

# 新质生产力赋能管理学教学创新路径研究

曹铁毅

江苏大学管理学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2024年12月30日; 录用日期: 2025年2月4日; 发布日期: 2025年2月11日

## 摘要

管理学课程是管理类学科的核心课程, 实际教学中存在着教学工具创新性不足、教学内容安排不新、对国内管理理论与实践挖掘不够、理论与实践结合不紧密以及启发式教学重视不够五方面突出问题。而新质生产力的快速发展可以对管理学教学从技术、内容和模式三个方面进行有效赋能。在此背景下, 提出管理学教学可以从更新教学理念、创新教学模式、强化师资能力、创优教育资源以及加强实践结合五个方面进行路径创新, 进而提升教学实效。

## 关键词

新质生产力, 管理学, 教学创新

# Research on the Teaching Innovation Path of Management Course Empowered by New Quality Productivity

Tieyi Cao

School of Management, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Dec. 30<sup>th</sup>, 2024; accepted: Feb. 4<sup>th</sup>, 2025; published: Feb. 11<sup>th</sup>, 2025

## Abstract

Management course is the core course of management disciplines, and there are five outstanding problems in teaching: insufficient innovation of teaching tools, no new arrangement of teaching content, insufficient attention to domestic management theory and practice, poor combination of theory and practice, and insufficient attention to heuristic teaching. The rapid development of new quality productivity can effectively empower which in three aspects: technology, content and mode. In this context, it is proposed that the teaching can be innovated in five aspects: updating the teaching concept, innovating the teaching mode, strengthening the teacher's ability, creating excellent

educational resources, and strengthening the integration of practice, so as to enhance the effectiveness of teaching.

## Keywords

New Quality Productivity, Management Disciplines, Teaching Innovation

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

2023年9月,习近平总书记在黑龙江考察时提出“新质生产力”的概念,此后又在多个重要场合系统阐述了新质生产力的内涵、特征等关键要素。新质生产力具有高科技、高效能和高质量的特征,全要素生产率显著提升是其核心标志,特点是创新,关键在质优[1]。新质生产力作为推动经济高质量发展的重要引擎,将会对科技进步、产业升级、教育事业变革等宏观方面产生重要影响[2][3]。百年大计、教育为本,在新质生产力加速赋能各领域发展的背景下,教育事业同样值得重视。当前围绕新质生产力赋能教育发展的研究主要聚焦于宏观出版业、继续教育等方面[4][5],聚焦具体学科的研究相对较少。基于此,本文聚焦招生规模第二大的学科门类——管理学,并以其核心课程《管理学》为例,分析当前管理学教学中存在的问题,并系统提出新质生产力赋能背景下的教学创新路径。

## 2. 研究对象与研究资料来源

本文的研究对象为笔者所在高校及周边高校管理类专业大学生及管理学授课教师。本研究共收集大学生样本144个,涉及工商管理、公共事业管理、市场营销、电子商务、人力资源管理、财务管理等专业,研究对象来自3个高等院校,涉及4个年级和8个专业,这充分保证了样本的代表性和研究结论的可靠性。针对授课老师,综合采用问卷调查和结构式访谈,最终共收集到11个管理学授课教师的反馈资料。通过教师供给端和学生需求端的研究资料系统收集与分析,保证了本研究的顺利开展和研究结论的科学、可信。

## 3. 管理学教学中存在的问题:基于研究资料的分析

根据笔者的教学体检、调查访谈以及实际教学观察来看,管理学教学中存在的主要问题可以用“五不”来概括。

### 3.1. 教学工具创新性不足

教学手段创新是吸引学生注意力和提升学生学习兴趣的重要工具,但研究发现,当前多数从事管理学课程教学的教师,教学手段仍较为陈旧,使用的教学手段仍局限于完全依赖PPT、课程随机提问、简单粗略的小组作业或讨论等这些较为传统的教学手段,PBL和CBL等创新式的教学工具运用不足。统计结果显示,授课教师进行教学工具创新的比例仅为45.5%,还有较大的提升空间。

