

# 算法推荐时代青年价值观塑造

曹紫薇

江南大学马克思主义学院, 江苏 无锡

收稿日期: 2026年4月20日; 录用日期: 2026年5月11日; 发布日期: 2026年5月22日

## 摘要

算法推荐技术凭借其个性化适配机制、精准化信息分发的特点, 成为塑造青年价值观的技术性力量。作为一种新兴的信息传播场域, 算法推荐给青年价值观的形塑带来了现实挑战: 广告营销导致青年消费观异化、信息茧房造成青年认知单一化、内容低俗引发青年价值判断非理性化。对此, 需要对算法推荐从技术、制度、主体、平台四个方面进行调适, 研究算法推荐技术的优化策略, 以便更好地帮助青年树立正确的价值观。

## 关键词

算法推荐, 人工智能, 青年价值观

# The Shaping of Youth Values in the Era of Algorithm Recommendation

Ziwei Cao

School of Marxism, Jiangnan University, Wuxi Jiangsu

Received: April 20, 2026; accepted: May 11, 2026; published: May 22, 2026

## Abstract

With its characteristics of personalized adaptation and precise information distribution, algorithm recommendation technology has become a technical force in shaping youth values. As an emerging field of information communication, algorithm recommendation poses practical challenges to the formation of youth values: advertising marketing has led to the alienation of youth consumption views, information cocoons have resulted in the simplification of youth cognition, and vulgar content has triggered irrationality in youth value judgments. In response, it is necessary to adjust algorithm recommendation from four aspects: technology, institution, subject and platform, and study the optimization strategies of algorithm recommendation technology, so as to better help youth

establish correct values.

## Keywords

Algorithm Recommendation, Artificial Intelligence, Youth Values

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着人工智能等技术的兴起，已然进入了“人工智能时代”，人工智能、大数据技术等，正深刻地改变着我们的生产生活方式。当今，算法发展迅猛，尤其是推荐类算法已然成为改写传播领域的底层技术逻辑，成为信息传播的新媒介。从计算机科学角度看，算法是解决一切问题的清晰的指令，能够通过特定的运算将数据在一定的时间内转化为预期结果的编码程序。新时代青年作为网生一代，生活在充满数字网络、大数据的世界，从信息获取到价值形成都深刻受到算法推荐的影响。因此，算法推荐逐渐成为影响青年价值观的强大科技力量。

## 2. 算法推荐影响青年价值观塑造的理论逻辑

算法正广泛运用于信息生产、传播、反馈的各个环节。纵观其发展的逻辑，我们不难发现算法推荐是人工智能、大数据相结合的必然产物。“算法就像‘黑洞’，我们能清晰感受到它的影响但却不能对其内部一窥究竟” [1]，厘清算法推荐的理论逻辑显得尤为重要。

### 2.1. 算法推荐的技术机理与价值嵌入

算法推荐就其技术机理看，其实就是通过大数据的收集与分析，精准地刻画出用户的画像，从而在海量的信息中挖掘出用户的偏好，再对用户进行个性化的信息推荐。必须承认的是，算法推荐作为一种全新的信息资源分配机制，大幅地提高了信息的流通效率。这种信息匹配方式，既能够让人们有效应对爆炸式的信息增长，也能赋能有价值的内容的精准推送。

但是，我们在看到算法推荐提高信息传播效率的同时，也必须看到任何的算法都包含“算法、团队及其新闻价值观在内的一整套系统架构” [2]。因此，看待算法推荐要从“工具论”的角度上升到“价值论”的高度，“算法与技术一样，也是负载伦理价值的，它既可以引发新的伦理问题或加剧原有的伦理问题，也可以消除和化解原有的伦理问题” [3]。

### 2.2. 算法推荐形塑青年价值观的必然性

算法推荐的不断发展，逐渐影响着青年的思想观念和价值取向。算法推荐是人工智能时代信息传播的核心机制，分发个性化的内容给青年，深刻影响着青年的认知结构和价值观塑造。从现实着力点来看，“算法信息分发是以人为中心的，也就是对与智能算法推荐相关的人类主体进行规范性约束” [4]。传播学者卡斯特也认为：“权力关系在很大程度上是构建在人类思想中的，并且人类思维中的意义建构主要取决于传播网络中信息的处理和图像的流动” [5]。算法权力的实质是资本与技术融合的传播价值观的工具，因此需要从技术和价值双重维度构建路径，保障青年价值观健康发展。

