

上海工程技术大学《企业社会责任和商业伦理》MBA课程思政建设的探索与实践

田雪莹

上海工程技术大学管理学院，上海

收稿日期：2024年10月25日；录用日期：2024年11月20日；发布日期：2024年11月27日

摘要

本文以上海工程技术大学《企业社会责任和商业伦理》MBA课程的思政建设为例，探讨了在MBA教育中融入企业社会责任和商业伦理教育的重要性和实践路径。通过分析上海工程技术大学在课程思政内容、教学方法、师资队伍建设和考核体系等方面的具体做法，旨在为其他高校提供可借鉴的经验，以促进MBA学生的全面发展，培养具有社会责任感和道德素养的高素质管理人才。

关键词

企业社会责任，商业伦理，MBA教育，思政建设，上海工程技术大学

Exploration and Practice of Ideological and Political Construction in the Curriculum of MBA “Corporate Social Responsibility and Business Ethics” at Shanghai University of Engineering Science

Xueying Tian

School of Management, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai

Received: Oct. 25th, 2024; accepted: Nov. 20th, 2024; published: Nov. 27th, 2024

Abstract

This article takes the ideological and political construction of the MBA program “Corporate Social

Responsibility and Business Ethics” at Shanghai University of Engineering Science as an example to explore the importance and practical path of integrating corporate social responsibility and business ethics education into MBA education. By analyzing the specific practices of Shanghai University of Engineering Science in terms of course ideological and political content, teaching methods, faculty construction, and assessment system, the aim is to provide reference experience for other universities, promote the comprehensive development of MBA students, and cultivate high-quality management talents with social responsibility and moral cultivation.

Keywords

Corporate Social Responsibility, Business Ethics, MBA Education, Ideological and Political Construction, Shanghai University of Engineering Science

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着市场经济的快速发展和全球化进程的不断推进，企业社会责任、商业伦理问题日益受到社会各界的广泛关注。企业作为市场经济的主体，其行为不仅关系到自身的生存和发展，也对社会经济秩序和公共利益产生深远影响。企业不仅要追求经济效益，还要承担起社会责任，遵守商业伦理。因此，加强企业伦理教育，培养具有良好道德素养和职业操守的人才，对于促进企业可持续发展、维护社会和谐稳定具有重要意义。

《企业社会责任和商业伦理》作为一门跨学科的综合课程，涉及经济学、管理学、法学、哲学等多个学科领域，是培养学生综合素质和职业道德的重要途径。近年来，随着思政教育的不断深化，《企业社会责任和商业伦理》课程在思政教育中的地位和作用日益凸显。MBA 学生作为未来的商业领袖，需要具备全球视野，理解不同文化和社会背景下的企业行为，以及这些行为对全球社会的影响。MBA 作为培养未来商业领袖的重要途径，高校更应将企业社会责任与商业伦理纳入课程体系，培养学生的全球视野和社会责任感。

当前，一些 MBA 思政课程内容过于理论化，与实际商业环境和学生需求脱节。这导致学生对课程的兴趣不高，难以将所学知识应用于实际工作中。传统的讲授法仍然是 MBA 思政课程的主要教学方式，缺乏互动性和实践性，不利于培养学生的批判性思维 and 创新能力。同时，MBA 思政课程需要一支具有跨学科背景、丰富实践经验的教师队伍。然而，目前部分高校的师资队伍结构单一，缺乏具有实际商业经验的教师，难以满足课程教学的需要。此外，MBA 思政课程的评价体系往往过于注重知识掌握，忽视了学生综合素质和实践能力的评估。这导致学生可能只关注考试成绩，而忽视了思政课程对于个人价值观和社会责任感的培养。鉴于此，上海工程技术大学作为全国 MBA 培养院校之一，积极从课程思政内容框架、教学方法、师资队伍和考核体系等维度创新探索企业社会责任与商业伦理课程思政建设的有效路径，以期提升 MBA 学生的商业决策伦理水平和综合素质。

2. 《企业社会责任和商业伦理》课程思政建设背景

上海工程技术大学 MBA 项目以工商管理学科为依托，紧密结合国家和上海发展战略需要，准确把握现代企业和企业的发展需求，构筑商学与工学交叉融合的特色教育平台，致力于培养“商工融合、道