### 3.2. 教学内容安排不新

内容为王,创新为要,内容新、有趣才是抓住学生眼球的关键。管理学内容多、体系庞杂。教材编纂

方式偏理论、偏静态、偏过往，但包含的知识却与当前和今后的生产管理密不可分，这要求知识传授要与时俱进，甚至走在前列，同时要围绕书本也要走出书本。但受课时安排、时间精力等因素影响，在授课过程中教师对在教材理论之外但又与教材知识紧密相关的理论知识或创新实践关注不够。数据显示，研究对象中仅有 62% 的同学认为管理学授课内容能够与时俱进，仍有 38% 的同学认为教师授课内容较为陈旧，局限于书本，与当前最新的企业管理实践连接不紧密。

### 3.3. 对国内管理理论与实践挖掘不够

管理学的研究对象是企业组织。而企业组织始于工业革命，产生于西方，随之围绕企业管理实践形成的理论也多由西方学者提出。在管理学教材引入或国内教材编撰过程中也基本仍是按照西方的管理理论发展逻辑进行，这带来的问题是对我国管理思想、管理理论的重视不足甚至忽视。同时从研究支撑性角度看，当前国内的利好政策使得国内企业组织无论是在规模数量、模式多样性、业态丰富性等方面均具有开展管理研究的良好基础，但现实表现是，在教材编撰或知识讲授过程中均存在对我国管理思想、管理创新实践挖掘不够的问题，此问题在对授课教师的访谈中得到有效印证，有近 81.8% 的授课教师认为当前的管理学教材内容编排在较大程度上忽视了对国内企业管理实践和管理理论的关注和总结，这也是今后国内管理学发展需要着重完善和深化的地方。

### 3.4. 理论与实践结合不紧密

理论与实践有效结合是帮助学生从理论视角理解现实、增强知识获得感的关键。管理学涉及的理论内容多，包括一般管理理论、行为科学理论、激励理论、组织理论、创新理论以及大量的原则、影响因素等，同时该课程又和企业管理实践息息相关，具有很强的现实针对性和指导性。但从实际教学看，讲授过程中往往局限于抽象的理论知识讲解而忽视将理论与丰富生动的现实实践相结合，导致知识获得感不强。调查数据显示，有 78% 的同学认为理论与实践脱节是导致其学习积极性不高、知识获得感不强的重要因素。

### 3.5. 启发式教学重视不够

启发式教学是以启发学生思维为核心，培养学生自主学习、深度思考能力的一种教学思想和方法。与启发式教学相对应的教学方法为灌输式教学，即忽视学生学习认识过程客观规律，把书本知识主观灌输给学生的教育方式。从实际来看，管理学教学中，灌输式教学仍在较大程度上存在，只注重知识的被动传授、考前划重点和学生死记硬背，而忽视了在教学过程中对学生的启发式教育和自主学习、探索意识的培养。

## 4. 新质生产力赋能管理学教学创新的理论逻辑

当前在国家高度重视和各类政策扶持下，新质生产力得到快速发展。新质生产力作为区别于传统生产力的先进生产力，其快速发展将会对各行各业进行有效赋能，产生重要的价值意蕴。对于管理学教学而言，新质生产力可以通过技术赋能、内容赋能以及模式赋能，分别实现丰富教学工具、提升教学实效和提高育人质量的效果。

### 4.1. 技术赋能：丰富教学工具

在传统教学情境中，管理学教学内容陈旧，教学手段传统且单一，并且以传统教学手段实施的“灌输式”教育难以有效激发学生求知欲望，导致教学效果不佳。而在新质生产力快速发展背景下，以大数

段与科技进步深度融合，进而带动管理学教学手段的有效革新。例如引入区块链、分布式技术模型，可以有效拓展教学方式，提升企业资源配置与管理决策的准确性；利用 VR/AR/XR 等新技术构建虚拟管理场景，促进学生沉浸式学习和交互式体验；利用网络技术、虚拟信息技术等，对企业故事、典型案例、经营管理视频等进行生动化、全视域呈现，可以有效激发学生课堂参与热情。

