

短视频时代下中学生道德价值观培养的途径探析

康建华

太原市小店区北格镇第一初级中学校, 山西 太原

收稿日期: 2024年11月3日; 录用日期: 2024年12月3日; 发布日期: 2024年12月11日

摘要

短视频, 作为互联网与自媒体迅猛发展的产物, 已成为一种新兴的信息传播工具和社交媒介, 它正全方位地重塑着中学生的学习习惯、认知框架及人际交往方式, 对中学生的道德价值观塑造产生了复杂而深远的影响, 既有机遇也有挑战。目前, 短视频在中学生道德价值观教育中充当着双重角色, 从短视频平台及教育机构等多个维度出发, 探寻提升当代中学生道德价值观的有效途径与策略, 对积极引导、培育与塑造中学生的道德观念, 提高中学思政教育的针对性, 确保“立德树人”这一教育根本任务得以有效落实具有重要意义。

关键词

短视频, 道德价值观, 中学生

Exploring the Ways to Cultivate the Moral Values of Middle School Students in the Era of Short Videos

Jianhua Kang

Beige Town No. 1 Middle School, Xiaodian District, Taiyuan City, Taiyuan Shanxi

Received: Nov. 3rd, 2024; accepted: Dec. 3rd, 2024; published: Dec. 11th, 2024

Abstract

Short video, as a product of the rapid development of the Internet and We Media, has become a new information dissemination tool and social media. At present, short videos play a dual role in the moral values education of middle school students. Starting from multiple dimensions such as short

video platforms and educational institutions, this study explores effective ways and strategies to enhance the moral values of contemporary middle school students. It is of great significance to actively guide, cultivate, and shape the moral concepts of middle school students, improve the pertinence of ideological and political education in middle schools, and ensure the effective implementation of the fundamental task of “cultivating virtue and nurturing people” education.

Keywords

Short Video, Moral Values, Middle School Student

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的十九大报告明确强调“落实立德树人根本任务，培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人”[1]。在当代网络媒体的广泛影响下，中学生的道德价值观展现出了显著的多元化、差异化及复杂性特征[2]。鉴于当前社会发展的多元化和信息技术的迅猛进步这一背景，为了更加有效地提升中学生的道德价值观素养，促进其全面发展，社会各界的多方主体，诸如媒体平台、高等教育机构以及其他相关教育力量，都亟需联合起来，共同承担起责任，以此引导中学生树立正确的道德观念，增强他们的价值判断能力，从而为他们的健康成长和未来的社会发展奠定坚实的基础。

短视频，通常指的是时长控制在 5 分钟以内，更常见的则是介于 15 秒至 3 分钟之间的视频内容形式。根据第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》所发布的数据，截至 2023 年 6 月份，我国短视频的用户群体规模已经庞大到 10.26 亿，这一数字意味着短视频的用户使用率高达 95.2%，几乎覆盖了整个互联网用户群体[3]。作为一种新兴的媒介形态，短视频凭借其简洁明了、直观且富有生动性的表达特点，在信息传播与接收方面展现出了巨大的优势。正因如此，它被视为一个极具潜力的平台与工具，可用于当代社会道德价值观的培养与塑造。在这一背景下，如何有效利用短视频这一媒介形式，以创新和有效的方式促进中学生道德价值观的形成与发展，成为了值得深入探讨与研究的重要课题。

2. 短视频的应用优势

目前，短视频已成为当代中学生获取信息与知识的重要渠道之一，相较于传统媒介，它在以下几个方面展现出了无可比拟的优势，进一步塑造了当代中学生的学习习惯与信息消费模式。

2.1. 内容简洁明了，易于接受

短视频通过融合丰富的音频、视频及图像元素，以直观且生动的方式向中学生传递信息、知识与观点，极大地降低了理解门槛。相较于传统的阅读与学习方式，短视频更加贴合中学生快节奏的生活模式，有效节省了他们的学习时间，提高了学习效率。

2.2. 互动性与参与性强，满足社交需求

短视频平台凭借其强大的社交属性，使中学生能够根据个人兴趣、爱好等标签进行互联网社交活动[4]。此外，中学生不仅作为观众，还能积极参与短视频的制作与传播，这种高度的参与性不仅满足了中

学生追求新鲜感的心理需求，还为他们提供了一个展示个性的舞台。

2.3. 内容多元化，满足个性化需求

短视频平台汇聚了庞大的用户与创作者群体，他们紧跟时代步伐和社会潮流，共同打造了一个丰富的短视频内容生态。无论是何种兴趣爱好的中学生，都能在这个平台上找到符合自己兴趣的内容，并深入参与其中，享受个性化、定制化的信息获取体验。

