

数字服务贸易背景下《国际服务贸易》课程教学改革研究

吴晓怡

江苏大学财经学院, 江苏 镇江

收稿日期: 2025年2月19日; 录用日期: 2025年3月17日; 发布日期: 2025年3月25日

摘要

新时代我国高水平对外开放战略部署对商科课程教学提出了新的要求。《国际服务贸易》是经济与贸易类的专业必修课程, 有必要在当前数字服务贸易兴起的背景下对《国际服务贸易》的课程教学改革进行研究。本文在总结课程特点基础上, 分析了数字服务贸易背景下《国际服务贸易》课程教学改革的必要性和思路, 为培养国际服务贸易拔尖人才提供有益参考。

关键词

数字服务贸易, 国际服务贸易, 教学改革

Research on Teaching Reform of “International Service Trade” under the Background of Digital Service Trade

Xiaoyi Wu

School of Finance and Economics, Jiangsu University, Zhenjiang Jiangsu

Received: Feb. 19th, 2025; accepted: Mar. 17th, 2025; published: Mar. 25th, 2025

Abstract

China's high-standard opening up strategy in the new era has put forward new requirements for the teaching of business courses. “International Service Trade” is a compulsory course for majors in economics and trade. It is necessary to study the teaching reform of the course in the context of the

rise of digital service trade. On the basis of summarizing the characteristics of the course, this article analyzes the necessity and ideas of teaching reform of "International Service Trade" under the background of digital service trade, providing useful references for cultivating outstanding talents in international service trade.

Keywords

Digital Service Trade, International Service Trade, Teaching Reform

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字技术跨越式发展，新的服务贸易形态不断涌现。习近平总书记指出，要加快建设贸易强国，创新服务贸易，发展数字贸易。在此背景下，高校《国际服务贸易》课程教学改革成为培养数字服务贸易高端人才的重要抓手。

本文在分析《国际服务贸易》课程特点的基础上，总结数字服务贸易背景下《国际服务贸易》课程教学改革必要性，并从课程教学目标、课程教学内容、课程教学模式等方面提出《国际服务贸易》课程教学改革的思路，为提高《国际服务贸易》课程教学效果及服务贸易人才培养提供参考和借鉴。

2. 《国际服务贸易》课程特点

根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准(2018)》，服务贸易是经济与贸易类的专业必修课程。本课程通过讲述国际服务贸易的概念和统计、国际服务贸易的基本理论、国际服务贸易的政策、国际服务贸易的行业发展与创新等，来引导学生探讨未来国际服务贸易发展面临的重要机遇与挑战，使学生了解国际服务贸易发展情况，掌握国际服务贸易基本理论问题。本课程的特点包括：

1. 理论层面

国际服务贸易理论是对传统贸易和投资理论的传承和创新。传统贸易和投资理论，包括李嘉图的比较优势理论、赫克歇尔-俄林的要素禀赋理论、邓宁的国际生产折衷理论、弗农的产品生命周期理论等，对国际服务贸易具有一定的解释力。但基于服务贸易自身的特殊性，国际服务贸易理论研究上有一些新的探索，例如跨国服务链、服务价格差异、服务外包等。

2. 政策层面

国际服务贸易政策在《服务贸易总协定》的多边框架下，发展了区域性服务贸易规则，对服务贸易自由化进行了更加详细的规定。1994年《服务贸易总协定》的正式签署对国际服务贸易的发展具有里程碑式的意义，建立了国际服务贸易领域的多边规范，促进了国际服务贸易的自由化。作为多边贸易体制下最惠国待遇的例外，区域一体化的发展催生了区域性服务贸易规则，包括《美墨加协定》《区域全面经济伙伴关系》《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》等等，其中的区域性服务贸易规则为区域服务贸易发展提供了重要指引。

3. 行业层面

服务贸易既涉及旅游、运输、金融等传统服务业，又涉及文化、环境、健康等新型服务业。不同行业服务贸易自由化程度有明显差别，因为国际服务贸易壁垒具有行业独特性。基于此，我国不同行业服

务贸易的创新发展也各有亮点，总体上看具有广阔的进步空间和巨大的发展潜力，因此对国际服务贸易人才的需求也明显上升，应使学生了解相关信息，激发学生主动学习国际服务贸易的相关知识。

3. 数字服务贸易背景下《国际服务贸易》课程教学改革必要性

信息技术使网络空间的服务业与传统服务业出现了本质性的差异，推动了服务全球化(江小涓和罗立彬，2019)[1]。数字服务贸易也成为近年来的新概念和研究热点。数字服务贸易的对象是数据化、信息化的服务，也就是说将传统的服务转化为数字化形式进行贸易，或将大数据、云计算等新型服务进行贸易。数字服务贸易背景下，国际服务贸易的理论、政策、行业都产生了新的发展变化，这也使《国际服务贸易》课程的教学改革具有必要性。

