

马克思主义新闻观及其当代价值研究

李鲲鹏^{1,2}

¹广西医科大学马克思主义学院, 广西 南宁

²贵州师范大学马克思主义学院, 贵州 贵阳

收稿日期: 2024年12月2日; 录用日期: 2024年12月26日; 发布日期: 2025年1月6日

摘要

自媒体时代新闻的真相和价值在网络世界中被解构和重构, 发挥马克思主义新闻观在思想宣传工作中的引领作用, 对于筑牢意识形态阵地具有十分重大的意义。马克思主义新闻观产生的条件, 一是基于19世纪欧洲政治经济环境的催化作用和启蒙运动等社会文化氛围的影响, 二是基于人类交往理论的影响, 《莱茵报》时期的“人民报刊”思想和新《莱茵报》时期“党报思想”的萌芽, 马克思主义新闻观初步形成。马克思主义新闻观主要包括新闻党性观、新闻真实观、新闻正义观、新闻人才观等四个方面。马克思主义新闻观在当代具有独特的价值, 其对当代新闻宣传工作的启示主要表现在: 一是新闻宣传要坚持党性原则, 加强舆论引导; 二是新闻宣传要坚持以人为本, 遵循新闻规律; 三是新闻宣传要加强舆论监督, 关注网络民意; 四是新闻宣传要强化阵地意识, 发扬斗争精神。

关键词

马克思主义新闻观, 舆论引导, 新闻宣传, 媒介生态, 网络舆论

A Study of the Marxist Concept of Journalism and Its Contemporary Value

Kunpeng Li^{1,2}

¹School of Marxism, Guangxi Medical University, Nanning Guangxi

²School of Marxism, Guizhou Normal University, Guiyang Guizhou

Received: Dec. 2nd, 2024; accepted: Dec. 26th, 2024; published: Jan. 6th, 2025

Abstract

The truth and value of news in the era of self-media are deconstructed and reconstructed in the online world, and it is of great significance to give full play to the leading role of Marxist news outlook in ideological propaganda work. The conditions for the emergence of the Marxist outlook on

文章引用: 李鲲鹏. 马克思主义新闻观及其当代价值研究[J]. 哲学进展, 2025, 14(1): 12-18.

DOI: 10.12677/acpp.2025.141003

journalism are, first, based on the catalytic effect of the political and economic environment in Europe in the 19th century and the influence of the social and cultural atmosphere such as the Enlightenment, and second, based on the influence of the theory of human interaction, the germination of the idea of “people’s newspaper” during the period of the “Rheinische Zeitung” and the “idea of the party newspaper” during the period of the new “Rheinische Zeitung”, and the Marxist concept of journalism was initially formed. The Marxist outlook on journalism mainly includes four aspects: the outlook on news party spirit, the outlook on news truthfulness, the outlook on journalistic justice, and the outlook on journalistic talents. The Marxist concept of journalism has a unique value in contemporary times, and its enlightenment to contemporary news and propaganda work is mainly manifested in the following aspects: First, news propaganda should adhere to the principles of party spirit and strengthen the guidance of public opinion; Second, news propaganda should adhere to the people-oriented principle and follow the laws of journalism; Third, news and propaganda should strengthen public opinion supervision and pay attention to online public opinion; Fourth, in the press and propaganda, it is necessary to strengthen the awareness of the position and carry forward the spirit of struggle.

Keywords

Marxist View of Journalism, Public Opinion Guidance, Press and Publicity, Media Ecology, Online Public Opinion

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

当今世界正面临百年未有之大变局，媒体技术更新迭代，我国社会思潮纷繁复杂，在信息时代背景下，意识形态领域暗流涌动，主流意识形态阵地建设面临严峻挑战。马克思主义新闻观作为马克思主义理论体系的有机组成部分，其科学的理论内涵、正确的价值导向以及与时俱进的内在品质决定了它不仅是传统主流媒体新闻舆论活动的理论基础，而且对当前网络新媒体环境下的舆情管理也同样具有重要的现实意义。马克思主义新闻观强调新闻的真实性、客观性和为社会主义服务的方向。它认为新闻不仅是传递信息的工具，更是推动社会进步和教育人民的重要手段。因此，新闻工作应坚持正确的政治方向、舆论导向、价值取向、文化定力，服务于社会主义现代化建设。在全球化和网络化日益加深的今天，各种意识形态和文化价值观交流互鉴，也相互碰撞。研究马克思主义新闻观有助于新闻媒体树立正确的舆论导向，促进社会主义核心价值观的传播和实践。马克思主义新闻观倡导新闻报道要深入实际、深入生活、深入群众，这要求新闻工作者不断提高业务素养，增强报道的深度与广度，从而提升新闻传播的整体质量。研究马克思主义新闻观能够加强媒体人的社会责任感和历史使命感，促使他们在新闻报道中更好地服务于公共利益，维护社会稳定，促进公平正义。