3. 短视频对中学生道德价值观培养的积极影响

3.1. 榜样示范：道德社会化的逐步成型

对于促进中学生的道德社会化而言，这是一项贯穿于个体道德价值观终身发展历程中的关键任务，尤其在大学阶段，它显得尤为重要且不可或缺。道德社会化的逐步成型，实质上是个体逐步认知并掌握应对纷繁复杂社会关系技巧的一个动态过程，这一过程深受历史条件与社会背景的客观影响，体现了人类社会发展的必然规律。随着互联网技术的飞速发展，短视频已成为当代中学生社交互动的一个重要渠道，它不仅极大地丰富了中学生的社交方式，还巧妙地促进了“同辈模仿”现象的发生[5]。在这个由短视频构建的“虚拟社交环境”中，中学生得以进行角色扮演的实践，为他们提供了一个观察、理解并体验不同社会角色需求及其情感表达的宝贵空间。这样的环境成为了中学生塑造个人社会角色、展现自我价值、内化并践行道德规范的新时代舞台。通过积极参与这一过程，中学生能够更好地提升自我道德社会化的水平，为其成为具备高尚道德情操与良好社会适应能力的未来公民奠定坚实的基础。

3.2. 人际互动：拓宽培养的范围与深度

短视频平台以其独特的人际互动性和示范性，有效地优化了中学生道德价值观培养过程中人际互动的范围与深度。在现实生活中，中学生的社交环境往往局限于课堂、宿舍及校园等较为固定的空间，这在一定程度上限制了他们道德价值观培养的广度和深度。此时，短视频作为一种新兴的社交媒介，为中学生道德价值观的培养开辟了全新的途径。首先，短视频平台凭借其强大的包容性，为中学生提供了一个相对自由的网络表达空间。在这个平台上，他们可以自由地分享个人经历、发表见解、抒发感受，这不仅提高了网络互动的频率，还极大地丰富了他们的情感体验，为道德价值观的培养提供了丰富的情感基础。其次，短视频打破了时空的界限，使得中学生能够跨越校园内外的物理障碍，无视地理位置、年龄、职业等社会标签的限制，与来自不同背景的人进行跨界互动与隔空交往。这种“弱联结”的互联网社交场景，极大地拓展了中学生的社交视野，促进了他们多角色参与网络人际互动，为道德价值观的培养提供了更为广阔的舞台。最后，短视频平台通过大数据运算技术，精准捕捉并分析用户的兴趣点、关注点乃至浏览习惯，为中学生用户进行精准的社群匹配。这种超现实的“朋辈交往”模式，不仅增强了中学生的群体归属感，还为他们提供了更多与志同道合者交流互动的机会，从而在潜移默化中促进了道德价值观的内化与外化。

3.3. 角色扮演：认知发展的重要驱动力

在促进中学生的道德学习过程中，兴趣无疑扮演着认知发展的首要驱动力角色。新媒体时代背景下，短视频作为一种融合图片、声音、动态视频、动画以及文字等多种元素的媒介形式，通过运用丰富的渲染手法、精湛的剪辑技巧以及前沿的AI技术，打造出了极具视觉与听觉冲击力的内容，展现出了强大的感染力。这种多媒体融合呈现方式，不仅有效地填补了中学生在道德经验方面的不足，帮助他们跨越想象力的局限，还精准地契合了中学生的认知习惯与偏好，从而极大地激发了他们对道德学习的浓厚兴

趣。依托于短视频平台上的丰富资源，中学生得以根据个人兴趣、自我成长需求以及道德认知发展的不同阶段，自主选择并筛选出一系列优质的视频内容和社群。他们不仅能够及时追踪并关注社会热点事件，了解国家的大政方针与道德导向，还能在互动交流中深化对道德问题的思考，拓宽道德认知的视野。这一过程不仅促进了中学生自主道德学习能力的提升，还让他们在主动探索与实践过程中，逐步构建起健全的道德观念体系，为成为具备高尚道德情操与良好社会责任感的未来公民奠定了坚实的基础。

4. 短视频对中学生道德价值观的消极影响

4.1. 易受引导：陷入盲目跟风的境地

对于中学生而言，他们在价值观塑造的关键时期尚未全面踏入社会，尚未建立起完全自主且成熟的判断力和思考能力，同时，由于生活经验相对匮乏，他们往往更容易受到外界因素的左右，特别是社会舆论的导向以及同辈群体和所属社群的影响。这种易受引导的特性，使得中学生在面对纷繁复杂的信息时，容易陷入盲目跟风的境地，而中学生成为电信网络诈骗的高风险受害群体，便是这一现象的鲜明例证。在当今时代，短视频的制作与传播门槛相对较低，加之用户身份的匿名性较高，这些因素共同导致短视频平台上流传的信息质量参差不齐，真实性、科学性和逻辑性难以得到有效保障。一些宣扬麻木、颓废、消极情绪的短视频，如同一种逃避现实的“避风港”，成为了部分中学生在面对生活压力、内心忧愁时寻求共鸣、释放自我和追求个性解放的渠道。长期以往，可能导致他们逐渐丧失积极向上的生活态度，形成扭曲的价值观，甚至对其未来的人生道路产生不可估量的消极作用。

