

数智时代网络与新媒体专业毕业设计的改革与创新探究

陈依彤

重庆对外经贸学院影视融媒体学院, 重庆

收稿日期: 2025年1月16日; 录用日期: 2025年2月18日; 发布日期: 2025年2月25日

摘要

随着信息技术的飞速发展, 网络与新媒体专业正经历着前所未有的变革。在数智时代的背景下, 传统毕业设计模式已难以满足行业对创新人才的需求, 因此, 改革与创新毕业设计模式对于培养适应新时代要求的高素质专业人才具有重要意义。本文以重庆对外经贸学院网络与新媒体专业为例, 探讨数智时代背景下该专业毕业设计实施模式的改革与创新。本文旨在分析当前毕业设计存在的问题, 提出创新的毕业设计实施模式, 以期探讨网络与新媒体专业教育改革与人才培养的路径。

关键词

数智时代, 网络与新媒体, 毕业设计

Exploration of Reform and Innovation in Graduate Project of Network and New Media Majors in the Digital Intelligence Era

Yitong Chen

School of Media Convergence, Chongqing College of International Business and Economics, Chongqing

Received: Jan. 16th, 2025; accepted: Feb. 18th, 2025; published: Feb. 25th, 2025

Abstract

With the rapid development of information technology, the major of Network and New Media is undergoing unprecedented changes. Against the backdrop of the Digital Intelligence Era, the traditional graduation project model can no longer meet the industry's demand for innovative talents. Therefore, reforming and innovating the graduation project model is of great significance for

cultivating high-quality professionals who can adapt to the requirements of the new era. Taking the Network and New Media major at Chongqing University of International Business and Economics as an example, this paper discusses the reform and innovation of the graduation project implementation model under the context of the Digital Intelligence Era. The aim of this paper is to analyze the existing problems in the current graduation projects, propose innovative implementation models for graduation projects, and explore the paths for educational reform and talent cultivation in the field of Network and New Media.

Keywords

Digital Intelligence Era, Network and New Media, Graduation Project

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数智时代的来临，网络与新媒体专业作为新兴的学科领域，正经历着前所未有的变革。信息技术的飞速发展，新媒体形态不断涌现，对网络与新媒体专业人才的需求也日益增长，技术的飞速发展，尤其是人工智能、大数据、云计算等新兴技术的广泛应用，为网络与新媒体专业的发展提供了新的机遇与挑战。在这样的背景下，传统的毕业设计实施模式已难以满足行业对创新人才的需求，迫切需要进行改革与创新。因此，探讨智时代背景下网络与新媒体专业毕业设计实施模式的改革与创新，对于培养适应新时代要求的高素质专业人才具有重要意义。

2. 数智时代网新专业的机遇与挑战

随着教育部在 2012 年颁布的《普通高等学校本科专业目录(2012 年)》中增设网络与新媒体专业，我国高等院校建设网络与新媒体专业的浪潮至此拉开。近年来，网络与新媒体专业因其巨大的需求量、高速的发展态势，已然成为了新闻与传播学科的一门“网红”专业，国内各院校的网络与新媒体专业也如雨后天春笋般相继出现，但是专业定位模糊、课程体系混乱、师资力量薄弱、人才核心竞争力不足等问题依然没有得到根本解决[1]。截至 2024 年 4 月全国共有 376 所高校开设了网络与新媒体专业，增设总量位列新闻传播学类专业第一。根据 2023《中国互联网络发展状况统计报告》显示，国内互联网普及率高达 76.4%，网民规模达到 10.79 亿，互联网行业发展使高校网络与新媒体人才的教育获得了前所未有的发展契机，同时也伴随新的挑战。作为新闻传播学科下的一个新兴专业，网络与新媒体专业应当如何发展一直处于一个不断探索的阶段，随着数智时代的来临，网络与新媒体专业更是面临着机遇与挑战并存。

在人工智能引领的新一轮科技革命浪潮中，媒体环境经历了剧烈的变革。内容创造、信息传播者与接收者的角色、以及价值观念和地位等核心要素都面临着重新评估和构建。在进入智媒时代的今天，传统的新闻传播理论及实践教学已难以满足新媒体技术的发展和媒体生态的演进，这迫使开设网络与新媒体专业的高校必须转变新闻传播教育模式，以应对智能媒体技术带来的挑战和机遇。

