

从建构主义学习理论看商务英语专业就业困境和应对策略

夏禹婷

上海海事大学外国语学院, 上海

收稿日期: 2023年8月3日; 录用日期: 2023年8月31日; 发布日期: 2023年9月7日

摘要

当下, 英语已经成为一种工具, 越来越多的人能够自如地应用, 随着非英语专业学生的英语水平不断提高, 英语专业学生面临着许多强劲对手, 商务英语专业就业面临着巨大挑战。本文基于这一严峻的就业趋势, 结合建构主义学习理论, 重点分析出教师可以转换教学模式为因材施教, 注重启发式教学、搭建以学生为主导的教学体系以及本专业学生可以从主动构建知识、持续学习和树立内省意识三个方面的应对策略。

关键词

建构主义学习理论, 商务英语专业, 应对策略

Analysis of Business English Professional Employment Dilemma and Coping Strategies from the Perspective of Constructivism Learning

Yuting Xia

College of Foreign Languages, Shanghai Maritime University, Shanghai

Received: Aug. 3rd, 2023; accepted: Aug. 31st, 2023; published: Sep. 7th, 2023

Abstract

Now, English has become a tool, more and more people can apply it freely, the continuous im-

provement of English language level of non-English majors makes English majors face many strong opponents, business English majors are facing great challenges. Based on this severe employment trend, combined with constructivism learning theory, this paper focuses on the analysis that teachers can change the teaching mode to teach according to aptitude, focus on heuristic teaching, build a student-led teaching system, and cope strategies that students in this major can actively construct knowledge, continuous learning and self-examination.

Keywords

Constructivism Learning Theory, Business English Major, Cope Strategies

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

商务英语是商务与英语的结合。顾名思义，商务英语专业主要学习商务类课程和英语专业知识，是两者的有机结合体。根据教育部最新发布的《大学英语教学指南(2020 版)》，大学英语的教学目标是培养学生的英语应用能力、跨文化交际意识和交际能力，同时提高自主学习能力、综合文化素养，以满足学生在学习、生活、社交和工作中使用英语的需求[1]。因此，商务英语专业的学生掌握专业知识能力的同时，还需要掌握将所学知识转换为实际应用的能力。这一能力对于就业至关重要，因为将所学知识转化为实践，就业竞争优势越大。因此，一些商务英语专业的同学感到就业竞争压力大，因为他们缺乏竞争优势。然而，根据建构主义学习理论的指导，商务英语专业同学的竞争优势会得到改善并提高。

建构主义学习理论是我国新课改三大理论基础之一，在我国教育体系中占据非常重要的地位。“建构主义强调教学不是知识的传递，而是知识的处理和转换。也就是说，学习不是由教师把知识简单地传递给学生，而是由学生自己建构知识的过程。在教学过程中，学生不是简单、被动地接收信息，而是主动地建构知识的体系”[2]。建构主义学习理论的主要观点体现在四个层面：知识观、教学观、学生观和学习观。其中学习观强调主动建构性、社会互动性和情境性，学生只有主动地参与到学习的过程中，与学校这个“小社会”中的伙伴进行合作讨论、交流共享并要在具体的情境中实践，才能提高学习能力，从而提升自身的竞争优势。因此，本文基于建构主义学习理论，将重点放在提高商务英语专业同学的就业竞争优势上，从教师和学生两个角度出发，分析出相应的应对策略。

2. 文献研究评述

2.1. 国内文献研究评述

通过登录中国期刊网全文数据库和限定期刊来源为CSSCI查找有关文献，输入主题词“商务英语专业就业”显示搜索结果为13篇，主要集中在教学模式、人才培养领域，时间范围主要在2011~2023年，但出刊时间较为零散，不连贯；输入主题词“建构主义学习理论”显示搜索结果为44篇，主要集中在教学模式的应用、教学启示等方面，研究最新的年份在2018年，可见最近对建构主义学习理论的研究少。张丽萍(2012)[2]、永海燕(2006)[3]基于建构主义学习理论并结合相关教学案例，分别为语文教师、英语教师提供了相应的教学建议；郭瑞卿、温耀峰(2014)[4]分析了高职商务英语专业学生自身竞争力不足的原因并基于分析提供了改善的方法；李红、辛悦(2012)[5]以苏北地区为例，分析了高职商务英语专业竞