4.2. 信息茧房：丧失对信息的总体把握

智能算法与大数据分析在带来便捷的同时，也悄然对中学生的道德认知范围产生了限制，进而阻碍了他们道德价值观的正向发展。在智能算法与大数据分析的助力之下，对于中学生的道德认知范围产生了一定程度地局限性影响。具体来说，短视频平台凭借其强大的数据处理能力，能够精确捕捉到每位用户的个性化偏好，并据此实现信息的定制化推送[6]。这一现象，虽然提升了用户体验的针对性，却也无形中催生了“信息茧房”效应。在这一背景下，中学生往往依据相似的兴趣标签来构建自己的身份认同，他们在趋同的过程中寻找自我肯定与群体归属感，进而展现出群体内部的高度同质化以及群体之间的显著差异。这样的趋势导致的结果是，群体内的成员与外部世界的交流互动显著减少，形成了一个相对封闭的信息圈。他们更多地沉浸在由网络构建起的虚拟世界中，却在不知不觉中失去了对社会整体脉络的把握与理解。这种与社会现实的脱节，不仅削弱了他们对社会总体性的认知，也极大地限制了他们道德认知的广度与深度。

4.3. 实际脱节：迷失在赛博空间的世界

中学生道德价值观的形成与塑造，是一个在家庭、学校以及广阔社会环境中不断汲取营养、历经锤炼的动态过程。他们在这个过程中学习道德知识，通过实践积累道德经验，不断调整自身的道德关系，并逐步将外在的道德规范内化为个人的行为准则。随着社会的快速发展与变迁，中学生不可避免地会遇到道德知识、经验、关系及规范之间的不一致性或不协调性。这种不一致性在初期可能表现为他们的困惑与迷茫，随着时间的推移，这种困惑逐渐累积并转化为更为激烈的道德价值观冲突。在这一过程中，过度依赖手机和网络的现象在中学生群体中日益普遍，这导致许多心理上尚未成熟的中学生更容易沉溺于虚拟世界，以寻求所谓的认同感和存在感，从而有意无意地回避现实的人际互动。近年来，“社恐”一词在中学生群体中频繁出现并成为热门话题，这恰恰从一个侧面印证了这一现象的存在与普遍性。同时，短视频以其独特的声光图文一体化形式，给中学生带来了前所未有的感官刺激，使他们往往沉迷

于这种简单而直接的快乐之中，逐渐脱离了现实社会环境，失去了明确的人生目标，甚至迷失了自我。这种沉迷不仅加剧了中学生道德价值观的矛盾与冲突，更对他们的健康成长构成了潜在的威胁。

5. 短视频视野下中学生道德价值观水平提升路径

5.1. 强化短视频内容监管，引导正面道德价值传播

在短视频平台，加强对内容的监管力度，确保发布的视频内容符合社会道德标准，积极传播正能量和正确的道德观念。通过筛选和推荐具有教育意义的短视频，引导中学生树立正确的道德价值观，提升他们的道德认知水平和道德判断力。

5.2. 利用短视频平台开展道德教育，增强互动与实践

结合短视频平台的优势，开发专门针对中学生的道德教育课程和活动。通过制作生动有趣的道德故事、道德案例解析等短视频内容，激发学生的道德学习兴趣。同时，鼓励学生参与道德主题的短视频创作和讨论，增强他们的道德实践能力和道德责任感。

5.3. 培养中学生自律意识，提升信息筛选与批判能力

在短视频视野下，中学生需要具备更强的自律意识和信息筛选能力。通过教育和引导，帮助中学生树立正确的媒体使用观念，培养他们自主筛选和批判短视频内容的能力。同时，鼓励中学生积极参与线下道德实践活动，将短视频中学到的道德知识转化为实际行动，进一步提升他们的道德价值观水平。

6. 总结

短视频作为一种新兴的信息传播工具和社交媒介，对当代中学生的生活产生了深远的影响。在中学生道德价值观的培养过程中，短视频扮演着双刃剑的角色。在信息日益视频化的当下，无论是社会还是高等教育机构，都应当深刻认识到短视频在中学生道德价值观教育中的重要作用，并树立起全新的教育理念。为此，需采取切实有效的措施，对中学生的道德价值观进行教育、引导和培育，以增强网络道德价值观教育的导向力、生动性和影响力。通过这些努力，我们旨在确保中学生的健康成长，并达成“立德树人”这一根本教育目标。

参考文献

- [1] 殷世东, 龚宝成. 习近平总书记关于学校德育重要论述的德育教学论意义[J]. 中国教育学刊, 2024(8): 91-96.
- [2] 刘永梅. 网络短视频思想政治教育叙事的困境及其纾解[J]. 学校党建与思想教育, 2024(6): 16-19.
- [3] 中国互联网络信息中心发布第 52 次《中国互联网络发展状况统计报告》[J]. 国家图书馆学刊, 2023, 32(5): 13.
- [4] 康佳威. 新媒体时代面向东盟的微传播[J]. 视听, 2022(9): 46-49.
- [5] 李蕉, 王博伟. 短视频时代思想政治教育的危与机[J]. 思想理论教育, 2020(6): 76-80.
- [6] 吴琮, 林冬芳. 短视频时代思想政治教育话语面临的挑战与进路[J]. 思想理论教育, 2021(10): 89-94.