此外，人工智能时代算法推荐主导了网络空间的信息供给，智能算法推荐的技术本质及其内嵌式规则决定了其不可避免地会呈现出鲜明的价值观[6]。因此，人工智能时代，必须要充分发挥算法推荐技术对青年价值观的塑造作用，引导青年能够用客观理性的眼光去看待国内外突发事件、现实问题等，夯实算法推荐的价值根基。

### 3. 算法推荐嵌入青年价值观塑造的现实挑战

技术创新的本质在于造福人类，人工智能时代算法推荐的广泛应用既改变了信息的传播方式，也使青年有了一个新的信息空间进行价值观的塑造。同时，算法推荐是一把“双刃剑”，我们既需要牢牢把握算法推荐塑造青年价值观的技术价值，更需要充分预测到算法推荐对青少年价值观的现实挑战。

#### 3.1. 过度广告营销导致青年消费观异化

算法推荐技术通过向用户定向推送产品广告，不断地刺激着青年的消费欲望。由于平台资本的逐利性，催生了以算法为基础的新型数字经济。这种运作模式以算法为逻辑，以数据为商品，以数字劳动为生产力，以社交关系和情感联系为生产资料，构建出一种新式数字利益循环模式，在一定程度上导致了青年群体消费观的异化[7]。

一方面，铺天盖地的广告营销会催生青年群体的非理性消费倾向。算法推荐通过数据分析，“以复杂模型的形式助长了整个掠夺式广告产业的发展”[8]，其不断给青年用户推送可能感兴趣的产品广告，使得青年用户易产生非理性的消费。另一方面，过度的广告营销会加剧造成青年群体的审美品位两极化。商品生产者可能会通过算法推荐贩卖身材、容貌焦虑，刺激目标受众进行消费，达到预期的收益结果。

#### 3.2. 信息茧房造成青年认知单一化

人工智能时代青年通过网络来获取信息，并且越来越依赖于算法推荐。而算法推荐常常仅以青年个人爱好为标准，对青年用户进行同质化内容的推送，容易令青年用户的认知逐渐单一化。

第一，算法推荐技术导致青年信息窄化。2003年，美国学者凯斯·桑斯坦就其著作《网络共和国：网络社会中的民主问题》中提到“信息窄化”概念，并告诫人类要警惕“信息窄化”带来的社会风险[9]。之后，他更是提出了“信息茧房”等创新的概念。身处于“信息茧房”中的青年，就好像是处在一个封闭的回音室里，每个青年只能听到自己的回声。长期沉浸在这种“信息茧房”中，会让青年固守偏执，误将错误观点当作真理，排斥一切合理的观点或信息，进而会形成和加剧价值观的偏差。

第二，算法推荐技术造成青年认知浅化。算法推荐机制以用户点击、停留时长等行为数据为基础，将复杂信息拆解为易消费的碎片化内容。青年在算法营造的信息环境中，逐渐形成较为浅表的认知习惯。这种认知浅化不仅体现在知识层面，而且还体现在思维方式层面，导致青年在面对复杂社会议题时，倾向于用片段化观点拼凑答案，丧失深度剖析问题的能力。

第三，算法推荐技术引发青年思维极化。算法推荐以用户行为数据为依据，构建高度个性化的信息接收闭环，持续推送符合用户既有观点和偏好的内容，不断强化青年用户既有的认知框架，将其围困在“信息回音壁”之中。长此以往，青年群体的思维边界被算法划定，观点分歧不断加深，最终可能会形成难以调和的思维极化态势。

#### 3.3. 内容低俗引发青年价值判断非理性化

算法推荐推崇泛娱乐化消解青年价值理性。在媒介化社会与消费文化双重影响下，泛娱乐化正在悄然消解青年的价值理性。短视频的即时快感、算法推荐的信息茧房、戏谑解构的话语方式，使部分青年陷入“感官满足替代理性思考”的认知困境，表现为对严肃议题的疏离、对深度思考的拒斥以及对价值

判断的模糊化。在这种娱乐狂欢中，青年用户逐渐丧失批判性思维与社会责任感。此外，算法推荐还遵循“流量至上”影响青年道德判断。“流量至上”的算法运作方式以利润最大化为目的，使青年长期暴露于资本逐利的信息环境中。这种异化机制可能会影响部分青年的道德判断，最终形成扭曲的价值观。

