

云南省巍山县肉牛产业发展现状与对策

王涛¹, 张建刚², 谢晓东^{1*}

¹大理农林职业技术学院动物科学学院, 云南 大理

²吉林大学动物医学学院, 吉林 长春

收稿日期: 2026年5月6日; 录用日期: 2026年6月21日; 发布日期: 2026年7月2日

摘要

肉牛产业是云南省巍山县农业农村经济的支柱产业, 在巩固拓展脱贫攻坚成果、推动乡村振兴及促进农民增收中具有不可替代的作用。文章基于巍山县肉牛产业发展实际, 结合国内同类地区产业发展经验, 系统分析了巍山县肉牛产业的发展基础、核心优势及取得成效, 梳理了产业链条短、市场价格波动、要素保障不足等突出问题, 并针对性提出“补链强链、稳定市场、强化保障、科技赋能”的对策建议, 旨在为巍山县肉牛产业高质量发展提供参考, 助力打造高原特色全产业链肉牛产业体系。

关键词

巍山县, 肉牛产业, 发展现状, 问题, 对策建议

The Current Development Situation and Countermeasures of Beef Cattle Industry in Weishan County, Yunnan Province

Tao Wang¹, Jiangang Zhang², Xiaodong Xie^{1*}

¹College of Zoology, Dali Vocational and Technical College of Agriculture and Forestry, Dali Yunnan

²College of Veterinary Medicine, Jilin University, Changchun Jilin

Received: May 6, 2026; accepted: June 21, 2026; published: July 2, 2026

Abstract

The beef cattle industry is a pillar industry of the agricultural and rural economy of Weishan County, Yunnan Province. It plays an irreplaceable role in consolidating the results of poverty alleviation, promoting rural revitalization, and increasing farmers' income. Based on the actual development of

*通讯作者。

Weishan County's beef cattle industry and combined with the industrial development experience of similar domestic areas, this paper systematically analyzes the development foundation, core advantages and achievements of Weishan County's beef cattle industry, and combs out outstanding issues such as short industrial chain, fluctuations in market prices, and insufficient factor protection, and puts forward targeted countermeasures and suggestions to "supplement the chain and strengthen the chain, stabilize the market, strengthen security, and empower science and technology", aiming to provide reference for the high-quality development of Weishan County's beef cattle industry and to help build a beef cattle industry system for the entire industrial chain with plateau characteristics.

Keywords

Weishan County, Beef Cattle Industry, Development Status, Problem, Countermeasures and Suggestions

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

巍山县地处云南省西部、大理白族自治州南部，是全国肉牛优势区域布局规划重点县、国家“粮改饲”试点县、云南省肉牛基地县，肉牛养殖历史逾百年，产业基础深厚[1]。近年来，巍山县围绕“1+3+N”农业产业发展模式，以构建“123N”现代化产业体系、打造五十亿级肉牛产业为目标，形成“政府主导、市场导向、主体参与”的产业发展格局。据巍山县农业农村局统计，2024年，全县肉牛综合产值达28.86亿元，其中一产产值16.62亿元，占全县农牧渔业总产值的25.35%，带动2万养殖户户均增收2000元以上，成为县域农村经济增长的核心动力[2]。当前，随着全国肉牛产业“由增量向增值”转型[3]，巍山县需进一步破解产业发展瓶颈，推动产业向标准化、规模化、品牌化升级，为西南山区肉牛产业发展提供“巍山样板”。

2. 巍山县肉牛产业发展

2.1. 产业基础扎实

巍山县肉牛产业已形成“养殖、交易、初级加工”的基础链条，规模指标居大理首位。据统计，2023年全县肉牛存栏11.02万头、出栏7.86万头、牛肉产量0.97万吨；2024年肉牛存栏9.24万头、出栏6.93万头，牛肉产量0.87万吨，三项指标均居大理首位。产业覆盖广度突出，全县现有肉牛养殖户19,593户，占农村总户数的19.7%，形成“每5户1户养牛”的全民参与格局，且架子牛育肥日增重可达1.5kg，养殖技术成熟。基础设施逐步完善，近五年新建、改扩建牛舍12万m²，建设青贮池2.5万m³，配套秸秆加工机械120台，培育省级肉牛示范场4个、县级及以上龙头企业7个、“一村一品”肉牛专业村14个，规模化养殖率达18% [4]。

