刊？结合自身创刊办报经历，马克思也给出了自己的答案：根据客观事实还是主观愿望来描写事实，构成了新闻真实与否的区别，而只有根据客观事实来描写事实，才能够称之为真实的新闻、“真正的”报刊。中国共产党人将尊重和报道客观事实这一原则贯穿于全部的新闻宣传实践之中，在实践中丰富和发展了马克思主义新闻观。

新闻所报道的事实必须严格地遵循客观事实，从客观存在的实际出发，如实地反映事实真相，做到准确无误、确凿无疑，努力克服先入为主的主观倾向，自觉矫正主观意图和偏见，这些都是遵循新闻传播的客观性和真实性规律的生动体现。

2.4. 正确引导舆论

在马克思主义新闻观的理论组成部分中，“正确引导舆论”一直被视为中心理论。马克思在创办《新莱茵报评论》时，就曾申明自己的办报目的是“经常而深刻地影响舆论。[4]”马克思在任职《莱茵报》主编期间就已高度重视报刊媒介在思想传播、舆论监督等方面发挥的作用，他认为舆论反映了“公众心理的一般状态”，而社会舆论则是一种“普遍的、隐蔽的和强制的力量”，强调通过表达舆论而影响社会舆论。列宁发展了马克思、恩格斯的舆论监督思想，明确规定舆论监督是新闻工作的一项重要职能，并将批评监督视为一项重要的新闻职能。自党的诞生之日起，中国共产党人便始终高度重视引导社会舆论，时刻关注舆论动态，扎扎实实做好舆论引导工作。

马克思主义新闻观认为只有通过传播正向的舆论，坚持正面宣传的方针，才能正确地引领社会舆论，扩大导向正确舆论的影响，消除导向错误舆论的影响，从而更好地为人民群众解疑答惑，引导人民群众明辨是非、崇礼守法。

3. 当前网络自媒体发展存在的问题

随着互联网技术的发展，我国自媒体传播平台格局已然形成，自媒体平台的发展势头强劲、前景广阔。网络自媒体在高速发展的同时，也出现了一些不容忽视的不良现象，亟待解决。

3.1. 网络自媒体的概念辨析

网络自媒体又被称之为“公民媒体”“个人媒体”，指的是私人化、大众化、普泛化的传播者，以互联网技术为依托，向不特定的大多数或者特定的单个人表达思想、传递信息的新媒体的总称。有别于由专业媒体机构主导的信息传播，网络自媒体所传播的信息是由普通大众主导的，使“由点到面”的传统传播模式加速转变为“点到点”的对等式传播模式。目前，常见的自媒体平台有：微博、微信、抖音、B站、小红书、百度贴吧、知乎等网络社区。网络自媒体更加强调传播者的主动性和传播内容的个性化，具有主体普泛化、内容多元化、传播速度快等特征。

3.1.1. 主体普泛化

进入自媒体时代，不再有传播者和接受者的界限，活跃于自媒体平台的网民，每个人都是信息的传播者，每个人都是信息的接受者。网络自媒体的主体来源较为广泛，各行各业、各种身份、各个年龄段、各个文化层次的人都可以参与传播过程，各抒己见。因此，自媒体也被称之为“平民媒体”，逐渐成为普通大众表达情感、交流思想、传递信息的主要平台。

3.1.2. 内容多元化

网络的包容性和自由度让每个用户都能在自媒体平台上自由地发表观点，广大网民在自媒体平台上发布的信息，其内容涉及经济、政治、社会和生态等各个方面，具有多元化的特征。加之，网络自媒体的实时性和互动性较强，广大网民可以根据个人的意愿和喜好在自媒体平台上编写和传播信息，也可以按照自己的见解和看法在自媒体平台上发表对各类问题的看法，体现了多元思想观念的碰撞与融合。

