

大数据背景下会计专业人才培养路径研究——基于SWOT分析法

李向南, 佟海莲

广东理工学院会计学院, 广东 肇庆

收稿日期: 2023年10月16日; 录用日期: 2023年11月15日; 发布日期: 2023年11月23日

摘要

大数据背景下, 会计不仅要服务经济高质量发展, 还需面对智能化数字技术带来的新挑战。在该背景下, 社会各行各业对会计专业人才提出了更高的要求, 创新型、复合型会计人才成为高校人才培养的目标。会计岗位的工作不再局限于核算, 利用大数据技术结合财务数据完成分析、决策、评价等财务工作成为当下财务人员必备的岗位技能。为满足时代对会计人才的需求, 会计专业人才培养需要改变现有的教学模式, 高校应结合时代背景对会计专业学生进行数字化人才培养。新型会计数字化人才供需矛盾日益突出, 高校会计专业人才培养模式转型迫在眉睫。文章利用SWOT分析法, 对大数据背景下会计人才培养路径进行研究, 以为高校会计人才培养提供良好健康的模式与方法。

关键词

大数据, 人才培养, SWOT

Research on the Training Path of Accounting Professionals under the Background of Big Data—Based on SWOT Analysis Method

Xiangnan Li, Hailian Tong

School of Accounting, Guangdong Technology College, Zhaoqing Guangdong

Received: Oct. 16th, 2023; accepted: Nov. 15th, 2023; published: Nov. 23rd, 2023

Abstract

In the context of big data, accounting not only needs to serve the high-quality development of the

economy, but also needs to face the new challenges brought by intelligent digital technology. In this context, all walks of life have put forward higher requirements for accounting professionals, and innovative and compound accounting talents have become the goal of talent training in colleges and universities. The work of accounting positions is no longer limited to accounting. The use of big data technology combined with financial data to complete analysis, decision-making, evaluation and other financial work has become the necessary job skills for current financial personnel. In order to meet the demand of accounting talents in the times, the training of accounting talents needs to change the existing teaching mode, and universities should train digital talents for accounting students according to the background of the times. The contradiction between supply and demand of new digital accounting talents is becoming increasingly prominent, and the transformation of the training mode of accounting talents in colleges and universities is imminent. This paper uses SWOT analysis method to study the training path of accounting talent training under the background of big data, in order to provide good and healthy modes and methods for accounting talent training in colleges and universities.

Keywords

Big Data, Personnel Training, SWOT

Copyright © 2023 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

科学技术不断发展, 人工智能不断进步, 各行各业都发生了巨大改变。大数据时代, 社会对各类应用型人才更加重视, 而高等院校宗旨之一就是为社会培养符合现阶段发展的应用型人才。会计作为社会重要职能岗位之一, 在日常的生活运转中扮演者举足轻重的作用, 高等院校会计专业人才培养的改革势在必行。面对时代的发展和信息技术带来的变革与挑战, 如何做好大数据背景下会计专业人才培养工作是值得高等院校教育工作者思考和解决的问题。

本文在借鉴相关文献的基础之上, 主要利用 SWOT 分析法, 并以自身高校工作经验剖析会计专业人才培养的内部优势与劣势, 窥探外部社会环境的机会与威胁, 结合数字经济时代下对会计工作提出的新要求, 探究会计专业人才培养的新思路和方法, 并提出相关的教学改革建议和对策。

2. 会计专业人才培养的内部优势与劣势

2.1. 内部优势

首先, 会计专业具备良好的专业建设基础, 符合区域经济社会发展需要。无论是民办院校还是公办高校, 自身都具有办学机制灵活的优势。国家相关政策保障高等院校的自主办学的权利, 只要院校自身符合专业设置条件, 一般都可申请开设会计专业。而高校会计专业人才培养具有鲜明的特色, 往往结合市场需求, 根据市场需求设置人才培养方案。尤其是应用型高等院校, 更是做到以学生为中心, 以学生未来的发展为办学宗旨, 学生在毕业后一般具有较高的道德文化素养和法纪观念, 有较强的社会责任感, 具备创新精神、创业意识与合作能力的高素质应用型人才。毕业后可在工商企业、金融企业、中介机构、政府机构、事业单位及其他相关部门, 从事会计及相关工作, 满足区域经济社会发展需要。

其次, 高等院校在学科设置上具有交叉融合的特点。会计专业在校期间学习的内容涉及的理论只是

偏多,但后期步入社会又要以实践为主,因此在校期间需要学习的案例内容较多,其中会涉及到职业道德方面的内容,而课程思政恰恰解决了这一问题。目前高校在设置相关学科专业时,往往会考虑学科上的交叉学习,让法学院的老师为会计学院的学生普法,提升法律意识,让马克思学院的老师帮助会计学院的学生提升道德修养。在教学中,不仅注重学生对会计基本技能的掌握,并注重培养学生分析问题和解决问题的能力,提高学生的职业判断能力,使学生具有明显的风险防范意识和良好的职业道德,为学生今后从事会计岗位工作打下坚实的基础。