2.2. 核心优势突出

2.2.1. 冻精改良技术领先

据巍山县农业农村局统计，巍山县自1978年开展肉牛冻精改良，累计改良肉牛超50万头，建成冻精改良站点70个，形成了“县、乡、村”三级改良网络。巍山县畜牧工作站数据显示，近五年，年均冻改量稳定在3万头以上，良种覆盖率达85%，黄牛、奶牛、水牛受胎率分别达91%、92%、68%，为肉牛产业提质提供种源支撑。

2.2.2. 市场流通体系完善

巍山县作为滇西最大的肉牛交易集散中心，拥有 17 个活畜交易市场，年外销肉牛 15 万余头，交易额超 23 亿元，辐射上海、浙江等东部市场。2023 年，投资 4800 万元升级改造滇西甸中大牲畜交易市场，建成标准化、智能化交易平台并开放 APP 注册端口，日上市交易大牲畜 5000 余头，交易效率较传统市场提升 40%，流通优势显著。

2.2.3. 科技服务体系健全

截至 2024 年，巍山全县配备畜牧兽医科技人员 126 名，其中高、中级职称 106 名，建成 81 个村级兽医室及 120 名村级防疫员队伍，实现 10 个乡镇 83 个村(居)委会科技服务全覆盖。县畜牧工作站被认定为云南省第四批专家基层科研工作站，县饲草饲料工作站、县畜牧工作站先后于 2017 年、2018 年被全国畜牧总站命名为“全国基层畜牧(草原)技术推广示范站”，科技服务能力对标国内先进水平，有效解决了“基层防疫人员老龄化”的痛点。

2.3. 产业举措务实

2.3.1. 政策与金融协同发力

巍山县为支持肉牛产业发展，构建起覆盖肉牛全产业链的政策支撑体系。创新推出“金牛贷”贴息政策，根据养殖户养殖规模和信用评级，精准覆盖养殖户贷款利息的 30%~50%，并配套肉牛养殖保险保费补贴，降低产业风险。2023 年，累计投放“金牛贷”2.1 亿元，带动 1283 户规模养殖户扩群，政策力度优于其他地区“单一项目资金支持”模式[5]。

2.3.2. 饲草保障能力提升

通过“人工种草、粮改饲、秸秆利用”三维模式，每年种植优质牧草 0.5 万亩以上，制作青贮饲料 10 万吨以上，农作物秸秆综合利用率达 85%；在人工种草环节重点推广黑麦草、紫花苜蓿等高产优质品种，采用滴灌技术提升水分利用效率；粮改饲方面，引导农户将玉米、高粱等传统粮食作物调整为专用青贮玉米，配套机械化收割与裹包技术；秸秆利用则通过粉碎还田、加工成颗粒饲料等方式，实现资源循环利用。同时创新“烟粮协作、林下种植”模式，在有限土地资源中提升复种指数，破解了“冬春草料不足”及“草畜不配套”的养殖共性问题。

2.3.3. 品牌与绿色发展并进

巍山县政府大力推进畜禽粪污资源化利用整县推进项目，构建“收储运、集中处理、生态还田”全链条循环体系，通过政府补贴购置智能粪污处理设备、建设大型沼气工程等举措，实现规模养殖场粪污处理设施覆盖率 100%；在品牌建设方面，培育“回辉”牌牛干巴等地方品牌，获评大理州知名商标、云南省著名商标，打造集研发、生产、销售于一体的产业集群，成功获得 2 个无公害肉牛认证。目前已组建专业申报团队，深入挖掘“巍山黄牛”历史文化、地理环境与品种特性，系统整理养殖标准和品质数据，正式启动“巍山黄牛”国家地理标志申报工作。通过品牌矩阵建设与标准化生产，已形成显著的品牌化先发优势。

