

# 展示设计课程项目式教学方法研究

章滕晰

武汉东湖学院传媒与艺术设计学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2024年3月20日; 录用日期: 2024年4月21日; 发布日期: 2024年4月28日

## 摘要

展示设计课程作为环境设计专业的核心课程, 具有知识结构综合性、学科交叉性强的特点。随着社会经济及市场变化, 对于展示设计课程的教学模式、教学体系、教学方法也不断提出了更深层次的教学要求。本文即基于课程教学现状问题, 从教学体系重构层面探索展示设计课程教学创新路径, 为学生夯实理论基础、巩固专业技能、提升创新素养提供更多方法, 营造出多模式下艺术设计类专业人才培养的良好环境。

## 关键词

展示设计, 项目式教学, 课程研究

# Research on Project-Based Teaching Methods for Display Design Courses

Mengxi Zhang

School of Communication and Art Design, Wuhan Donghu University, Wuhan Hubei

Received: Mar. 20<sup>th</sup>, 2024; accepted: Apr. 21<sup>st</sup>, 2024; published: Apr. 28<sup>th</sup>, 2024

## Abstract

As the core course of environmental design, the exhibition design course has the characteristics of comprehensive knowledge structure and strong interdisciplinary nature. With the changes in social economy and market, deeper teaching requirements have been constantly put forward for the teaching mode, teaching system, and teaching methods of display design courses. This article is based on the current situation of curriculum teaching, exploring the innovative path of exhibition design curriculum teaching from the perspective of teaching system reconstruction, providing more methods for students to solidify theoretical foundations, consolidate professional skills, and improve innovation literacy, and creating a good environment for the cultivation of art and design

professionals in a multi-mode manner.

## Keywords

Display Design, Project-Based Teaching, Curriculum Research

Copyright © 2024 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

本文以国内外展示专业最新的信息与观念为基础，从社会大美育视角出发，旨在展示设计教育上进行一些常识性的改革，增大了启发创新性设计思维的力度，从时代的角度较为系统的讨论展示设计理论与时间互动结合的设计方法。展示设计这一学科在时代的发展过程中演变出的新特性要求我们必须转变以往的传统理论式教学观念，即把展示设计作为环境设计专业基础教学观念，需注意摒弃教学中片面强调展示设计的视觉空间效果的表达和方案的概念性设计，从实践设计出发，从项目出发，培养学生的综合设计能力，引导学生完整地参与到实践项目中来，并展开方案设计。

## 2. 展示设计教学现状问题分析

### 2.1. 教学模式现状

理论学习抽象化——知识与实践应用脱节。在过去的展示设计课程教学中，我们主要采用理论讲授、案例讲解和学生练习的方式进行。开展实验实训课程基本采用教师给定建筑空间的图纸，学生根据任务书要求，通过三维建模来完成空间模拟[1]。通过长期的教学实践，我们发现这种教学模式具有一定的局限性，主要表现为学生无法站在体验的角度去感知空间的尺度、建筑的围合关系、环境的氛围等，其弊端就是设计方案在现实中存在很大偏差甚至无法正常实施。

### 2.2. 课程教学评判及考核方法单一、主观性明显

展示设计课程的考核成绩主要由考勤情况、课堂练习以及设计大作业三部分构成。这种传统的评分机制不能全面地评价学生的个体学习成效，尤其是对于学生的理论知识的内化能力、实践应用能力、知识综合运用能力、团队合作能力、交叉学科的综合素养能力以及设计类学科的创新意识，都很难进行系统的、客观的评定。因此，课程的教学及反馈过程中就会出现考核内容不全面、考核标准界定模糊、考试方式及结论不准确的问题，最终使我们的教学过程无法得到客观地评估，学生的学习也不能形成科学的闭环。

## 3. 展示设计教学方法改革分析

展示设计是一门涉及学科领域众多，相关基础理论广泛的学科，所涉及的学科都具有非常完善的系统知识，在一门专业课程的教学并不十分看重一部教材的作用，更多的是依据教师的专业素养和授课的实践经验。教学中可根据教材及参考书目适当增添部分展示空间设计的基本原理和知识，但不再是强调理论部分的内容，而是把解决问题过程的传达作为重点，以此来引导学生对解决问题的过程和方法的训练。同时多针对学生的课堂练习做相关记录工作，这对学生连贯性地完成项目式启发教学的意义是不言

