

基于人体工学理念的服装设计思政案例分析

——以冬奥制服设计为例

刘美娜

华南师范大学创意设计学院, 广东 汕尾

收稿日期: 2024年10月17日; 录用日期: 2024年11月14日; 发布日期: 2024年11月25日

摘要

冬奥会工作人员穿着的制服是一种重要的文化符号和国家形象的展示载体。这些制服设计不仅展现了人体工学领域的高度水准, 更成为对学生进行思政教育不可多得的生动教材。本研究以冬奥制服设计为案例, 深入探讨了人体工学理念在服装设计中的应用, 并分析了其在思政教育中的体现, 通过问卷调查、访谈法和观察法, 研究结果显示以冬奥制服设计为案例的教学能够有效促进学生对人体工学知识的理解与掌握, 同时, 在思政素养方面也得到了全方位的启示和教育。

关键词

冬奥制服, 人体工学, 设计案例, 思政教育

A Case Study of Ideological and Political Education in Garment Design Based on Ergonomic Principles

—Taking the Design of Winter Olympics Uniforms as an Example

Meina Liu

School of Creative Design, South China Normal University, Shanwei Guangdong

Received: Oct. 17th, 2024; accepted: Nov. 14th, 2024; published: Nov. 25th, 2024

Abstract

The uniforms worn by the staff during the Winter Olympic Games serve as an important cultural

文章引用: 刘美娜. 基于人体工学理念的服装设计思政案例分析[J]. 教育进展, 2024, 14(11): 1148-1156.

DOI: 10.12677/ae.2024.14112183

symbol and a display carrier of national image. These uniform designs not only demonstrate a high level of ergonomics but also constitute invaluable vivid teaching materials for ideological and political education (IPE) of students. This study takes the design of Winter Olympic uniforms as a case to delve into the application of ergonomics concepts in fashion design and analyzes its manifestation in IPE. Through questionnaires, interviews, and observations, the research results indicate that using the design of Winter Olympic uniforms as a case study can effectively promote students' understanding and mastery of ergonomics knowledge. Meanwhile, it also provides comprehensive inspiration and education in terms of ideological and political literacy.

Keywords

Winter Olympic Uniforms, Ergonomics, Design Case, Ideological and Political Education

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着冬奥会的国际影响力日益增强，冬奥制服作为赛事的重要组成部分，承载着国家形象与文化传承的重任。冬奥制服的设计融合了高科技材料与人体工学原理，确保了工作人员在极端环境下的舒适性与运动性能，成为服装设计领域的典范。将冬奥制服设计引入人体工学课程及思政教育，不仅能够丰富教学内容，提升课程的趣味性和实用性，还能在潜移默化中培养学生的爱国情怀、文化自信及科学精神。这种跨学科的教学模式，有助于打破传统教学的界限，促进学生综合素质的全面提升。

当前，关于冬奥制服设计的研究多集中于设计理念、技术创新等方面，而关于其在教育领域的应用研究相对较少。同时，人体工学原理在服装设计中的应用已得到广泛认可，但如何将其与思政教育有效结合，仍需进一步探索。将北京冬奥会制服作为课程案例进行深入研究，旨在填补这一空白，为相关教学实践提供理论支持。

2. 冬奥制服设计概述

2.1. 冬奥制服设计的历史演变

冬奥制服设计的历史演变反映了奥林匹克运动会的精神和东道国的文化特色，其风格特点也随着时代的变化而不断发展。从早期注重功能性和保暖性的实用主义设计，到现代融合时尚元素和高科技材料的创新理念，冬奥制服的设计风格经历了显著的变迁。

早期的冬奥制服多采用厚重的羊毛和棉质材料，以抵御严寒，设计上主要强调实用性和保暖性，色彩单一且以深色为主。随着科技的进步，现代冬奥制服在设计上更加注重科技与时尚的结合，并伴随着审美观念的变化，设计师更加注重美观性和文化表达，例如，2014年索契冬奥会制服中融合了俄罗斯传统服饰纹样，展现了浓郁的民族特色和文化元素。

