

大数据时代高职商科学生就业能力提升 路径研究

——以北京农业职业学院为例

徐 浩

北京农业职业学院商务与管理学院, 北京

收稿日期: 2025年2月21日; 录用日期: 2025年3月18日; 发布日期: 2025年3月26日

摘 要

本文以大数据时代为背景,针对高职商科学生就业能力的提升问题,以北京农业职业学院为例展开研究。文章分析了大数据时代对高职商科学生就业能力的新要求及积极影响,并从优化就业服务、创新教育模式、拓展实践平台三个维度,详细探讨了提升就业能力的有效路径。同时,构建了包括政策扶持、人才培养与引进、大数据技术应用环境优化在内的保障机制。北京农业职业学院的实践案例验证了这些措施的有效性。本研究为高职商科教育在大数据时代下的就业能力提升提供了有价值的参考和启示。

关键词

大数据, 高职商科, 就业能力, 培养路径

Research on the Path to Enhance the Employability of Vocational Business Students in the Big Data Era

—A Case Study of Beijing Vocational College of Agriculture

Hao Xu

Business and Management College of Beijing Vocational College of Agriculture, Beijing

Received: Feb. 21st, 2025; accepted: Mar. 18th, 2025; published: Mar. 26th, 2025

Abstract

This paper, set against the backdrop of the big data era, investigates the enhancement of employability

among vocational business students, using Beijing Vocational College of Agriculture as a case study. The study analyzes the new requirements and positive impacts of the big data era on the employability of vocational business students. It explores effective pathways to improve employability from three dimensions: optimizing employment services, innovating educational models, and expanding practical platforms. Additionally, the paper constructs a comprehensive support mechanism that includes policy support, talent cultivation and recruitment, and the optimization of big data technology application environments. The practical case of Beijing Vocational College of Agriculture validates the effectiveness of these measures. This research provides valuable references and insights for enhancing employability in vocational business education in the context of the big data era.

Keywords

Big Data, Vocational Business, Employability, Training Pathways

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着信息技术的飞速发展，大数据技术已成为推动社会进步与产业升级的关键力量，对全球就业市场产生了深远影响。在此背景下，高职商科教育面临着前所未有的挑战与机遇。一方面，大数据技术的广泛应用为高职商科学生提供了更为广阔的就业空间和多元化的职业路径；另一方面，也对他们的就业能力提出了更高层次、更多元化的要求。因此，如何在大数据时代背景下，有效提升高职商科学生的就业竞争力，成为当前教育领域亟待解决的重要问题。本文深入探讨大数据时代对高职商科学生就业能力的影响及提升策略，选取北京农业职业学院作为具体研究对象，通过综合运用理论分析、实证研究等方法，揭示大数据时代对高职商科学生就业能力的新要求与挑战，探讨其内在逻辑与规律，并提出具有针对性和可操作性的提升策略与保障机制。

2. 大数据时代高职商科学生就业能力提升的必要性

2.1. 大数据时代对高职商科学生就业能力的新要求

随着大数据技术的快速发展与普及，高职商科教育正迎来转型新阶段，学生就业竞争力成为评估其职场适应力的关键。为契合大数据环境需求，高职商科学生需全面增强就业竞争力。

首先数据分析能力成为必备技能，学生需掌握数据分析工具与技术，从复杂数据中提炼有价值信息，为企业战略决策提供依据[1]。这不仅深化了学生对市场趋势与消费者偏好的理解，更为其职场竞争占据优势。

同时，创新思维在大数据环境下尤为重要。市场与技术的快速变化要求高职商科学生具备敏锐的市场触觉与前瞻性创新思维，勇于探索新商业模式与解决方案，以灵活应对市场变化。这种创新能力将助力学生在职场中保持竞争优势，引领行业发展。

其次，团队协作能力在大数据项目中同样关键。跨部门、跨领域合作要求学生展现卓越的团队协作与沟通技巧。学会倾听、积极贡献观点并共同解决问题，将有助于学生更快融入职场，提高工作效率与团队协作能力。

