

高校异地校区校园文化建设的困境及对策

周瑾仪

湖南大学教育科学研究院, 湖南 长沙

收稿日期: 2024年11月15日; 录用日期: 2024年12月12日; 发布日期: 2024年12月20日

摘 要

高校异地办学在强化高校品牌、服务地方经济上大有作为,但在校园文化建设上往往与老校区脱节,存在文化积淀尚浅、校园文化模糊、师生归属感薄弱等现实困境。异地校区校园文化建设要坚持物质文化建设与精神文化建设并重、继承性与创新性并举、统一性与特殊性并存的理念。在异地校区校园文化建设中要唱响主旋律,坚定文化底色;赓续校园文脉,强化品牌建设;构建智慧校园,助力协同发展;融合地域文化,创新特色发展。充分挖掘异地校区的特色与优势,打造异地校区校园名片,坚持以文化人,以文育人,提升人才培养质量。

关键词

校园文化建设, 异地办学, 地域文化

Difficulties and Countermeasures in the Construction of Campus Culture at Off-Campus Sites of Universities

Jinyi Zhou

Institute of Educational Sciences, Hunan University, Changsha Hunan

Received: Nov. 15th, 2024; accepted: Dec. 12th, 2024; published: Dec. 20th, 2024

Abstract

The universities with Multi-Campuses in Different Cities have powerfully enhanced the popularity of brands of universities and promoted the prosperity of higher education and the economic and cultural development of the local places. There are dilemmas, such as shallow cultural accumulation, vague campus culture, and weak sense of belonging among teachers and students. It is necessary to place equal emphasis on material culture construction and spiritual culture construction, inherit the

university spirit from the old campus and keep innovating. We must inherit the essential part of university culture, integrate regional culture and innovate characteristic development. We should fully tap the advantages, so as to improve the quality of talent training.

Keywords

Campus Culture Construction, Campuses in Different Places, Regional Culture

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上强调：“高校要更加注重以文化人以文育人，广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动。”[1]我国高等教育已经步入普及化阶段，高等教育规模扩大，为破解办学空间不足之困境，高校通过设立多个校区以实现办学资源的合理配置。高校异地办学利用高校的品牌和智力优势实现高等学校与地方政府、社会资源的结合，为本地区提供社会经济发展所急需的各种形式的教育服务[2]。高校异地办学指高校在其主校区所在地之外的城市设立的办学机构。地方政府通过资金扶持、政策优惠吸引品牌高校设立异地校区。高校异地校区的设立一定程度上扩大了高校的影响力，异地校区为迁入地亦提供了强大的人才支撑和智力支持。但高校异地校区在校园文化建设上与主校区存在巨大差距，名校品牌的整体性、一致性遭受校园内外部的质疑。

校园文化能潜移默化地影响学生的思想观念、价值取向、行为习惯，校园文化建设势在必行。高校校园文化是社会主义先进文化的展现，是高校历史传统、办学特色、精神风貌的集中体现，是校园物质环境与精神财富的总和。高校异地校区与主校区地理空间上相隔甚远，异地校区多为高校新校区，开设时间较短，文化积淀薄弱，正所谓“罗马不是一日建成的”，校园文化建设更非朝夕之物，高校异地校区的校园文化建设需要多方主体的持久努力。

2. 异地校区校园文化建设中存在的主要问题

2.1. 异地校区文化积淀不足

高校异地校区是高校品牌的扩展与延伸，主校区丰富的管理经验、地方政府“筑巢引凤”的鼎力支持，在地校共谋的合力下，异地校区在短时间内得以迅速发展。但在异地办学的分校区由于建设时间短，从零起步，短时间内难以形成与母体学校一样厚重的大学精神[3]。校园文化建设是物质文明与精神文明的结合，蕴藏在历史建筑、文化景观之中。异地校区由于缺少有历史文化积淀和蕴含校园文化的标志性建筑，导致异地校区师生缺少人文环境的熏陶，缺乏文化归属感[4]。北京大学的未名湖、湖南大学的岳麓书院、武汉大学的樱花园均是蕴含了高校文化内涵、历史积淀的宝贵人文景观。新校区缺少历史悠久的、具有文化象征性、高校标志性的建筑物，校园环境不仅要满足师生生活、实践的基本需要，也承担着传播校园文化、大学精神的使命，更是各高校、各校区展示自身独特魅力的重要窗口。异地校区作为高校新校区，在对其校园建筑规划设计时，大多为主题统一、风格相近的现代楼栋，未突出高校特色，高校的建筑风格大同小异而显得千校一面。