3. 巍山县肉牛产业发展存在的突出问题

3.1. 产业链条短，融合程度低

产业结构层面，巍山县肉牛产业当前呈现出显著的“重活牛外销、轻精深加工”特征。活牛贸易占据产业主导地位，2024 年全县活牛外销量占总产量的 82%，但牛肉制品加工规模较小。以巍山县域内唯一的永建清真肉牛食品加工厂为例，其生产模式仍停留在屠宰分割、冷冻包装等初级加工阶段，高附加

值产品开发不足。在产业链协同方面,巍山县肉牛产业主体分散、联结松散。2024 年数据显示,全县 93.45% 为散养户,户均存栏不足 3 头,仅 6.55% 约 1283 户为存栏 10 头以上规模户,未形成集群效应。农民专业合作社多由养殖大户自发转型而来,普遍存在组织化程度低、管理不规范等问题,产加销各环节因缺乏“风险共担、利益共享”机制难以协同,导致产加销链条脱节。据对 120 户养殖户抽样调查,65% 以上养殖户反映与加工企业利益联结松散。这种产业形态导致企业与养殖户面对市场风险时缺乏合力。因此,存在龙头带动弱、协同性差等问题,亟需优化产业组织模式破局。

3.2. 市场价格波动,养殖积极性受挫

2023 年以来,受市场供需失衡、饲料成本上涨及消费端疲软等多重因素影响,活牛价格呈现持续下行态势。数据显示,活牛市场均价较前期下降约 10 元/kg,这一价格波动直接冲击养殖户收益[6]。部分养殖户因对市场前景悲观预期产生恐慌心理,加之养殖资金链紧张,被迫提前出栏肉牛,致使 2024 年上半年肉牛存栏量较同期下降 4.73%。经过深入调研,发现规模养殖场经营压力显著增大,每头育肥牛利润较 2023 年减少 800~1200 元,养殖效益大幅缩水;散养户群体中,亏损面高达 35%,不少农户面临入不敷出困境。养殖户养殖积极性遭受重创,部分规模养殖场甚至出现空栏现象[7]。这一现状与全国肉牛产业正经历“牛源高价时代向增值时代转型”的阶段性阵痛深度叠加[8]。

3.3. 要素保障不足,发展瓶颈突出

3.3.1. 土地制约严重

受退耕还林、耕地保护等政策影响,肉牛规模养殖场、精深加工企业用地指标短缺,用地审批手续繁琐。具体来看,当前工业用地需经过预审、规划调整、农用地转用审批等 12 道以上行政程序,审批周期长达 6~8 个月,叠加基本农田保护红线限制,导致产业用地供需矛盾突出。同时林地资源开发利用也面临制度性障碍。巍山县林业用地占县域面积 65%,但每年可用于林下养殖的林地指标不足 500 亩,且需同步完成植被恢复方案编制、林业主管部门多层级审批等流程。这种现状导致“林、草、畜”立体养殖模式推广受限,难以发挥林地资源在生态养殖中的复合效益。

3.3.2. 资金投入有限

县级财政紧张成为制约巍山县肉牛产业发展的重要因素,资金投入的不足,使得在良种繁育体系建设、标准化养殖设施升级等关键领域的推进举步维艰。在金融支持层面,体系短板同样显著。尽管国家鼓励推广活体抵押、土地经营权抵押等新型融资模式,但在巍山县,肉生活体抵押、土地经营权抵押尚未落地实施。这直接导致养殖户后续资金不足问题突出,虽然通过“金牛贷”政策缓解了部分养殖户的资金压力,但据统计,2024 年 90% 以上的养殖场仍然存在不同程度的资金缺口。这种“贷款融资难”的困境,严重制约了养殖场扩大生产规模、引进先进养殖技术和设备的能力,阻碍了肉牛产业的现代化进程。

