

# 新文科背景下应用型本科高校国际经济与贸易专业人才培养模式改革研究

丁小燕, 余雅璐, 倪琳, 张鑫

苏州大学应用技术学院, 江苏 苏州

收稿日期: 2024年11月18日; 录用日期: 2024年12月15日; 发布日期: 2024年12月25日

## 摘要

随着全球经济的深度融合和新文科理念的兴起, 国际经济与贸易专业人才培养面临着前所未有的机遇与挑战。本文在剖析新文科背景下应用型国际经济与贸易专业人才培养现实需求以及当前人才培养模式存在问题的基础上, 从准确定位人才培养目标、合理设置课程体系、深化教学改革、建立健全合作机制、强化师资队伍建设等方面为应用型本科高校国贸人才培养模式提出了改革优化建议。

## 关键词

新文科, 应用型, 国际经济与贸易, 融合, 人才培养

## Research on the Reform of Talent Cultivation Mode for International Economics and Trade Majors in Applied Undergraduate Colleges under the Background of New Liberal Arts

Xiaoyan Ding, Yalu Yu, Lin Ni, Xin Zhang

Applied Technology College of Soochow University, Suzhou Jiangsu

Received: Nov. 18<sup>th</sup>, 2024; accepted: Dec. 15<sup>th</sup>, 2024; published: Dec. 25<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

With the deep integration of the global economy and the emergence of the new liberal arts concept,

文章引用: 丁小燕, 余雅璐, 倪琳, 张鑫. 新文科背景下应用型本科高校国际经济与贸易专业人才培养模式改革研究[J]. 教育进展, 2024, 14(12): 1085-1090. DOI: 10.12677/ae.2024.14122385

the cultivation of talents in international economics and trade is facing unprecedented opportunities and challenges. Based on an analysis of the practical demands for cultivating talents in applied international economics and trade majors under the background of new liberal arts, as well as the existing issues in the current talent cultivation mode, this paper proposes reform and optimization suggestions for the talent cultivation mode of international trade in applied undergraduate colleges from aspects such as accurately positioning talent cultivation objectives, reasonably establishing a curriculum system, deepening teaching reforms, establishing and improving cooperation mechanisms, and strengthening the construction of the teaching staff.

## Keywords

New Liberal Arts, Applied, International Economics and Trade, Integration, Talent Cultivation

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

2020年11月3日,全国新文科建设工作会议研究了新时代中国高等文科教育创新发展举措,对新文科建设做出了全面部署,相关议题也成了学术界广泛关注和深入探讨的热点。国际经济与贸易专业作为连接国内外市场的桥梁,其人才培养必须紧跟时代步伐,适应全球化、信息化和数字化转型的需求。因此,分析现有应用型本科高校国际经济与贸易专业人才培养中存在的问题,并进而从多角度探索国贸专业人才培养模式改革优化路径将是本文主要的研究目标。

## 2. 新文科背景下应用型国际经济与贸易专业人才培养需求

### 2.1. 新文科建设内涵

对于“新文科”建设的内涵界定,学者们多与传统文科进行对比,寻找异同。安丰存和王铭玉(2019)指出新文科建设是对文科学科内涵定位及人才培养模式的全新设想[1]。段禹和崔延强(2020)认为新文科建设强调从被动适应走向主动引领,由学科专业目录导向转向现实需求导向,由专业培养走向多学科、模块化、产学研一体化培养[2]。吕林海(2021)提到新文科建设表现为培育“有价值引领的人”,创生“突破边界”的文科课堂,打造多样而灵动的“育人共同体”,构建“超越绩效”的成长性评价[3]。马璨婧和马吟秋(2022)谈到新文科实现了对传统文科的突破和超越,其建设需要打破“学科本位”的发展范式,架构“多元主体跨越社会与科学领域以解决现实复杂问题”为目标的“超学科”学科体系[4]。王乔等(2023)认为新文科的“新”内涵在于建设中国化、时代化、社会化、系统性和成长型的新式文科教育[5]。尽管学界对新文科、新文科建设尚未形成明确、统一的概念认定,但是这些关于新文科概念内涵、具体表现、建设思路等的探讨,为各高校开展新文科建设提供了方向指导。本文认为“新文科”建设是在继承传统文科“特质”的基础上,加以提升、创新,逐步打破学科障碍和专业壁垒,培养“通专融合”高水平复合型人才以更好契合现代化建设现实需求、助力实现高等教育强国目标的新式文科教育建设过程。

### 2.2. 新文科背景下应用型国贸专业人才培养需求

国际经贸局势变革、数字贸易等的快速发展给国际贸易专业人才培养带来了新的机遇与挑战,企业对高素质、高水平国贸人才的需求非常旺盛。新文科背景下,国贸专业的人才培养要求日益丰富和多元