2.2. 异地校区师生归属感薄弱

大学精神是高校的灵魂，异地校区校园文化环境与主校区文化建设脱节，对大学精神内涵理解不深

入, 师生缺乏归属感。地理空间上的隔阂让异地校区与主校区间缺乏沟通、交流, 难以在短期内在异地校区中再现校本部的大学精神和校园文化。

异地校区的建设需要保持高校品牌的一贯水准, 这要求引入大批的优秀教师完善师资队伍, 派遣本部教师在异地校区开展工作。新进教师缺乏时间沉淀, 对校园文化精神内涵理解有待加深。派遣教师原有的工作场所发生改变, 难以迅速投入校园文化建设。

由于缺乏交流、沟通的平台, 不同校区间的特色文化更是难以融合, 部分师生甚至对异地校区的特色校园文化产生排异现象, 对异地校区的文化认同度低。异地校区与本部学子在高考招生生源也有所区别, 本部往往拥有更优质的教育资源和校园文化环境, 在观念上易对“低分高就”进入高校异地校区就读的学子产生不认同感, 从而造成各校区间凝聚力低、向心力弱。

2.3. 异地校区精神文化建设疲软

校园文化建设是物质文化建设与精神文明建设的结合, 若无法兼顾物质文化与精神文明的统一, 夯实的物质文化建设会缺乏深意, 饱满的精神文明建设会缺少载体。目前异地校区建设呈现出重物质文化建设轻精神文明建设的倾向, 相对于发展迅速的校园物质文化建设, 精神文明建设是一个长期积淀的过程, 异地校区中二者关系的不平衡造成了校园文化建设的割裂。新建校区大多设有更现代的教学大楼、完善的生活环境, 但缺乏人文温度、文化底蕴匮乏的物质条件是空洞的, 没有温度的载体是缺乏深度、厚度的空中阁楼。

2.4. 异地校区特色文化模糊

高校是社会发展的“动力站”, 承担着社会服务的职能, 与当地社会经济、文化等领域有着密不可分的联系。高校异地校区借助名校品牌优势对当地的经济发展提供了智力支持、科技帮扶, 辐射地域文化, 有利于规范社会行为, 引领社会风气。异地校区在校园文化建设上大多全权照搬、移植本校区文化, 但在不同的地域环境下容易造成本部优秀校园文化的格格不入, 甚至水土不服。一方面是高校要主动塑造具有鲜明地域特色的校园文化。高校可以在校园规划、景观设置、楼宇设计、道路命名、校徽制作、校训选择等方面融入地域文化元素, 这样既为校园文化增添了生命力与活力, 也让学生们在潜移默化中受到地域文化的熏陶, 激起对地域文化内容的学习兴趣^[5]。异地校区与当地政府应积极推动当地地域文化与校园文化的融合, 深入挖掘当地地域文化的特色、精髓, 将优秀的地域文化渗透至校园文化之中, 形成高校校园和地域社会的良性循环, 推动高校品牌校园文化的多样性发展。

3. 异地校区校园文化建设的基本原则

3.1. 筑牢思政育人

高校校园文化是社会主义先进文化的体现。马克思主义作为校园文化建设的指导思想, 决定着校园文化的性质、方向。高校作为人才培养的阵地, 要紧扣立德树人的根本任务, 加强师生思想政治教育。高校作为社会经济发展的“动力站”、站在学术前沿的“象牙塔”, 高校与社会息息相关, 高校文化对社会文化具有辐射性, 因此, 我们更要确保高校文化的科学性。马克思主义是我国的根本指导思想, 因此, 校园文化建设需在马克思主义的指导下开展以确保其科学性、时代性。校园文化建设要坚定文化自信, 以中国特色社会主义理论体系为行动指南, 践行社会主义核心价值观。在校园文化建设中要坚持主旋律、坚持科学社会主义的基本原则、突出社会主义高校属性。引导大学生形成正确的人生观、价值观、世界观。

坚持马克思主义思想融入校园文化建设也是推进高校思想政治工作, 创新高校思想政治教育方式,

占领高校思想政治教育的意识形态高地，培养时代新人的新途径。这要求高校师生讲好红色故事，打造有底蕴、有厚度的校园文化，在校园文化建设中要积极融入我国的民族精神、时代精神，如爱国主义精神、伟大抗疫精神，这也是高校校园文化建设顺应时代潮流的重要举措。因此，大学校园文化必须融合主流价值观，坚持主流价值观引导其建设的全过程，追求中国特色社会主义教育理想[6]。

