

大数据背景下构建高校创新创业教育协同机制研究

余雪平, 孙立敏

长沙医学院管理学院, 湖南 长沙

收稿日期: 2023年10月1日; 录用日期: 2023年10月31日; 发布日期: 2023年11月6日

摘要

“创新创业教育”包括“创新教育”、“创业教育”两个科学内涵, 又不等同于二者简单综合, 是集成型性、系统型的人才培养教育体系。它以培养具有创业基本素质和开创型个性的人才为目标, 是高校以培育在校学生的创业意识、创新精神、创新创业能力为主的教育, 其本质是一种实用教育。然而在大数据时代高校创新教育创业教育均存在诸如教育目标模糊、教学互动机制不足与人才培养环境缺乏等问题。本文基于大数据背景下的思维和技术, 挖掘和利用高校人才培养中创新创业教育的协同机制, 缕清大数据影响下的创新创业教育协同机制运行理念, 将大数据融入协同机制, 更好地服务于高校创新创业人才培养。

关键词

大数据, 创新教育, 创业教育, 协同机制

Research on the Construction of Collaborative Mechanisms for Innovation and Entrepreneurship Education in Universities under the Background of Big Data

Xueping She, Limin Sun

Management School, Changsha Medical University, Changsha Hunan

Received: Oct. 1st, 2023; accepted: Oct. 31st, 2023; published: Nov. 6th, 2023

Abstract

“Innovation and entrepreneurship education” includes the scientific connotations of “innovation education” and “entrepreneurship education”, but it is not simply a combination of the two. It is an integrated and systematic education system for talent development. Its goal is to cultivate talents with basic entrepreneurial qualities and pioneering personalities. It is an education primarily focused on cultivating entrepreneurial awareness, innovative spirit, and entrepreneurial capabilities among college students. Its essence lies in practical education. However, in the era of big data, there are issues in innovation and entrepreneurship education in universities, such as vague educational goals, inadequate teaching interaction mechanisms, and a lack of talent development environment. This article explores and utilizes the collaborative mechanisms of innovation and entrepreneurship education in university talent development based on the thinking and technology of big data, clarifies the operating principles of collaborative mechanisms under the influence of big data, and integrates big data into the collaborative mechanisms to better serve the cultivation of innovation and entrepreneurship talents in universities.

Keywords

Big Data, Innovation Education, Entrepreneurship Education, Collaboration Mechanism

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

世界知名咨询公司麦肯齐首先提出了大数据时代的到来。随后,大数据的应用渗透到各个国家的各个行业和业务功能领域,成为企业价值创造的重要驱动力和高等教育教学改革的重要背景因素。由于国家经济转型需要大量的创新型科技、文化、以及教育相关的人才,对于国家和社会层面来说,培养适应当下具备创新思维、创新能力的综合型人才是一项紧迫且至关重要的工作[1]。近年来,国内外对大数据在创新创业教育中的应用研究较少。很多高校都新开设了“创新与创业”的课程,目的是加强大学生创新创业方面的融合教育,促进学生全面发展,与社会实践接轨,为今后的创业就业做好准备[2]。

创新创业教育包括创新教育和创业教育。创新教育是指以培养创新意识、创新精神、创新思维、创造力或创新人格等创新素质以及创新人才为目的的教育活动。创业教育是指培养具有开创性的人,通过相关的课程体系,提高学生的整体素质和创业能力,具有首创精神、冒险精神、创业能力、独立工作能力以及技术、社交和管理技能的人。早期学者普拉施卡和威尔什认为个体的创造力是社会经济发展的推动器,把创造力的培养当作创新教育的核心含义;随即学者法约勒和克兰特完善了创业教育的内涵,融入了一种教学方法,将创业教育定义为“任何关于创业态度和技能的教学方案或教育过程,其中涉及培养某些个人素质”[3]。

1947年,哈佛大学商学院的迈赖斯·迈斯教授开设了“创新企业管理”课程,标志着美国高校创新创业教育的开始。自2014年,李克强总理提出“大众创业、万众创新”的观点以来,创新创业教育的研究仍是热点研究领域。现实的高校创新创业教育表现出诸多问题:我国创业教育起步较晚,因此