以作者所在的应用型民办本科高校为例，当前网络与新媒体专业教育面临的挑战主要有两个方面。首先，随着智能科技的迅猛发展，新媒体行业经历了深刻的变革和快速的增长，这促使高校在适应这些变化时感到迷茫和压力，例如在制定网络与新媒体专业人才培养计划时，或因未能充分考虑新兴媒介技术的发展，使得人才培养方案缺乏必要的灵活性和适应性，难以跟上当前智能化环境下新媒体技术的快

速变革。第二,从教育自身发展的角度来看,仍存在不少制约因素,包括人才培养模式的陈旧、教育目标过于泛化、课程内容对新兴技术的整合不足、对新趋势的反应迟缓,以及产教融合的深度和广度不够等问题[2]。

随着社会和行业环境的不断进步,传统的教育方式已难以满足社会对高技能人才的需求,智能媒体技术的快速发展使得网络与新媒体行业发生变革,人才培养出现缺位,学科建设需要寻找新的途径。作为新兴学科,网络与新媒体专业亟需更新其教育观念,以紧跟技术发展的最新趋势,并强调跨学科整合和创新思维的培育[3]。

3. 网络与新媒体专业毕业设计现状分析

本科毕业考核作为高等教育中的关键阶段,旨在评估学生运用所学专业知识和技能,对问题进行深刻理解和提出创新解决方案的能力。这一环节对于衡量学生是否满足毕业要求具有决定性作用。从目标和成效的角度来看,毕业论文(设计)是网络与新媒体专业教学中耗时最长、最能全面评估学生能力的关键实践环节。它不仅能够提升学生的独立思考、综合分析和解决问题的能力、实践能力和创新精神,还能培养团队合作意识,是连接学术教育与职业岗位的重要桥梁。在数智时代,网络与新媒体专业迅速崛起,使其成为备受瞩目的热门专业,为新闻传播教育的未来提供了坚实的基础。因此,毕业论文(设计)在网络与新媒体专业本科教育中扮演着不可替代的角色,其重要性显而易见。

然而多年来,国内的新闻传播类本科专业多以学生撰写毕业论文的方式来完成。但本科生研究能力不足,缺乏学术写作训练,使得毕业论文水平良莠不齐,普遍存在选题没有新意、研究没有方法、结构不成体系等问题被社会各界反复诟病。而通过对国内部分高校开展毕业设计网络与新媒体专业的调研发现,目前国内院校的网络与新媒体专业毕业设计普遍存在专业化培养与行业对复合型人才需求有机融合不够、毕业设计专业实践深度融合不足、评价方法不够多元、不利于持续改进等问题。因此,在数智时代背景下,开展网络与新媒体专业的毕业设计教学模式改革研究已成为一个亟待解决的问题。

4. 网络与新媒体专业毕业设计改革的基础与目标

网络与新媒体专业是实践性很强的学科,数智视域下的网络与新媒体专业学科的实践需要进行全新的建设,而专业的毕业设计改革也需要具备一定的基础条件,重庆对外经贸学院网络与新媒体专业在毕业设计改革方面已具备一定的基础;学院坚持产教融合,拥有一支经验丰富的教师队伍,并已建立了实践教学模式。学院的毕业设计改革旨在解决传统毕业设计中的问题,优化人才培养方案,并将毕设成果转化为社会和经济价值。

首先,有思路引导:重庆对外经贸学院至2020年开设网络与新媒体专业以来,专业发展始终结合学校“内涵发展、产教融合、服务地方、形成特色”的发展思路,坚持产教融合,协同育人,培养符合专业发展和行业需求的应用型网络与新媒体人才。第二,有团队保障:学院网络与新媒体专业由多名“双师素质型”教师组成,具备较强的理论水平、丰富的实践工作经验和研究兴趣,同时也具备相应的学历水平和研究能力。这与智媒环境下网络与新媒体专业课程教学的任务、要求完全一致,且已有部分研究成果,因而有对毕业设计进行改革创新的内生动力。第三,有课程基础:网络与新媒体专业毕业设计安排在大四第一个学期,在前三年的课程学习中,专业由北京星宏传媒文化有限公司引进行业资源,采取双导师制(行业导师+校内导师)授课,推行“课程项目化、项目实战化、作业作品化、作品产品化”的实践教学模式,进行了一系列实践特色课程建设。第四,有实践成果:在2020级网络与新媒体专业的毕业设计中,23组毕业学生对接了23个真实甲方,从新媒体创意策划到内容生产再到全媒体运营和全网营销,在新媒体场域传播的生产全链条中,最后全网总投稿数2079,总点赞122,244,总播放量9,894,752,