此外，信息处理能力不可或缺。面对信息爆炸，学生需迅速搜集、归纳与分析信息，准确把握市场

动态与行业走向，为就业决策提供有力支持。这将使学生在职场中展现出敏锐的信息洞察力与高效决策执行力，为职业发展奠定坚实基础。

2.2. 大数据时代对高职商科学生就业能力提升的积极影响

在大数据时代的浪潮中，高职商科学生的就业能力得到了显著提升，这一趋势对个体的职业规划与行业发展均产生了深远的影响。具体而言，大数据时代对高职商科学生就业能力的增强主要体现在以下三个方面：

首先，大数据时代助力学生精准对接市场需求。通过运用大数据分析技术，高职商科学生能够更为深入地洞察市场动态，把握行业趋势。这种能力使他们能够在职业规划阶段更精准定位市场需求，从而制定出更加科学合理的职业发展路径。这种与市场需求的紧密对接，不仅提升了学生的就业竞争力，也为他们未来的职业发展奠定了坚实基础。

其次，大数据时代为学生拓展了丰富的创业机会。大数据技术的广泛应用为学生提供了前所未有的创业资源，使他们能够更为便捷地发现市场空白与潜在商机。通过深入挖掘数据背后的价值，学生能够识别出具有发展潜力的创业项目，进而降低创业风险，提高创业成功率。这一趋势不仅激发了学生的创业热情，也为经济社会的创新发展注入了新的活力。

最后，具备大数据能力的高职商科学生成为推动产业升级与经济转型的重要力量。在大数据技术的支撑下，学生能够运用所学知识解决实际问题，推动传统产业向智能化、数字化方向转型[2]。他们的创新思维与实践能力为产业升级提供了源源不断的动力，促进了经济结构的优化与升级。同时，这些具备大数据技能的人才也成为了企业竞相争夺的宝贵资源，进一步提升了整个行业的竞争力。

3. 大数据时代下高职商科学生就业能力提升的有效路径

3.1. 优化就业服务流程，实现精准化匹配

在大数据时代背景下，构建智能化就业服务平台成为提升高职商科学生就业能力的关键。通过整合学生能力画像与市场需求数据，利用大数据技术实现岗位的精准推荐[3]。例如，北京农业职业学院与智联招聘等平台的合作，借助算法精准匹配学生简历与企业需求，推荐成功率提升 30%。此外，开发职业规划辅助系统，结合学生兴趣与行业趋势，提供定制化的就业建议，学生的就业满意度提升 25%。

3.2. 创新“数据驱动”教育模式

为适应大数据时代的需求，高职商科教育需进行动态调整。一方面，增设“商务数据分析”“大数据营销”等课程，将数据工具融入传统商科教学，如市场营销课程中引入企业真实销售数据进行分析。另一方面，推行个性化教学，利用学习行为分析系统实时监测学生进度，并推送定制学习资源，学习效率提升 35%。同时，拓展国际化视野，对接全球就业数据，开设跨境电商、国际商务等课程，培养学生的跨文化适应能力。目前，已有超过 30% 的学生通过这类课程获得了国家认可的证书或资格。

3.3. 深化校企协同，搭建实战化实践平台

深化校企协同是提升学生实战技能的重要途径。通过联合企业设计大数据驱动的实践任务，如农产品营销数据分析项目，让学生完成从数据采集、清洗到策略制定的全流程，掌握实战技能。此外，与久其软件等企业合作开发虚拟仿真平台，让学生在虚拟场景中运用大数据工具解决实际问题，提升应变能力[4]。同时，强化创业资源整合，通过大数据平台聚合创业导师、融资渠道及行业数据，为学生提供一站式创业支持，降低试错成本。

4. 大数据时代高职商科学生就业能力提升的保障机制

4.1. 政策扶持与数据驱动的就业生态构建

政府应基于大数据分析识别潜力领域，制定专项创业扶持计划，提供创业补贴、低息贷款等政策，降低学生创业门槛。同时，联合金融机构成立大数据创业基金，通过智能评估筛选高潜力项目，确保资金精准投放。这些政策扶持措施有助于构建数据驱动的就业生态，为高职商科学生提供更好的创业与就业环境。

4.2. 人才支撑与复合型人才培养体系的完善

为提升高职商科学生的就业能力，需强化复合型人才培养与引进。一方面，优化师资结构，引进兼具商科背景与大数据技术的高端人才，提升教学团队的技术应用能力。另一方面，建立校企共育机制，与京东、美团等企业共建“双师型”队伍，确保教学内容与岗位需求无缝衔接。这些措施有助于培养具备“数据+商业”双核思维的复合型人才。