3.1. 国际服务贸易理论发展

数字服务贸易的发展丰富了国际服务贸易理论研究的主题。数字服务贸易的出现使许多原本不可贸易的服务产品通过数字化手段实现了跨境贸易，拓展了传统服务贸易的边界。另一方面，数据要素作为新的投入要素加入生产过程，使国际分工进一步细化，全球价值链产生结构性变化。宁浩妃等(2022)基于文献计量分析发现，国内外学者共同的研究新焦点包括数字贸易的内涵和机理、数字贸易规则、数据跨境流动、数字技术等[2]。相关理论研究正处于快速上升期，且相对滞后于数字服务贸易实践。教师在授课过程中，应主动关注相关理论研究的发展，将数字服务贸易的新动向向学生分享，增强国际服务贸易课程的时代性。数字服务贸易涉及信息技术、经济学、管理学等多个学科领域，其跨学科的特点也要求教师在授课过程中，更加注重跨学科的综合应用。

3.2. 国际服务贸易政策演进

目前区域和双边贸易协定是构建数字贸易规则的主要方式。盛斌和陈丽雪(2023)将相关贸易协定归纳为美式模板、欧式模板、中式模板和南太平洋模板四种，不同模板的核心理念和攻势议题有较大差异[3]。数字贸易相关协定也在不断推进，包括CPTPP、RCEP、USMCA、DEPA、UJDTA等等，成为规则构建的前沿阵地。其中，涉及具体行业的服务贸易众多，例如金融业、电信业、运输业、文化产业等等。这需要在授课过程中结合具体行业进行研讨分析，使学生了解我国在服务贸易规则构建上的视角、立场和举措。

3.3. 国际服务贸易行业创新

依托信息通信技术，国际服务贸易行业的实践创新层出不穷。首先服务业的产业链不断拓展，技术进步为其提供了重要支撑。其次服务业的新业态不断涌现，科技助力是业态创新的重要因素。最后服务贸易的提供模式不断丰富，跨境支付、境外消费、商业存在、自然人流动等服务贸易模式可以并存提供。在授课过程中，有必要结合具体行业实例，使学生了解国际服务贸易行业的提质增效和开拓创新。

4. 数字服务贸易背景下《国际服务贸易》课程教学改革思路

4.1. 课程教学目标

传统《国际服务贸易》的课程教学目标是掌握国际服务贸易理论知识，了解国际服务贸易的发展现状，理解国际服务贸易的地位和作用，能在国际服务贸易多边体制和区域经济一体化框架下，对国际服务贸易协议、政策进一步剖析(黄慧霞，2020)[4]。在当前数字技术迅猛发展、服务经济加速转型的背景下，《国际服务贸易》的课程教学目标应有新的内涵，从概念到理论，从政策到实践，围绕国际服务贸易的概念、理论、政策、规则、国别、行业展开授课，培养学生建立国际服务贸易思维方法和理论素养，增

强分析问题和解决问题的能力，树立正确的人生观和价值观。

4.2. 课程教学内容

针对本课程的教学内容，可从以下三个方面进行拓展和补充。

首先国际服务贸易理论方面，教师应研读国内外最新文献，了解当前国际服务贸易的理论前沿，归纳总结后融入教材的理论体系中，使学生对前沿研究方向有一定的了解。例如，数字服务贸易的内涵、特征、测度、现状和发展趋势，以及它推动经济发展的内在逻辑、面临的问题和应当采取的对策措施等，上述内容是数字经济背景下国际服务贸易的新发展，应使学生了解并掌握相关理论演进。

其次国际服务贸易政策方面，当前全球数字贸易规则正在构建，一方面《服务贸易总协定》对数字服务贸易的作用有限，另一方面区域性数字贸易规则进展显著。在相关章节授课中，应对数字贸易规则的不同模板进行比较分析，并剖析成员国间的利益博弈，以及我国的利益诉求、重点议题和优势所在，使学生了解数字治理领域不同国家的政策立场和推进策略，从而理解中国在区域性数字贸易规则构建中的战略措施。