3.2. 推进以文化人

高校异地校区是高校品牌的一部分，因此高校异地校区校园文化建设应秉持继承性原则，突出其品牌特色，统一于高校校园文化的核心精神理念。高校文化在传承优秀传统文化中发展而来，是学校优秀传统文化的精华、为人治校的旗帜。每所高校具有其特色文化，高校异地校区在校园文化建设中需要融入大学精神、治学理念，以增强学生的归属感、认同感。文化要在继承中发展，高校品牌文化是新校区校园文化建设的源泉，通过高校校史的系统学习，有助于师生全面了解高校办学历程、增强认同感。通过宣讲杰出校友事迹，引起情感共鸣，实现对校园文化、大学精神的理解和崇敬。高校的校风、校训需要异地校区深度挖掘其精神实质并合理运用，通过布置相关的文化环境、创建相应的文化氛围以达到对高校优良传统的继承、浓厚人文环境的再现。

3.3. 鼓励创新发展

校园文化建设要顺应社会环境，推陈出新。在双一流建设背景下，我国高等教育不断壮大，“双一流”建设要想水到渠成需要大学要以文化为使命，塑造出一流的校园文化空间[7]。一流的校园文化需要文化创新，高校师生要站在时代前沿，将高校文化与时代背景、学科建设、地域特色相结合，不断与时俱进，给高校文化增添新内涵，为高校文化建设增添时代色彩，使校园文化富有生生不息的生命力。

异地校区校园文化建设要求在共性中谋个性，丰富高校校园文化内涵。文化与地域相辅相成，两者之间有着密不可分的关系。异地校区应发展个性化的校园文化，立足校区特色、地域优势，彰显校园文化的合而不同。为了避免资源的浪费，异地校区与主校区在学科设置、办学模式上大都有所区分，如：中国人民大学苏州校区设立中外合作办学的中法学院、浙江大学舟山校区依托舟山地理优势打造高水平的海洋学院。异地校区在校园文化建设中应坚持培育具有特色化、个性化原则，根据自身地缘特色、办学资源、学科特点来打造相应的特色化的校园文化，以形成多样化的校园文化，拓展高校校园文化的广度与深度。

3.4. 强化拓展开放

高校异地校区要充分利用其地缘优势，在校园文化建设时坚持开放性原则，博采众长。异地办学的流向呈现出全国各地向东南沿海经济发达地区汇聚的趋势，大多流向经济较发达但高等教育资源相对不充分的城市，如深圳、青岛、苏州、烟台、珠海、威海等[8]。大学城的兴起又使高校在地域上出现集聚式倾向。要坚持校园文化建设的开放性原则，畅通与国内外高校文化交流的渠道。分布于东南沿海地区的高校异地校区在进行校园文化必须利用具备“海纳百川”气魄，高校应扩充高校校园文化的内涵与外延，顺应全球化发展的时代趋势，满足师生多样化的精神文化需求。

3.5. 坚持统筹协调

高校应加强顶层设计、统筹规划，坚持协调建设、共同发展的原则。要跳出校区发展的禁锢，解除小团体利益最大化、校区利益最大化的束缚，要站在整个学校发展的高度，协调全面地审视[9]。异地校区师生积极学习主校区校园文化建设经验，融合校区间的特色文化。文化建设不是一蹴而就的，而是绵绵用力、久久为功的过程。因此，高校异地校区校园文化建设要坚持协调性，加强顶层设计，统筹规划。

4. 高校异地校区校园文化建设的优化路径

4.1. 唱响主旋律，坚定文化底色

异地校区是在钢筋水泥上筑起的“文化沙漠”，需坚持用中国特色社会主义理论体系统领全局，坚持马克思主义的指导地位，确保异地校园文化建设的正确方向。在物质文化建设、精神文化建设、制度文化建设和行为文化建设上发挥社会主义理论体系的引领作用。

高校思想政治教育大多局限在思政课堂内，并未与高校物质环境进行深度融合，异地校区建设百废待兴，应探索马克思主义理念与校园物质文化建设相结合的路径，为师生学习马克思主义理论创建良好的人文环境。把马克思主义融入校史展览馆、党史展览馆、礼堂、教学楼等校园文化设施的建设之中，满足高校师生在精神文化生活上的需要。此外，要坚持马克思主义指导高校健康网络环境的建设，在校报、校刊、网站等宣传阵地推出相应栏目，在校内宣传举办马克思主义理论的主题学习，营造良好的舆论环境。

高校应将马克思主义理论融入师生日常生活、学术活动之中，以马克思主义为指导践行校园行为文化建设。学生社团是大学行为文化建设的重要途径，在同辈互动中引起思想共鸣，达成普遍共识。在马克思主义指导下开展的校园活动将成为传播先进思想观念的新窗口，提升校园文化活动的质量。因此，在举办校园文化活动时，高校要明确主题，在重大纪念日和重大事件节点，开展学生自主牵头、主题鲜明的校园文化活动，坚定在校师生文化底色。