4. 与云南省内肉牛强县对比分析

为精准找准巍山县肉牛产业发展短板、明确提质增效方向,选取云南省“一县一业”肉牛产业示范县——寻甸回族彝族自治县作为对标对象,从产业规模、加工水平、品牌价值、政策支持、市场体系五大核心维度开展对比分析,全面厘清发展差距与改进路径。

1) 在产业规模方面,巍山县肉牛产业体量与省内强县存在显著差距。据巍山县农业农村局 2024 年统计数据,全县肉牛存栏 9.24 万头、出栏 6.93 万头,肉牛综合产值 28.86 亿元;而寻甸县作为全省肉牛产业标杆县,肉牛存栏达 22.5 万头、出栏 14.1 万头,全产业链产值突破 80 亿元,无论是存出栏量还是

产业总产值，均远超巍山县，规模化、集群化发展水平差距明显。

2) 在加工水平方面，巍山县产业链条短、附加值低的问题突出。巍山县肉牛产业仍以活牛外销为主，县域内仅 1 家企业开展屠宰分割、冷冻包装等初级加工，无高端牛肉制品、生物制品等深加工产品；寻甸县已构建完善的精深加工体系，开发牛干巴、休闲牛肉食品、牛肉调味品等 40 余种深加工产品，加工转化能力与产品附加值处于全省领先水平。

3) 在品牌价值方面，巍山县品牌建设仍处于起步阶段。目前巍山县仅培育“回辉”牛干巴等地方特色品牌，正推进“巍山黄牛”国家地理标志证明商标申报工作，品牌影响力局限于区域市场；寻甸县已成功打造“寻甸牛”区域公用品牌，结合非遗技艺赋能产品价值，品牌知名度、市场溢价能力与全省辐射力显著更强。

4) 在政策支持方面，巍山县政策集成度与扶持力度有待提升。巍山县主要依托“金牛贷”贴息、肉牛养殖保险补贴等单项政策支持产业发展；寻甸县作为省级“一县一业”示范县，享有省级专项扶持资金、龙头企业培育、全产业链配套等系统化政策支持，政策覆盖面、支撑力度与保障效能更具优势。

5) 在市场体系方面，巍山县市场辐射能级存在提升空间。巍山县建成滇西区域性肉牛交易中心，年外销肉牛 15 万余头；寻甸县打造南方地区规模最大的活畜交易市场，年肉牛交易量达 40 万头，市场集散能力、跨区域流通效率与市场话语权更具竞争力。

综合对比来看，巍山县肉牛产业在冻精改良技术、基层科技服务、区域性交易流通等方面具备比较优势，但在产业规模体量、精深加工能力、区域品牌打造、政策系统集成、市场辐射能级五大核心领域，与省内肉牛强县差距显著。下一步，巍山县需立足自身优势，聚焦短板弱项，走全产业链构建、规模化发展、品牌化引领的高质量发展路径，加快缩小与省内先进地区的发展差距。

5. 巍山县肉牛产业高质量发展对策建议

5.1. 补链强链：构建全产业链发展体系

5.1.1. 突破精深加工短板

加快五里坡工业片区肉牛屠宰精深加工厂建设，按照现代化、智能化标准规划建设厂房，引进国际先进的屠宰分割生产线和质量检测设备，确保屠宰加工环节的高效、安全与卫生。同步配套冷链物流体系，构建覆盖县域、联通省内外的冷链运输网络，配备专业的冷藏运输车辆和低温仓储设施，实现“本地育肥、就近屠宰、冷鲜上市”转型，通过减少活牛长距离运输，降低因应激反应、疫病传播等导致的损耗，提高养殖利润。同时支持企业加大研发投入，与科研院校合作，利用先进的生物技术和食品加工工艺，开发雪花牛肉、发酵牛肉干、牛骨保健品等高端产品。通过多元化的产品开发，提升产品附加值。同时，积极借鉴贵州黄牛产业集团“全产业链布局”的先进经验，整合养殖、加工、销售、品牌推广等环节，打造完整的肉牛产业生态闭环，提升产业整体竞争力[9]。