而喻的。

### 3.1. 教学思路的转化

随着信息化时代的到来,计算机技术的发展,多媒体技术、网络技术以及虚拟现实技术的广泛应用[2],展示设计的概念和思维方法发生了很大的变化,展示设计不再是以往传统的按教材和知识点的教学模式,已经从传统单一的设计形式向科技与艺术融于一体的综合性设计转化。展示设计课程项目式教学需侧重于展示空间环境的造型设计及视觉艺术效果的营造,教学重点放在展示方案的设计上。

因此教学过程中需注意教学思路的转化,需在教学中强调展示设计的目的不再是展示本身,而是通过设计,运用空间规划及各种组合和策划,创造合理的、视觉化的信息系统。并且随着现代展示活动包含的内容越来越丰富,涉及的领域和范围也就越来越广泛,其内涵也不断充实[3]。因此现代展示设计既具有艺术性,又具有科学性;既具有商业性,又具有社会性。因此,社会大美育的发展要求也逐步扩展到展示设计教学过程中来。

### 3.2. 教学目标的设定——项目式教学法的融入

我们把教学的目标设定为强化学生从事展示设计实践必须具有的基本专业技能训练,构建专业知识结构体系,培养学生具有引领展示设计潮流的先进理念和创意思维[4]。在教学中,我们引入了项目带动教学法。由任课教师根据教学内容、结合学生的实际情况,有针对性地组织学生参与贯穿课程内容的社会实践活动,把实践和理论进行有机结合。

项目带动教学法给学生提供体验完整工作过程的学习机会,增强了学生适应市场实际工作环境和解决综合问题的能力。与传统的教学模式相比,项目带动教学法更贴近就业岗位与现代化企业生产的实际需要,使学生学到的知识和技能与企业生产岗位无缝对接,真正做到了“早实践、多实践、反复实践,力争实现在校培养的专业能力与将来岗位工作能力零距离接近”。

因此,项目式教学法融入展示设计课程的教学创新,其中新建设目标是培养学生在展示设计中的职业道德和素养,加强学生的文化自信和创新能力,实现认知与价值的有机结合。具体将通过以下几个方面来实现。

#### 1) 知识目标

掌握展示设计的基本理论、方法和技能,同时了解专业知识的历史发展和未来趋势;了解展示设计的任务和作用,掌握展示设计工作流程;了解相关的设计规范和行业标准、了解工程制图标准和要求;掌握深化设计方案的方法及设计的表现技法;了解展示项目工程实施与评估的知识。

#### 2) 能力目标

学生熟练掌握专业技能,具备解决实际问题的能力以及与团队协作、沟通表达、自主学习等能力。引导学生在课程中围绕人的体验展开流线组织、物品陈列、视觉标识、照明技术等实践,能熟练运用多种软件进行建模、渲染和虚拟演示,关注科艺融合[5]。

#### 3) 价值目标

要求学生树立正确的世界观、人生观和价值观,同时培养学生的道德品质、法治意识和文化素养,强调思政融入和产教融合。

### 3.3. 教学活动的安排

展示设计教学活动可由四大板块组成,即课堂理论讲授、设计方案策划、创意展示表现和展示实物模型制作,旨在提升学生再实践性课程教学中的参与感。最终在教学形式上结合实际展示设计项目,模

拟课题展示设计的训练，全面提升学生参与展示设计实践的综合专业素养。

### 3.4. 教学内容的实施

展示设计课程在课程实施中以国内外展示专业最新的信息和观念为基础，通过理论学习及项目实践使学生对展示设计的主要流程、步骤、策划设计创意有较为深入的理解，透过接触实践性设计项目，使学生能够独立完成完整的展示环境的综合设计与表达，运用各种方法进行展示的策划、设计及制作，增加启发创新性设计思维的力度，熟练掌握不同领域下展示设计的要点及方法，做到在未来胜任各类展示设计服务与创新的工作，为今后走向工作岗位打下坚实的专业基础。

## 4. 项目式教学实例分析——社会美育视角下“社区文化展示”的多元化构建

以课程项目举例说明展示设计课程项目式教学改革方法研究的重点内容。项目主题围绕社会美育视角下“社区文化展示”的多元化构建，这一项目教学研究实施中借助强大的环境设计和数字化教学平台等硬件设施的基础支持为课程项目场地提供支持。在指导教师的日常教学教导下，使学生对规范化设计和相关新媒体数字技术的熟悉度逐渐提升，同时项目主题新颖，具备专业学科发展的时代性和可操作性，紧跟文化和旅游部政策的支持，符合国家推动公共文化服务高质量发展的要求。