争力不足的原因，不仅分析了就业市场现状，还分析出了专业学生的就业改善之道，具有地区针对性。本文将基于以上学者的分析，结合近年来商务英语专业的就业趋势，重点从教师依据就业趋势改善教学模式、学生提升自身能力角度提供相应的应对策略。

2.2. 国外文献研究评述

在 Web of Science 上输入主题词“Business English major”并限定论文范围为教育学领域，共搜索出 403 篇论文，结果显示论文研究方向主要在课堂商务英语教学方面，如 Qing Xie (2020) [6]。此外，输入主题词“Constructivism Learning Theory”，并限定范围为教育学，共搜索到 712 篇文献，主要集中在运用建构主义学习理论进行教学模式的探索，未涉及到就业方面，另外其研究高峰在 2018 至 2020，往后发刊率却有所下降，如下方图 1：建构主义学习理论出版物和被引频次图(figure 1: the figure of the publication and Citation frequency)所示(图片来源于 web of science 官网)。因此，本文将基于目前商务英语专业就业现状，结合建构主义学习理论，重点分析出提高商务英语专业学生就业的竞争优势。

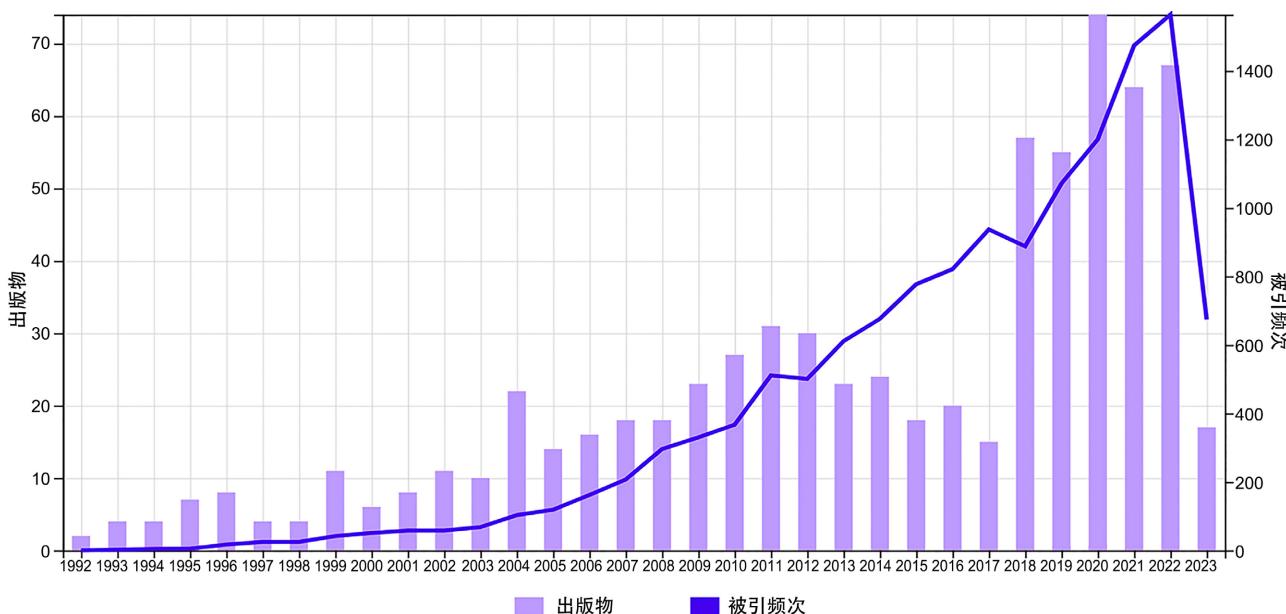


Figure 1. The figure of the publication and citation frequency

图 1. 建构主义学习理论出版物和被引频次图

3. 商务英语专业发展现状

何玉红(2018) [7]提出在全球经济一体化发展的大背景下，随着区域对外经济的发展，商务英语的使用频率会越来越高，其经济价值将会日益凸显，发展前景也会越来越好。董晨阳(2020) [8]也认为商务英语在我国快速发展，但其发展速度在短时间内不会减弱，只会随着我国改革开放进程的加快和对外贸易交流的增多，得到更多的关注和重视。关于商务英语具体的就业岗位，郭惠仙(2018) [9]指出了商务英语的两个发展方向：一是境外发展。二是受聘于国内企业然后被派往境外工作，属于企业外派人员。王颖(2018) [10]也指出了商务英语专业学生的就业方向：从商务英语毕业的每位学生，就业都可以从国际贸易、国际商务管理、国际金融会展等方面考虑。

基于以上学者的观点，商务英语专业就业前景非常乐观，学生可以从事外贸、翻译、导游、教师等方面的工作，这为后续研究商务英语专业的就业之道奠定了一定的基础。然而，社会发展情况发生了很

