

消费异化下大学生思想政治教育的路径

张凤琴

海南师范大学马克思主义学院, 海南 海口

收稿日期: 2025年1月22日; 录用日期: 2025年2月21日; 发布日期: 2025年2月28日

摘 要

当前我国正处于向消费社会过渡的阶段, 伴随着改革开放的深化发展和经济全球化的深入发展, 以及社会上不良消费风气的影响, 大学生作为当今社会消费市场的重要群体, 在复杂的市场环境及个人消费倾向的影响下, 可能会在心理层面、结构布局、消费目的等方面出现一定程度的偏离, 即存在消费异化的问题。这种消费异化主要由群体性焦虑、目标性失衡以及认同性危机所驱动, 给大学生思想政治教育带来了严峻的挑战。如何解决大学生的消费异化问题, 成为思想政治教育工作的重要任务。为了应对这一挑战, 思想政治教育工作者需要采取多种策略, 包括但不限于深化理论引导之基, 丰富实践活动之翼, 借力新媒体平台之风, 强化家校共育之桥等路径, 积极破除大学生消费异化。

关键词

消费异化, 大学生, 思想政治教育, 路径

The Path of Ideological and Political Education for College Students under the Alienation of Consumption

Fengqin Zhang

School of Marxism, Hainan Normal University, Haikou Hainan

Received: Jan. 22nd, 2025; accepted: Feb. 21st, 2025; published: Feb. 28th, 2025

Abstract

Currently, China is in a stage of transition towards a consumer society. With the deepening development of reform and opening up, the deepening development of economic globalization, and the influence of unhealthy consumption habits in society, college students, as an important group in today's consumer market, inevitably deviate to a certain extent in terms of psychological level,

structural layout, consumption purpose, etc., driven by capital and desire, that is, there is a problem of consumption alienation. This consumption alienation is mainly driven by group anxiety, goal imbalance, and identity crisis, which poses severe challenges to the ideological and political education of college students. How to solve the problem of consumer alienation among college students has become an important task in ideological and political education work. In order to address this challenge, ideological and political education workers need to adopt various strategies, including but not limited to deepening the foundation of theoretical guidance, enriching the wings of practical activities, leveraging the trend of new media platforms, strengthening the bridge of home school co-education, and actively breaking down the consumption alienation of college students.

Keywords

Consumer Alienation, College Student, Ideological and Political Education, Route

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

大学生消费本身是大学生出于延续和发展自己的目的，有意识地消耗物质资料和非物质资料的能行为。随着社会经济的快速发展和消费文化的日益繁荣，消费主义思潮深刻影响着当代大学生的价值观念、生活方式及行为选择。在这一过程中，消费异化现象逐渐显现，给大学生造成了一定的幻觉，认为自己的消费是在幸福享受地支配自己的财产，浑然不知自己对消费已经形成了过度的依赖[1]。换言之，消费不再是单纯满足生存需求或提升生活质量的手段，而是演变成为一种身份认同、社会地位展示乃至心理满足的符号。这一现象对大学生的思想政治观念构成了新的挑战，要求高校思想政治教育工作者必须创新路径，有效应对消费异化带来的负面影响，引导大学生树立正确的消费观、价值观和人生观。

2. 消费异化的内涵解析与理论渊源

2.1. 内涵解析

消费异化是一个社会学和经济学中的概念，它描述了一种现象，即在现代社会中，消费行为不再仅仅是为了满足人们的基本生活需求和提高生活质量，而是演变成了一种追求社会地位、个人身份和心理满足的手段[2]。在这种异化的消费模式下，商品和服务的购买和使用不再局限于其实际的功能和效用，而是被赋予了更深层次的社会和心理意义。

从社会学角度来看，消费异化是社会结构和社会关系变化的产物。法国社会学家皮埃尔·布迪厄在其文化资本理论中指出，消费行为是社会阶层和文化资本的表现[3]。消费者通过消费特定商品来展示自己的社会地位和文化品味，这种行为往往受到社会规范和文化传统的影响。