5.1.2. 培育龙头企业引领

通过招商引资引进 1~2 家全国性肉牛加工龙头企业，如重庆恒都农业集团有限公司、福成股份等，依托其成熟的供应链体系与品牌影响力，在巍山县建立集屠宰、加工、冷链物流于一体的现代化产业基地，形成产业集聚效应。同时，聚焦本地企业培育，对永建清真食品等本土骨干企业给予技改补贴，设立专项扶持资金，支持其引进先进的智能化加工设备与工艺，建设省级精深加工示范基地，推动产品向高附加值的牛肉制品、生物制品方向延伸，提升市场竞争力。在产业组织模式创新上，大力推广“龙头企业、合作社、养殖户”协同发展模式。由龙头企业统一提供优质肉牛良种，定期组织技术专家深入乡村开展养殖技术培训，建立数字化养殖管理系统，实现养殖过程标准化、可追溯化；合作社发挥纽带作

用，负责养殖户的组织协调，统一采购饲料、防疫物资，降低养殖成本；养殖户按照企业制定的养殖标准与流程进行规范化养殖。此外，企业与养殖户签订保价收购协议，明确最低收购价格，设立风险补偿基金，当市场价格低于保底价时启动补偿机制，保障养殖户收益。通过这种紧密的利益联结机制，有效破解散养户组织化程度低、抗风险能力弱等难题，实现产业各环节互利共赢。

5.2. 稳定市场：健全风险防控与保障机制

5.2.1. 强化价格与保险保障

建立“政府、企业、行业协会”三位一体的价格监测机制，组建由农业农村局价格监测中心、本地龙头企业采购部门、县肉牛产业协会专业人员构成的联合监测小组，依托覆盖全县 10 个乡镇的 68 个肉牛交易节点数据，结合国内主要肉牛交易市场行情，运用大数据分析模型，每月 15 日准时发布包含活牛出栏均价、牛肉批发价、饲料成本指数等 8 项指标的巍山县肉牛产业价格指数，通过政府官网、行业公众号、村级喇叭等多渠道推送，帮助养殖户精准把握市场周期，科学规划出栏时间。同步实施金融扶持组合拳，将“金牛贷”政策惠及面从规模养殖场拓展至中小养殖户及家庭农场，对符合条件的经营主体贷款贴息比例提升至 50%~70%，提高单户低息贷款上限。创新推出县域“价格指数保险”产品，由政府补贴 40% 保费，以月度发布的价格指数为基准，当活牛市场价格跌破成本线时，启动阶梯式理赔机制，价格下跌 10%~20% 赔付养殖成本的 20%，跌幅超 30% 则全额赔付饲料及防疫成本，通过“政策托底、市场调节”双重保障，有效降低养殖户市场风险，增强肉牛产业抗波动能力。

5.2.2. 拓宽销售渠道

以滇西甸中大牲畜交易市场现有数字化平台为基础，完善线上交易、物流跟踪、金融结算功能，打通云南与四川、广西的交易信息壁垒。对跨省商户实施务实扶持，如年交易量超 1 万头者减免 5%~8% 交易手续费，首次入驻者提供 3 天免费住宿及物流对接，力争 2025 年市场年交易量达 15 万头，巩固滇西集散中心地位。同时对接盒马、美团等平台，开设“巍山黄牛”专区，以短视频形式展示林下养殖、永建清真厂标准化屠宰流程，主推 2~5 kg 家庭装冷鲜牛肉，配套“满 300 减 50”等普惠促销，扩大线上冷鲜销量。最后建立消费反馈机制，通过平台评价、线下经销商走访收集需求，动态调整产品规格与包装，提升“巍山黄牛”市场竞争力。

5.3. 强化要素：破解土地与资金瓶颈

5.3.1. 优化用地保障

在国土空间规划中预留肉牛产业用地指标，将适度规模养殖场用地纳入农业设施用地管理，建立“一站式”审批服务窗口，推行“承诺备案制”简化审批流程，确保养殖用地审批时限压缩 50% 以上。创新土地综合利用模式，推广“林地林下种草”立体种养模式，在严守生态保护红线的前提下，科学制定 III、IV 级保护林地利用细则，明确养殖设施建设标准与环境承载量。制定坡度分级利用指南，对 15°~25° 缓坡旱地采取等高线耕作、坡面防护等措施，配套建设防雨遮阴棚舍，形成“种草、养殖、粪污还田”的绿色循环产业链，有效破解肉牛产业用地瓶颈。