化,需着力培养具有全球化国际视野和家国情怀、能够与时俱进,综合知识储量丰富、综合实力强、综合素养高的复合型和创新型人才。从知识角度来看,国贸专业人才最基本的要有坚实的学科基础,系统地掌握经济学基本原理和理论,具备扎实的国际经济与贸易及相关专业知识。此外,要了解人文哲学社会科学与自然科学等跨学科基本知识,对社会运行规律和当下发展前沿有最基本的认知。从能力角度来看,国贸专业人才需能够将各种理论运用于实际工作中,并在工作中不断发现问题、持续学习新知识和新技能,具备较强的实践能力、信息技术与工具应用能力、团队协作能力、跨文化沟通交流能力,以致力于不断提高自身对社会变革的适应性,并且做到从容应对工作和生活中面临的现实问题和挑战。从素质角度来看,除了基本的知识和能力外,国贸专业人才还需具备良好的人文科学素养、社会责任感、职业道德和高尚品格,增强自身的创新性思维、批判性思维、发散性思维,发展综合素质以提升自身的不可替代性。

### 3. 应用型本科高校国际经济与贸易专业人才培养模式存在的问题

#### 3.1. 人才培养目标与定位不够清晰

应用型本科高校在实践中肩负有积极对接地方经济发展,注重学生的职业技能培养和实际工作能力的提升,使学生毕业后能够迅速适应工作环境的重要责任。国贸专业作为文科传统的老专业,已在人才培养方案设定方面形成了较为成熟的框架,同时也伴随着固定体系下的滞后和盲目跟风。一方面,一些应用型本科高校在设定人才培养目标时与研究型大学区分度不够高,不太符合应用型人才培养的现实要求和特点,更无法契合新文科建设理念新要求;另一方面,信息化科技手段和技术催生下的新产业新业态快速发展,对“通专融合”复合型国贸专业人才的迫切需求为传统的偏专门化人才培育的模式带来了很大挑战。很多应用型高校在设定人才培养目标时,无法及时根据社会经济大环境、当地地理区位和产业结构、行业领域差异对国贸专业人才的不同现实需求进行调整。

#### 3.2. 课程体系设置不够合理

部分应用型本科高校在国贸专业课程设置方面模仿研究型大学的做法,过于注重经济学、贸易学等理论知识的传授,而缺乏实践环节的培养,实践课程体系搭建并不完善,这与新文科应对新兴社会问题和需要的宗旨相违背,也不利于使学生积累足够的实践经验和实际操作能力、在就业市场上脱颖而出。同时,大数据、区块链等新技术的兴起,自贸区建设、新的经贸治理规则的出现,跨境电商、市场采购贸易等贸易新业态的发展,行业产业结构的调整,使得很多传统的专业课程已略显单调和滞后。课程设置缺乏与其他学科的跨学科融合,忽视了诸如信息技术、数据处理与分析、市场营销等跨学科知识和外贸前沿动态知识,导致学生缺乏对新兴领域和复杂知识及技能的了解和掌握,从而无法实现在社会上持续保有竞争力的长远目标。

#### 3.3. 教学改革不够深入

新一代信息技术的飞速发展对教师和学生的“教”与“学”过程带来了前所未有的挑战,也对教学改革提出了新的要求。就教学手段和方法而言,很多应用型本科高校的教学过程仍在多媒体教室、实训教室中使用偏传统的硬件设施和方法加以实施,停留在较为传统的理论课堂教学和常规的实验实训模拟,缺乏互动性和创新性,抑或者是依托现有的网络资源和技术手段展开了教学的新探索和尝试,但是对多元化的教学手段和方法的灵活应用还不够。此外,现有国贸专业教学评价和考核体系仍不完善,聚焦于学生对教材知识和基本技能掌握的考核,缺乏对众多知识、技能、素质目标设定针对性的考评机制和量化标准,无法客观且全面地掌握学生的学习和综合发展效果,不利于复合型人才培养目标的实现。

### 3.4. 平台搭建和机制设置不够完善

在实践教学方面,应用型本科高校主要采用校内实验实训室和校外产教融合基地两种方式实现。国贸专业校内实验室虚拟仿真大多是通过实训软件加以实现,学生通常只需按照设定好的流程进行个人操作或小组合作,挑战度和真实性不够高,实践能力提高效果差强人意;校外产教融合基地和平台搭建则往往因产教融合不深入而常流入表面,校企合作模式、内容、激励机制单一且不够健全,使学生想要通过校外实习实践而提高能力的目标难以真正实现,最终学生毕业走向工作岗位时仍然难以契合行业现实需求。与此同时,新文科背景下应用型本科高校的各学科合作和协同育人机制尚处在初步探索阶段,成熟的做法和经验尚缺乏。在设定人才培养目标的基础上如何开展学科之间通力合作,涉及体系设计、沟通平台搭建、资源共享等很多方面,也涉及如何平衡不同学科之间的差异和利益、如何激发各方的积极性和参与度等诸多问题。