大的变化，英语已经成为一种工具，越来越多的人能够自如地运用。非英语专业学生的英语水平的不断提高，使英语专业学生面临着许多强劲对手。企业对人才素质的要求不断提高，单纯的外贸或者英语专业以及其他专业的人才已经不能满足企业对人才素质的高层次要求。因此，许多商务英语专业的学生觉得自己的竞争优势不大，甚至在毕业一两年后才找到工作。了解到其发展趋势后，商务英语专业的学生应该怎么做来提高自身的竞争优势，为自己争取更多的选择权呢？笔者将结合教育理论中的建构主义学习理论，从商务英语专业学生角度和教师课程教学角度两个方面提供建议。

4. 商务英语专业学生就业建议

建构主义学习理论建构主义学习理论的观点主要体现在四个观点上，即建构主义知识观、建构主义教学观、建构主义学习观和建构主义学生观。这四个观点对教学模式的创新和学生构建自主学习模式有一定的启示意义。本文接下来的部分将以这四个观点为基础，分别从学生角度和教师角度总结提高就业优势的策略。

4.1. 学生角度

4.1.1. 主动构建知识

建构主义学习理论中的学习观强调学生主动建构知识，即不仅仅是从老师那里获取知识，而是在老师引导下，通过概括、综合、重组和转换知识来学习。学生学习的过程，就是主动建构的过程。对于商务英语专业的学生来说，他们需要积极主动地学习知识，不断巩固自己的语言基础，培养听说读写的能力。他们应该尽早通过大学英语四六级，英语专业四级、专业八级，BEC 考试。此外，还应该多参加一些比赛，如演讲比赛、英语技能比赛等。通过这些活动，商务英语专业的学生可以提高他们的语言基础、口语表达能力、交际技巧以及日常口语词汇和句型的积累水平。商务英语专业的毕业生应该对自己做出明确的认识，并正确评估即将从事的就业岗位和工作任务。就业岗位对良好的知识语言基础要求很高。此外，还需要具备较强的实际应变能力和语言沟通能力。商务英语专业的就业岗位对学生能力的要求很高，不仅需要扎实的专业知识基础，还需要在听说读写方面具有出色的表现，并了解与工作相关的学科知识。

4.1.2. 培养终身学习的思维

根据建构主义知识观，知识只是人们对客观世界的一种解释、假设或假说，并非问题的最终答案。知识是动态的，可变化的，而非固定不变的。因此，学习也是如此。学习是终身的事情，唯有不断学习，吸取新知识，并全面提升自身能力，才能在残酷的竞争中获得优势地位。商务英语专业的学生也应如此，要持续更新自身知识，学习更多技能以应对不同场合的需求。对于那些希望借助商务英语转型的同学来说，他们需要提升英语和业务之外的软实力，比如沟通协调、统筹推动及影响力。一个人的影响力至关重要，尤其是在担任管理职位后更为明显。培养影响力首先需要外显的表达或演讲能力，其次是洞察事物本质能力，以及训练良好的思维和心智模式。可以阅读一些方法论的书籍来获取更多知识。重要的是要了解自己，明确自己适合发展的方向。