5.3.2. 创新金融支持

推动肉牛活体抵押试点，创新金融服务模式。引入专业评估机构对肉牛进行科学估值，由保险公司提供抵押担保，有效降低银行信贷风险，银行据此给予不超过评估价 60% 的贷款，为养殖户和企业拓宽融资渠道，缓解资金周转难题。设立肉牛产业发展基金，建立科学规范的资金管理与使用制度，重点支持养殖场标准化改扩建、加工企业技术升级改造，涵盖养殖设施智能化建设、屠宰加工生产线自动化改造等项目，助力产业提质增效。积极争取中央及省级“肉牛优势特色产业集群”项目资金，结合巍山县

“一县一业”肉牛产业发展规划，精准匹配项目需求，弥补县级财政在产业基础设施建设、科技创新投入等方面的资金缺口，为肉牛产业高质量发展注入强劲动力。

5.4. 科技赋能：提升产业核心竞争力

5.4.1. 深化种源与养殖技术推广

依托巍山县畜牧工作站，与省、州科研院所组成专家团队，构建“保种、选育、扩繁”三位一体良种培育体系。在保种层面，运用分子标记辅助选择技术，对现存的“巍山黄牛”核心种质资源进行基因测序，建立遗传信息数据库，通过系谱档案管理和近交系数控制，系统性开展提纯复壮工作；在选育环节，利用智能化养殖监测系统，实时采集犊牛至成牛阶段的生长数据，筛选出日均增重超 1.2 公斤、大理石花纹等级达 3 级以上的优质个体组建核心种群。在扩繁阶段，实施“县站指导、乡镇推广、农户参与”三级联动模式，依托 12 个乡镇冻精改良站点，将冻精改良覆盖面从当前的 75% 拓展至 90% 以上。通过胚胎移植技术，将单头母牛年繁殖效率提升至 1.5 胎，配合精准营养调控方案，使育肥周期缩短 20~30 天，料肉比优化至 5:1。同时配套建设“线上 + 线下”立体化科技服务网络，线上开通“智慧畜牧”APP，整合疫病诊断、饲料配方等 6 大功能模块；线下组建技术服务队，按照“春防培训、夏管指导、秋繁服务、冬补强化”四季服务机制，年均开展专题培训 3000 人次以上。针对养殖户普遍存在的管理短板，通过理论授课、实操演练、跟踪指导的闭环培训模式，切实解决“养殖管理粗放”问题。

5.4.2. 强化疫病防控

完善县、乡、村三级防疫网络，构建立体化防控体系。县级依托兽医实验室建应急中心，配备移动检测车等设备；乡镇设标准化畜牧兽医站，按每 5000 头存栏量配 1 名专职防疫员；村级由养殖户代表或村干部兼任“防疫明白人”。严格落实强制免疫，采取“集中免疫 + 查漏补缺”，利用信息化手段，确保重大疫病免疫密度 100%、抗体合格率超 90%。建立肉牛养殖档案信息化管理系统，依托大数据搭建“智慧牧业云平台”。养殖户用手机 APP 上传养殖投入品使用、疫病防治等数据，屠宰企业通过专用终端录入检疫检验、产品流向信息。系统自动生成全链条电子档案，消费者扫码可查肉牛全生命周期信息。同时，利用风险预警模型对异常用药、疫病高发等情况自动报警，实现养殖到屠宰全流程闭环管理，降低疫病传播风险。