从心理学角度来看，消费异化与人类的心理需求密切相关。美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛的需求层次理论指出，人类有生理、安全、社交、尊重和自我实现五个层次的需求。消费行为可以满足这些需求，但当消费行为脱离实际需求，成为一种心理依赖时，就可能导致消费异化。例如，购物成瘾症(compulsive buying disorder)就是一种典型的消费异化现象，患者通过购物来缓解焦虑和压力，但这种行为往往带来更大的心理负担[4]。

2.2. 理论渊源

1) 马克思主义理论

消费异化的概念最早可以追溯到卡尔·马克思的异化劳动理论。马克思认为,在资本主义社会中,劳动者与其劳动产品、劳动过程、自身类本质以及他人相异化[5]。消费异化则是这种异化现象在消费领域的延伸。消费者在资本主义生产体系中,被动地接受由市场主导的消费模式,失去了对自身需求的真实感知,成为被商品和消费所控制的“异化”个体。

2) 法兰克福学派

法兰克福学派的代表人物如赫伯特·马尔库塞和西奥多·阿多诺进一步发展了消费异化的理论。马尔库塞在《单向度的人》中指出,现代资本主义社会通过消费主义制造“虚假需求”,使人们误以为消费是实现自我价值和社会认同的唯一途径,从而导致人的异化[6]。阿多诺则批判了文化工业,认为大众文化通过标准化和商品化,剥夺了人们的批判性思维,进一步加剧了消费异化。

3) 让·鲍德里亚的符号消费理论

让·鲍德里亚在《消费社会》中提出了符号消费理论。他认为,在现代社会中,商品不仅仅是满足需求的工具,更是一种符号和象征[7]。消费者通过购买商品来获得社会地位和身份认同,而这种消费行为往往脱离了实际需求,成为一种符号化的异化行为。

3. 消费异化的表现形式与影响分析

3.1. 表现形式

1) 过度消费:随着全球化和市场经济的发展,过度消费成为消费异化的重要表现形式。人们在广告和媒体的影响下,不断追求最新、最时尚的商品,导致资源浪费和环境恶化。例如,时尚产业的快速更新换代,使得消费者不断购买新衣物,而旧衣物则被丢弃,造成大量浪费。

2) 炫耀性消费:部分消费者想通过购买昂贵商品来展示自己的财富和社会地位,这种消费行为往往不是为了满足实际需求,而是为了获得他人的认可和羡慕。例如,奢侈品市场的繁荣,正是炫耀性消费的表现。

3) 虚拟消费:随着互联网和社交媒体的发展,虚拟消费成为新的消费异化形式。人们在虚拟世界中购买虚拟商品,如游戏道具、虚拟服装等,这些商品在现实生活中并无实际用途,但消费者却愿意为此支付高昂的费用。这种消费行为反映了人们对虚拟身份和虚拟社交的依赖。

4) 体验消费:有些消费者为了追求独特的体验和感受而进行消费,例如,旅行、演唱会、主题公园等体验型消费活动,往往被包装成一种生活方式和身份象征,消费者通过参与这些活动来获得自我认同和社会认同。

3.2. 影响分析

1) 价值观扭曲:消费异化现象在大学生中可能导致价值观的扭曲,其中较为突出的是对物质财富过度重视以及追求即时满足感的倾向增强[8]。当物质消费成为评价个人成功与否的主要标准时,大学生可能会过分强调物质拥有和消费水平,而忽视了精神层面的追求和内在价值的培养。这种倾向不仅影响个人的全面发展,还可能对社会的道德风尚产生负面影响,导致社会整体价值观的偏离。

2) 身份认同危机:在消费文化的冲击下,加上个人的虚荣心作祟,大学生可能会试图通过购买奢侈品品牌或限量商品来突显自己的社会身份和地位。然而,这种基于物质消费构建的身份认同往往是脆弱的、不稳定的,容易受到外界因素的影响和改变[9]。如果大学生的消费能力无法满足身份构建的需求,他们