#### 4. 算法推荐时代青年价值观塑造的调适路径

“每一种技术都既是包袱又是恩赐，不是非此即彼的结果，而是利弊同在的产物。”<sup>[10]</sup>算法推荐虽然给我们带了技术上的红利，但是也存在着内生的缺陷。全社会应共同参与“揭示隐藏在这些冰冷机制背后的人性和制度选择”<sup>[11]</sup>，有效应对算法推荐带来的风险，驾驭算法的运用逻辑，使算法技术为青年所用。

##### 4.1. 增值技术赋能，推动算法升级

任何的技术都是技术理性和价值理性的结合，对于算法推荐的在信息分发过程中存在的价值偏差问题，可以通过改善技术，推动算法升级的方式加以调适。

从技术的角度来看，算法推荐技术应该加快进一步的优化升级。第一，要扩大算法推荐的信息范围，使算法推荐的信息多元化，打破“信息茧房”。技术人员进行算法设计时应该多关注社会公共理性，力争实现信息个性化分配与信息多元化之间的平衡。第二，在算法推荐内容的审核阶段，要能够利用人机协同方式，尽可能淘汰掉标题与内容不相符合的信息，增加对内容积极向上的信息的推荐，为青年提供一个健康积极的虚拟环境。第三，进一步提高算法的透明度，让青年用户有途径去了解算法的运作过程，降低青年用户与算法平台间的权力不对等和信息不对称。

##### 4.2. 增强算法治理，完善法律制度

算法推荐具有内生缺陷，它营造了真假互掺的虚拟世界，需要加以监管和治理。算法治理是一项长期性、系统性的工程，需要政府、企业、行业组织及社会公共的共同参与，形成常态化监管机制，为青年塑造正确价值观营造健康积极的网络环境。

首先，要增强从业人员的法治意识，筑牢技术伦理底线。相关企业应定期组织技术人员学习算法推荐相关法律条文，强化相关从业人员的法律意识与伦理责任，促进相关从业人员牢固树立法治意识，自觉守住底线，不越过技术应用过程中的各种红线。同时，可以建立算法工程师职业伦理考核机制，要求从业人员签署伦理承诺书。

其次，要强化“细监管”模式，实施差异化风险防控。在“强监管”的基础上，进一步推进“细监管”。针对不同的应用场景制定差异化监管策略，既给算法推荐技术发展的空间，又能保障用户的根本权益。国家可以推动算法注册审计师的职业资格认证与管理体制，对于从事算法第三方评估、认证与审计业务的机构，其核心人员应当具有此职业资格认证。审计师要对算法的安全性、伦理影响等提出专业审计意见，并承担相应责任。此外，可以建立算法评估预警机制，利用大数据监测算法，提前干预可能会带来的社会风险，推动算法技术发展与社会公共利益的平衡。

最后，要健全行业自律规范，推动良性生态发展。推荐算法相关行业应当自觉审视自身发展状况是否合规，自觉维护行业规范，避免恶性的竞争，推动行业内形成相互协作、共同进步之风，促进算法推荐技术日臻完善。算法推荐的监管机构可以针对不同类型的推荐服务，制定分级的算法可解释性最低标准。例如，对于新闻信息的推荐，需要向用户解释影响内容排序的主要因素及大致权重；对于商品个性化推荐，应提示用户其被识别的特征。除此以外，还可以鼓励平台建立用户反馈机制，允许公众对算法推荐的内容提出合理的质疑，形成“政府监管 + 行业自律 + 公众监督”的协同治理格局。

### 4.3. 提高青年能力，培育算法素养

算法推荐本身的技术门槛较高，青年用户对于算法推荐的运作逻辑并没有形成清晰的认知，他们比较容易受所推荐内容的影响，因此青年用户的运用算法推荐的能力亟需提高。

一方面，应提升青年用户在算法推荐场景下的信息甄别水平。一是要面向青年用户开展算法素养普及教育，以通俗易懂的语言讲解算法推荐的运行原理，推动算法规则的透明，引导青年有效突破“信息茧房”的束缚，识别算法推荐内容中的价值倾向。二是要帮助青年用户提升对信息来源、信息真实性的辨别能力，培养批判性思维鉴别算法推荐信息内容。三是要培养青年驾驭算法的能力，引导青年借助算法推送机制，高效筛选出需要的资源，让算法推荐为我所用。