4.1.3. 树立内省意识

建构主义学习理论中的学习观认为，社会互动性和情境性是学习中的重要因素。社会互动性是指学生与同伴之间的合作与交流。这有助于丰富知识和增加经验，因为每个学生之间的经验都不同。作为一个共同学习的群体，通过社会互动的合作讨论和交流，学习变得非常重要。情境性是指学习是从具体的情境和实际活动中获取的，而不仅仅是通过符号或词语获得的。实践可以帮助学生理解知识、掌握知识并创造新的知识。在互动和实践之后，反思有助于解决和认知问题。通过反思，我们可以修身和自律。

对于每个人来说，自我反省是非常重要的，因为在生活中，没有人能够完美的做到所有事情，我们需要通过自我反省来发现自己的不足。只有通过自我反省，我们才能够改正自己的错误，完善自己，走向人生巅峰。在教育中，自我反省应该占据重要的地位，因为如果我们想要提高自己的能力，我们需要通过过去的经验了解自己的不足，并找到自己需要改进的地方。如果我们能够持续进行自我反省，这无疑会对个人产生重要的促进作用，甚至直接影响到个人的目标实现。对于商务英语专业的学生来说也是如此，他们应该从每次考试和实习中反省自己的不足，看看自己在专业技能方面还是其他应用和交际方面有所缺乏。最重要的是，一定要将反省后的改进付诸行动，这有利于完善自己，提高自身的竞争优势。

4.2. 教师角度

根据《大学英语教学指南(2020)》[1]看，大学英语教师不再是传统的教师角色，遵循传统的教学模式，而是要转换成以学生为主导。同时，商务英语专业的教师也遵循同样的角色转变。永海燕(2006)也认为在建构主义学习理论以学生为中心的教育理念指导下，在教学过程中，教师应该转变过去那种以教师为中心、强调知识传授的传统的教学模式而应成为课程的设计者、教学过程的示范者和咨询者、教学进程的监控者、教学结果的评估者及教学效果的研究者[3]。在商务英语专业就业趋势乐观，但其专业学生与其他专业学生相比并未有太大竞争优势的条件下，教师应该怎样设计教学模式才能更好地帮助专业学生提升自身的竞争力呢？建构主义学习理论中的教师观认为教学的过程要重视学生的主动性和教师与学生之间的互动和合作。因此，基于建构主义学习理论的教师观，笔者总结了以下几个方面。

4.2.1. 构建以学生为学习主体的教学体系

首先，教育活动要以学生为中心，发挥学生的学习主体作用。教育活动要以学生为中心，发挥学生的学习主体作用是指在教育过程中，教师应该将学生置于教育的核心地位，鼓励学生主动参与、探索和学习。发挥学生的学习主体作用强调学生的积极参与和主动学习。而教师在教学过程中则应是发挥引导者、促进者和帮助者的作用。传统的教育模式偏向于教师主导的教学方式，学生只是被动接受知识的对象。然而，现代教育理念认为学生是学习的主体，他们应该是实际参与和建构知识的主动者。因此，教师需要提供具有启发性和互动性的教育环境，鼓励学生自主思考、自主学习和自主解决问题。通过引导学生主动参与课堂讨论、实验操作等学习形式，培养学生的独立思考、创新和解决问题的能力。最后，以学生为中心，发挥学生的学习主体作用有助于培养学生的终身学习能力。学习不仅仅是为了应付考试，更重要的是为了在不断变化的社会和知识环境中适应和发展。通过主动参与学习，商务英语专业的学生可以培养自主学习、自我管理和持续学习的习惯，为未来的就业和人生发展打下坚实的基础。