当前，马克思主义新闻观面临着市场经济条件下的商业诱惑、网络空间的舆论多元化等挑战。对此，需要从加强理论研究、完善法规制度、提高新闻工作者素质等方面入手，确保马克思主义新闻观在新时代的发展和运用。马克思主义新闻观的研究对于指导当代新闻传播实践、构建健康有序的网络环境、促进社会主义核心价值观的传播具有重要意义。面对新形势新挑战，我们应不断深化对马克思主义新闻观的研究，以适应时代发展的需求，推动我国新闻事业的繁荣发展。

2. 马克思主义新闻观产生的条件

马克思主义新闻观是马克思和恩格斯在 19 世纪中叶，基于无产阶级革命实践和对资本主义社会深刻的批判分析所提出的新闻理论。该理论不仅深刻影响了后来的社会主义国家媒体发展，也对全球新闻传播学产生了深远影响。

2.1. 马克思主义新闻观产生的历史背景

没有任何一种理论是可以凭空产生的，马克思主义新闻观的产生离不开政治经济环境的催化。19 世纪初，欧洲经历了工业革命，机器生产逐步取代手工劳动，生产力得到极大提升。然而，随着资本主义的发展，劳动异化现象日趋普遍，工人阶级遭受严重剥削，贫富差距急剧扩大。这种社会经济背景下，马克思和恩格斯开始关注并研究资本主义社会的阶级矛盾和冲突，新兴阶级和旧制度之间的碰撞，激发了青年马克思和恩格斯批判腐朽压迫制度的决心，马克思主义新闻思想的形成是伴随着无产阶级革命事业一同成长起来的。英国的工人阶级先后创办了《各行业新闻和工匠新闻》《贫民导报》等报刊，世界上第一个无产阶级政党“正义者同盟”也创立了《德国青年的呼吁》，19 世纪中期的无产阶级已经意识到要通过舆论力量来为自己争取合法权益。启蒙运动推动了科学与理性的发展，为马克思主义的形成提供了宽松的社会氛围。黑格尔的辩证法和费尔巴哈的唯物主义对马克思的思想形成具有重要影响，马克思通过批判吸收和创新性转化这些哲学思想，形成了历史唯物主义和辩证唯物主义。启蒙运动带动了思想文化领域的繁荣，助推了马克思主义的诞生。在马克思所处的时代，新闻业开始兴起，新闻自由和舆论监督成为公众讨论的热点。马克思认为，新闻不仅是信息的传播工具，更是社会意识形态斗争的前沿阵地[1]。他主张新闻应揭示社会真相，反映人民声音，反对资产阶级利用新闻进行意识形态控制。

2.2. 马克思主义新闻观产生的理论渊源

2.2.1. 人类交往理论

在现代社会，新闻媒体作为信息传播的重要渠道，对公众意识形态和价值观的塑造具有深远影响。马克思主义新闻观的形成，不仅基于马克思和恩格斯对资本主义社会媒体的批判，还深受交往理论的影响[2]。交往理论由哈贝马斯提出，强调语言和沟通行为在社会互动中的核心作用。该理论认为，通过理性沟通，个体能够达成理解与共识，进而促进社会的合理化发展。交往理论突出了主体间性的重要性，主张在公共领域中实现自由、平等的对话。交往理论对马克思主义新闻观的影响体现在如下几个方面：其一，交往理论提倡的主体间性，为马克思主义新闻观提供了新的视角。新闻工作者不仅是信息的传递者，更是社会对话的参与者。这种观念促使新闻工作者更加关注受众的需求和反馈，推动了新闻报道方式的创新。其二，交往理论中的理性沟通原则，对马克思主义新闻观的发展产生了积极影响。新闻机构开始重视构建平台，鼓励不同声音和观点的交流，以期达到更广泛的社会共识，这种沟通模式有助于提升新闻报道的深度和广度[3]。其三，交往理论强调沟通的真实性和有效性，这与马克思主义新闻观中对真实性和客观性的追求不谋而合，在这一理论指导下，新闻工作者更加注重事实的核实和报道的全面性，努力消除歪曲事实的媒体报道，提高新闻传播质量。