到了2022年北京冬奥会，制服设计达到了一个新的高度，设计师将“道法自然、天人合一”的哲学思想融入到服装设计中，体现了更深层次的文化内涵，充分展现了东道国的文化自信和创新精神，北京冬奥会制服不仅成为展示奥林匹克运动会视觉文化的组成部分，更成为向世界展示东道国的文化魅力和设计实力的重要载体。

2.2. 北京冬奥会制服设计的征集

北京冬奥会制服是为北京冬奥组委会的工作人员、技术官员和志愿者三类人群设计的工作制服，制服包含户外功能外套、功能运动裤、保暖夹克、梭织长裤、针织帽、脖套等 6 个品类[1]。制服设计通过向全社会公开征集方式进行，共收到投稿方案 600 多套，设计作品一万余件，通过初步筛选、专家评审、大众评议等环节，最终，北京服装学院贺阳教授所带领设计团队的作品从 600 多套设计作品中脱颖而出，在北京冬奥会倒计时 100 天之际正式亮相。

3. 冬奥制服设计中的人体工学原理应用解析

在北京冬奥会的制服设计中，人体工学原理被赋予了前所未有的重要性，它不仅是技术与艺术的完美结合，更是对穿着者全方位需求的深刻洞察与精准回应，是一项综合性的创新工程。人体工学作为一门研究人体与产品、环境之间相互关系的学科，在服装设计中发挥着重要作用。冬奥会制服的设计过程充分考虑了“人-服装-环境”这一系统工程各个方面。以下，我们将从人、服装及环境的角度，深入剖析冬奥会制服设计中人体工学原理的具体应用：

3.1. 人的角度：人体工学设计，提升工作效率

在冬奥会制服的设计过程中，从“人的角度”出发，人体工学原理被巧妙地融入其中，从人体的身体尺寸到体型特征，从人体运动的生理特征到心理学研究，都旨在提升穿着者的满意度与工作效率。

3.1.1. 色彩心理学区别工作群体

冬奥制服是赛时工作人员、技术官员及志愿者唯一指定的工作着装，具有重要的身份标识。

在设计过程中，既要确保不同工作群体身份信息得以清晰展现，又要实现整体制服的和谐统一，这无疑是一个既具挑战性又富有创新性的任务。设计团队通过分析不同工作群体的职责特点、工作环境以及他们的个性化需求量身定制了专属的色彩方案。

例如，技术官员的制服采用沉稳、专业的长城灰色调，以体现其客观与公正；志愿者的制服则使用更加鲜艳活泼的天霁蓝色，展现年轻活力与热情；而工作人员的制服则倾向于稳重的墨色和体现东方精神的霞光红色，彰显国家公职人员的身份以及实干精神。通过对服饰色彩的变化和人们对不同色相的心理感受来强化区分身份标识，以便于观众与参赛者快速识别与沟通。

3.1.2. 版型调整满足体型多样性

冬奥会制服面对的是多样化的穿着者群体，他们的身高、体重、体型比例等存在显著差异，面对三万名穿着者的共同需求，设计团队高度关注这些个体差异，采用了多轮版型调整与试穿反馈相结合的方法来解决群体的体型差异性。设计团队邀请来自不同工作群体、具有代表性体型的试穿者参与多轮试穿进行实验，仔细观察并记录试穿者穿着体验、舒适度以及活动自由度的反馈，对版型进行了细致入微的调整。这一过程不仅涉及对肩线、袖长、衣长等基本身体尺寸的微调，更深入到省道位置、面料弹性分布等细节层面的优化，从第一版版型设计到最终的效果呈现，共进行了 8 轮的版型调整，使设计方案不断得到完善与升华[2]。最终，设计团队成功打造出一系列既能够完美适应不同体型的穿着者，又能展现出冬奥会工作人员、技术官员及志愿者的专业形象与风采的制服。

3.1.3. 设计优化提高活动舒适性

技术官员、工作人员及志愿者在冬奥会期间可能进行如长时间站立、行走、弯腰、下蹲等活动，因此制服的设计需要格外关注人体在静止或者运动中的舒适性体验。考虑到长时间站立或行走的需求，制服设计增加了符合人体工学的支撑结构，如可调节的腰带，具有缓震功能的加厚鞋垫等，以减轻身体负