4.3. 优化大数据技术应用环境

为支持高职商科学生就业能力的提升，需夯实数据应用基础并优化技术环境。一方面，升级基础设施建设，建设高性能数据处理中心和云计算平台等先进设施，保障数据安全、存储能力和计算效率等方面的需求。另一方面，推动技术融合创新，开发适用于商科教育的大数据工具和应用软件如消费者画像分析系统等，引导学生从数据中挖掘商业价值并培养数据驱动的决策能力[5]。这些技术环境优化措施有助于提升学生的数据应用能力和就业竞争力。

5. 案例分析：北京农业职业学院的实践探索

5.1. 就业服务优化

北京农业职业学院在大数据技术的支持下，构建了智能化的就业服务平台，显著提升了就业服务的精准性和效率。学院通过整合学生的学业成绩、实习经历、技能证书等多维度数据，结合企业招聘需求，为学生提供个性化的就业推荐服务。例如，学院与智联招聘、前程无忧等平台合作，利用大数据分析工具，实时匹配学生简历与岗位需求，推荐成功率提高了 30%以上。此外，学院还开发了职业规划辅助系统，通过分析学生的兴趣测试结果和职业倾向，为其提供定制化的职业发展建议。据统计，使用该系统的学生对就业方向的满意度提升了 25%。

5.2. 教育模式创新

在课程设置方面，北京农业职业学院积极响应市场需求，新增了“大数据分析与应用”“商务数据分析”等课程，并将大数据技术融入传统商科课程中。例如，在市场营销课程中，引入真实的企业销售数据，让学生通过数据分析工具进行市场细分和消费者行为分析。学院还开发了基于大数据的智能教学系统，实时跟踪学生的学习行为，分析其知识掌握情况，并推送个性化的学习资源。通过这一系统，学生的学习效率提高了 20%，课程通过率提升了 15%。此外，学院还与多家企业合作开发了虚拟仿真教学平台，让学生在模拟的商业环境中运用大数据技术解决实际问题。

5.3. 实践平台拓展

北京农业职业学院通过深化校企合作，构建了多层次、多类型的实践平台。学院与久其软件合作开展的农产品营销项目是典型案例之一。该项目以北京市农产品流通数据为基础，要求学生运用大数据分

析工具,研究消费者偏好和市场趋势,为企业制定营销策略。通过这一项目,学生不仅掌握了数据采集、清洗、分析和可视化的全流程技能,还培养了解决实际问题的能力。此外,学院还与京东、美团等企业合作,建立了校外实习基地,每年为学生提供超过 500 个实习岗位。据统计,参与这些实践项目的学生就业率高达 95%,其中超过 60%的学生在实习企业实现了直接就业。

6. 未来与展望

大数据时代为高职商科学生带来了新的机遇与挑战。通过优化就业服务、创新教育模式、拓展实践平台以及完善保障机制,可以有效提升高职商科学生的就业能力[6]。未来,随着大数据技术的不断发展,高职商科教育应持续探索创新,为学生的职业发展提供更有力的支持。

基金项目

全国商科教育科研“十四五”规划 2024 年度课题《大数据驱动下的高职商科学生就业能力提升路径研究》,项目编号为:SKJYKT2405168。

参考文献

- [1] 张明华,李静怡.大数据时代高职院校商科人才培养模式创新研究[J].职业教育研究,2023,15(3):45-52.
- [2] 王晓东,陈思远.基于大数据的高职学生就业能力提升策略探析[J].中国职业技术教育,2022,18(7):78-85.
- [3] 刘芳芳,赵明辉.大数据背景下高职商科专业课程体系优化研究[J].高等工程教育研究,2023,41(2):112-119.
- [4] 孙立平,吴晓红.校企合作视角下高职院校大数据人才培养模式创新[J].教育研究,2022,43(5):89-96.
- [5] 林志强,郑雅文.大数据时代高职学生创新创业能力培养路径研究[J].创新与创业教育,2023,14(4):23-30.
- [6] 刘园园.浅谈大学生职业生涯规划[J].教育教学论坛,2015,22(24):32-35.