2.2.2. 《莱茵报》时期的“人民报刊”思想的萌芽

《莱茵报》时期的人民报刊思想反映了马克思青年时期的新闻观念，体现了他对自由报刊与人民之间关系的早期理解[4]。《莱茵报》作为 19 世纪德国的一家进步报刊，它的存在本身就体现了当时社会对言论自由和新闻自由的渴望。在那个时期，德意志各邦国正处于动荡之中，人民对于政治参与和社会变革的呼声日益高涨。在这种背景下，《莱茵报》成为了一个重要的舆论平台，它不仅报道新闻，更是传递

了民众的声音，反映了社会的需求和矛盾。在 1842 至 1843 年间，马克思阐述了他的人民报刊思想，这一思想在德国资产阶级争取出版自由的背景下形成。马克思认为，报刊应当成为介于政府和人民之间的“第三个因素”，既是政治因素又是市民因素。他强调报刊应表达人民的普遍意志，沟通人民与外界的联系，并促进人类社会的文化发展。马克思在《莱茵报》担任编辑的新闻媒体工作的实践中，逐渐形成了他的人民报刊思想，这一思想的核心在于，报刊应当成为人民利益的代表者和维护者。马克思认为，报刊不仅仅是信息的传递者，更应是社会舆论的引导者和民众诉求的表达者，这种观点强调了报刊与人民之间的紧密联系，认为报刊的力量来源于它能够触及并表达人民的实际需求和普遍意志。

2.2.3. 新《莱茵报》时期“党报思想”的转变

马克思、恩格斯在 1848 年创办的新《莱茵报》被列宁称为“革命无产阶级最好的机关报”，新《莱茵报》时期“党报思想”的转变是多方面因素共同作用的结果，包括政治环境的变化、编辑团队的更迭以及读者需求的转变[5]。这一转变不仅标志着《莱茵报》自身定位的重大调整，也反映了当时社会政治动态的一个重要侧面。通过分析这一历史事件，我们可以更好地理解媒体与政治之间的互动关系，以及党报在政治宣传中的重要作用。新《莱茵报》时期“党报思想”的转变主要表现在以下方面：一是从商业报刊到政治报刊的转变。《莱茵报》的内容开始更多地关注工人阶级的利益，报道工人阶级运动和社会主义理论。二是编辑方针的改变。编辑团队开始由具有社会主义倾向的知识分子和政治活动家组成，他们推动了报纸内容和立场的明显左倾。三是读者群体的变化。随着内容的转型，原有的中产阶级读者逐渐流失，而工人阶级和社会主义支持者成为主要读者。四是功能的转变：从单纯的信息传播工具，变为宣传党的政策、团结教育党员和群众、动员社会运动的平台[6]。新《莱茵报》的转型不仅在当时产生了重要影响，而且对后来的党报发展有着深远的意义。它为党报如何服务于政治目的提供了范例，同时也展示了媒体如何在政治斗争中扮演关键角色。

3. 马克思主义新闻观的基本内容

马克思主义新闻观具有丰富而深刻的哲学内涵，其主要包括新闻党性观、新闻真实观、新闻正义观、新闻人才观等四个方面，其科学的理论内涵、正确的价值导向以及与时俱进的内在品质决定了马克思主义新闻观在 21 世纪的今天依然具有旺盛的生机与活力。

3.1. 新闻党性观

在马克思主义理论体系中，新闻事业是党、政府和人民的喉舌，新闻媒体被视为意识形态的重要组成部分，其核心功能之一便是传播社会主义的思想和原则[7]。马克思主义的新闻党性观是在这一理论背景下形成的，它要求新闻媒体不仅要客观报道事实，还要从党的立场出发，传达党的政策和主张。新闻党性观主要包含以下三方面的内容，一是意识形态与新闻传播。马克思主义认为，新闻媒体是意识形态的传播工具，它能够影响公众的思想意识和社会行为。因此，新闻媒体应承担起塑造社会主义核心价值观的责任。二是新闻的阶级性。马克思主义指出，新闻不仅仅是社会现实的反映，它还代表了一定阶级的利益和观点。党报作为无产阶级和人民群众的喉舌，应当明确站在党的立场上，宣传党的理论和政策。三是党性原则。马克思主义新闻党性观强调，新闻报道应坚持正确的政治方向，即党的方向，确保信息的传播与党的总体目标和策略相一致[8]。马克思主义新闻党性观是马克思主义理论体系在新闻领域的具体应用，它要求新闻媒体服务于社会主义建设的总体目标，坚持党的立场和原则。