### 3.5. 师资队伍建设和不够成熟

新文科建设对国贸专业教师提出了更严格和更全面的要求。有“国际化”和“大文科”视野,熟练掌握外贸专业基础和前沿知识,具备外贸实践基本技能,且懂一定新技术、大数据、管理、法律等跨学科知识的高综合素质复合型师资才能真正成为新文科背景下国贸专业人才培养的坚实力量。当前,国贸专业师资队伍建设和仍面临教师年龄梯度窄、职称结构不合理、高水平教师资源少等问题,与新文科建设需求仍存在许多差距。很多专业教师毕业后即进入高校工作,未有国贸相关岗位从业经历,实战操作经验薄弱,从而普遍缺乏专业实践能力,“双师型”教师严重不足。部分教师曾经有过相关工作经验,但因为缺乏应对当下趋势的魄力和勇气而不愿意改变和继续学习,也就无法很好地快速成长为具备交叉学科教学能力的教师,这些都会影响到国贸专业人才培养的成效。

## 4. 新文科背景下应用型本科高校国际经济与贸易专业人才培养模式改革路径

### 4.1. 准确定位人才培养目标,契合新文科建设需求

在新文科背景下,应用型本科高校在设定国贸专业人才培养目标时,应秉持创新精神与实践导向,具体应做到:第一,不盲目效仿研究型大学,而是紧握“应用型”本科教育的精髓,同时凸显学校自身的办学特色,在人才培养过程中,不仅注重理论知识的传授,更强调理论与实践的紧密结合,着重培养学生的职业技能和实际工作能力,从而确保人才培养目标设定的独特性和差异性。第二,应紧密联系地方经济发展的实际情况,深入了解产业结构特征和市场需求,积极通过与地方企业、行业协会等开展合作,精准把握市场对国贸专业人才的具体需求,确保人才培养目标设定的针对性和实用性。第三,紧跟新文科建设步伐,密切关注信息化科技手段和技术催生下的新产业新业态的发展动态并加强对外贸行业发展趋势和国贸专业发展的研究,确保人才培养目标设定的前瞻性和创新性。第四,根据人才培养目标和定位,制定科学合理的国贸专业人才培养质量标准,明确各项指标的内涵和要求,确保人才培养质量的可控性和可衡量性。同时,应建立健全人才培养质量反馈机制,定期收集学生、企业和社会各界的反馈意见和建议,进行人才培养方案设计的优化和人才培养目标设定的调整。

### 4.2. 合理设置课程体系,加强学科交叉融合

围绕人才培养目标,应用型本科高校国际贸易专业课程体系也需及时进行改革与创新。一方面,应用型高校应避免简单模仿研究型大学的教学模式,需根据应用型教育的特点,强化实践教学,确保学生能够将理论知识应用于实际操作中。具体可引入行业专家和经验丰富的教师共同设计实践课程,根据行业需求和社会发展趋势,不断更新和优化实践课程内容,合理分配理论和实践课时比例,优化实践

课程体系。同时需设定明确的实践教学目标和评估标准,确保实践环节的有效性,使理论教学内容得以在实践中有效应用和扩展。另一方面,随着全球经济融合、数字化转型与技术革新、多边贸易合作与可持续发展以及市场竞争与国际化等行业特征的显现,课程设置必须紧跟时代步伐,既要注重与人文、外语、经管等大文科融合,也要重视文理交叉融合[6]。应积极打造“贸易+电商”“贸易+营销”“贸易+计算机”“贸易+大数据”等跨专业的复合课程群,增加或强化 Python 与数据科学、跨境电商实务、商务数据分析与应用、国际商法与国际贸易规则、数字贸易与国际贸易前沿动态等相关课程。

#### 4.3. 深化教学改革,优化教学方式方法和评价体系

新一代信息技术飞速发展和教育理念持续更新的新时代,智慧教育已成为大势所趋,深化教学改革、直面挑战成为应用型本科高校发展中不可或缺的重要内容与必要举措。国贸专业知识涉及面广,全部由课堂实现内容传授难度很大,需整合优质网络教育资源,搭建校内在线学习平台,提供丰富多样的学习材料和互动工具。在此基础上,紧抓国贸专业学生特点,可利用信息技术手段积极探索和推广线上线下混合式教学、翻转课堂等教学新模式,注重使用启发式、探究式、讨论式、参与式、项目式等教学方法,增强课堂对学生的吸引力和感染力。并且利用大数据和 AI 技术,了解和分析学生学习习惯、需求和兴趣,个性化推荐教学资源、实现 AI 助教答疑,定制适合国贸专业学生不同职业发展方向的个性化学习方案。此外,在新文科背景下,国贸专业教学评价和考核方式也应该实现多元化,由以知识为中心的评价导向转为注重过程化考核和综合评价,合理减少知识习得类指标、增加能力素养类指标考核,根据人才培养目标、课程目标设定及时有效的反馈机制,最大程度切实反映和检验学生学习效果,突出强调学生综合运用知识、创造性解决复杂问题的能力,助力国贸学生实现全面发展。