2.2. 内部劣势

2.2.1. 人才培养方案缺乏创新

大数据背景下,对人才的要求很高,传统的人才培养模式不再适应目前的人才培养需求。通过私下的了解和探讨,发现大多高校的会计专业人才培养方案仍然停留在之前的状态。与相关人员讨论得知,不是不求改变,而是在当今大数据背景下,对如何改变,如何提出创新型的人才培养模式感到迷惑,需要经过大量的研究,大量的时间去验证。

2.2.2. 师资队伍不完善

师资队伍不完善并不是说教师教学能力有问题,而是在当前大数据背景下需要教师具备相应的前沿理论知识。大数据背景下不仅要求会计专业教师具有本专业相应的理论知识,还要求任课教师具备大数据技术。任课教师要利用本专业的理论,结合大数据技术,培养具备“通会计技术、精财务管理、专数据分析、强风险意识、重职业道德”的新时期高素质专业技术技能人才,这成为大数据背景下会计专业人才培养改革的重点,更是难点。

3. 会计专业人才培养的外部机遇与威胁

3.1. 外部机遇

数字经济时代,各行各业蓬勃发展,数字技术应用到各行各业。财务作为企业不可或缺的岗位,其社会需求广泛且迫切,不仅公司企业、金融机构、会计师事务所领域,在政府部门、律师事务所等都需要掌握大数据技术的会计专业人才,会计专业面临着良好的发展机遇。

3.1.1. 拓宽培养空间

大数据技术的到来,对我国乃至全世界的经济结构有着重大的影响。在市场经济体制下,大数据技术让经济结构更加优化,使得在会计人才的培养方面更加全面,学生不仅要顺应时代学好本专业知识,还掌握如何使用大数据技术来服务自身的工作。同时,大数据技术的到来,将会影响到经济安全,在这种情况下会促进我国经济法制的建设,不断健全市场经济法律体系。

3.1.2. 大数据技术为教育带来契机

近几年,各大院校受大数据的影响都在面临着改革,尤其是工商管理相关专业尤其明显。经济、管理相关专业逐渐向应用型发展。早在2015年,国家就已出台相关意见要推动地方高校转型,比如在2015年11月16日,教育部、国家发改委、财政部联合印发《关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》[1]。目前,我国高等教育体系已经处于世界领先阶段,不论是在规模,还是教育质量水平方面都是遥遥领先的。随着大数据时代的经济发展逐渐处于常态化,对人才的需求、经济结构优化、产业升级都提出了更高的要求。这种情况下,原有的高等教育结构不再符合当前的经济发展,各行各业迫切需要复合型、创新型的人才。这种矛盾将积极推动教育转型,为教育改革带来契机,这也将会对会计专业人才培养带来新的机遇。

3.2. 外部威胁

3.2.1. 会计专业优势不明显

会计专业作为传统学科专业, 并没有突出的专业优势, 培养的专业人才辨识度不高。同时, 会计专业与财务管理、审计等专业学科同质化较为严重, 并无明显的差异, 造成专业的竞争性不强。在进行会计专业人才培养的改革中, 往往要考虑财务管理, 审计相关专业的影响, 这将会对改革增加难度。

3.2.2. 校外实践欠缺

大数据时代, 首先需要弄明白, 企业究竟需要什么样的人, 政府部门需要什么样的人, 如何培养才能顺应时代发展, 不被社会淘汰。解决这些问题就需要学校紧密联系企业, 多和企业打交道, 多和政府打交道, 多参与社会实践。而对于当前的院校而言, 更多的是关心如何教好书本, 如何让学生掌握理论知识, 当然这都是正确的, 但并不全面。大数据时代, 经济快速发展, 书本上的内容已经跟不上是时代发展的步伐, 教师们要经常走出校园, 了解企业的发展状况, 了解政府的机制, 了解社会的发展。目前, 大部分院校并未重视外部环境的变化, 这也将会对教育转型带来困难, 尤其是对于会计专业这种应用型较强的学科。

4. 大数据时代会计专业人才培养路径

4.1. 完善人才培养方案

大数据时代本科会计人才培养的目标是清晰的, 各大院校培养的应用型人才必须以国家发展战略为导向, 进而服务于地方经济发展, 满足社会对人才的需求。在重新修订人才培养方案时要基本满足上述目标, 再以“立德树人”和“数字技能”为主线, 进一步明确专业课程建设, 完善人才培养方案。随着数字化技术的快速发展, 会计岗位的职责从基本的核算, 逐渐向价值分析、财务决策延伸。人才培养方案不能局限于掌握基本的核算目标, 掌握数字技能应作为核心目标加以重视。从完善人才培养方案的角度出发, 高校在培养会计专业人才时, 应至少涵盖以下内容: 职业道德、专业技能、数字技能、沟通能力、领导能力。