4.2. 赓续校园文脉，强化品牌建设

高校异地校区作为高校整体的一部分，在推陈出新的基础上，不能与老校区、高校品牌的风格、特色背道而驰，应传承高校的文化精华、大学精神，统一新老校区的文化底蕴，让高校绵长的历史土壤扎根于异地校区，以增强高校各校区间的向心力、凝聚力，强化各校区师生对强化高校品牌建设的使命感。

1) 强化精神文化，内化价值观念

精神文化建设是高校校园文化建设的核心，能潜移默化地影响师生的思想意识、价值观念、行为规范。先进的校园文化氛围一旦形成，便有了强烈的感染力，使得置身于校园中的师生潜移默化，发挥巨大的教育能动作用，尤其是居于校园文化核心地位的校园精神，更加是师生责任感和荣誉感的精神渊源，师生以跻身这样的学府而自豪，以维护这种传统精神为己任[10]。并给异地校区师生文化观念打上高校文化、大学精神的烙印，这要求异地校区师生深度挖掘、整合、优化学校的办学思想、治学特色。鼓励高校师生把大学精神内化为价值观念，规范自身行为。

2) 夯实物质文化，筑牢文化载体

异地校区物质文化建设应延伸高校本部的人文传统，将高校的校训、校风、大学精神等精神文化融入异地校区物质建设的整体风格之中，以体现高校品牌的整体意识。建设校史展览馆、文化广场、杰出校友雕塑等校园文化设施，营造浓厚校园文化氛围。

4.3. 构建智慧校园，助力协同发展

加强校园网络平台建设，搭建互动平台，加强高校网络文化建设是信息化时代的应有之义。美国加州大学有9个校区，他们各自独立没有隶属关系。这个巨型大学通过发达的信息网络系统连为一体，图书馆、办公室、学生宿舍处处相通，而且与全美的信息网络系统相连接。加州大学通过校园网络采取“集中决策，分权管理”的方式，既能保证战略决策的正确又有利于调动各分校区的积极性[11]。通过信息化手段、多媒体技术构建资源共享、学术交流、文化传播的平台，有利于打破空间壁垒，畅通沟通渠道。

4.4. 融合地域文化，创新特色发展

异地校区作为高校品牌的延伸，也受到当地文化环境的影响。应挖掘优秀地域文化、企业文化，发展特色文化。地域文化为高校提供了丰富的文化素材，结合地域文化开展校园文化活动，让师生在丰富多彩的实践活动中加深对文化的理解。

异地校区与当地开展的校企合作项目、产学研基地也是创新校园文化发展方式，融合优秀企业文化的有效途径。通过校企合作，师生对企业需求、现实需要有了更全面的了解，也有利于对优秀企业文化产生共鸣，激发文化建设积极性、使命感，为校园文化建设注入活力。

参考文献

- [1] 习近平总书记在全国高校思想政治工作会议上的重要讲话[N]. 人民日报, 2016-12-09(001).
- [2] 崔秋灏, 戴庆洲. 高校异地办学的利弊及建议[J]. 吉林教育科学, 2001(2): 16-18.
- [3] 郭小东, 郭生纺. 异地办学模式下分校区的母体精神传承研究[J]. 江西电力职业技术学院学报, 2022, 35(12): 162-165, 168.
- [4] 姚鹏阁. 国内高校异地校区治理体系: 生成逻辑、现实瓶颈与优化路径[J]. 高教论坛, 2022(2): 64-67.
- [5] 高麟腋. 地域文化视角下的重庆大学城校园景观营造研究[D]: [硕士学位论文]. 重庆: 重庆大学, 2013.
- [6] 金艳. 文化视阈下的大学和谐校园建设研究[D]: [博士学位论文]. 武汉: 武汉大学, 2012.
- [7] 田联进. “双一流”建设进程中的大学文化空间塑造[J]. 教育与教学研究, 2016, 30(11): 12-19.
- [8] 潘红霞. 耦合性视域下国内高校异地办学热的冷思考[J]. 太原城市职业技术学院学报, 2022(4): 64-66.
- [9] 陈诚. 多校区高校校园文化建设研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东大学, 2015.
- [10] 严冰, 朱坤. 发挥校园文化功能提升学生精神素质[J]. 教学研究, 2007, 30(3): 220-223.
- [11] 赵玺, 苟世祥, 陆婧. 论高校多校区校园文化的融合与创新[J]. 重庆大学学报(社会科学版), 2006, 12(6): 127-132.