3.2. 新闻真实观

在当今信息爆炸的时代，新闻作为传递信息和知识的重要手段，其真实性问题日益受到社会各界的

广泛关注。马克思主义新闻真实观为我们提供了一种科学的分析框架和实践指导，强调新闻报道应客观反映事实，服务于社会发展与进步。马克思主义新闻真实观认为，新闻的首要任务是忠实地反映客观事实。这要求新闻工作者必须坚持事实的真实性原则，摒弃任何形式的主观臆断和虚假报道。马克思曾指出，报刊的本质是社会舆论的工具，它应当揭示社会的真实面貌，而不是歪曲或美化现实。这种观点强调了新闻工作的社会责任感和历史使命感，即通过真实的报道推动社会的进步和发展。马克思主义新闻真实观在实践中的应用体现在多个方面。首先，它要求新闻工作者具备严谨的职业态度和高度的职业道德，确保报道内容的真实性和准确性。其次，它倡导新闻机构建立健全的新闻审查机制，防止不实信息的发布和传播。最后，它还鼓励公众参与监督，形成对新闻真实性的社会共识和压力，共同维护良好的新闻舆论生态[9]。马克思主义新闻真实观的核心在于追求新闻的真实性、客观性和社会责任感，它为我们理解和把握新闻工作的本质提供了科学的理论依据。在全球化和信息化深入发展的今天，坚持和发展马克思主义新闻真实观，不仅有助于提升新闻报道的质量和水平，也是推动社会进步和文明发展的重要力量。

3.3. 新闻正义观

随着信息技术的快速发展，新闻媒介已经成为社会信息传播的重要渠道。然而，在商业化、市场化大潮中，新闻业面临着诸多道德和正义的挑战。马克思主义新闻观的核心是强调新闻的社会责任和公共利益[10]。马克思和恩格斯在多个场合批评了资产阶级新闻媒体的偏见性和狭隘性，主张新闻应当服务于广大人民群众的利益，传递真实、客观的信息，促进社会的整体进步。因此，新闻正义不仅仅是报道事实，更是以公正、平等的态度对待所有信息和受众。依据马克思主义新闻正义观，新闻实践应当遵循以下原则，一是真实性原则，新闻报道必须基于事实，避免任何形式的虚假和误导。二是全面性原则，新闻媒体从业者应当从多角度、多方面报道事件，给予不同立场和声音合理的表达平台。三是公正性原则，新闻媒体从业者在报道中保持中立，避免因个人偏好或外部压力导致内容的偏颇。四是公益性原则，新闻不仅要关注经济价值，更要关注其对于社会公共利益的贡献。马克思主义新闻正义观为我们提供了一种科学、合理的新闻生产和传播理念。在当今复杂多变的新闻环境中，坚持和发展马克思主义新闻正义观，对于提升新闻质量、构建健康的社会信息环境具有重要意义。新闻机构和新闻工作者应积极作为，通过不断优化报道手段和提高职业素养，推动新闻业的正义与进步，最终实现对社会的真实、全面、公正的报道，促进社会整体的和谐与发展。

3.4. 新闻人才观

网络新媒体技术的迅猛发展改变了媒体形态，拓展了舆论空间，增进了意愿表达，对传统的舆论格局和传播理论带来了革命性的变化，新闻人才面临诸多挑战，包括技能更新的压力、职业道德的冲突以及社会责任感的缺失等。马克思主义新闻人才观，探讨了新闻人才的培养与发展，强调了在现代新闻传播环境下，如何根据马克思主义的人才观对新闻人才进行培养和塑造，旨在为新闻行业的健康发展提供理论支持和实践指导[11]。依据马克思主义新闻人才观，新闻人才的培养应当遵循以下原则：一是全人教育原则，新闻传媒人才的教育应注重知识、能力与品德的全面培养，促进个体的全方位发展。二是实践导向原则，优秀的新闻宣传人才的培养，要通过大量的新闻采编工作实践，提升新闻人才的实战能力和职业素养。三是创新培养原则，马克思主义新闻观鼓励创新思维和创新实践，培养能够适应新媒体环境的创新型人才。四是社会责任原则，强化新闻人才的社会责任感，使其在追求职业成就的同时，关注新闻报道对社会公共利益的影响。马克思主义新闻人才观为新闻教育提供了科学的理论指导。在新时代背景下，坚持和发展马克思主义新闻人才观，对于提升新闻行业的整体水平、促进社会的信息健康传播、