可能会陷入自我认同的迷茫和焦虑之中，进而会影响其心理健康和社交能力的发展。

3) 人际关系异化：消费异化还可能不利于建立良好的人际关系，甚至会导致人际关系异化。在一些情况下，消费行为被用作衡量人际关系亲疏的重要标准，这可能使得原本基于情感和相互理解的人际交往，转变为以物质交换为基础的交往模式。这种趋势不仅削弱了人际关系的真诚性和深度，还可能导致社会关系的功利化和表面化，真诚的情感交流将会被物质交换所取代。

4) 财务压力增大：盲目跟风消费和过度消费行为会给大学生带来沉重的经济负担。大学生在校读书，还没有正式的工作，普遍缺乏稳定的收入来源，过度消费很容易导致经济上的困境，甚至可能陷入债务的泥潭，还有可能引发网络受骗、误入高利贷陷阱等现象的出现。长期的财务压力不仅会影响他们的学业表现，还可能对心理健康造成负面影响，如焦虑、抑郁等情绪问题。

4. 大学生思想政治教育的重要性

大学生思想政治教育在当代社会扮演着至关重要的角色，特别是在消费异化现象日益凸显的背景下，加强大学生思想政治教育显得尤为重要。思想政治教育不仅关乎大学生个人的全面发展，而且对于培养他们成为有理想、有道德、有文化、有纪律的新时代好青年具有深远的影响。因此，思想政治教育可以帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观，提升其理性消费能力，促进身心健康发展，为成为社会主义事业的合格建设者和可靠接班人奠定坚实基础。

首先，思想政治教育有助于大学生形成正确的世界观、人生观和价值观。在消费主义盛行的社会环境中，大学生容易受到物质主义和功利主义的影响，从而忽视了精神追求和道德修养。通过思想政治教育，可以引导大学生深入理解社会主义核心价值观，认识到个人发展与社会进步的紧密联系，从而树立起为社会和人民服务的崇高理想。

其次，思想政治教育能够提升大学生的理性消费能力。在消费异化的趋势下，大学生可能会受到广告宣传和攀比压力的影响，导致盲目跟风消费或过度消费[10]。通过思想政治教育，可以培养大学生的批判性思维，使他们能够理性分析自己的消费行为，区分实际需求与虚荣心的驱使，从而做出更加明智和负责任的消费选择。

再者，思想政治教育对于促进大学生的身心健康发展具有积极作用。面对消费异化带来的心理压力和身份认同危机，思想政治教育可以提供必要的心理支持和价值引导，帮助大学生建立积极向上的人生态度，增强自我认同感和自信心，从而更好地应对生活和学习中的挑战。

最后，加强思想政治教育是培养社会主义事业合格建设者和可靠接班人的基础。大学生作为国家未来的栋梁之才，他们的思想道德素质和专业能力直接关系到国家的发展和民族的未来。通过思想政治教育，可以激发大学生的爱国热情，增强他们的社会责任感和历史使命感，为他们将来在各自领域发挥积极作用打下坚实的基础。

5. 思想政治教育路径探索

5.1. 强化理论引导，树立正确消费观

良好的消费行为源于正确的消费意识。在消费异化日益凸显的当下，强化理论引导成为大学生思想政治教育不可或缺的一环。我们需充分利用课堂教学这一主阵地，通过深入浅出的专题讲座与系统课程，深入剖析马克思主义消费理论精髓，揭示消费与生产、分配、交换之间的内在逻辑；引入真实案例，如“过度消费对环境的影响”、“奢侈品消费的社会效应”等，通过案例分析，引导大学生思考消费行为的社会和伦理意义；鼓励学生分享个人消费经历和观点，教师进行引导与点评，通过课堂互动讨论，引导大学生树立正确的消费观，让消费行为回归理性与价值本位。在此过程中，特别要强化消费道德教育，

