

地方高校研究生招生策略与培养质量提升研究

杨伯平

湖北汽车工业学院数理与光电工程学院, 湖北 十堰

收稿日期: 2024年10月5日; 录用日期: 2024年11月4日; 发布日期: 2024年11月11日

摘要

随着高等教育的发展, 研究生教育已成为培养高层次人才的重要途径。地方高校在研究生招生和培养质量提升等方面都存在一定劣势, 遇到一些亟待解决的问题。本文通过分析当前地方高校研究生招生的现状, 探讨招生策略与培养质量提升之间的关系, 提出相应的建议, 希望为提高地方高校研究生培养质量提供参考。

关键词

地方高校, 研究生招生, 招生策略, 培养质量

Research on the Enrollment Strategy and Quality Improvement of Graduate Education in Local Universities

Boping Yang

School of Mathematics, Physics and Optoelectronics Engineering, Hubei University of Automotive Technology, Shiyan Hubei

Received: Oct. 5th, 2024; accepted: Nov. 4th, 2024; published: Nov. 11th, 2024

Abstract

With the development of higher education, graduate education has become an important way to cultivate high-level talents. Local universities have certain disadvantages in graduate enrollment and improving the quality of training, and encounter some urgent problems that need to be solved. This article analyzes the current situation of graduate enrollment in local universities, explores the relationship between enrollment strategies and the improvement of training quality, and puts forward corresponding suggestions, hoping to provide reference for improving the quality of graduate training in local universities.

文章引用: 杨伯平. 地方高校研究生招生策略与培养质量提升研究[J]. 教育进展, 2024, 14(11): 445-449.
DOI: [10.12677/ae.2024.14112078](https://doi.org/10.12677/ae.2024.14112078)

Keywords

Local Universities, Postgraduate Enrollment, Enrollment Strategy, Training Quality

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

研究生教育作为高等教育的重要组成部分，其质量直接关系到国家高层次人才的培养和科技创新能力的提升。近年来，随着研究生招生规模的不断扩大，招生质量和培养质量成为社会各界关注的焦点。由于社会认可度、教学科研平台、师资力量和人才培养经验等方面存在不足，地方高校在研究生招生和培养方面都存在一定的劣势。

本文通过分析目前地方高校在研究生招生和培养两方面存在的不足及原因，旨在探讨研究生招生与培养质量提升策略以及之间的相互促进关系，为提高研究生教育质量提供理论支持和实践指导。

2. 地方高校研究生招生现状分析

研究生教育作为高等教育的重要组成部分，承担着为国家培养高层次人才的重要使命。近年来，随着高等教育普及化进程的加速，研究生教育也迎来了快速的发展。近年来，我国研究生招生规模持续扩大，研究生教育已经由精英化阶段进入到大众化阶段。根据教育部公布的数据，研究生招生人数逐年攀升，硕士研究生和博士研究生的招生人数均呈现出快速增长的态势。这种趋势在一定程度上反映了社会对高层次人才的需求增加，也体现了我国高等教育体系的日益完善。然而，在招生规模不断扩大的同时，地方高校研究生招生也面临着一些新的挑战和问题。

2.1. 招生宣传不足

相比于知名高校，由于经费限制等原因，地方高校在招生宣传方面可能不够充分，导致潜在的优秀生源对这些学校了解不够，从而影响招生效果。地方高校在某些学科还是存在一定的优势，宣传过程中应该突出学校本身的特色，最大限度地吸引优质生源。通过特色专业的硕士点宣传带动其他专业的宣传力度和广度。

2.2. 招生竞争日益激烈

随着招生规模的扩大，研究生招生竞争也日益激烈。一方面，越来越多的本科生选择继续深造，攻读硕士学位或博士学位；另一方面，随着就业压力的增加，许多在职人员也选择通过攻读研究生来提高自己的竞争力。因此，研究生招生考试的竞争压力也越来越大，考生需要付出更多的努力才能成功上岸。地方高校面临的竞争更加激烈：在知名度方面很难和双一流等高校对比，在地域上难以和省会和发达城市竞争。

2.3. 招生质量参差不齐

在招生规模不断扩大的同时，招生质量也呈现出参差不齐的情况。一些高校为了扩大招生规模，降低了招生门槛，导致部分学生的学术水平和研究能力较弱。这不仅影响了研究生的培养质量，也影响了整个研究生教育的声誉。此外，一些考生为了顺利上岸，选择通过一些不正当手段来提高自己的考试成