总之，以学生为中心，发挥学生的学习主体作用强调学生的主动参与和主导地位，打破传统教学的束缚，提供更加适应学生需求和培养学生终身学习能力的教育环境。只有让学生真正成为学习的主体，才能激发他们的潜能，发展其个人特长，实现全面发展。

4.2.2. 搭建因材施教和启发式教学模式

在教育中，尊重学生已有的知识经验是非常重要的。每个学生都是独特的个体，他们在学习过程中积累了各种各样的知识和经验。作为教育者，我们应该充分尊重学生的个体差异，并且认可他们所掌握的知识和经验。这种尊重不仅能够增强学生的自信心，还能够激发他们的学习动力。除了尊重学生的知识经验，注重因材施教也是一种有效的教学方法。因材施教意味着根据学生的个体特点和学习需求，采用不同的教学策略和方法来教导他们。这样的教学方式可以更好地满足学生的学习需求，提高他们的学习效果。例如，对于商务英语专业学习能力较强的学生，可以提供更多的挑战和拓展性的学习任务；而对于专业学习困难的学生，则可以采用更加具体、直观的教学方法，帮助他们理解和掌握知识。同时，

启发式教学也是一种重要的教学方法。启发式教学强调通过引导学生思考、探索和发现，培养他们的创造力和解决问题的能力。在启发式教学中，教师不再是传授知识的唯一来源，而是充当学习的引导者和促进者。通过提出问题、引导讨论和激发学生的思维，教师可以帮助学生主动地构建知识结构，培养他们的批判性思维和自主学习能力。

总之，尊重学生已有的知识经验，注重因材施教和启发式教学，是一种有效的教学理念和方法。它能够激发学生的学习兴趣和动力，提高他们的学习效果和学习能力。教育者应该秉持这一理念，为学生提供一个积极、富有挑战性和启发性的学习环境。

5. 结论

商务英语专业是一个热门的专业，其发展前景乐观，就业岗位需求多。由于非英语专业学生英语水平的提高，商务英语专业的学生有就业压力是正常的。他们需要找到自身的定位，提高自身的核心竞争力，才能有更多选择的权利。总的来说，提高核心竞争力要做到基础专业知识要牢固、要保持持续学习的态度、更要做到反思改正自己的不足。本文在建构主义学习理论的指导下，总结了商务英语专业就业的应对措施，希望能对他们提高就业能力有所帮助。

参考文献

- [1] 教育部高等学校大学外语教学指导委员会. 大学英语教学指南(2020 版) [M]. 北京: 高等教育出版社, 2020.
- [2] 张丽萍. 建构主义学习理论在阅读与鉴赏教学中的具体应用[J]. 教育理论与实践, 2012, 32(26): 56-58.
- [3] 永海燕. 建构主义学习理论在英语教学中的指导与应用[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2006, 23(6): 151-153.
- [4] 郭瑞卿, 温耀峰. 高职商务英语专业学生就业能力提高的策略研究[J]. 教育理论与实践, 2014(3): 22-24.
- [5] 李红, 辛悦. 高职学生就业能力培养研究——以商务英语专业为例[J]. 黑龙江高教研究, 2012, 30(11): 116-118.
- [6] Xie, Q. (2019) Using Case Study Approach in Business English Courses for China's English Major Undergraduates. *The Asia-Pacific Education Researcher*, 29, 123-135. <https://doi.org/10.1007/s40299-019-00458-0>
- [7] 何玉红. 语言经济学下的商务英语专业发展前景探究[J]. 英语广场, 2018(5): 106-107.
- [8] 董晨阳. 从学科建设角度看我国商务英语的发展现状与未来方向[J]. 校园英语, 2016(20): 16-17.
- [9] 郭惠仙. 高职商务英语专业的发展前景探究[J]. 中国校外教育, 2018(5): 95-96.
- [10] 王颖. 高职商务英语专业的发展前景研究[J]. 校园英语, 2018(43): 69.