#### 4.4. 深度推进产教融合,建立健全合作机制

基于应用型本科高校的特色,新文科背景下国贸专业应深度推进产教融合,建立健全合作育人机制,教育教学应突出实践性、前瞻性、实用性特征。第一,在实践教学环节,引入更多与国际贸易实际操作相关的真实案例和数据以及动态、复杂的商业环境模拟,并在实训平台使用时注重其与国贸实际业务流程和发展趋势的契合度、合理设置教学任务,使学生能在更贴近现实的情境中进行模拟操作,提升校内实验实训室的真实性和挑战性。第二,深化产教融合,在互惠互利的基础上建立更加紧密的校企合作机制,如校企共同开发课程、编写教材、联合培养、共享资源,以增强双方的互信和合作深度。尤其是要建立配套的激励机制和保障机制,不仅鼓励更多学生通过校企合作企业走向实践,提高自我能力;还要注重从多层面校企合作企业激励和保障,以确保合作的持续性和稳定性。第三,建立学科之间的沟通平台和协同育人机制,如创建跨学科研究中心,定期举办学术研讨会、工作坊、跨学科竞赛活动等,鼓励教师和学生开展跨学科合作、研究和探索,以进一步发挥各学科优势、促进学科间的交流和资源共享,为培养具有创新精神和实践能力的复合型人才奠定坚实基础。

#### 4.5. 提升教师综合素质和教学水平,强化师资队伍建设和

为了契合新文科建设对国贸教师提出的高要求,应用型本科高校需致力于提升教师综合素质和教学水平,强化师资队伍建设。首先,制定合理的人才引进计划,拓宽招聘渠道,广泛吸纳来自不同背景与领域的优秀人才,平衡不同年龄段教师、不同职称和不同教师类型比例,加大力度引进具有国际视野、丰富实践经验和跨学科背景的教师,提升教学团队的整体水平,进一步丰富和完善师资队伍的结构与构成。其次,增强教师创新意识和能力,定期组织教师参加国内外学术交流以更新知识、拓宽学术视野、激发创新灵感,参加挂职锻炼等企业实践活动以了解国贸专业人才现实岗位需求、提高实践能力,参加新技术、新教学方法的培训以提升教师的教学能力和跨学科素养,一定程度上帮助教师克服畏难情绪,

激发其勇于探索与创新的内在动力,以便更好地应对新文科建设背景下对复合型人才培养的挑战。最后,建立合理的激励与考核机制,将教师的教学质量、科研成果、社会服务贡献等合理纳入考核范围,确保评价的全面性与公平性,同时对表现突出的教师给予物质和精神奖励,激励教师不断做出改变、提升自身能力、追求卓越,为国贸专业的长远发展提供坚实的人才支持。

## 5. 结语

综上所述,新时代新使命新趋势要求文科教育必须加快创新发展,在新文科背景下,各专业人才培养模式改革势在必行。应用型本科高校国贸专业需要持续、多角度积极探索改革优化路径与方案并不断进行适度调整,为培养时代新人、向社会输送复合型高素质国贸专业人才、提升国贸专业人才就业竞争力贡献力量。

## 基金项目

本文系苏州大学应用技术学院第四批教学改革研究项目:新文科背景下应用型本科高校国际经济与贸易专业人才培养模式改革研究(项目编号:JG202314)成果。

## 参考文献

- [1] 安丰存,王铭玉.新文科建设的本质、地位及体系[J].学术交流,2019(11):5-14+191.
- [2] 段禹,崔延强.新文科建设的理论内涵与实践路向[J].云南师范大学学报(哲学社会科学版),2020,52(2):149-156.
- [3] 吕林海.中国大学“新文科教育”建设:价值蕴意、核心内涵与实践路径[J].大学教育科学,2021(5):49-59.
- [4] 马璨婧,马吟秋.新文科学科交叉融合的体系建设与路径探索[J].南京社会科学,2022(9):156-164.
- [5] 王乔,万建香,蔡前,无为.新文科视域下财经类高校智慧教育资源建设与应用探索——以江西财经大学为例[J].新文科教育研究,2023(2):115-125+144.
- [6] 陈蕾.新文科背景下国际经济与贸易专业应用型人才培养模式研究[J].教育信息化论坛,2023(7):75-77.