#### 4.2. 内容赋能：提升教学实效

课堂教学，内容为王，只有在内容上多下功夫、下真功夫才能收获良好实效，而新质生产力的快速发展可为管理学教学进行有效的内容赋能。在“数据 + 算力 + 算法”的新型架构下，教学资源通过更加智能化的工具，可以整合更加多元、广泛的先进生产要素，构建起一种新型教育聚合力，最终实现“人与资源”的深度融合、教学效益的“数智化”提升。从宏观方面看，新质生产力可以赋能教育教学朝着网络化、数字化、个性化、终身化和低成本化的方向发展，上述教育体系的构建将使得学生学习更加便捷、灵活、高效；从中观层面看，新质生产力的快速发展将会推动学校积极进行数字化应用与治理，例如打造数字化精品课程、丰富数字化教学案例、丰富和优化 ChatGPT 应用场景，即通过优化资源存量、并增加优质资源增量，为教学提供更多、更优质的选择；从微观层面看，数字化技术的快速发展，将为教师进一步完善自身知识体系、创新教学方式、应用更优质的教学资源以及增强自身的教学本领等提供有效支撑，从而进一步助力教学成效提升。

#### 4.3. 模式赋能：提高育人质量

教育的根本目的在于育人、提高人才培养质量，而新质生产力的发展将会有效助力这一目标实现。表现在，一方面，新质生产力发展所强调的创新、数字化、智能化等技术应用和发展方向将推动教育理念从知识传授向综合能力培养转变，如创新能力、实践能力、协作能力等；另一方面，新质生产力也将带动人才培养目标更加强调素质教育和素质导向，更加强调和推进复合型、智能化以及创新型高素质人才培养。具体在管理学教学实践中，利用数字技术创设贴近企业真实管理实践的场景，增强学生管理体验、培养科学决策、创新思维以及协作能力；也可以通过构建教学效果数字化评级体系，借用数字化工具对教学成效进行全方位、多层次和动态性的科学分析，助力教学和育人质量提升。从具体实践看，当前涌现出的教学辅助系统正是新质生产力赋能教学模式改革的生动体现，这为人机协同合作教学提供了可能。如德国研究人员开发的教师诊断支持系统(TDSS)和我国自主开发的“教育大模型云端一体化流程：inSpur 浪潮”等，为课前、课中和课后进行数字化和智能化教学提供了有效工具，有效提高了教师的教学实践水平和学生学习质量。

### 5. 新质生产力发展背景下推进管理学教学创新的进路

当前，新质生产力的快速发展为管理学教学创新提供了重要机遇，结合当前管理学教学中存在的教学工具创新性不足、教学内容安排不新、对国内管理理论与实践挖掘不够、理论与实践结合不紧密以及启发式教学重视不够的“五不”问题，笔者认为新质生产力快速发展背景下，管理学教学实践可以从更新教育理念、创新教学模式、强化师资能力、创优教育资源以及加强实践结合五个方面寻求突破和改进。

#### 5.1. 更新教育理念

“新质生产力”作为符合新发展理念的先进生产力质态，也将带动教育、教学的革新，并催生新教育理念。为顺应新质生产力发展，管理学教学应积极更新理念。具体而言，一方面，切实做到“以学生为中心”，即要紧紧围绕学生需求提供精准化的知识供给，做到知识供给与需求的精准匹配，同时给予学生自主发展和探索的空间，注重培养其自主管理能力、自主探索与思考能力，改变忽视需求端特点的“灌

输式”教育，转向倾听式教育、启发式教育；另一方面，注重积淀学生素养，培养创新意识和品质。管理学所研究的对象是具体的企业，学生毕业就业后面临的也是真实、具体的企业管理场景，这对创新意识和能力提出了更高的要求，因此在教学实践中要特别重视学生综合素质和创新精神的培养。

## 5.2. 创新教学模式

习近平总书记曾指出，要重视人工智能对教育的深刻影响，积极推动人工智能和教育深度融合，促进教育变革和创新[6]。新质生产力的发展既要求管理学教学模式进行创新，同时也提供了机遇。新质生产力发展背景下，管理学教学模式创新可从以下方面着手：将人工智能、虚拟交互、虚拟现实技术等科技手段与实际的企业运营、决策、创新等问题结合起来，增强学生学习积极性和对企业现实管理实践的有效感知；打造“云组织”“云创新”“云管理”等教学模式，将具体的管理问题通过数字化形式进行立体呈现，形成虚拟教学共同体。