术兼修”的国际化复合型管理精英。在此背景下，企业社会责任和商业伦理教育成为 MBA 教育的重要组成部分。

课程思政的意义在于通过将思想政治教育融入各类课程中，实现全员、全程、全课程的育人格局，从而培养学生的世界观、人生观和价值观，促进其全面发展。MBA 课程思政的目标是要培养学生从管理者的角度思考思政问题。通过课程教学，让 MBA 学生在对企业伦理和社会责任行为认识理解的基础上树立积极正确的职业价值观念，助力管理者营造良好的组织氛围，带动企业积极价值观的建设。这也是 MBA 学生的社会责任。

《企业社会责任和商业伦理》是 MBA 的学位必修课。根据课程性质和内容，对照 MBA 课程思政建设要求，明确课程思政建设的价值。通过学习该课程，使学生明确企业和社会中扮演的角色及应承担的责任，掌握企业社会责任和企业伦理学的基本概念和理论知识，理解企业与社会，以及企业与利益相关者的关系，了解并识别企业经营中的伦理问题，培养学生运用伦理框架和工具解决企业伦理及其道德建设问题的能力，掌握企业恪守商业伦理、履行社会责任与可持续发展相结合的途径和方法[1]。思政内容和课程内容的有机融合，旨在培养学生的伦理观念，增强学生的社会责任感，提高学生的道德判断能力，促使学生树立正确的人生观和价值观，培养学生诚实、尊重、责任、公正、同情的优秀品质和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养。

3. 《企业社会责任与商业伦理》课程思政建设实践

3.1. 挖掘课程思政内容元素，建立思政整合框架

“课程思政”不是把不相关的思政内容强行融入，而是根据课程的特点去发掘与课程关联性强的思政元素。原有的高校课程思政在类型上大多局限于知识性的理论灌输和抽象推导，为实现课程思政的目标，增强课程思政教育实效性、针对性，现代课程思政改变了“重传授、轻创造”、“重教学、轻实践”的基本理念，在课程改革中不断强化探讨反思和对接实践等方式，使之成为课堂教学的重要组成部分和巩固理论教学的重要环节[2]。

为此，《企业社会责任和商业伦理》课程通过深入挖掘课程中的思政元素，并结合本课程内容特点、学生学习兴趣，通过课程育人将思政内容融入到课程教学中，丰富课程教学内容，在课程思政建设过程中逐步摸索出了形式相对活泼有效的“课堂深度讲授 + 案例讨论反思 + 优秀企业实践 + 个人道德发展”相结合的模式，在课程建设上愈加关注除课程教学之外的如外界环境要求、企业真实困境、个人职业规划等内容在思政育人中的作用，较好地弥补了以往课程思政因与社会环境变化、企业经营实践、个人发展实际脱节而不能及时而深刻地反映经济社会发展趋向的问题，建立了如表 1 所示的《企业社会责任和商业伦理》的课程思政整合框架结构。

Table 1. Curriculum ideological and political education integration framework for “Corporate Social Responsibility and Business Ethics”

表 1. 《企业社会责任和商业伦理》课程思政整合框架结构

章节名称	教学内容	思政元素融入	教学方法	育人目标	课程思政目标
第一章 企业伦理 概论	企业伦理学的产生、 伦理与道德、道德与 法律、企业伦理与企 业道德、企业伦理学 的任务、学习企业伦 理学的意义	◆国学经典《礼记·礼 运》名篇释义和理解； ◆“微信群”情景题目练 习； ◆“百度商业模式的道德 问题”案例	■深度讲授 ■案例分析 ■互动讨论	使学生能够清楚了解伦理、 道德、企业道德、个人道德 等区别和联系，树立正确的 伦理观念，形成良好的伦理 意识	