担,提升工作耐力。对于需要频繁弯腰、下蹲或抬举物品的工作人员,制服的设计特别注重腰部与膝盖部位的灵活性及人体重心的平衡与支撑,如在裤装中增加了腰部和膝盖的支撑设计,减轻了长时间保持特定姿势所带来的负担。还有部分工作人员和技术官员需要长时间静坐进行监控、操作或记录等工作,功能外套设置的便捷口袋和挂袢能方便存放工具和通讯设备,减少因频繁取放物品而打断,这些设计充分考虑了人体在运动时的生理特性,提高了穿着者的舒适性和健康保障。

3.2. 服装的角度:服装科技融合,强化功能表现

从“服装的角度”探索,我们在冬奥会制服的设计中能够看到功能实用性、视觉美感与文化内涵三大核心属性,这些属性共同为技术官员、工作人员和志愿者提供了既实用又具标志性的专业着装。从功能的极致优化到视觉的和谐统一,再到文化的深度挖掘,每一处细节都透露出设计师对人体工学原理的深刻理解与精妙运用。

3.2.1. 从功能设计角度分析

冬奥制服的设计必须满足保暖抗寒、防风防雪、排湿透气等一系列功能性需求。其中,保暖性能是冬奥会制服设计重中之重。为了应对极寒天气,设计团队采用了聚热棉和石墨烯等前沿保暖材料。聚热棉以其卓越的保温性能,有效锁住身体热量,减少热量流失;石墨烯则以其出色的导热性能,促进体表微循环,实现快速升温与高效蓄热。两者结合,确保了穿着者在低温环境下也能保持温暖舒适,无惧严寒侵袭。

防风防雪功能是冬奥制服设计的核心要素之一。在防风方面,功能外套采用防风透湿复合面料,增加可调节防风裙设计,内里填充大朵拒水鹅绒,并用防水压胶闭合缝线工艺完成外套的缝制工作;采用热反射内里增强体感的温暖与舒适度,内部还增设了温度显示仪表,使工作人员能够快速掌握服装内环境的温度情况;裤脚内侧采用弹力雪裙,可以有效防止风雪灌入;衣领处采用防风护颌领双排呼吸孔,增加透气性能。在防雪方面,高性能膜展现出了非凡的效能,有效阻止雨水或雪花的渗透,确保制服内部保持干燥状态,避免了因湿冷而引发的不适感,值得一提的是保暖鞋靴的设计也同样使用了防水防雪处理,鞋底具有优秀的冰面防滑性能和抓地能力。这些设计确保了穿着者在寒冷和湿滑的环境下依然能够保持稳定和安全,它保障了长时间在户外的工作人员身体的热平衡,使他们能够更加专注于比赛或工作本身。

排湿透气功能是冬奥制服设计的亮点,其精妙之处在于对运动过程中易出汗问题的细致考量。设计团队在功能内衣套装腋下、背部等易出汗部位创新性地采用了单向导湿与亲肤速干材料的拼接技术,通过单向导湿材料,将汗液迅速且有效地从皮肤表层引导至材料外层,避免了汗液在皮肤表面的积聚。同时,功能外套的腋下区域增加了网眼透气拉链,能有效促进体温的调节,帮助工作人员保持最佳的身体状态。

3.2.2. 从视觉设计角度分析

北京冬奥会制服设计的视觉设计要求在冬奥会核心图形的“赛区山形”基础上进行设计,设计灵感来源于中国传统山水画中的代表作“千里江山图”,不仅体现了冬奥会赛时的自然景观与中国山水画的美学特征[3]。

冬奥制服中的图案设计突出层次感和律动感,利用人体的视觉焦点和动态变化,通过图案布局和线条运用平衡了静态与动态之间的美学关系,使制服在静态中蕴含动态之美,在动态中展现静谧之美,并在胸前、袖口等关键部位设置醒目的图案元素,增强整体的视觉冲击力,在运动过程中容易产生褶皱或变形的部位则采用简洁的图案设计以减少视觉干扰,这种图案布局使其在视觉上更加丰富,确保了在不