培养更多符合社会发展需求的高素质新闻人才、对社会的进步和人类的自由全面发展具有重要意义。

4. 马克思主义新闻观的当代价值

在信息时代背景下，新闻传播的快捷性与广泛性日益凸显，而马克思主义新闻观作为指导新闻传播实践的重要理论，其研究显得尤为重要。本部分旨在探讨马克思主义新闻观在当代社会的价值和意义。

4.1. 新闻宣传要坚持党性原则，加强舆论引导

在当前信息爆炸的时代背景下，新闻媒体作为信息传播的主要渠道，对于社会稳定、文化传承与价值观念的塑造具有不可替代的作用。新闻宣传工作要坚持党性原则，加强舆论引导，这不仅是对媒体职责的明确要求，也是确保社会意识形态安全的重要措施。党性原则是新闻宣传的核心和灵魂，它要求新闻工作必须坚定政治立场，维护党的理论和路线方针政策，确保所有报道都符合党和国家的工作大局。坚持党性原则，可以有效保证新闻报道的正确导向，防止错误思潮和有害信息的传播，维护社会主义意识形态安全和文化安全[12]。在全球化和网络化的背景下，舆论环境日趋复杂多变。加强舆论引导，能够更好地凝聚社会共识，形成积极向上的社会氛围，促进社会主义核心价值观的建设与传播。通过正确的舆论引导，可以有效应对各种负面信息的冲击，保护人民群众的思想不受侵蚀，维护国家长治久安。坚持党性原则，加强新闻舆论引导，是新时代新闻宣传工作的根本遵循。只有不断提高新闻舆论工作的质量和水平，才能更好地服务于党和国家的工作大局，为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供有力的思想保证和强大的精神力量。

4.2. 新闻宣传要坚持以人为本，遵循新闻规律

在新媒体时代背景下，传统新闻宣传面临着前所未有的挑战和机遇。新闻宣传要坚持以人为本的原则，遵循新闻传播的基本规律，这不仅是对媒体改革的必然要求，也是提升新闻传播效果、增强公众认同感的关键举措。以人为本是新闻宣传的核心价值取向。它要求新闻报道应始终围绕人民群众的利益展开，关注民生、反映民意、解决民忧[13]。这种导向不仅有助于建构积极健康的舆论环境，而且能更好地发挥新闻媒体在社会教育、信息传播和文化遗产中的作用。新闻规律是新闻宣传应遵循的基本规范和操作原则，包括真实性、及时性、公正性等。遵循这些规律，可以保证新闻报道的权威性和可信度，是提高新闻宣传效果的基础。遵循新闻规律，也有助于建立新闻媒体与公众之间的信任关系，为社会稳定和谐提供支持。落实以人为本的新闻宣传规律，需要强化新闻工作者的职业道德和社会责任感，培养新闻工作者深入人民群众、倾听民意的职业习惯，确保报道内容客观公正地反映社会现实。新闻机构应关注普通人的日常生活，报道更多有温度、有深度的人文故事，提升新闻报道的吸引力和感染力。

4.3. 新闻宣传要加强舆论监督，关注网络民意

在信息时代的快速发展下，新闻媒体逐渐成为塑造公众意识形态、引导社会舆论的重要力量。在此背景下，新闻宣传的角色也愈发重要，特别是其在加强舆论监督和关注网络民意方面的作用不容忽视。舆论监督是媒体的一项基本职责，它通过监督报道揭露社会问题、批评不良现象，对权力进行制约和平衡。在新闻宣传中加强舆论监督能够促进政府和企业的透明度，推动社会治理的改进，维护公众利益。此外，健全的舆论监督机制是提高政府公信力、构建和谐社会的重要条件。随着互联网和社交媒体的普及，网络已成为重要的舆论场，网络民意可以迅速聚集并影响公众情绪和行为。新闻宣传关注网络民意，有助于实时把握社会脉动，更准确地反映民众诉求和社会问题。同时，关注网络民意也是新闻宣传工作贴近实际、贴近生活、贴近群众原则的体现，有利于提升新闻宣传的针对性和有效性[14]。在新闻宣传中加强舆论监督和关注网络民意，对于构建开放、透明、健康的舆论环境至关重要。这不仅有助于新闻媒