5.5. 品牌引领：打造区域公用品牌

加快“巍山黄牛”国家地理标志证明商标申报工作，以云南省巍山县肉牛养殖技术集成与推广示范科技特派团为主，组建由农业农村局、市场监管局、行业协会等多方专家构成的专项工作组，系统梳理巍山黄牛在品种特性、生长环境、养殖工艺等方面的独特优势，形成具有权威性和说服力的申报材料。同步启动《巍山黄牛肉品质标准》编制，从养殖环节的饲料配比、疫病防控，到屠宰环节的冷链运输、检疫流程，再到加工环节的工艺标准、包装规范，制定全链条、精细化的质量管控体系，确保巍山黄牛肉品质的稳定性和可追溯性。同时依托中国国际农产品交易会、云南绿色食品博览会等平台，创新品牌宣传。设置沉浸式体验区，通过烹饪展示、试吃呈现巍山黄牛肉鲜嫩醇厚的特点；利用新媒体矩阵，以短视频、直播挖掘其文化内涵与品质价值，塑造品牌形象。借鉴贵州经验，建立品牌授权制度，统一标识宣传，构建溢价体系，实现“优质优价”，推动产业升级^[10]。

6. 结论

巍山县肉牛产业凭借“冻改技术领先、市场流通活跃、科技服务完善”的核心优势，已成为西南山区肉牛产业的重要增长点，但仍面临产业链短、要素制约等共性问题。未来需以“全产业链构建”为核心，通过补加工短板、稳市场预期、破要素瓶颈、强科技支撑，推动产业从“规模扩张”向“质量效益”

转型, 力争 2025 年实现肉牛综合产值 50 亿元目标, 将巍山县打造为全国高原特色肉牛产业示范县, 为乡村振兴提供坚实产业支撑。结合产业实践, 本文提炼出巍山县“金融活水精准滴灌”联动机制, 该模式创新性强、可推广价值高。机制以“金牛贷”政策性贴息为核心, 联动县乡村三级畜牧兽医社会化服务体系, 构建“政策性金融赋能 + 社会化服务支撑 + 小农户标准化生产”的协同体系。政府贴息降低融资成本, 基层团队提供全程技术服务, 小农户按标养殖、稳定销售, 有效破解山区养殖融资难、服务弱、组织化低的共性问题。该机制适配西南山区小农户养殖为主、具备基层畜牧服务网络的区域, 可复制推广至肉羊、生猪等特色畜禽养殖产业, 为乡村特色产业发展提供实践参考。

参考文献

- [1] 吉文祥, 郭丽红, 刘成良. 巍山县立足优势突出特色推动“一县一业”发展[J]. 中国畜禽种业, 2022, 18(8): 35-37.
- [2] 李文娟. 云南巍山高原特色农业发展现状、问题与建议[J]. 中国农业综合开发, 2025(3): 58-61.
- [3] 厉荣. 我国肉牛产业可持续发展测度及影响因素[J]. 饲料研究, 2024, 47(19): 186-190.
- [4] 陆向荣. 巍山县多措并举推进农业和农村经济稳步发展[N]. 2025-02-17(001).
- [5] 白萍莉, 胡梓桐, 江晓军, 等. 中国肉牛产业发展现状与发展趋势[J]. 中国牛业科学, 2025, 51(5): 89-93.
- [6] 李祥森. 寻甸县肉牛养殖目前的困境及对策[J]. 中国动物保健, 2025, 27(7): 127-129.
- [7] 朱增勇, 刘畅. 我国牛周期发展趋势、特征研究及政策建议[J]. 价格理论与实践, 2024(5): 146-150+224.
- [8] 徐海俊, 程梦莹, 肖雪, 等. 价格机制视角下农产品贸易与生产协调优化路径——基于中国、美国、巴西肉牛产业发展数据的比较分析[J]. 价格理论与实践, 2025(5): 108-113+243.
- [9] 杨力, 王茜, 彭曦瑶, 等. 贵州黄牛: 现代产业集群助力黔货出山[J]. 国企管理, 2024(2): 45-50.
- [10] 杨天萍, 张成梅, 张静, 等. 贵州省印江土家族苗族自治县肉牛产业发展现状及建议[J]. 贵州畜牧兽医, 2025, 49(4): 7-10.