3.1.3. 传播速度快

自媒体平台作为网络时代信息传播的有效载体，已经成为人们日常生活中获取信息资讯的重要渠道。随着自媒体时代的到来，新的传播技术和传播方式不断更新，网络信息的传播速度和效率都显著提高，互联网传播信息的能力明显提升，人们可以不受时间和空间的限制地迅速发送和传播信息，向其他个人或团体快速地传递信息、观点或态度。比如启动转发程序，广大网民瞬时就能将自己喜欢的资讯或赞同的观点转发到个人社交平台里，进而引发关注，产生一定的影响。

3.2. 网络自媒体发展存在的问题

随着互联网技术的发展，网络自媒体行业迅速崛起。自媒体平台使网络信息和新闻得以快速传播的同时，其自身发展也面临着诸多现实问题：

3.2.1. 缺少对主旋律的有效传播

自媒体行业的发展，改变了传统的人际交流模式与信息传播模式，同时也对“主旋律”的传播产生了正面与负面的双重影响，利用网络自媒体平台推动“主旋律”的有效传播，是消解自媒体负面影响、实现自媒体与“主旋律”合作共赢的必要路径^[5]。然而，由于网络自媒体从业门槛低、缺乏有效监管机制、传播信息的手段和方法良莠不齐，导致不当言论充斥其间，一些偏离主流价值观的声音加速传播，各类有损社会主义核心价值观的事件时有发生，既不利于社会主义核心价值观的培育与践行，也不利于社会的健康发展。

3.2.2. 忽视人民群众的利益诉求

在巨大的经济收益面前，有些自媒体从业者渐渐失去了初心，形成了“流量至上”的畸形价值观，沦为流量的附庸和名利的追逐者。相较于人民群众的利益诉求，部分自媒体从业者更加关注如何将流量转化为经济效益。为了提高作品的关注度和讨论度，有些自媒体从业者在传播信息和报道新闻时，往往不将反映人民群众利益诉求的内容作为首选，相反，将一些能够引起公众关注、具有争议性的内容作为报道素材，使得人民群众真正喜闻乐见的良好内容以及与民生息息相关的信息被侵占其应有的位置，不仅忽视了人民群众的利益诉求，而且严重损害了人民群众的切身利益。

3.2.3. 信息失真失实现象频发

当前，随着网络信息技术的发展，新闻传播的广度和深度得到快速提升。然而，部分自媒体平台由于缺乏互联网新闻信息服务许可的资质，无法对新闻的真实性做出证实。此外，相较于信息内容的真实性，自媒体从业者往往更关注如何将流量转化为经济利益，致使互联网上的海量信息真假难辨，信息失真失实现象频发：有些自媒体从业者为了博人眼球而做不实消息的传声筒，大肆夸张、篡改原有信息，对不实信息进行批量生产和大肆传播，以此谋取更多的经济利益；有些自媒体从业者则是为了炒作热度、赚取流量、敲诈钱财，编造虚假新闻，肆意发表夹杂着大量未经核实的臆造消息的负面报道；还有些自媒体从业者为了吸引流量而加入抄袭行列，作品数据造假、抄袭洗稿、篡改客观事实等乱象屡见不鲜，这些不良现象都给个人、企业乃至国家的名誉、口碑以及安全带来了极大的负面影响。

3.2.4. 自媒体时代舆论引导工作难度大

社会舆论反映人心的向背，影响着人们的选择和行为。由于网络空间具有自主性、交互性、实时性等特点，互联网日益成为社会舆论的重要载体。在自媒体时代，人人都可以发声，网络舆论的受众群体更为广泛，网络舆论的参与者更为复杂，网络环境中的言论更为自由和宽松，整个社会的舆论生成格局变得愈加开放多元，舆论信息的传播速度不断增快，这些都为网络舆论的引导工作带来了不可预测的难度。加之，由于网络平台监管不力、造谣成本低、处罚力度小、自媒体从业者的资质参差不齐，部分自媒体从业者缺乏应有的专业素养，肆意玩弄社会舆论，裹挟网络民意，造谣传谣，炮制有害信息，不仅严重扰乱了互联网秩序，更对司法权威和公信力造成了极大损害。