续表

第二章 企业道德 推理	道德推理的必要性、 伦理学理论、企业伦 理规范、伦理分析的 步骤	◆“海上逃难”情景模 拟； ◆“实报实销”情景题目 练习； ◆“林女士的遭遇”案 例； ◆“王总的决策”案例	■深度讲授 ■互动讨论 ■小组辩论 ■案例分析	培养学生对人、对行为或制 度进行是非对错、正义与非 正义、公正与不公正、义 务、美德等方面的正确评价 的能力
第三章 企业社会 责任	企业社会责任的代表 性观点、企业社会责 任的四个基本问题、 企业社会责任的相关 概念、企业伦理责任	◆“空调安装难题”情景 题目练习； ◆“联合化工厂大劫难” 案例； ◆“老爸评测”案例； ◆“员工志愿服务活动” 设计作业	■深度讲授 ■案例分析 ■互动讨论 ■企业实践	培养学生诚实、尊重、责 任、公正、同情的优秀品质 和经世济民、诚信服务、德 法兼修的职业素养，尊重规 则，保护环境，关注利益相 关者的责任意识
第四章 市场营销 中的伦理 问题	营销与伦理、市场调 研中的伦理问题、产 品中的伦理问题、定 价中的伦理问题、分 销中的伦理问题、促 销中的伦理问题	◆“合同执行”决策模 拟； ◆“润妍洗发水研发调 研”案例； ◆“不利因素告知”案 例； ◆“新老客户”情景题目 练习	■深度讲授 ■案例分析 ■互动讨论 ■角色模拟	培养学生坚守初心、诚实守 信、实事求是的优秀品质， 形成正确的人生观和价值 观，培养其良好的职业道德 修养
第五章 人力资源 管理中的 伦理问题	招聘选拔中的伦理问 题、薪酬设计中的伦 理问题、劳资关系 中的伦理问题、工作安 全中的伦理问题	◆“调账”情景题目练 习； ◆“毒苹果”案例； ◆“富士康员工”案例； ◆“解雇老员工”案例	■深度讲授 ■案例分析 ■互动讨论	培养学生公平、公正、自 尊、自爱、追求正义的优秀 品质，学会正确理性解决纠 纷，提升自身职业素养
第六章 环境保护 中的伦理 问题	人类与环境的关系、 环境问题、企业的环 境保护责任	◆“热带雨林”情景题目 练习； ◆“施耐德数字化发展和 绿色转型”案例； ◆“蚂蚁森林”案例； ◆“S厂的困惑”案例	■深度讲授 ■案例分析 ■互动讨论	培养学生对人类命运共同体 思想的深刻理解，认识到环 保对经济、社会以及人类发 展的重要作用，培养环保意 识，深刻理解绿色创新、绿 色发展、绿色转型等
第七章 国际经营 中的伦理 问题	国际经营中的伦理准 则、国际经营中的典 型伦理问题	◆“好处费”情景题目练 习； ◆“麦当劳在法国”案 例； ◆“耐克广告”案例； ◆“雀巢公司推销婴儿奶 粉”案例	■深度讲授 ■案例分析 ■互动讨论 ■小组报告	培养学生以全球视野看待国 家的发展和民族的进步，树 立文化自信和民族自豪感， 增强国家认同感
第八章 企业道德 管理	道德决策模型、企业 道德文化建设、企业 社会责任实施	◆“陪标”情景题目练 习； ◆“怀孕员工与公司之间 的冲突”案例； ◆“方太的儒道经营方 法”案例	■深度讲授 ■案例分析 ■互动讨论	促使学生深刻认识企业的社 会价值和社会使命，推动企 业成为负责任的企业，培养 个体成为具有良好修养和职 业道德的优秀管理者和员工

让 MBA 学
生在对企业
伦理和社会
责任行为认
识理解的基
础上树立积
极正确的职
业价值观
念，助力管
理者塑造良
好的组织氛
围，带动企
业积极价值
观的建设。
这也是
MBA 学生
的社会责
任。

续表

第九章 个人与企业道德	什么样的生活是人值得过的、我国传统的道德修养方法、提升能力	◆“进口与国产真空管”情景题目练习; ◆“996 工作的是与非”案例; ◆“黄光裕的沉浮”案例	■深度讲授 ■案例分析 ■互动讨论	促使学生思考幸福的内涵、生命的意义,有助于深度认知人生价值,培养正确的人生观、世界观和价值观;了解我国传统的道德修养方法,有助于提升自身能力,树立正确的伦理观和中国文化自信
----------------	-------------------------------	---	-------------------------	--

