

高校“大思政”格局构成 与打造党建品牌路径探析

——以安徽艺术学院为例

吴晨晨

安徽艺术学院, 安徽 合肥

收稿日期: 2022年12月12日; 录用日期: 2023年1月6日; 发布日期: 2023年1月13日

摘要

新时代背景下, 高校充分发挥各自的专业优势, 将思政与教学普遍结合, 全方位构建“大思政”育人格局。同时, 互联网时代的发展和改革, 也推动了高校党建工作的创新。以安徽艺术学院为例, 深入剖析高校思政格局的构建以及“党建 + 思政”品牌的创新, 进而深入探索研究高校党建工作在“大思政”格局下的创新与发展。

关键词

思政, 党建, 高校, 安徽艺术学院

Analysis of the Pattern Composition of “Great Ideological and Political Affairs” and the Path of Building Party Building Brand

—Taking Anhui Art Institute as an Example

Chenchen Wu

Anhui Art University, Hefei Anhui

Received: Dec. 12th, 2022; accepted: Jan. 6th, 2023; published: Jan. 13th, 2023

Abstract

Under the background of the new era, colleges and universities give full play to their respective

professional advantages, combine ideological and political education with teaching generally, and build an all-round pattern of “great ideological and political education” education. At the same time, the development and reform of the Internet era, also promote the innovation of the party building work in colleges and universities. By taking Anhui Art University as an example, we can deeply analyze the construction of ideological and political pattern in colleges and universities and the innovation of party building + ideological and political pattern, and then deeply explore and study the innovation and development of party building work in colleges and universities under the pattern of “great ideological and political pattern”.

Keywords

Ideological and Political, Party Building, University, Anhui Art College

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党建工作是高校的生命线，“大思政”格局的构建是高校落实立德树人根本任务的着力点，将思政与党建相结合，使党建品牌打造与高校“大思政”格局的构建相得益彰、相互促进，形成育人的新格局[1]。党建工作引领思政格局的构建，思政建设有机融入党建工作，本文在现有研究的基础上，分析党建和思政协同育人的价值、创新点和困境，推动艺术类院校党建工作和高校思政格局的深度融合。

2. 高校“大思政”格局的构建现状

党的十九大报告中提出要“不断提高党的建设质量”，在现当代高校基层党建工作中，党建品牌的构建和高校思政格局的构建相融合本身就是一种创新。为贯彻落实习近平总书记关于青年工作的重要思想，引导和帮助广大青年学生上好与现实相结合的“大思政课”，安徽艺术学院一直在不断探索。

(一) 党建与思政课结合

2021年安徽艺术学院马克思主义学院以思政实践课为依托，以“学习百年党史、传承红色基因”为主题开展实践教学，编创了一个个生动精彩而又富有内涵的作品，从9月初开始，历时3个多月，分为党史学习教育、主题实践创作和优秀作品展演三个阶段，用艺术化载体传承党的伟大精神，以大学生喜闻乐见的教育形式，探索“艺术 + 思政”教学模式的创新与实践。

2021年底，学校组织开展“读红色经典 做红色传人”艺术思政课，通过诵读经典作品、合唱红色歌曲、编排原创舞蹈等，让学生在亲身参与中感知理想信念、领悟革命精神、培养道德情操；2022年6月至7月，安徽艺术学院“光辉的足迹”艺术思政课暑期社会实践活动6支小分队、百余名师生陆续启程，沿着习近平总书记两次考察安徽的足迹，围绕党史学习教育、乡村振兴、人民情怀、科技创新、生态保护等主题，开展集思政调研、艺术研创于一体的暑期社会实践。

2022年10月，“皖”若春风“光辉的足迹”艺术思政课从“情满振兴路”“热血创新城”“千秋生态业”三个课时的思政串讲，辅以各种艺术形式的原创主题演绎，生动诠释了艺术类院校课程思政构建的新模式。