另一方面，应保障青年用户对算法所推荐的内容质量的意见表达权利。一是要能够发挥价值观的凝聚作用，凝聚整个青年群体的价值观。二是要增加青年用户的发声渠道，使得青年用户可以及时反馈算法推荐的内容是否优质，增大青年用户的表达权和话语权。三是激励青年进行内容的创作，支持青年运用自己喜欢的方式创作高质量的作品，促进青年积极发出自己的声音，推进算法推荐的内容高质量发展。

### 4.4. 加强平台建设，夯实价值根基

数字媒体平台中交融着各种各样的价值观，对青年价值观产生巨大影响，算法推荐长期影响着青年的信息接收习惯，易局限青年认知视野，潜移默化影响其价值判断与思想认知。因此需要合理平衡价值正向、青年自主选择与思想多元性三者的关系。既要规范算法运行逻辑，主动纳入优质文化与正向价值内容，破解算法带来的内容同质化问题，筑牢青年思想防线；也要充分尊重青年的网络自主选择权与独立思考能力，不过度限制信息获取范围，包容合法合理的多元观点与个性化思想表达，最终实现正向价值引领、青年自由发展与思想多元包容的协调统一。

一方面，平台要占据算法推荐话语的主阵地，掌握算法推荐场域主导权<sup>[12]</sup>。一是平台自身要及时去更新传播理念，厚植正向价值观的内核，丰富优质内容的传播，创新出契合青年用户审美偏好的载体，积极运用微电影、短视频、动漫等青年喜闻乐见的传播方式。二是平台要优化价值观的传播模式，营造轻松活泼、青年易于接受的教育媒介氛围，将价值的内核嵌入青年喜闻乐见的形式中。例如通过开发“红色数字藏品”“思政元宇宙”等新型传播载体，平衡思想性和趣味性，从而提升青年的“沉浸感、在场感、共情感”<sup>[13]</sup>，增强算法推荐的广度和深度。另一方面，保障青年信息自主选择权，尊重青年用户的主体性。首先，平台尽快落实算法透明化，公开内容推送机制、兴趣抓取逻辑与标签匹配机制，让青年清晰掌握信息分发规律。其次，开放便捷的算法自主调控功能，赋予青年主动干预信息的权限。完善内容偏好修改、同类内容限流、兴趣标签重置、个性化推荐关闭等设置，让青年用户不再被动接受算法定制化内容。最后，常态化开展媒介素养教育，引导青年理性看待算法推送，主动突破信息茧房，自主拓展信息获取渠道，充分保障青年合法合规的信息浏览自由。

### 参考文献

- [1] 张春美. “聪明技术‘如何’更聪明”——算法推荐的伦理与治理[J]. 探索与争鸣, 2022(12): 173-180+214.
- [2] 张志安, 汤敏. 论算法推荐对主流价值观传播的影响[J]. 社会科学战线, 2018(10): 174-182.
- [3] 张卫. 算法中的道德物化及问题反思[J]. 大连理工大学学报(社会科学版), 2020, 41(1): 117-121.
- [4] 喻国明, 耿晓梦. 智能算法推荐: 工具理性与价值适切——从技术逻辑的人文反思到价值适切的优化之道[J]. 全球传媒学刊, 2018, 5(4): 13-23.
- [5] [美]曼纽尔·卡斯特. 传播力[M]. 汤景泰, 译. 北京: 社会科学文献出版社, 2018: 28.
- [6] 张林. 智能算法推荐的意识形态风险及其治理[J]. 探索, 2021(1): 176-188.

- 
- [7] 张特, 闫方洁. 算法推荐视域下的青年价值观塑造[J]. 社会主义核心价值观研究, 2022, 8(5): 32-41.
- [8] 凯西·奥尼尔. 算法霸权: 数学杀伤性武器的威胁[M]. 马青玲, 译. 北京: 中信出版社, 2018.
- [9] [美]凯斯·桑斯坦. 网络共和国: 网络社会中的民主问题[M]. 黄维明, 译. 上海: 上海人民出版社, 2003.
- [10] [美]尼尔·波斯曼. 技术垄断——文化向技术投降[M]. 何道宽, 译. 北京: 北京大学出版社, 2007: 2.
- [11] 陈文胜. 嵌入与引领: 智能算法时代的主流价值观构建[J]. 学术界, 2021(3): 88-97.
- [12] 卢克·多梅尔. 算法时代: 新经济的新引擎[M]. 胡小锐, 钟毅, 译. 北京: 中信出版社, 2016: 29.
- [13] 温旭. VR 技术赋能高校思想政治教育的价值与应用[J]. 思想理论教育, 2021(11): 88-93.