## 5.3. 强化师资能力

新质生产力作为先进生产力质态，其要发挥作用就必须与劳动要素紧密结合，具体到管理学教学实践中就需要做到不断强化师资能力建设。首先，积极引导教师接纳新质生产力快速发展所带来的教育和教学方式革新，积极拥抱变化，及时转变理念；其次，要主动借助大数据、人工智能、物联网等新技术和新工具创新教学模式、丰富教学内容、提升教学能力，进而提升学生获得感；最后，学校可以通过强化师资数字化技能与应用能力培训，包括教学方法、学科前沿知识等方面，不断更新教师知识储备和提升教学能力。

## 5.4. 创优教学资源

管理学是围绕企业决策、创新、组织架构设置所形成的一门系统性课程，其与企业实际管理实践关联度高，因此教学过程中也要结合企业管理实践中涌现出的新产业、新业态以及新模式及时更新和丰富教学资源，以提高学生学习兴趣和促进高阶知识获取。一方面，要优化存量，具体可以利用互联网和信息技术搭建管理学教学数字资源库，将国内外不同高校的教学资源进行整合与集成，提高资源的可访问性和可利用度，促进教育资源共享。另一方面，做强增量，鼓励高校之间、高校与企业、高校与政府部门等多元主体、多种途径联合开发管理素材、案例等，搭建包含新场景、新业态和新模式的企业数字化综合管理库，为管理学教学提供丰富的资源支撑。

## 5.5. 加强实践结合

理论与实践相脱节、对实践重视不足是管理学教学中存在突出问题。脱节原因除了受课时、教学任务要求等因素影响外，与缺少企业资源、缺乏与企业的联结通道以及到企业实习实践成本高等因素也不无关系。而当前新质生产力的快速发展为破解上述难题提供了机遇。因此，在管理学教学实践中应该借助新质生产力发展带来的红利，积极加强理论知识学习与实践的结合。具体而言，要转变教学理念，强化对管理学实习和实践教学重要性和必要性的认知；与企业组织联合开发相关教学实践 app、平台等，模拟企业生产管理实践的关键要素与关键环节，降低实践成本，提高实践教学可能性；高校也要强化对实践教学的重要性认知，同时相关资源要向实践环节进行倾斜，在搭建实践教学基地、拓展数字化功能等方面发挥作用。

## 6. 结语

当前新质生产力的快速发展为开展教学实践创新、提升教学与育人质量提供了重要机遇。本文聚焦

管理学教学实践，首先对教学实践过程中存在的突出问题进行了总结，具体概括为“五不”，然后系统分析了新质生产力快速发展对管理学教学创新在技术、内容以及模式三个方面的价值意蕴，最后提出了管理学教学实践创新的五条进路。在新质生产力加速发展和与教育行业加速融合并高效赋能的背景下，教育教学将会涌现出更新、更高效和更贴近生产生活实践的模式、手段和方法等，这也将有效助力我国教育强国建设。

### 参考文献

- [1] 张军. 为推动新质生产力加快发展贡献新时代高等教育力量[J]. 红旗文稿, 2024(5): 4-8+1.
- [2] 廖乐焕, 董燕燕, 王珏. 新质生产力、产业结构升级与低碳经济发展[J]. 统计与决策, 2024, 40(21): 29-34.
- [3] 施晓光. “新质生产力”背景下的高等教育教学创新[J]. 北京教育(高教), 2024(10): 60-63.
- [4] 庄红权. 新质生产力赋能出版业高质量发展的内涵动力、价值意蕴与实践进路[J]. 中国编辑, 2024(11): 4-10.
- [5] 李佳梅. 新质生产力发展背景下思想政治教育创新路径研究[J]. 改革与开放, 2024(13): 57-64.
- [6] 习近平向国际人工智能与教育大会致贺信[N]. 人民日报, 2019-05-17(001).