总直播场次 85, 总营销金额 521,069。除此之外, 有 2 个小组的学生在毕设过程中, 开启了食品类的电商新媒体运营创业。

经过前期调研发现, 在关于网络与新媒体专业毕业设计教学模式改革研究与实践研究中, 绝大部分的研究都跟只跟毕设选题设置, 或是从单独采取毕业论文模式到采取毕业设计模式的改变有关, 但如何将网络与新媒体专业毕业设计教学模式的改革真正应用到市场, 用实践产生社会效应和经济效益以真实达到产教融合、服务地方的研究比较少。因此, 本专业的毕业设计改革拟将这一教学模式改革应用到教育实践中融入到学生教育中, 将毕设成果转化为社会价值与经济价值, 同时推动网络与新媒体专业应用型人才培养模式的不断优化。

首先, 解决传统毕业设计中缺少整体设计、与市场融合不足的问题: 目前国内院校的网络与新媒体专业毕业设计普遍存在专业化培养与行业对复合型人才需求有机融合不够、毕业设计专业实践深度融合不足、评价方法不够多元、不利于持续改进等问题。

第二, 解决传统毕业设计中教学模式单一, 评价方法不科学的问题: 目前毕业设计教学模式单一, 校企联合育人, 学生在对接真实甲方的过程中的实践能力不足, 畏难情绪严重, 实践效果不佳。另外, 毕业设计质量评价方式不科学, 主要评价知识目标和能力目标的达成情况, 以终结性评价为主, 缺少过程性评价, 缺少价值目标达成情况评价, 形成有效的反馈机制, 不利于持续改进人才培养质量。

第三, 通过毕业设计实践, 优化网络与新媒体专业应用型人才的培养方案: 在毕业设计展开之前的前序课程中, 夯实基础, 构建“新媒体+数据”“新媒体 + 产业”“新媒体 + 营销策划”的应用型课程群, 突出专业定位和应用型人才培养特色, 力求实现知识、能力和素质三位一体。同时在毕设的教学过程中, 融入人才培养中内容生产、新媒体运营、网络营销策划的三大核心技能, 也在产教一体化的模式中拓宽实践教学的路径。

5. 网络与新媒体专业毕业设计的创新路径

5.1. 深度探索市场化、实战化的毕设选题

网络与新媒体专业从应用层面来看, 同新闻传播实践, 特别是与传媒产业紧密相关[4]。应用型高校肩负着培育社会一线高级应用型人才的重任, 所以在培养专业人才的过程中, 也应依据行业岗位的能力标准, 全方位开展学生专业能力与职业素养的培养训练。

在已经开展的网络与新媒体专业 2020 级毕业生的毕设选题设置中, 网络与新媒体专业以“毕设项目市场化、产教融合一体化”的模式为选题设置的总体思路: 将选题设置分为两大类, 第一, 文化与旅游类: 包含但不限于非物质文化遗产、旅游文化景点、城市文化等; 第二, 商业产品类: 包含但不限于实体商品与虚拟服务类产品。在毕设项目市场化的执行上, 要求学生对接真实商家和甲方, 完成市场化的项目运作, 并提交符合市场标准的策划与产品。根据对 2020 级网络与新媒体专业的毕设汇报与毕业答辩反馈, 评价总体较好, 选题大多比较新颖, 应用性较强, 但也存在选题扎堆, 作品聚焦性不够等问题。因此, 面对 2021 级的毕设选题设置, 拟在沿用文化与旅游旅类、商业产品类的基础上进行改革进行创新。