(二) 党建与新媒体平台结合

“网络发展到哪里，党的工作就要覆盖到哪里”，互联网与高校党建工作的融合本身就是一种创新，

运用好互联网、新媒体平台等工具，在新时代高校党建工作中处理好新的问题，从而发挥最大优势为高校党建工作做出贡献。

1、创新党建活动形式

借助互联网介质的新媒体平台具有传递性、时效性、共享性等特点，所以在党建活动的形式和主题上有更多的选择性，活动的内容也更加多样化，在保证党建工作正常开展的同时也创新了党建活动的形式。安徽艺术学院通过 VR 新媒体活动室开展不同形式的党建活动，借助安徽艺术学院的艺术特长拍摄党建主题微视频，创作《领航》歌曲等，创新党建活动的形式。充分利用高效思政课平台，在普遍大班授课的基础上，通过艺术思政课、保密知识教育专题课、专业课与思政课相结合等多种形式，创新艺术类院校的思政格局。

2、扩大党建工作影响力

互联网对于现当代群众来说是不可或缺的，艺术类高校的师生普遍年轻化、接受程度高，在日常的党建活动宣传中，高校党建工作可以合理通过网络渠道，利用新媒体平台，通过图像、视频等多种途径相结合的方式向师生们进行宣传，也可以通过新媒体平台取代面对面对话的传统模式，第一时间了解师生党员们的心理动态和思想动态，扩大党建工作的影响力和覆盖面。安徽艺术学院智慧党建 APP 的推行，实现了全校所有党支部活动、党课等的集中，实现了各个支部之间的信息交流和互通。

在思政课堂的基础上，形成“第二课堂”育人格局，除了利用专业的思政课教师的专业优势外，充分发挥青年教师、辅导员、支部书记、管理人员的作用，以多角度为切入点，充分形成“大思政”育人的合力。

3、构建党建交流平台

随着时代的发展，互联网技术对于党建工作的发展已经成为重要的支撑工具，高校通过建立完善的网络交流和学习平台，不仅可以让更多的师生党员参与到学校的党建工作，还能通过网络平台进行联系和探究，学习、汲取其他高校优秀的党建工作经验。在学校已有的特色文化活动的的基础上，发挥新媒体的作用，以支部活动、主题党日等形式，形成系列化的活动成果，在此基础上创建具有安艺特色的党建品牌。目前安徽艺术学院借助智慧党建 APP 实现了支部活动、主题党日、党课等形式党建圈交流形式，充分拓宽党建活动形式，创新党建交流平台。

3. “党建+”思政品牌构建的创新机制

（一）党建引领思政品牌构建的价值

1、全面提高人才培养质量

高校的人才培养是育人和育才相统一的过程，是党建和高校思政品牌构建协同发展的过程。高校党建对思政品牌的构建起主导性作用，思政品牌的构建对高校党建工作的发展具有工作提升的影响。党建工作的发展促进高校培养一批专业的党建工作队伍和人才，促进高校形式多样的党建品牌创立；高校思政品牌的构建以党建内容学习为主体，在专业课的学习中不断融入党建主题内容，常态化推进高校人才的培养。在品牌构建的过程中充分发挥学生的主体作用，秉持“以生为本”的理念，利用学生充分参与的过程，深刻感悟思政教育和党建工作之间的联系。

2、坚持社会主义办学方向

高校坚持社会主义办学方向，掌握党对高校工作的领导权，强化党建引领的作用，深化高校思政品牌建设的政治属性。百年党史历久弥坚，百年成就使人振奋、百年经验给人启迪，中国共产党建立、巩固和发展的历程为高校思政品牌构建提供源源不断的素材。将党建工作和思政品牌构建相结合，在党建工作中向广大教师、学生深入普及中国共产党的百年奋斗历史，促进师生系统掌握党史党情、党建理论，

坚定政治信仰。

3、促进党建工作提质增效

“党建 + 思政”拓宽了党建工作的广度和深度，丰富了思政课程的主体内容，弱化了党建工作与师生之间的距离感。党建工作不断发挥以学生为主体的作用，主要依靠青年党员教师的力量，不断缩短学生与教师、党建于思政课之间的距离，丰富党建工作的生机活力，创新载体，解决党建与工作业务“两张皮”的问题，牢固树立师生的信仰，促进青年学生教师全面发展，促进党建工作提质增效。

着力拓宽思政教育的形式，充分依赖高校青年教职工的力量，形成思政课专业教师与青年教师协同育人的格局，将思政内容与专业课内容结合、与保密知识教育结合、与劳动教育相结合，通过中国传统文化、革命文化等的结合，拓宽“大思政”的教育内容。全面发挥学生党员、支部书记、基层党支部的作用，促进“党建+”思政工作全面、科学、稳步推进。