同角度和距离下都能呈现出完美的视觉效果。

3.2.3. 从文化设计角度分析

北京冬奥会制服承载着独特的文化符号，是中华文化向世界展示的最佳载体。冬奥会制服设计的灵感体现了人与自然和谐共生的生态发展观，寄情于山水，也象征着中国人民君子人格的高洁品质；服饰色彩上的墨色和红色，曾是中国古代祭祀天地的服制，是最高等级的礼仪色彩，表达了中国作为衣冠大国所具有的礼仪与文明[4]。同时，制服的设计采用可回收材料、节水技术和环保印刷工艺以及环保标识，也体现了“绿色、共享、开放、廉洁”的办奥理念和中国对可持续发展以及环境保护的承诺和行动。

3.2.4. 从细节设计角度分析

制服设计注重细节处理，设计师对每一个细节都进行了精心的打磨与考量，以提高人体在工作中的舒适性、安全性、便捷性等。例如，膝部立体结构加厚设计、裤脚内侧等易磨损部位增加防磨片确保了制服的耐用性；肩部设置的立体防水防滑垫片、内置减压网眼内衬减轻了工作人员背包的负担；功能外套增设防风帽、防水拉链、后背隐形收纳口袋等设计方便户外工作人员作业；功能外套在帽子后侧、肩部、腿部均增加了夜间反光标识、袖袋内置示警哨均能有效提升制服的安全保障性能；鞋靴使用一键手扭钢丝旋钮闭合系统、内置口袋中还贴心的放置了可拆卸雪镜清洁布和触控笔以便于户外单手和戴手套操作；手套采用指尖可触屏材料等设计有效保障户外的精细作业；衣角处设计了D字环方便收纳固定手套，提高了穿着者在寒冷环境下的操作便捷性；背包设计中采用仿人体脊柱结构弹力辅助支撑设计，配备可调节安全搭扣，双层环绕安全扣等设计，给工作人员提供了减压舒适的背负系统。这些人性化的设计不仅提升了制服的实用性，也体现了对工作人员的关怀与尊重。

3.3. 环境的角度：环境全面防护，确保工作安全

在冬奥会制服的设计中，从“环境的角度”出发，技术官员、工作人员和志愿者将在多变的气候条件下，跨越多个工作场景执行任务，全面防护与确保工作安全成为了不可或缺的设计原则。

3.3.1. 科技面料应对极端气候

冬奥会举办期间，往往出现低温、暴雪、冰冻等恶劣气候环境。设计团队以及冬奥组委的工作人员对服装进行了多次的低温测试，深入探究人体在各种极端环境下的热平衡需求，为了给穿着者提供全面保护，冬奥制服采用了安踏集团的炽热科技和防水透湿科技两大自主研发科技，给处在极端天气的工作人员保障了最后一道防线，设计团队对对人体热平衡需求的精准把握，也体现了对人体工学原理的深刻理解。

3.3.2. 自由穿搭实现多场景作业

冬奥会涉及众多工作场景，从室内的场馆管理到室外的雪地维护，每个场景都对制服有着不同的要求，因此，冬奥会制服采用多种穿搭方式，多种服装品类组合以应对不同工作场景的转换。服装分为内层、中层和外层，内层是功能内衣套装，中层是保暖夹克和抓绒裤，外层包含防寒衣、梭织长裤、户外功能运动外套和功能运动裤；配件有针织帽、脖套、手套、双肩背包、装备收纳袋等和保暖鞋靴。这些不同品类的服装和配件在配色上和谐统一，可以自由穿搭以达到在不同场景间快速切换。

3.3.3. 践行环保与可持续理念

北京冬奥组委在各个环节的筹备中都一直践行着环保理念，这与人体工学中倡导的可持续发展观不谋而合，采用废旧塑料为原材料的环保纱线；包装袋使用生物可降解母粒材料；在发放环节精准控制备货量等措施节约办赛成本，不仅体现了绿色办奥的理念和要求，也为推动全球可持续发展做出了积极贡献。