通过对毕业生进行问卷调查等方式的调研, 教研团队发现毕业生均为 Z 世代(Gen-Z, 出生于 1995 至 2010 年间)生人。在互联网快速发展的浪潮中成长, 这群 Z 世代学生与互联网相伴而生, 是其天然的使用者。他们把移动网络和数字设备从单纯的工具转变为生活的组成部分和思考问题的方式, 并借助内容创作来彰显个性。据前期课程调查结果显示, 有 85% 的学生具备运营自媒体的经历, 93.5% 的学生觉得在自媒体盛行的时代, 掌握新媒体运营技巧对于增强个人影响力大有裨益。所以, 在沿用上一届选题总体思路的同时, 新增“个人 IP”类, 并通过对学生个人账号的培育, 让学生将个人账号作为“数字资产”, 鼓励学生以个人 IP 的形式通过新媒体平台实现市场商业价值, 服务地方经济。同时, 鼓励学生在选题选

择上进行“文旅”、“商业”、“个人”IP的交叉融合,改变选题扎堆的问题,力求推出精品。

5.2. 优化毕设指导教师队伍结构

指导教师的选择是毕业设计模式探索中的重要一环,首先,网络与新媒体专业将对毕业设计的指导安排,采取“两轨制”:一是教师层面,专业负责人将根据教师教学特点先把指导教师分成若干小组,根据不同的毕业选题与教师专业特长结合度进行安排。二是学生层面,以班级为单位分配给各个指导教师组。学生与指导教师双向选择。第二,加强教师队伍的专业实践能力训练:在大三课程结束前在教研室对毕设教师进行公开选拔,并特别针对实践经验较少的教师进行专项培训,要求所有指导教师毕业设计展开之前先深入市场进行前期调研并提交调研报告。第三,要求教师将课程思政融入在毕业设计教学指导中,教师不仅要注重提升学生的专业知识水平,还要将课程思政融入教学引导学生通过创作与表现传递积极向上的价值观,培养学生的道德情操与社会责任感。

5.3. 构建多元化的评价监测体系

首先,毕业设计与创作说明报告双管齐下:一方面,网络与新媒体专业毕业设计的选题要鼓励学生做商业产品类、文化旅游、个人IP类等相关的设计题目,在毕设实践中落实服务地方。另一方面,网络与新媒体专业的学生除了做毕业设计,还应该在新闻传播学科框架下做紧扣毕业设计的相关创作报告,为毕设创作提供系统的理论支撑。因此,网络与新媒体专业的毕业设计应该由单一的毕业设计评价转向毕业设计和创作报告并存的评价模式。第二,开展毕业设计汇报工作与毕设创作报告答辩工作,对成果进行验收:毕业设计成绩由毕设创作过程性评价、平台数据、社会声量、汇报提案分数综合性构成,毕设创作报告成绩分数由报告撰写评价、交叉评阅分数、现场答辩分数综合构成。第三,对已对接的地方性真实甲方进行持续回访:通过对其回复一方面对学生毕设进行复盘,保证评价与数据真实性,另一方面,了解市场的持续性需求,为下一届毕设做前期准备。

6. 结语

在智媒技术迅猛发展的今天,新闻传播领域的教育正面临前所未有的挑战。网络与新媒体专业必须在遵循新闻传播本质规律的同时,融入人工智能时代智能传播的最新趋势,重新构建新媒体教育的理念规划人才培养的路径。聚焦于智能传播技术对专业人才的需求和增长,建立一个由数智技术推动的人才培养体系,以满足传媒产业对创新生产力发展的需求。

基金项目

本文系重庆对外经贸学院校级教育教学改革研究项目:服务地方的毕业设计教学模式改革研究与实践——以网络与新媒体专业为例(项目编号:JG2024032)研究成果。

参考文献

- [1] 谷虹. 网络与新媒体专业培养目标、定位与能力体系之构建:基于“国家标准”与“国内样本”的探索[J]. 现代传播(中国传媒大学学报), 2021, 43(8): 155-160.
- [2] 薛倩. 新文科背景下网络与新媒体专业人才培养研究——以陕西省民办高校为例[J]. 传媒论坛, 2024, 7(7): 74-76.
- [3] 易雯. 新文科背景下地方高校网络与新媒体专业实践教学模式探究[J]. 互联网周刊, 2024(7): 66-68.
- [4] 周大勇, 贾洪瑞. 跨界与协同创新:智媒时代新闻传播教育的必然选择[J]. 白城师范学院报, 2023(6): 60-66.