绩，如作弊、替考等，这也给招生工作带来了一定的困难。同时，很多地方高校的硕士生都来自于调剂，这进一步拉大了学生之间的质量差距。

2.4. 招生政策不断调整

为了适应社会和经济的发展需要，研究生招生政策也在不断调整。例如，近年来国家加大了对专业学位研究生的招生力度，以满足社会对高层次应用型人才的需求。同时，一些高校也开始尝试实行“申请-考核”制等新的招生方式，以更加全面、科学地评价考生的学术水平和研究能力。地方高校由于多方面的原因，不能快速地适应招生政策，从而导致招生面临新的困难。

2.5. 就业竞争力和政策支持不足

地方高校毕业生的就业竞争力可能相对较弱，这将影响学生在报考学校选择的时候可以避开，从而使得招生难度更大。此外，地方高校可能在政策支持和自主权方面不如中央和各部委直属高校，这限制了他们在招生方面的广度，从而影响生源质量。地方高校所在城市的经济发展水平也不如大多数双一流高校所在城市，使得其毕业生在本地的就业压力更大。

2.6. 地方高校的劣势

和双一流等知名高校相比，地方高校的研究生招生形势更加严峻。绝大多数学生的首选都不是地方高校，导致第一志愿报考人数少^[1]，因此初试达线的人数更少，最终只能靠调剂才能完成招生计划，甚至无法完成招生指标。例如江苏北部某地方高校，某专业 2023 年计划招生 50 人，第一志愿报考人数仅为 10 人，且都是本校学生。80%都是依靠调剂，这无形中增大了招生难度和学校的工作量。

3. 地方高校研究生培养质量有待提高

随着国家经济和社会发展的需要，硕士研究生招生规模扩大，地方高校硕士研究生招生专业和名额也不断增多。招生人数增加随之带来生源质量不高^[2]、学生创新能力不足^[3]等明显问题。

地方高校在科研条件、实验平台等方面也不及高水平高校，这也是制约研究生培养质量的重要因素。研究生导师的指导理念和科研水平也会对研究生的创新能力产生影响^[4]。

研究生管理部门在思想上对研究生创新能力培养意识不足、重视程度欠缺，这也将严重影响研究生的培养质量。管理部门不重视，不可避免地会使得一些导师对研究生的培养不重视，甚至进行“放养”。

4. 招生策略与培养质量提升的关系

4.1. 招生策略对培养质量的影响

招生策略是研究生教育的重要环节，其质量直接影响到研究生的生源质量和培养质量^[5]。这是一个多维度的问题，涉及招生标准、招生规模、专业匹配度、资源分配和评估体系等多方面。合理的招生策略能够吸引更多优秀学生报考，提高研究生教育的整体水平。同时，招生策略中的选拔标准、培养方案等也会直接影响到研究生的培养质量。此外，招生策略不是一成不变的，应该根据培养需求进行优化。此外，招生策略应该凸显地方经济发展优势。不同的地方高校应该结合当地经济发展，充分发挥专业特色和地方产业之间的结合作用，让专业促进企业，让企业走进专业。通过两者结合，让学生不只停留在理论知识的学习上，更多的企业实践经验无疑会提升学生的培养质量，同时让学生拥有更好的就业前景。

4.2. 培养质量对招生策略的反馈

培养质量是研究生教育的核心，也是招生策略优化的重要依据。优秀的培养质量将带来优秀的教研

成果，这将提升学校的知名度和影响力，吸引更多优秀学生报考。同时，培养质量的提升也会推动招生策略的创新和优化，形成良性循环。研究生导师的学术和专业能力对研究生培养影响很大[6]，合理的导师队伍结构是研究生培养可持续发展的基础[7]。这两者都将促进研究生培养质量，并对招生形成积极良性的反馈。培养质量的提高将使招生变得更加得心应手，优秀毕业生在社会发展中体现的作用将极大地提高学校和相关专业的知名度和认可度，是招生宣传的一大重要名片。