出现了师资队伍缺乏、财力物力不足、技术水平不够、实践教学平台欠缺等情况;高校管理模式在方法上过于单一也缺乏实效性,显示出创新教育广泛的共性教育特征,其在制定教学计划时不能通过数据手段评价课程体系与培养目标的一致性,在人才培养的过程中也不能及时挖掘和利用数据体现人才培养特色等的问题。将大数据背景与教育决策和实践体系相结合,形成创新创业的协同机制,可以创新课堂学习模式,拓展创新创业决策主体的思维;在实践训练方面,大数据技术可以建立丰富的创新创业数据库,完善创新创业教育体系。因此,在大数据背景下,建立高校创新创业教育协同机制,具有重要的探索和实践意义。

大数据背景下,尽管我国各类院校陆续开设了创新创业相关课程,但由于起步较晚,我国高校对创新创业教学的导向、师资构建、教学平台等方面仍处在探索阶段。对于创新创业教育来说,在专业教育中需要将创新和创业两者进行融合,勇于开拓,勇于实践,在一定领域内开创新的教育局面,实现行政行动层次方面的引导以及创造。虽然我国未将大数据下的创新教育与创业教育紧密融合,但是创新教育与创业教育融合具有必然性,两者在内容实施方面是相辅相成的,创新教育需要通过最终的创业实践来进行不断的检验和分析,创业的成败往往取决于创新教育程度。将创新教育与创业教育相结合,就是在大学生创新创业教育中引入大数据理念,通过大数据能够为大学生创新创业提供更多资源、更广领域、更高层次和更强能力的支撑,也有利于创新创业教育融合在我国高校人才培养体系中[4]。

在大数据背景的到来之下,将创新教育及创业教育与大数据进行融合是必然发展趋势。高校创新创业教育协同机制建立对高校创新创业教育协同机制具有重要的探索和实践意义。基于扎根实践,以社会计量学等研究手段来探究创新教育与创业教育的融合发展的目标。大数据背景下,创新创业教育者不断提高创业学习的意识,帮助创业者快速精准地识别创业机会,为高校加强创新与创业教育提供理论依据[2],而创业学习意识的提升,也激发了学生不断进行创新。所以,应将创新与创业融合起来,协同发展。

2. 高校创新创业教育协同机制构建目的

《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》强调了“面向全体”、“融入人才培养体系”等创新创业教育政策导向。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视教育工作,强调教育资源配置和学校工作重心集中到强化教学环节、提高教育质量上来。不断深化基础教育人才培养改革,培养学生创新能力和实践精神是各高校创新创业教育的根本任务。为了响应国家创新创业教育工作的号召,进一步提高教育的质量为社会培育更多拥有创新精神和创业能力的人才,本篇以大数据为桥梁推动创新教育创业教育的进一步融合。通过融入大数据、新的教学互动方式和新的创新创业环境三个方面阐述其目的:

构筑大数据融入顶层设计和系统规划体系,增强创新创业协同作用高校在顶层设计和系统规划中,应该高度重视大数据将给高校创新创业教育带来的影响,要搭建大数据信息平台,关注综合性数据和关键数据,加快数据系统的建设、公开和共享,倡导和强化数据文化,形成协同机制,将大数据背景与教育决策和实践体系相结合。

提供新的教学互动方式大数据的应用使关注每一位学生的微观表现成为可能,能够帮助教师对学生行为进行预测并及时做出决策调整。大数据使师生交流更加便捷精准,提高师生交流效率。在大数据背景下,教师的主要精力将集中在挖掘学生与创新创业学习有关的潜力,针对学生的能力、个性、爱好、行为等设计多样化的教学内容和课程体系,促进学生创新能力的形成。

提供了新的创新创业环境,通过协同机制将大数据渗透到校园的每个角落,校园的日常生活、文化活动、创新教育、创业实践等每天都在产生着大量的数据,这些数据均可以反馈,提升高校创新创业教育质量。

3. 高校创新创业教育协同机制的研究价值

在党中央的高度重视下, 创新创业教育的研究水平和深度也不断地提高, 本研究给学术界研究带来一些参考意义。本篇将从学术观点、学术思想、学术价值、应用价值四个观点对本研究意义展开叙述:

1) 在学术观点上特色是与习近平总书记“要坚持问题导向, 解放思想, 通过全面深化改革开放, 给创新创业创造以更好的环境, 着力解决影响创新创业创造的突出体制机制问题, 营造鼓励创新创业创造的社会氛围。”理念相一致大数据提供了新的创新创业教育理念, 高校要坚持对大学生创新创业能力培养的目标和方式与时俱进。包括倡导和强化数据文化, 将大数据背景与教育决策和实践体系相结合。

2) 在学术思想上, 创新是利用大数据形成创新教育和创业教育的协同机制以更好的培养高校创新创业人才通过丰富课程素材的数据库、搭建大数据信息平台, 关注综合性数据和关键数据, 加快数据系统的建设、公开和共享, 将创新教育与创业教育的资源数据化交互形成的协同机制, 摆脱共性教育特征, 教学互动机制缺乏的弊病[5]。是对学术研究和学术思维的拓展和深入。

3) 学术价值在于已有创新创业教育研究在研究方向上的细化, 同时也是对新学术方向的探索本研究紧盯学术研究的热点——大数据为高校创新创业教育提供了新的变革方向。拓展了创新创业教育学术研究的广度与深度。以大数据为桥梁将创新教育与创业教育有机地融合, 贴合时代的主题, 是创新创业教育研究在大数据下的一次新方向研究的尝试。

4) 应用价值在于为创新创业教育提供了以大数据为桥梁的协同机制该机制具体表现为在课堂学习模式上创新, 拓展创新创业决策主体的思维; 在实践训练方面, 大数据技术可以建立丰富的创新创业数据库, 完善创新创业教育体系。

4. 具体实施方案

4.1. 协同机制的建立理念

根据《促进大数据发展行动纲要》, 将大数据与创新创业教育相结合, 使大数据能够为大学生创新创业提供更多资源、更广领域、更高层次和更强能力的支撑, 也有利于大数据在我国高校人才培养体系中发挥更好地作用[6]。“创新创业教育”的内在既包括“创新教育”、“创业教育”的科学内涵, 又非简单的综合, 既包括创新创业精神、创新创业思维的培养, 也包括创新创业行为方式、创新创业人生哲学的塑造, 还包括创新创业型生活方式、创新创业型生涯选择。本研究从大数据时代高校创新创业教育影响因素切入, 再通过分析大数据时代高校创新创业教育的应用需求, 利用大数据技术和大数据思维, 构建由政府政策数据、高校教育资源数据、企业市场需求数据等多方面数据组成的云平台, 形成良好的协同机制。同时协同机制的更新需要信息交互采集与反馈, 并在不断地反馈与实践过程中循环, 体系建设过程如图1所示。

4.2. 大数据融入协同机制方案实施

前期筹备首先是系统学习了解大数据、云平台、高校创新创业教育等相关理论及研究方法, 搜集关于大数据背景探究创新创业教育协同机制的期刊文章内容, 归纳总结大数据背景探究创新创业教育优秀成果。其次, 调查研究大数据下创新创业教育协同机制, 专题研究大数据时代创新创业教育应用需求。然后, 筹备组建专家评估组并编制问卷调查, 以高校大学生为调研对象, 对各个专业的创新创业情况进行数据调查, 不同高校的学生都有涉及, 尽可能保障样本的全面性。最后, 组织教学小组对成果进行整理融合与分析、对评估问卷与调查问卷进行有效性检验和适当与测试等。为具体创新创业教学形成良好的前期基础。