3.2.5. 自媒体从业者的综合素养较低

随着经济社会的快速发展和人民生活水平的不断提高，网络自媒体的兴起为很多从业者带来了发展红利，诸多自媒体从业者一跃成为拥有极大话语权的意见领袖。然而，当面对金钱、地位的诱惑时，部分自媒体从业者漠视平台规范，曲解法律，甚至公然违反法律法规，致使“有偿新闻”“有偿不闻”等现象的出现，这也从侧面折射出自媒体从业者综合素养较低的现状：一是道德修养低下。部分自媒体从业者直接盗用抄袭他人的文章，进行虚假宣传；二是功利性较强。部分自媒体从业者在选取材料的时候，往往只考虑经济因素而忽视职业道德因素，导致违反职业道德的现象频频出现；三是有些自媒体从业者的法治意识淡薄、法律素养缺失，除表现为报道内容失实之外，多表现为侵权行为的发生，如侵害隐私权、名誉权、肖像权及著作权等，使自身深陷违法风险之中……这些自媒体发展中的乱象既破坏了良好的网络生态，也不利于新闻媒体行业的良性运行和健康发展。

4. 马克思主义新闻观视域下解决网络自媒体存在问题的对策

马克思主义新闻观是有效认识、规范和指导当代新闻传播实践的理论工具，能够促使新闻传播事业朝着积极、健康、向上的方向发展。马克思主义新闻观作为有效引导新闻媒体行业发展的科学理论，无疑能够为网络自媒体发展提供科学的指导方法和正确的价值指引，推进自媒体行业健康有序发展。运用

马克思主义新闻观指导网络自媒体行业的传播实践，构建良性有序的媒体生态，能够保障网络自媒体的新闻传播工作高效有序开展：

4.1. 坚持正确的政治方向

马克思主义新闻观是新闻工作者的“精神之钙”，也是新闻传媒事业的灵魂和脊梁。在新闻传播实践中，一方面，自媒体从业者要坚持马克思主义新闻观的党性原则，深入学习党的基本理论知识，坚定政治立场，坚持正确的政治方向，掌握马克思主义的立场、观点、方法，借助自媒体平台积极传播主流价值观，准确地向人民群众宣传党的路线、方针、政策，使新闻报道同党的性质、宗旨相一致；另一方面，自媒体从业者必须增强自身思想自觉和行动自觉，唱响时代主旋律，传播时代最强音，在自媒体平台上积极宣传与社会发展、文明进步和谐一致的新闻事件，发布思想健康、积极向上的正能量信息，传播中华优秀传统文化，引导人民群众树立正确的世界观、人生观、价值观。

4.2. 坚持人民至上

新闻舆论工作本质上就是群众工作，承担着宣传群众、动员群众、服务群众的庄严使命。随着网络时代的来临，人民群众已经不再是信息的被动接受者，其在接受信息的同时，也在创造信息、传播信息。基于此，自媒体从业者需要从马克思主义新闻观中汲取智慧，坚持以人民为新闻报道的主体和服务对象，维护人民利益，反映人民呼声。在新闻传播实践中，自媒体从业者要真正站稳群众立场，尊重人民主体地位，深入基层了解人民群众的需求，积极宣传人民关心的事情，报道人民与政府、人民之间和谐共处的事情，全面地将人民群众创造的宝贵经验反映出来，讴歌人民群众的伟大创造，增进同人民群众的感情，拉近同人民群众的距离。

4.3. 增强信息内容的真实性

实事求是马克思主义新闻观的精髓和灵魂，要求广大自媒体从业者必须坚持新闻的真实性，增强新闻的可信度和生命力。自媒体从业者在新闻实践中坚持马克思主义新闻观的真实性原则，就是要秉持客观公正的态度进行调研，做到不粉饰生活、不回避矛盾，用真实可信的新闻报道向人民群众展现事实、传递信息、解读政策。随着新媒体时代和全媒体时代的到来，面对虚假新闻层出不穷、信息内容失真严重的现状，自媒体从业者必须坚持求真务实、实事求是的思想路线和工作作风，结合自身工作，立足社会实际，做到察实情、讲实话、办实事、求实效，将新闻的真实性与客观性原则铭记于心，认清新闻失真失实的危害，发表更多公正、客观、全面的报道，还原事实真相，保证新闻的准确度和可靠性。