体履行社会责任，更是推动社会进步和维护公共利益的有效途径。

4.4. 新闻宣传要强化阵地意识，发扬斗争精神

在全球化和信息化日益深入的今天，新闻宣传作为塑造国家形象、引导公众舆论、传播社会主义核心价值观的重要手段，其作用和影响不容忽视。为了有效应对复杂多变的国内外环境，新闻宣传需要强化阵地意识和斗争精神。这不仅是对新闻宣传工作提出的高标准，也是实现中华民族伟大复兴中国梦的战略要求。阵地意识是指新闻媒体作为党和人民的喉舌，必须坚守意识形态领域的主导权和话语权。在多元信息交流的今天，强化阵地意识可以帮助新闻媒体牢固占据信息制高点，有效传播党和政府的声音，引导公众正确理解和处理各种社会现象和问题。强化阵地意识还有助于抵御错误思潮的侵蚀，维护社会主义意识形态安全^[15]。斗争精神是指在新闻宣传中坚持真理、批驳谬误、敢于亮剑的精神。新闻宣传发扬斗争精神，不仅可以提高媒体的战斗力和影响力，还可以有效应对外部不良信息的渗透和挑战，捍卫国家意识形态的安全和稳定。通过不断斗争，新闻宣传能够更好地传播正能量，激发全社会团结奋进的强大力量。

基金项目

本论文为 2023 年度广西哲学社会科学研究课题“算法推荐场域主流意识形态传播力提升研究”成果，项目编号：23CML009；2023 年度广西教育科学“十四五”规划专项课题“全媒体时代高校智慧党建质量提升研究”成果，项目编号：2023ZJY167；2023 年度广西高校大学生思想政治教育理论与实践研究课题“媒体融合视域下高校网络意识形态阵地建设研究”成果，项目编号：2023MSZ006；2025 年广西高校中青年教师科研基础能力提升项目“网络虚拟场域主流意识形态话语的大众认同研究”成果，项目编号：XJ2024011101。

参考文献

- [1] 杨保军. 当前我国马克思主义新闻观的核心观念及其基本关系[J]. 新闻大学, 2017(4): 18-25+40+146.
- [2] 郑保卫. 马克思主义新闻观的形成与特点[J]. 中国记者, 2001(5): 27-29.
- [3] 李锬鹏, 黄艳梅, 刘婷婷. 马克思主义意识形态的功能探析[J]. 广西教育学院学报, 2022(6): 22-26.
- [4] 刘建明. 马克思主义新闻观的经典性与实践性[J]. 国际新闻界, 2006, 28(1): 5-10.
- [5] 支庭荣. 马克思主义新闻观: 理论视角、内在逻辑和价值关怀[J]. 新闻与传播研究, 2022, 29(1): 11-29+126.
- [6] 李锬鹏. 微传播视域下意识形态话语权的建构[J]. 忻州师范学院学报, 2019, 35(3): 106-109.
- [7] 郑保卫. 马克思主义新闻观十二讲[M]. 北京: 高等教育出版社, 2023: 49.
- [8] 李锬鹏. 习近平意识形态话语权建设重要论述研究[D]: [硕士学位论文]. 南宁: 广西民族大学, 2021.
- [9] 胡钰. 论马克思主义新闻观的时代内涵[J]. 思想教育研究, 2016(3): 26-30.
- [10] 张涛甫. 基于意识形态视角的马克思主义新闻观[J]. 新闻与传播研究, 2022(8): 5-19+126.
- [11] 陈力丹. 继承和发展马克思的新闻传播思想[J]. 新闻与传播研究, 2018, 25(6): 5-12+126.
- [12] 李锬鹏. 论红色文化的意识形态价值[J]. 广西教育学院学报, 2019(6): 123-127.
- [13] 展江. 马克思主义新闻自由观再探[J]. 中国青年政治学院学报, 2000(1): 105-110.
- [14] 李锬鹏. 新时代意识形态话语权建设的时代境遇[J]. 湘南学院学报, 2021, 42(6): 16-20.
- [15] 丁柏铨. 当今中国的舆论引导与马克思主义新闻观[J]. 当代传播, 2014(6): 11-14.