3.2. 学习课程思政实施策略，改进课程教学方法

《企业社会责任与商业伦理》课程教学团队紧跟经济社会发展趋势，结合 MBA 学生特点，注重学习和掌握课程思政的教学实施策略和方法。对课程思政实施过程中遇到的典型问题进行了剖析，例如，如何针对 MBA 学生特点开发和选取案例，如何解决原有理论和现实伦理困境的冲突，如何将思政元素有机融入课程内容，如何处理管理者和员工在面对伦理问题时言行不一致的矛盾，如何看待管理者和员工不同视角下的伦理问题，面对实践经验较为丰富的 MBA 学生，如何较好地履行教师的职责以及如何和学生构建亦师亦友的相互关系等。这些问题不仅引发了教学团队对课程思政具体实施策略和方法更为深入的思考，也促使教学团队通过积极和学生交流、向同行请教、参加 MBA 师资培训等方式，寻求解决之道。例如，课后会和学生谈心，沟通上课感受，了解学生的感受和反馈；经常向有经验的优秀教师请教授课技巧；积极进行课程思政建设研讨分享，参加课程思政培训，聆听专家的授课经验，与青年教师沟通交流，分享心得体会，不断积累和丰富课程思政教学经验。

一般而言，课程思政更偏重理论教学，缺少实践教育，更偏重灌输方式，忽视自我反思，更偏重教学内容，轻视教学形式的创新[3]。《企业社会责任和商业伦理》课程教学，在严格保证学分学时，认真执行教学大纲和相关教学计划的过程中，紧紧围绕“课程思政”育人目标，科学安排教学时间，积极使用现代技术手段，通过采用引导式、讨论式、辩论式等多种教学方法，运用问卷调研、翻转课堂、经典案例分析、角色模拟以及优秀企业实践引入等教学手段，注重理论与实际融合，不断优化和改进课程设计，让学生在思考、表达、抢答、辩论和参与项目的过程中愉悦地接受专业教育和思政教育[4]，有助于提升课程思政的有效性，达到“润物无声”的育人效果。

3.3. 加强课程思政教学团队，提升教师综合素质

“课程思政”团队建设也是“课程思政”实施效果的关键因素，充分发挥团队协作精神，达到同向同行效果。课程负责人和成员应该具有相关课程丰富的教学和实训经验，能够根据学校开展“课程思政”的总要求，不断深入挖掘“课程思政”元素，研究体现思政要求的课程建设标准，共同建设“课程思政”优质资源，共享“课程思政”资源并不断交流改进，以提升“课程思政”成效。《企业社会责任与商业伦理》课程为 16 学时，课程理论讲授主要由校内教师承担，同时，课程负责人积极利用相关资源进行对外联络，经过精心筛选，邀请具有丰富实践经验的优秀企业家和创业者作为校外授课导师，开展题为《AI 时代的企业社会责任与商业伦理》《科技向善：中小科技企业履行企业社会责任的实践》等线下讲座，此外，也尽力拓宽其他渠道开展现场教学，深挖课程内涵、创新教学方法。校外专家与课内教师一起将课程理论和实践有机结合，共同构建起《企业社会责任与商业伦理》课程思政教学团队。

3.4. 反思课程思政评价机制，创新课程考核体系

课程评价和考核作为学生学习效果的检验是课程设计过程中非常重要的一环[5]。当前对课程的考核，

尤其是课程思政的考核，主要存在以下几点问题：单纯的卷面考核结果并不能说明学生的日常行为表现；多元评价体系中又存在重视期末考试、轻视平时考核的状况，且平时成绩一般以学生的课程出勤为基础，难以全面考核出课程的教育效果；以往的课程考核注重结果，侧重甄别和评优，忽视学生思想表现和综合素养的形成，不能做到客观公正；此外，考核内容与经济社会现实存在一定的差距，难以学以致用。尤其对于具有较为丰富企业实践经验的 MBA 学生而言，上述考核问题更为凸显。因此，如何针对 MBA 教育和学生特点，结合不同院校实际要求，创新教学考核方式，探索建立内容全面、角度多元的考核评价体系势在必行[6]。