4. 冬奥制服设计案例在人体工学课程中的思政元素挖掘

4.1. 冬奥制服设计理念中的思政元素

4.1.1. 以人为本的核心理念

人体工学的学科理念是“以人为本”，冬奥制服的设计理念也践行了“以人为本”的中心思想，这与思政教育中“以人为本”的科学发展观相契合，这一理念体现了人体工学课程的宗旨，即从适合人体的各种角度出发，对服装设计和制作提出要求，使设计尽最大可能适应人体需求，从而使处于不同环境下的人能有效地、安全地、健康舒适的进行工作、生活。引导学生在设计中要始终把人放在首位，时刻关注人的情感和需求。

4.1.2. 奥运精神与体育精神

“每一个人都应享有从事体育运动的可能性，而不受任何形式的歧视，并体现相互理解、友谊、团结和公平竞争的奥林匹克精神”，这是《奥林匹克宪章》中所赋予的现代奥林匹克精神内容[5]。冬奥制服的手套掌心处印有红色心形图案，代表着向各国人民表示友好，象征着“理解与友谊”；在设计过程中需要设计师团队、专家团队、社会公众、服装企业等各界人士的智慧，体现了“团结”；冬奥制服设计项目在评选的过程中体现了“公平竞争”的原则。通过以上示例，我们看到了相互理解与友谊、团结协作、公平竞争的体育精神内核，从而培养学生的社会责任感以及公平竞争的态度。

4.1.3. 社会责任与人文关怀

北京冬奥会和冬残奥会相继举办，场馆等多处设计融入了对特殊群体的关注，如为残奥会运动员设计的无障碍坡道、特意加宽的检测门，增设无障碍索道、电梯、卫生间等设计，体现了对特殊群体的尊重与人文关怀。通过这些细致入微的设计案例，培养学生的社会责任感同理心，鼓励他们在日常生活中关注弱势群体，积极参与公益活动。

4.2. 冬奥制服设计过程中的思政元素

4.2.1. 工匠精神与职业素养

设计师团队在设计方案、裁剪、缝制等环节精益求精，对细节追求极致，最终铸造了卓越的设计成果。通过分享设计师精心雕琢细节和不懈奋斗的故事，来培育学生工匠精神与职业素养，激励他们在学习和生活中追求卓越，树立爱岗敬业、无私奉献的职业精神。

4.2.2. 团队协作与集体智慧

设计过程中，团队成员之间要密切合作，同时需要社会各界人士多方共同努力，最终冬奥制服呈现的是集体智慧的力量。在授课过程中要进一步强调团队协作的过程和重要性，需要通过讲述团队在设计过程中的合作故事，培养学生的团队精神和协作能力，让他们认识到个人的成功离不开团队的支持和共同努力，增强集体荣誉感。

4.2.3. 勇于挑战与创新精神

在设计过程中，设计团队遇到了前所未有的挑战，但他们选择迎难而上，不断尝试新的设计方法和思路，以激发设计灵感，实现自我超越。分析冬奥制服的创新设计，鼓励学生敢于打破常规，勇于面对挑战，尝试新事物，培养创新思维和创造力，不断突破自我限制，实现个人成长和进步。

4.2.4. 科技含量与知识融合

冬奥制服的设计涉及多个学科的融合，涵盖了服装材料学、心理学、人体工学等多个领域的专业知

识，并运用了先进的科技手段，这种跨学科融合模式充满高科技含量的创新设计强调了跨学科学习和合作的重要性，激励了学生在未来的学习和工作中不断拓展知识边界，促进不同领域知识的融合，从而培养出能够适应未来挑战的复合型设计人才。

4.3. 冬奥制服设计成果中的思政元素

4.3.1. 正确艺术观和创作观

冬奥制服总设计师贺阳教授在采访中说道：“对于设计师来说，坚持是最重要的素质，要坚持专业性，把握方向，在平衡各方需求的过程中不懈地追求完美，在设计中弘扬中华优秀传统文化，体现中国科技实力，传承中国传统的造物观念，彰显奥林匹克精神，这亦是中国设计师的使命与责任！”[6]。这番话对学生而言是对设计职业和艺术创作态度的双重启发，鼓励学生在设计路上要持之以恒，勇于探索，创作兼具文化底蕴与创新精神的优秀作品，成为能够代表中国设计力量的杰出设计师。