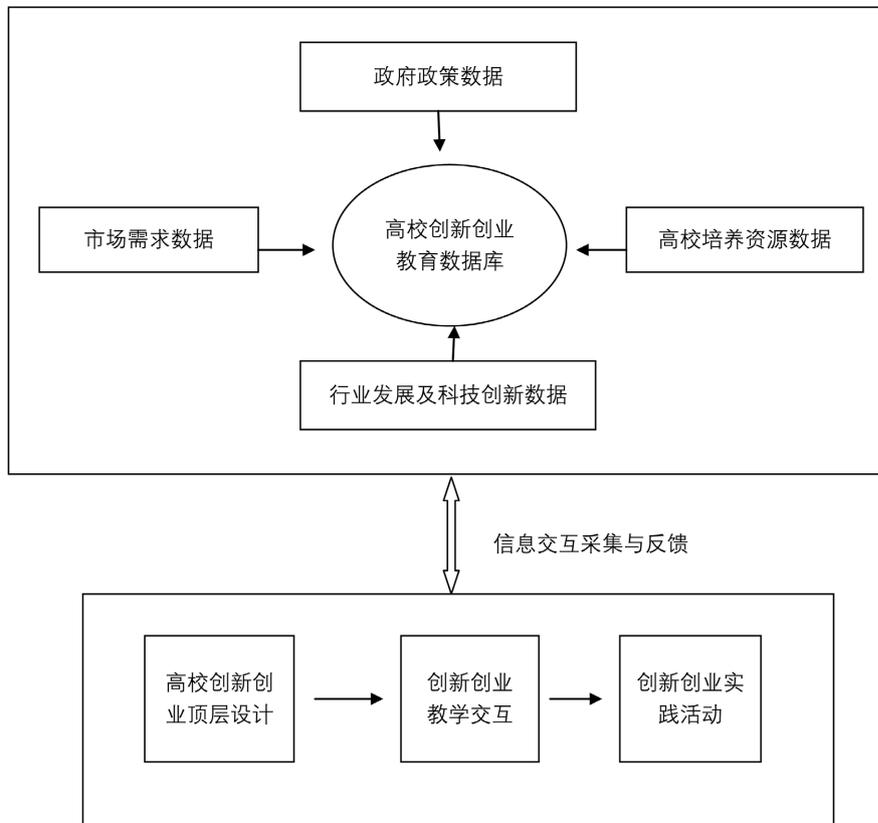


Figure 1. Construction process of collaborative mechanism of innovation and entrepreneurship education
图 1. 创新创业教育协同机制建设过程图

具体教学实践搭建高校创新创业教育数据云平台, 对市场需求数据, 高校培养资源数据, 政府政策数据, 行业发展及科技创新数据进行整合, 构建大数据背景创新创业教育协同机制, 组织多轮和为期半年以上的实践教学与评估, 在云平台进行共享。基于格拉泽传统扎根理论研究方法论分析收集的资料, 从中指出了大数据背景下创新教育与创业教育的关系, 以社会计量学为研究手段, 在具体教学过程中通过问卷调查、座谈、访谈教师以及学生或者测试问卷等方式, 调查大家对于创新创业教育的内涵理解, 对于创新创业教育融入教学的感受与建议, 总结分析调查结果。

体系的反馈机制对整体研究结果以及教师教学效果和学生学习成果进行评估, 在保障了创新创业教育质量的基础上, 对评估路径进行查漏补缺, 反馈到整体机制, 对出现的偏差、问题进行调整与处理。利用大数据信息设计并实施高校创新创业教育协同机制体系, 并反馈实施效果。

5. 结语

本文将立足当前创新教育与创业教育课程体系融合情况, 着眼于培养复合型人才的目标。以大学生创新创业教育展开, 构建了大数据下创新教育与创业教育协同机制, 将该机制与创新创业教育进行深度结合, 以激励创新创业成果转化, 鼓励大学生参与创新创业。但有效地将大数据与创新教育和创业教育融合是一大难题, 本研究在格拉泽传统扎根理论指导下, 运用大数据思维和大数据技术, 完善高校创新创业教育协同机制为研究目标, 确保创新创业教育稳步推进, 加强高校创新创业人才培养提供新的长效机制, 使大学生创新创业教育工作迈上新台阶。构建创新创业协同机制能达到“大众创业、万众创新”的效果。

基金项目

本研究得到湖南省教育科学规划课题资助, 项目名称为: 大数据背景下高校创新创业教育协同机制研究, 项目编号为: XJK18CGD071。

参考文献

- [1] 何晓. 高校创客教育教学管理优化研究[D]: [硕士学位论文]. 武汉: 中南财经政法大学, 2019.
- [2] 高婷婷. 大数据背景下基于产教融合的创新创业实训基地建设研究[J]. E 动时尚, 2022(11): 133-135.
- [3] 周倩. 新世纪以来我国大学生就业问题研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 齐鲁工业大学, 2020.
- [4] 黄璟, 张奕. 大数据视角下的高校就业创业教育转型与创新分析[J]. 山西青年, 2023(11): 139-141.
- [5] 喻诗婷. 基于 TPB 模型中职学生创业意愿影响因素研究——以南京某中职旅游专业为例[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京师范大学, 2021.
- [6] 丁娜. 大数据驱动创新创业教育变革与实践[J]. 科学与信息化, 2023(7): 149-151.