最后国际服务贸易实践方面，服务贸易行业众多，数字化转型程度不均衡。例如，金融服务贸易与科技深度融合、文化服务贸易数字化蓬勃发展、电信服务贸易的技术业务拓展、旅游服务贸易结合“互联网+”催生新业态等等。不同行业面临的国际贸易壁垒也具有独特性。例如，文化服务贸易虽享有文化例外，但往往受到知识产权规则制约；电信服务受电信立法和管理机构相应政策的双重管制。教师要将国际服务贸易行业实践讲深讲透比较困难，一方面受课时限制，另一方面教师本身具有行业背景的较少。可以通过邀请行业专家授课，与实践教学结合等方式，使学生对代表性国际服务贸易行业的发展现状、实务操作、贸易壁垒及应对措施有一定了解。

4.3. 课程教学模式

除了传统的讲授法外，《国际服务贸易》的课程教学可以从以下三个方面进行拓展。

首先是课程思政。黄慧霞(2020)认为，国际服务贸易教学中思想政治、道德观念传播不足，有必要将课程思政融入课程教学之中，使学生在学习国际服务贸易理论的同时，提高思想道德水平和综合能力^[4]。国际服务贸易有丰富的课程思政素材，例如中美贸易摩擦中我国的应对措施、我国参与国际高标准数字贸易规则的构建、我国与“一带一路”沿线国家的数字服务贸易合作、我国服务贸易在不同行业的发展进步等等。通过在教学中有机融入课程思政，能够使学生紧跟时事，体会我国高水平对外开放的持续推进，以及全球化对世界经济的重要作用。

其次是案例教学。案例教学是激发学生求知欲，促进学生自主学习的重要方式。通过案例分析和分组研讨，使学生从被动地听讲转变为主动地思考，进而更好地掌握知识点，并培养批判性思维和创新能力。例如，在国际服务贸易政策的章节，可以把“贸易政策应不应该被使用”作为研讨主题，把《服务贸易总协定》等服务贸易规则的制定过程作为案例，使学生通过案例分析和讨论，提出问题、分析问题，进而解决问题，更好地理解虽然贸易保护政策会损害国民福利，但是利益博弈的结果是绝大多数国家仍然会运用服务贸易政策工具。

最后是实践教学。增加《国际服务贸易》课程教学的实践性有利于学生理论联系实际。但是目前，大部分高校开设的该课程为2学分，32~36学时中并无实验或实践课时。有必要改变传统的讲授式教学，增加国际服务贸易的实训教学环节(刘军，2015)^[5]。例如开发国际服务贸易实务操作软件，通过模拟国际服务贸易业务场景，使学生能够亲身体验实际操作，直观感受服务贸易的应用性。其次，可以以学科竞赛带动创新人才培养新模式，提高学生国际服务贸易实践能力(吴晓怡，2023)^[6]。基于国际服务贸易

课程内容，鼓励和指导学生参与国家级 A 类竞赛如服务外包、互联网+、商业精英赛、电子商务、市场调研、创业训练计划项目大赛等。再次，有条件的高校可以将社会项目、企业实习融入国际服务贸易的实践教学中，对理论教学进行进一步延伸，使学生把专业知识与社会需求结合起来，了解国际服务贸易的就业方向和所需技能，培养学生的实际应用能力和社会责任感。

5. 结语

顺应数字经济时代的人才需求，高校培养数字服务贸易高端人才势在必行。本文分析了《国际服务贸易》课程特点、教学改革的必要性和教学改革的思路。通过与时俱进的课程教学改革，培养既掌握服务贸易专业知识、又了解现代数字经济变革，既有扎实的理论基础、又具备较强的实践能力和创新能力的服务贸易拔尖人才。

基金项目

江苏省高校哲学社会科学研究一般项目“数字贸易赋能劳动收入份额提升的机制与对策研究”(项目编号：2024SJYB1599)。

参考文献

- [1] 江小涓, 罗立彬. 网络时代的服务全球化——新引擎、加速度和大国竞争力[J]. 中国社会科学, 2019(2): 68-91+205-206.
- [2] 宁浩妃, 任重, 高昊琛. 基于文献计量分析的数字贸易国内外研究综述[J]. 昆明理工大学学报(社会科学版), 2022(5): 81-92.
- [3] 盛斌, 陈丽雪. 区域与双边视角下数字贸易规则的协定模板与核心议题[J]. 国际贸易问题, 2023(1): 19-35.
- [4] 黄慧霞. 《国际服务贸易》课程思政教学改革与实施路径探讨[J]. 教育现代化, 2020(4): 43-45+52.
- [5] 刘军. 《国际服务贸易》课程教学改革探讨[J]. 高教学刊, 2015(22): 53-54.
- [6] 吴晓怡. 实施就业优先战略背景下高校新商科人才培养模式探索[J]. 教育进展, 2023, 13(11): 8915-8919.