4.3.2. 美育精神和文化素养

冬奥制服设计融入了丰富的中国传统文化元素，体现中国文化的深厚底蕴和时代精神，也体现了设计师对中国文化的自信与自豪。在思政教育中，我们也强调要注重实用性和审美性的平衡发展，既要满足实际需求又要追求美感和艺术性。通过赏析冬奥会制服的视觉设计，引导学生欣赏和理解冬奥制服中的美学特征，坚持以美育人、以美化人，积极弘扬中华美育精神，激发学生传承和弘扬中华优秀传统文化的创作热情，全面提高学生的审美素养和人文素养，创造出具有时代精神和审美价值的作品。

4.3.3. 民族精神与国际视野

冬奥制服不仅是服装本身，更是国家文化、民族精神和时代风貌的集中展现。制服在灵感选取、色彩提取以及图案设计等方面充分展现了中国传统文化多样性和包容性以及国际时尚趋势的引领，通过给学生讲解服饰背后的文化内涵和象征意义，可以有效引导学生树立国家观念和全球化视野，培养学生跨文化交流能力，学会在设计中发扬民族精神并融入国际元素，提升作品的国际化水平。

4.3.4. 环保理念与绿色持续

冬奥制服的设计成果还体现了环保理念和绿色发展的思想。通过选择环保材料、制定绿色生产工艺等措施，减少了对环境的影响和破坏，这不仅体现了对生态环境保护和绿色可持续发展的关注和重视，还体现在对未来趋势的预判和长远规划上。引导学生关注社会热点问题，认识到设计师在推动社会进步和环境保护方面的责任以及可持续发展的重要性，培养他们的前瞻性思维和环保意识。

5. 冬奥制服在人体工学课程中思政教育学习成效分析

为了全面评估北京冬奥会制服设计案例在服装人体工学课程中的思政教育效果，本人精心设计了课堂满意度调查问卷，并结合访谈法和观察法，旨在收集学生对于这一创新教学方法的直接反馈。问卷内容涵盖了学生对案例教学的接受度、课堂互动与学习氛围的感受、案例学习对其专业知识理解的帮助、以及案例对素质提升方面的具体影响等多个维度。

5.1. 问卷调查设计

本次问卷调查主要针对服装与服饰设计专业 2022 级两个教学班和 2023 级两个教学班，近 200 名完成课堂学习的学生。问卷设计包括封闭式和开放式问题，封闭式问题采用单选和多选的选择题形式，便于数据统计分析；开放式问题则鼓励学生自由表达观点和建议，以获取更深入的学生反馈。问卷内容具体如下。

- 1) 基本信息：包括学生的性别、年龄、专业背景等基本信息，以便了解调查对象的学情基础，分析不同背景学生对案例教学的接受程度。
- 2) 案例教学接受度：调查学生对引入冬奥会制服案例的欢迎程度，有助于掌握该案例对课程内容趣味性和实用性的影响。
- 3) 课堂互动与学习氛围：了解学生对课堂互动机会、学生参与度以及学习氛围的感受，评估课堂整体活跃程度。
- 4) 专业知识理解：案例学习对学生理解服装人体工学核心知识的帮助程度。
- 5) 素质提升：通过多选题调查学生在艺术观、创作观、文化自信、社会责任感等方面的提升情况。
- 6) 意见与建议：设置开放性问题，鼓励学生提出对课程的建议和要求，包括学习收获、感受以及课堂教学、内容等方面改进建议。

5.2. 问卷调查实施与数据分析

问卷调查在两个学年结束后分别进行，通过线上问卷平台发放并收集数据。为了确保数据的准确性和有效性，对问卷进行了严格的质量控制，包括设置必答题、逻辑校验，数据收集后采用 SPSS 等统计软件进行数据分析，包括描述性统计、相关性分析以及显著性检验。

5.3. 问卷调查结果与反馈

调查结果显示，绝大多数学生对引入冬奥会制服案例表示欢迎，认为这一案例不仅使课程内容更加生动有趣，还帮助他们从实践角度深入理解服装人体工学的核心知识。学生普遍反映课堂气氛活跃，有较多的互动机会，这有助于创造一个积极的学习环境，激发学生的学习热情和参与度。