4.4. 提高网络自媒体的舆论引导力

舆论导向正确，就能凝聚人心、汇聚力量，推动社会发展；舆论导向错误，就会动摇人心、瓦解斗志，危害党和人民事业。在“互联网+”时代的背景下，“网络舆论暴力”“舆论反转”等现象频发，网络舆情的影响进一步扩大，这对网络舆论的引导工作提出了极高的要求。面对如何在自媒体时代更好地引导网络舆论这一全新命题，一方面，自媒体从业者要把握正确的舆论导向，巩固壮大主流思想舆论，努力扩大导向正确的舆论影响，消除导向错误的舆论影响，支持基层人民群众发声、参与网络舆论的讨论，激发全社会团结奋进的强大力量；另一方面，自媒体从业者要不断提升自身引导社会思潮、舆论的能力，全面围绕网络舆情特征、发展趋势，制定科学合理的网络舆情引导方法，坚持舆论监督和正面宣传相统一，不断推进以社会主义核心价值观为主导的社会舆论共识的形成，推动社会主义文化繁荣发展，更好地为构建社会主义和谐社会服务。

4.5. 提升自媒体从业者的综合素养

随着经济社会的快速发展和人民生活水平的不断提高,网络自媒体已经成为普通民众获取信息、传播信息的重要平台,然而,当前部分自媒体从业者盲目追求点击量、阅读量,肆意发布不实新闻,为追逐流量而编造虚假新闻,这些网络自媒体在发展过程中所出现的种种乱象,无一不在警示自媒体从业者要不断提高自身的综合素养。一是自媒体从业者必须加强思想道德建设,守住道德底线,做好信息的“把关人”,恪守新闻职业道德规范,加强职业道德修养;二是自媒体从业者需要不断积淀专业知识,提升新闻采写能力,遵守新闻采访规范,把握新闻传播规律,提高新闻报道的质量;三是自媒体从业者要增强法治观念和责任意识,既要认真学习平台规范,珍惜职业荣誉,又要遵守宪法和法律法规,提升自身法律素养。

5. 结语

随着互联网技术的进步,我国网络自媒体行业蓬勃发展,与此相伴而生的新业态、新经济,为我国社会发展注入了新活力,但也不可避免地催生了一些乱象,需要马克思主义新闻观这一科学理论为网络自媒体的发展提供正确的价值指引。在新闻传播实践中,广大自媒体从业者要坚定不移地以马克思主义新闻观为指引,坚持正确的政治方向,坚持人民至上,推动网络自媒体行业的健康发展,保障我国当代新闻事业沿着正确的方向前进。在新的历史条件下,分析与研究马克思主义新闻观视域下网络自媒体存在的问题及其对策,有助于推动网络自媒体行业的健康发展,切实发挥马克思主义新闻观对新时代中国特色社会主义新闻事业的指导作用,为我国新闻媒体行业的有序、健康、持续向前发展提供坚实的理论支持和科学的思想指引。

基金项目

本文系 2023 年江苏省研究生科研与实践创新计划项目“马克思主义新闻观视域下高校网络思想政治教育实践进阶”(项目编号:KYCX23_0909)阶段性成果。

参考文献

- [1] 列宁. 列宁选集(第 1 卷) [M]. 北京: 人民出版社, 1995: 656.
- [2] 邵华泽, 于宁. 马克思主义新闻观及其在当代中国的运用和发展[M]. 北京: 人民出版社, 2009: 198.
- [3] 赵雅文. 媒介形态演变背景下马克思主义新闻观人民性的本质坚守[J]. 天津师范大学学报(社会科学版), 2019(4): 23-29.
- [4] 马克思, 恩格斯. 马克思恩格斯全集(第 7 卷) [M]. 北京: 人民出版社, 1959: 600.
- [5] 曾光顺. 论自媒体环境下“主旋律”的有效传播[J]. 新闻战线, 2015(20): 19-20.