不仅传授“如何花钱”的知识，更在于培育“为何花钱，为谁花钱”的深刻认知，使大学生在消费中展现出自觉自律的高尚品格。同时，融入中国优秀传统文化的优秀消费文化，如组织大学生参观传统文化展览，参与传统手工艺制作活动，体验“取之有度，用之有节”的消费理念，以及“艰苦朴素，勤俭持家”的传统美德；通过国情教育与光荣传统教育，引导大学生了解国家发展对资源的需求和依赖，增强大学生的资源意识和责任感，使科学消费观内化于心、外化于行[11]。最终，我们旨在培养大学生成为理性消费的实践者，深刻理解合理消费与可持续发展的内在联系，倡导绿色、低碳、可持续的生活方式，拒绝奢侈浪费与盲目攀比之风，以实际行动践行社会主义核心价值观。

5.2. 丰富实践活动，增强体验感悟

“实践出真知”[12]，在消费异化背景下，大学生思想政治教育光靠理论学习是不够的，需要更加注重实践环节的构建与深化。通过精心设计的实践活动，如组织大学生深入社区参与公益服务、志愿活动、环保项目等，如举办环保创意设计大赛、植树造林、垃圾分类等活动，让大学生在亲身实践中可以感受到劳动的艰辛与价值，深刻理解物质财富背后的社会意义与责任担当，从而对物质财富的获取和使用持有更加审慎和尊重的态度。例如，参与农村支教项目，让学生目睹并体验教育资源的不均衡，激发其珍惜资源、回馈社会的情感；参与城市环保活动，则能直观感受环境保护的紧迫性，培养绿色消费意识。同时，创新性地开展“无购物挑战日”、“手物品交换市集”等活动，让学生在体验简朴生活乐趣的同时，反思过度消费的危害，逐步树立理性、节俭的消费观念。此外，利用模拟市场、角色扮演等互动教学模式，让学生在模拟的经济环境中学习财务管理与消费规划，将理论知识转化为实际行动能力，从而在实践中深化对消费异化的认识，促进健康消费观的内化与践行。

5.3. 利用新媒体平台，拓宽教育渠道

在马克思“道德基础源于人类精神自律”的深刻洞见下，面对信息技术日新月异所催生的消费异化现象，大学生思想政治教育亟需探索新路径[13]。我们当充分利用新型网络发展的强劲势头，打造一支集高效执行力与精湛技术于一体的网络思政教育团队，构筑起坚固的网络思政堡垒，从而有效拓宽教育边界。这支队伍应汇聚班主任、辅导员及一线教师的集体智慧与力量，确保思政教育紧密贴合大学生生活实际，敏锐捕捉并精准回应其消费行为的微妙变化，及时引导大学生走出消费误区。具体而言，我们可通过微信公众号、微博、短视频等新媒体矩阵，推送关于理性消费、绿色生活、勤俭节约的正能量内容，以鲜活生动的形式吸引并引导学生树立正确的消费观。同时，采用互动式教育模式，如在线问答、知识竞赛等，营造寓教于乐的学习氛围；定期举办线上讨论会、辩论赛，围绕消费异化等议题，鼓励学生自由表达、思想碰撞，增强他们的批判性思维能力与自我教育能力。此外，特邀专家、学者开展在线讲座，为学生提供理论深度与实践指导的双重滋养，共同构筑起抵御消费异化侵袭的坚固防线。

5.4. 强化家校合作，形成教育合力

学校和家庭，作为大学生成长的两大支柱，其教育影响力相互交织、不可或缺。在消费异化日益严峻的背景下，家校合作作为大学生思想政治教育的重要支撑，其意义尤为凸显[14]。为构筑家校教育的坚固桥梁，我们亟需构建一个高效、即时的沟通网络，融合传统家校交流模式与现代信息技术，如家校互动APP、云端家长会及定期线上研讨等，确保双方信息畅通无阻，共同关注学生的消费习惯心理状态及行为轨迹。在此基础上，家校双方应深入洞察每位学生的独特需求与特点，量身定制个性化教育方案，涵盖心理疏导、消费规划及财商教育等多维度，助力学生建立理性消费观念，掌握理财之道，有效抵御消费异化的侵袭。同时，家校携手策划系列实践性教育活动，如“绿色消费挑战赛”、“理性投资工作