### 4.1. 项目实施的目的、意义

社区公共文化展示空间的创建面向全社会群体推动传统文化的创新发展和艺术普及。充分发挥社区文化联盟的纽带作用，通过组织策划一系列社区文化展示活动，拓展出“家门口的博物馆”、“文化书房”等主要内容，探索博物 + 美育宣传的外延与内涵，最终实施“博览天地·美学行动”。同时还可通过跨界合作，联袂打造社区文化服务空间实践的创新发展模式。城乡空间的形态影响因素是众多的，而多元化社区文化展示空间的创建和创新对于城乡环境的重塑则是至关重要的。这一项目侧重希望通过学生参与实践尝试，让社会大美育真正在我们湖北城乡地区的文化发展和市民素养提升方面开花结果。通过打造“社区文化展示空间”以小入大，构建城乡社会美育协作网，打造美育大平台。尤其针对乡村地区，在传统村落的大数据库基础上，创设类似千村联盟的平台，和社会美育相融合，构建并覆盖保护协作，再来拓展“文化传承的朋友圈”，共同打造一个融合的大平台，破解现在面临的乡土性缺失和碎片化实践等现实问题。

### 4.2. 项目研究主要内容

在这一项目式教学研究过程中，为了让学生更进一步了解社区公共文化展示空间的现状及其周边地区的文化推广情况，主要通过网络资源利用、实地考察和走访调查等形式来找出一条社区和展示融合的新路子，最终以新旧结合的文化内涵和体验吸引更多的人关注社会大美育要求下的社区文化展示空间的构建过程中来。并在此基础上，在环境设计学理论的基础上加以创新改造，通过现代化审美与手段从而为其注入新鲜血液。这是该项目创新性研究的主要观念旨在针对项目社会美育视角下“社区文化展示”的多元化构建过程中传达出“社会化美育 + 文化推广 + 集成化服务”创新计划的中心思想。

### 4.3. 项目拟解决的关键问题

现阶段，大型的公共文化空间有博物馆、图书馆、美术馆等，多数文化服务集中在城区，小型的公共文化空间则分布在各社区。社区公共文化空间的规模虽小，但地理位置便民，拓展文化服务的人群范围，并缓解了重点文化空间的服务压力，成为当下提升公共文化服务质量的突破口。同时，社会美育视角下政策支持为社区公共文化空间的升级提供依据，文旅部更是重点指出要健全基层公共文化设施网络，

政策指向社区公共文化空间建设的价值，并明确将新型公共文化空间建设作为重要任务。因此，多元化“社区文化驿站”的构建从宏观角度看也是由于社区公共文化空间的普及与提升进入了加速期，亟需推广普惠性文化空间的建设。最终缓解目前社区文化宣传的内容传统、缺乏创新以及同质化趋势明显的情况，丰富的美育资源，等待着公众们去体验、去感受，这也是此次带领学生实践的主要创作方向。

## 5. 结语

在信息技术的背景下，在提倡教学模式、授课方式、教学主体以及学时学分构成等综合性教学改革的契机下，重点结合项目式教学方法，推动展示设计类基础课程、主干课程、拓展课程、职业素养课程以及双创课程的科学整合、优化专业教学的内容及形式、推广开放式自主学习的模式，才能促进学生综合技能提升，真正实现本展示设计专业人才培养目标的培养目标。

## 参考文献

- [1] 邱杰. 展示设计[M]. 北京: 中国纺织出版社, 2022: 10-11.
- [2] 胡以萍. 展示陈列与视觉设计[M]. 北京: 清华大学出版社, 2018.
- [3] 马晓翔, 张晨, 陈伟. 交互展示设计[M]. 南京: 东南大学出版社, 2018.
- [4] Elisa, M. (2019) *The Museum as a Cinematic Space: The Display of Moving Images in Exhibitions*. Edinburgh University Press, Edinburgh.
- [5] Watson, F. (2021) *The New Curator: Exhibiting Architecture and Design*. Routledge, London.  
<https://doi.org/10.4324/9781351029827>