(二) 党建引领思政品牌构建的困境

1、党建引领力度不够

高校党建工作近年来虽然取得了显著的成就，但是在高校尤其是艺术类院校中“重业务轻党建”的观念根深蒂固，党建工作引领的力度缺失，出现党建任务完成流于形式、完成质量不高等问题。

2、党建工作与思政内容融入不够

党的创新理论与党建成果是具有政治优势，最为鲜活生动的思政元素。艺术类高校教师对党建成果和思政课程内容的契合性研究不够透彻，对高校思政格局构建的重要性、对思政元素内容的提炼掌握水平不一，导致高校党建 + 思政品牌构建的效果参差不齐。

3、基层党组织作用发挥不充分

高校教师党支部是高校基层党组织的组织力、凝聚力、战斗力得以发挥的重要源泉，在构建党建 + 思政品牌中具有组织优势[2]。教师党员作为高校各个学院、部门党建 + 思政品牌的主要推动力量，未起到带头作用，未充分利用党建引领的组织作用激发教师党员的创造力，形成可推广的品牌成果。

4. “党建+”品牌路径探析对策分析

(一) 创新工作理念

当今互联网+时代下高校基层党建工作理念需要不断创新，增加党员之间或者党建工作者与学生之间的沟通频率。首先，优化党建管理模式，创新工作形式。不断丰富各支部的活动内容，创新活动形式，进一步加强各支部之间的凝聚力。其次，创建一支专业的党建工作队伍。高校党建工作要充分利用青年师生党员，建立一支政治素质过硬的党建工作队伍，集中精力做好党建工作。结合现有的思政课品牌，培养党建思维，强化主体意识，坚定共产主义信念，以中国共产党先进的理论思想武装头脑，以“党建+”思政为抓手，确保政治思想观念坚定不动摇。

(二) 优化工作方式

高校党建工作因时而进，因势而新。更多的年轻一代的教师、学生越来越在高校的党建工作中扮演着重要的角色，他们获取信息的渠道多数是以手机作为载体，有选择性的接收其感兴趣的信息[3]。高校，尤其是艺术类高校需要精准把握这一现象，将党建网站、党建 APP、抖音、慕课、云课堂等结合，打造学校智慧党建系统。充分发挥学生的主体作用，使学生充分参与各项活动的全过程，深刻感悟思政教育和党建工作之间的联系。党建网站可以推送精选的党建视频、党建活动以及不同高校的“党建 + 思政”的活动，智慧党建 APP 主要集中的本校内的一些常规性党建活动，抖音、慕课和云课堂等可以将学生的专业课和党建、思政结合起来，创新形式进行教育、宣传，扩大“党建+”思政的影响力度和宣传力度。

(三) 拓宽教育形式

高校“大思政”格局的构建主要着力拓宽思政教育的形式，充分依赖高校青年教职工的力量，形成思政课专业教师与青年教师协同育人的格局，将思政内容与专业课内容相结合、与劳动教育内容相结合，通过传统文化、革命文化等红色文化教育，借助艺术类院校的音乐、舞蹈、戏剧等不同形式的艺术创作形式，拓宽“大思政”教育内容。

高校“大思政”格局的构建和党建品牌的打造是密不可分的。安徽艺术学院从2021年起已成功打造两次艺术思政课，并在日常的工作中利用时间小分队、艺术实践周等不同形式构建高校的“党建+”思政品牌，在此基础上，安徽艺术学院的教师、学生将在此基础上进一步打造具有安徽艺术学院特色的党建品牌，不断丰富高校“大思政”的内涵。

参考文献

- [1] 董蕊. 大数据与高校治理一兼论“十四五”时期地方高校治理体系建设[J]. 肇庆学院学报, 2022, 4(1): 60-65.
- [2] 黄敏, 梁靖. 新时代高校基层党建的新要求与新路径研究[J]. 办公室业务, 2021(9): 11-12.
- [3] 王岳喜. 论高校课程思政评价体系的构建[J]. 思想理论教育导刊, 2020(10): 125-130.