坊”及“勤俭节约社会实践”等[15]。通过这些实践活动,让学生在寓教于乐中体验消费的真谛,感受简朴生活的美好,深刻理解健康消费观对个人成长及社会发展的积极作用,进而推动大学生思想政治教育 with 消费观引导的双重飞跃。

6. 结论

在经济高速发展的 21 世纪浪潮中,正如习近平总书记所强调的,“青年是国家的未来和民族的希望”[16]。然而,复杂多变的消费环境如同双刃剑,既激发活力也暗藏危机,特别是消费异化现象的加剧,对大学生群体的思想意识构成了新的挑战。科学合理的消费观念,作为时代进步的应有之义,不仅是指导大学生理性消费的灯塔,更是培养其健康人生观、价值观和世界观的基石。

面对这一现实课题,高校思想政治教育需勇立潮头,通过多维度路径的综合施策——深化理论引导之基,丰富实践活动之翼,借力新媒体平台之风,并强化家校共育之桥,共同构筑起抵御消费异化侵蚀的坚固防线。这一系列举措旨在唤醒大学生的内在自觉,引导他们树立正确的消费观,从而在纷繁复杂的消费世界中保持清醒头脑,实现个人品质的全面提升与综合素养的均衡发展。

展望未来,高校思想政治教育工作者应秉持“立德树人”的初心使命,紧跟时代步伐,不断创新教育理念和方式方法,以更加贴近学生实际、契合时代需求的教育实践,为培养有理想、有本领、有担当的社会主义建设者和接班人贡献力量,让青春在党和人民最需要的地方绽放绚丽之花。

参考文献

- [1] 郑玉瑶,戴家芳.大学生精神消费异化:表征、溯因及消解[J].西安建筑科技大学学报(社会科学版),2024,43(6): 19-26.
- [2] 王宇婷.审美消费主义的生成逻辑、异化之维及破解理路[J].思想教育研究,2024(6): 105-113.
- [3] Bourdieu, P. (1984) *Distinction: A Social Critique of the Judgement of Taste*.
- [4] Faber, R.J. and O'Guinn, T.C. (1992) A Clinical Screener for Compulsive Buying. *Journal of Consumer Research*, **19**, 459-469. <https://doi.org/10.1086/209315>
- [5] Marx, K. (1844) *Economic and Philosophic Manuscripts of 1844*.
- [6] Marcuse, H. (1964) *One-Dimensional Man: Studies in the Ideology of Advanced Industrial Society*.
- [7] Baudrillard, J. (1970) *The Consumer Society: Myths and Structures*.
- [8] 程宝悦.思想政治教育视野下大学生消费异化问题的探究[N].山西科技报,2024-07-01(A06).
- [9] 吴莉君,叶荣国.文化消费主义视域下青年精神生活的异化及其消弭路径[J].西安建筑科技大学学报(社会科学版),2024,43(5): 28-34.
- [10] 左路平.消费异化视域下“饭圈文化”失范的批判与应对[J].重庆邮电大学学报(社会科学版),2024,36(4): 121-129.
- [11] 朱皖秋.消费异化下大学生思想政治教育的路径[J].公关世界,2024(17): 145-147.
- [12] 毛泽东.论十大关系.毛泽东著作选读下册[M].北京:人民出版社,1986.
- [13] 马克思,恩格斯.马克思恩格斯选集[M].第1卷.中共中央马克思恩格斯列宁斯大林著作编译局,译.北京:人民出版社,1995.
- [14] 李鹏礼,刘少凯.马克思异化理论下当代社会的消费异化现象及消解途径[N].山西科技报,2024-06-10(A06).
- [15] 李钢,李凌波.从异化到复归:生态学马克思主义对异化消费的批判[J].理论导刊,2024(4): 87-96.
- [16] 习近平.十八大以来重要文献选编[M].北京:中央文献出版社,2014: 277.