在素质提升方面，问卷结果显示了多方面的积极影响：96%的学生表示树立了正确的艺术观和创作观，这表明案例教学在培养学生的艺术素养和创作能力方面发挥了重要作用；89%的学生在弘扬中华优秀传统文化方面有所收获，说明冬奥会制服案例是具有民族文化特色的教学素材，有效促进了学生对传统文化的认知与传承；78%的学生在文化自信，道路自信，制度自信，理论自信方面有所提升，这表明案例教学有助于增强学生的国家认同感和行业归属感。64%的学生在职业精神，爱岗敬业，无私奉献等方面有所感悟，体现了案例教学在塑造学生良好职业道德和社会责任感方面的积极作用；此外，还有学生表示在跨文化交流、环保意识等其他方面也有所收获。

在开放性题目的回答中，学生们普遍认为不仅在专业知识层面获得了多方面的提升，还拓宽了知识视野，学到了很多其他学科的相关知识，并表示通过学习冬奥会制服背后的故事和设计理念，十分惊叹我国纺织行业学科的发展和前沿科技水平，使得他们的爱国情怀得到了极大激发，对中华文化的认同感和自豪感显著增强。

5.4. 访谈法与观察法补充分析

除了问卷调查外，本研究还采用了访谈法和观察法作为辅助研究方法。在每学年课程结束后面向每个授课班级各随机选择 3 名学生，两学年四个班共 12 人进行深度访谈，进一步了解了他们对冬奥会制服案例在思政教育中应用的具体感受和看法。同时，在授课过程中通过观察两个学年四个班级的全体学生课堂上的表现和学习状态，为问卷调查结果提供了有力的补充和验证。

访谈结果显示，学生们普遍认为冬奥会制服案例不仅具有极高的专业价值，还蕴含着丰富的思政元素，通过学习这一案例，他们不仅提升了专业知识水平，还增强了文化自信和社会责任感。此外，学生们还表示这种跨学科的教学模式使他们受益匪浅，激发了他们对未来学习和工作的热情和动力。观察法

则发现，在课堂上引入冬奥会制服案例后，学生的学习积极性和参与度显著提高，他们更加主动地参与讨论和实践活动，使教师和同学之间的交流更加频繁和深入，这种积极的学习氛围有助于培养学生的创新思维和实践能力，为他们的未来发展奠定了坚实的基础。

6. 结语

综上所述，北京冬奥会制服设计案例在服装人体工学课程中的思政教育效果显著。通过精心设计的问卷调查以及访谈法和观察法，本研究全面评估了学生对这一创新教学方法的接受度和反馈情况。结果显示，学生在专业知识理解、艺术观与创作观、文化传承与自信、思政素养以及职业精神与社会责任感等方面均有所提升。

展望未来，将继续深化和拓展这一领域的研究，并提出以下改进建议：一是进一步丰富案例资源，引入更多国内外优秀的设计案例，拓宽学生的国际视野；二是加强校企合作，为学生提供更多实践机会，让他们在实践中深化对专业知识的理解和对文化的感悟；三是建立健全的学生反馈机制，探索和完善思政教育效果的量化评估方法，结合多种评估工具和技术手段，紧跟服装行业的发展趋势和人才培养需求，不断优化教学内容和教学方法，确保教学效果的持续提升。

基金项目

华南师范大学 2024 年度校级“质量工程”建设项目课程思政示范课堂。

参考文献

- [1] 郝娟娟. 冬奥大舞台, 用中国设计讲述中国故事[J]. 服装设计师, 2022(4): 10-15.
- [2] 吴东, 卓然. 冬奥赛场的流动风景线[N]. 北京日报, 2021-10-28(13).
- [3] 贺阳. 蕴含传统造物思想的冬奥会制服设计[J]. 中国艺术, 2022(1): 12-17.
- [4] 林磊. 北服设计! 2022 年北京冬奥会与冬残奥会系列制服发布[J]. 纺织服装周刊, 2021(41): 6.
- [5] 肖焕云. 北京冬奥精神彰显的马克思主义理论品格[J]. 中共山西省委党校学报, 2023, 46(5): 119-123.
- [6] 《艺术与设计》编辑部. 贺阳: 讲述冬奥会服装背后的故事[J]. 艺术与设计, 2022, 265(1): 68-75.