4.2. 教师队伍数字化转型

大数据时代, 教育要转型, 学生要转型, 作为教师更需要转型[2]。社会在发展, 大学课堂不再是以教师为中心, 不再是一位教师面对众多学生, 教师也不再是学生获取知识的唯一来源。大数据背景下, 知识的传播途径在增加, 学生可以通过各种渠道获取自己想要的信息, 当然这也给教师拓宽了教学的方式。教师队伍首先要利用数字技术让自己的教学方式多元化、个性化、更加具有效率。会计专业课程一般以课程组为单位展开教学, 课程组成员可以利用网络获取、分享、分析、反馈课程内容。课程组成员可以以一两名教师为核心, 逐渐带动其他教师转变教学方式, 在这个过程中, 需要各位教师不断磨合, 不断反馈, 不断调整。同时网络空间也为教师沟通提供了便利, 教师们可以利用网络随时进行交流, 及时分享自己的心得。教师队伍的数字化转型也要求教师不断提升对数字工具的认知, 要能够利用数字工具展开教学活动, 从这个方面来讲, 应注重培养中青年教师的数字化转型。

4.3. 优化专业课程体系

课程体系支撑人才培养方案, 人才方案的培养目标能否实现, 课程体系起到至关重要的作用。在优化专业课程体系的过程中要充分发挥数字化技术的优势, 当然高校在课程体系构建的过程当中仍然要把立德树人作为重中之重。大数据时代, 社会对人才的需求不断提高, 对人才的自身能力要求更高, 但作

为高校, 坚持立德树人是根本任务。因此, 会计专业课程体系中要把思想政治教育放在首位, 在思政类课程的引领下, 为会计专业课程融入核心价值观[3]。在大数据时代下, 优化专业课程体系不仅意味着要将课程的内容数字化, 还要做到课程教学方式的数字化。在课程的设计、目标、内容、反馈等方面要应用数字化技术展开, 让课程整体形态发生改变。在教学的设计中, 融入更多的创新方案, 利用数字技术开发新的教学模式, 让课程体系更加效率化, 数字化。

4.4. 深化校外合作

大数据背景下, 各行各业联系更加紧密, 政府、高校、企业之间应增加相关问题的对话。高校不仅要与企业展开多维度的合作, 还要向其他高校学习创新型课程的经验, 同时也应加强政府之间的沟通交流, 明晰政策的导向。培养大数据背景下的会计专业人才, 必须不断的优化产教融合方案, 通过和企业合作建立“线上 + 线下”的学习平台[4]。线上建立仿真实训平台, 在学生学习了相关理论知识之后, 利用线上仿真平台进行模拟演练, 一方面提高学生的应用能力, 另一方面通过线上平台可以激发学生的创新意识, 提升自身的综合能力[5]。线下邀请相关企业人员, 就大数据背景下当前的工作环境, 岗位要求进行沟通交流。同时, 高校可以组织学生定期到企业观摩学习, 深入了解大数据技术是如何应用到财务实际工作当中。高校和企业应充分发挥自身优势, 建立大数据财务信息管理平台, 为学生提供更多的大数据技术, 同时要帮助学生利用大数据技术处理财务工作, 更有利于培养既懂理论技术, 又懂实际操作的复合型人才。

5. 结语

大数据时代的到来改变了人们的生活, 改变了行业的发展, 改变了市场的经济结构, 这对教育来说既是机遇又是挑战。大数据技术的应用体现在很多方面, 如何利用大数据技术提高教学质量, 培养符合时代要求的人才成为高校重点关注的问题。会计专业的人才培养受大数据影响较大, 大数据背景下对财务人员的要求不再满足于传统的核算工作, 学生在高校不仅要学习理论知识, 更重要的是要学会利用大数据技术处理财务工作, 要利用大数据技术分析、决策、反馈财务工作内容。在该背景下, 高校要抓住机遇, 结合时代要求, 积极完善人才培养方案, 对教师队伍进行数字化转型, 在课程体系建设上, 结合大数据技术进行优化。同时, 高校要紧密封外联系, 不可闭门造车, 进一步深化校外合作, 以满足大数据背景下对人才的要求, 为社会培养具有创新型, 复合型的应用型人才。

参考文献

- [1] 邱云志, 郑元同, 马力强. 地方院校旅游管理专业本土化合作应用转型建设研究——以乐山师范学院旅游管理专业为例[J]. 乐山师范学院学报, 2018, 33(12): 116-123.
- [2] 谭玉林. 财经类高职院校大数据与财务管理专业技术技能人才培养路径研究——基于 SWOT 分析视角[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2022(3): 75-77.
- [3] 王昕. 应用型本科会计人才培养模式转型研究[D]: [博士学位论文]. 上海: 华东师范大学, 2022.
- [4] 边莹. 基于“大智移云”视角下高校会计教学改革创新探索[J]. 吉林工程技术师范学院学报, 2020, 36(12): 45-47.
- [5] 张丽波. 人工智能背景下本科院校会计专业人才培养模式研究[J]. 潍坊学院学报, 2023, 23(4): 91-94.