随着高校课程思政改革不断深入，学生的课程考核出现新变化：第一，考核目的不是为甄别和评优，而是为学生个体的发展；第二，考核内容不仅关注学生对理论知识、技能的掌握，更关注学生情感、态度、价值观的变化；第三，考核主体突破教师是学生单一评价主体的现状，形成学生自评、他评、互评相结合的方式；第四，考核方式由定性评价转变为定性与定量评价相结合的多元考核方式，提倡开放式评价。上海工程技术大学 MBA 项目奉行“以人为本”的教育理念，结合 MBA 学生的人口统计学特征，针对《企业社会责任和商业伦理》的课程性质和内容构成，从考核时限、考核内容、相应权重、考核方式以及考核主体等不同维度，构建起较为全面、新颖的课程考核体系，具体如表 2 所示。

Table 2. Assessment system for the course on “Corporate Social Responsibility and Business Ethics”
表 2. 《企业社会责任和商业伦理》课程考核体系

考核时限	考核内容	权重	考核方式	考核主体
短期	出勤	10%	不迟到、不早退、按规定请假等查出勤率	授课团队教师
	课堂表现	20%	案例分析、小组讨论、回答问题	授课团队教师
	课后作业	20%	员工志愿活动设计成果汇报和展示	授课团队教师
	期末成绩	50%	结课论文	授课团队教师
中期	结课后学生在校的思想和学业表现	-	学生在校总体评价、访谈、问卷调研	MBA 学生发展中心
长期	毕业后学生个体的发展跟踪	-	校友访谈、问卷调研	MBA 学生发展中心

4. 《企业社会责任与商业伦理》课程思政建设成效

课程思政的设计和实施，应坚持“以人为本”的教育理念，在课程设置上应逐步体现受教育者的主体性需求，充分发挥学生在课程设置上的主观能动性；课程内容应从固定、绝对客观的知识体系，发展为与学生思想、生活和科学技术进步以及经济社会实践紧密联系的、动态的、不断完善的知识结构；应针对学生普遍关注的社会重大问题、热点问题，进行辨析和解读，促使其深入思考，更新观念[7]。“以人为本”教育理念的回归，使课程思政的实效性与针对性得到不断加强，从而有助于较好地达成育人目标[8]。

上海工程技术大学《企业社会责任和商业伦理》课程思政建设，达成了以下成效：使 MBA 学生：1) 在掌握企业伦理学基本概念和理论知识的基础上，形成正确的伦理道德意识和伦理道德观念；2) 在明确企业角色及社会责任的基础上，增强其社会责任感和使命感；3) 在学生了解并识别企业经营伦理问题的基础上，提高其道德判断能力；4) 在学习个人和企业道德内容的基础上，引导其树立正确的人生观和价值观，培养其诚实、尊重、责任、公正、同情的优秀品质和经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养，促使其深度思考和正确处理个人发展与企业实践、社会进步之间的关系。

上海工程技术大学 MBA《企业社会责任和商业伦理》课程思政建设的实践表明,将企业社会责任和商业伦理教育融入 MBA 课程,对于拓宽学生的知识视野、培养学生的批判性思维和创新能力和提高学生的综合素质和社会责任感具有重要作用。高校应继续探索和优化企业社会责任和商业伦理课程的教学内容和方法,为培养高素质管理人才作出更大的贡献。

基金项目

上海工程技术大学研究生课程思政建设项目“企业社会责任和商业伦理 MBA 课程思政建设”(编号:23XSZ001)阶段成果。

参考文献

- [1] 周祖城,赵小平,欧阳璨.企业责任与伦理[M].上海:上海交通大学出版社,2021.
- [2] 李顺才.商业伦理教育对商学院学生企业社会责任取向的影响效应研究[J].商业经济研究,2022(1): 45-50.
- [3] 赵好婕.新课程背景下高质量教学评价的关键特征[J].辽宁教育,2024(11): 1.
- [4] 邵兴东,徐晨,顾海.管理学混合式教学金课课程思政建设研究——以上海应用技术大学为例[J].甘肃教育研究,2024(5): 135-137.
- [5] 龚丽佳.课程思政融入商业伦理通识课教学全过程的研究[J].产业与科技论坛,2023,22(12): 149-150.
- [6] 陈秋兰.新商科背景下“管理伦理学”课程思政教学探索[J].西部素质教育,2022,8(24): 34-37.
- [7] 高利芳,曲晓辉.商业伦理与职业道德高等教育的调查与反思[J].财会月刊,2022(16): 52-59.
- [8] 应益华.“三全育人”视域下商学院商业伦理教育与课程思政融合研究[J].教育观察,2021,10(46): 64-68.