5. 优化招生策略提升培养质量的建议

5.1. 完善招生选拔机制

建立科学、公正的招生选拔机制，注重考察学生的综合素质和创新能力。同时，加强招生宣传和信息发布工作，提高招生透明度和社会认可度。大多数学校的研究生复试都进行全程录像，可以随时接受学校、学生和第三方的监督检查，做到招生的公平公正。同时建议复试等流程不要停留在表面，而是需要对学生进行公平全面的评价，不能只看考试分数。

5.2. 加强师资队伍建设宣传

优秀的师资队伍是提升教研质量的关键。因此，应加大研究生师资队伍建设力度，引进和培养一批高水平的研究生导师和科研团队。同时，加强教师培训和学术交流活动，提高教师的学术水平和教学能力。在招生宣传的时候对学校师资存在的亮点进行介绍，让学生对学校和专业产生兴趣，到校后能更努力地进行专业学习和学术研究。

5.3. 创新培养方案

针对不同学科领域和研究生特点并结合地方经济发展制定个性化的培养方案，注重培养学生的实践能力和创新精神。同时加强产学研合作和国际交流项目合作拓宽学生的学术视野和实践经验。和企业一起对研究生进行联合培养是一个双赢的途径[8]，技能提升企业的研发能力，又能更好地培养研究生的实践能力。

5.4. 加强质量监控和评估

建立健全研究生教育质量监控和评估体系定期对研究生的培养质量进行检查和评估。同时加强对招生工作的监督和评估确保招生工作的公正性和有效性。对研究生招生和培养过程都采取质量监控和评估。可以利用一些数据包络分析(DEA)方法[9] [10]等科学的分析工具对招生和培养过程中的投入和产出进行定量分析，找出不足之处进行改进。

6. 结论

研究生招生策略与培养质量提升之间存在着密切的关系。优化招生策略能够提升研究生教育的整体水平和培养质量，而培养质量的提升又会对招生策略的优化产生积极的反馈作用。因此我们应该从完善招生选拔机制、加强师资队伍建设、创新培养方案以及加强质量监控和评估等方面入手全面提升研究生教育的质量和水平。

未来，研究生招生将继续保持增长的态势，但增速可能会放缓。同时，随着社会对高层次人才需求的不断变化，研究生招生政策也将继续调整和优化。高校需要更加注重招生质量，加强招生宣传和信息发布工作，提高招生透明度和公正性。此外，还需要加强研究生培养模式的创新和改革，以适应社会对高层次人才的需求。

基金项目

湖北汽车工业学院高层次人才科研启动项目(BK202430)。

参考文献

- [1] 吴海民. 地方高校吸引本校优秀学生报考研究生的策略研究[J]. 高教学刊, 2024(14): 91-94, 98.
- [2] 张梦妍, 向萍. 地方高校研究生培养困境及破局策略[J]. 黑龙江教育(高教研究与评估), 2024(5): 81-83.
- [3] 杨天华, 李秉硕, 李彦龙, 季志刚, 孙洋, 李润东. 地方高校研究生创新培养模式探索与实践[J]. 高教学刊, 2024(23): 51-54.
- [4] 朱路英, 郭笑彤, 程显好. 地方高校研究生创新能力培养的路径探索[J]. 教育教学论坛, 2024(7): 165-168.
- [5] 田仁飞. 学生满意度视角下硕士研究生招生宣传策略实证研究[J]. 大学教育, 2024(1): 4-7, 13.
- [6] 肖旭艺, 廖师思, 赵全. 研究生教育质量的提高与研究生招生规模扩大对策研究[J]. 大众文艺, 2024(7): 156-158.
- [7] 高岩, 吴耀武. 以导师队伍建设推动研究生教育高质量发展[J]. 教育刍议, 2023(11): 29-31.
- [8] 张昂, 张庚鳌, 蒋斌. 产学研协同创新的研究生培养模式研究[J]. 中国现代教育装备, 2024(1): 173-175.
- [9] Feng, Q., Su, X.R. and Li, Q. (2022) Human Resource Labor Dispatch Model Using an Improved Genetic Algorithm. *Soft Computing*, **26**, 6800-6811.
- [10] Sinuany-Stern, Z. (2023) Foundations of Operations Research: From Linear Programming to Data Envelopment Analysis. *European Journal of Operational Research*, **306**, 1069-1080.
<https://doi.org/10.1016/j.ejor.2022.10.046>