

基于学生需求的高校产教融合课程建设的探索 ——以《旅游规划与开发》为例

李霞, 庄倩文

上海工程技术大学管理学院, 上海

收稿日期: 2025年2月3日; 录用日期: 2025年3月4日; 发布日期: 2025年3月13日

摘要

近年来, 随着高等教育的不断发展和社会对应用型人才的需求日益增加, 产教融合成为高校教育改革的重要方向之一。特别是在旅游管理类专业中, 如何基于学生需求优化课程, 成为提升教学质量和学生就业竞争力的重要课题。本文以《旅游规划与开发》课程为例, 探索在高校中如何基于学生需求开展产教融合课程建设, 在对应用型本科生需求调查基础上, 发现学生普遍认识到课程学习的重要性、存在产教融合课程建设的迫切需求和强调实际应用等需求, 进而不断探索建设出针对性强、应用性好、兼具理论深度与实践应用的优质课程。

关键词

学生需求, 产教融合, 课程建设

Exploration of Industry-Education Integration Curriculum Construction in Universities Based on Student Needs —A Case Study of “Tourism Planning and Development”

Xia Li, Qianwen Zhuang

School of Management, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai

Received: Feb. 3rd, 2025; accepted: Mar. 4th, 2025; published: Mar. 13th, 2025

Abstract

In recent years, with the continuous development of higher education and the increasing demand

for applied talents in society, the integration of industry and education has become one of the important directions of reform in higher education. Particularly in tourism management programs, how to optimize curricula based on student needs has emerged as a critical issue for enhancing teaching quality and students' employability. Taking the course "Tourism Planning and Development" as an example, this paper explores how to develop industry-education integrated curricula in universities based on student needs. Through a survey of applied undergraduate students, it was found that students generally recognize the importance of course learning, express a strong need for industry-education integrated curricula, and emphasize practical application. Consequently, this study aims to develop high-quality courses that are targeted, application-oriented, and combine theoretical depth with practical relevance.

Keywords

Student Needs, Industry-Education Integration, Curriculum Development

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着社会经济的快速发展和人民生活水平的提高, 旅游产业成为了国家经济的重要支柱之一。根据国家统计局的数据, 近年来中国旅游业的增长速度持续领先于其他行业, 并且成为拉动内需的重要动力。然而, 旅游产业的快速发展也对人才的培养提出了更高的要求。尤其是在旅游规划与开发领域, 如何培养能够适应行业变化、具有创新思维和实际操作能力的复合型人才, 已经成为高校教育改革中的一项重要任务。

教育部《现代产业学院建设指南(试行)》(教高厅函〔2020〕16号)明确指出“引导行业企业深度参与教材编制和课程建设, 设计课程体系、优化课程结构。加快课程教学内容迭代, 关注行业创新链条的动态发展, 推动课程内容与行业标准、生产流程、项目开发等产业需求科学对接, 建设一批高质量校企合作课程、教材和工程案例集”。产教融合课程建设契合了这种变革的需要并成为变革的关键[1]。产教融合逐渐成为高等教育发展的新趋势。产教融合的核心理念是通过学校与企业的合作, 打破传统的课堂教学模式, 将行业的实际需求与学校的教学内容结合起来, 帮助学生更好地理解和掌握行业的前沿知识与技能。如何在课程体系设计中体现学生需求、如何根据行业的发展动态调整教学内容, 成为了高校课程改革中的关键问题。

《旅游规划与开发》作为旅游管理类专业的重要课程, 涉及到旅游资源的开发、旅游市场的分析、旅游规划的理论与实践等内容, 具有较强的理论性与实践性。然而, 在以往的产教融合实施过程中普遍认为产教融合的主体是企业 and 学校, 却完全忽略了学生作为受教育者的地位, 导致产教融合的实施完全没有考虑学生的学习兴趣、发展方向和就业需求, 最终造成学生主体的驱动乏力。因此, 《旅游规划与开发》课程建设必须在实施产教融合的同时关注学习对象, 重视学生需求并探索创新。

2. 研究现状

2.1. 产教融合的概念界定

关于产教融合的概念, 不同学者有着不同的界定。罗汝珍(2014年)认为, 产教融合是高校、企业以

及政府、行业协会等社会相关部门共同参与下形成的一种新型组织形式[2]。杨善江(2014 年)也有学者认为,产教融合是宏观层面上产业系统和教育系统的有机融合[3]。综合众多学者对产教融合理念的界定,本研究认为,产教融合包括两个方面:一方面指宏观层面的教育与产业的融合,主要涉及教育系统与产业系统在规模和结构方面的协调问题,其核心问题是学校的学科专业设置与产业发展的适应问题;另一方面指微观层面的教学活动和生产活动的融合,主要涉及高校与生产组织共同培育人才的问题,其核心是人才培养模式与生产活动的衔接问题。

2.2. 国外的产教融合模式研究

国外在产教融合方面有着多种成熟模式,如德国的“双元制”,企业和职业学校共同承担职业教育任务,学生企业接受实践技能培训,在学校学习理论知识,实现了学习与实践的紧密结合;美国的“合作教育”模式,高校与企业合作,学生交替进行课程学习和企业实习,积累工作经验的同时加深对理论知识的理解[4]。英国的现代学徒制涵盖了从基础到高等教育的多个层次。政府通过政策引导和资金支持,鼓励企业参与学徒培养。学徒在企业接受导师指导,学习实际工作技能,同时在学院或培训机构接受相关理论课程学习[5]。通过对不同国家产教融合模式的比较分析发现,国内外产教融合模式在关注学生主体地位方面各有特点。国外模式在学生自主选择权、个性化培养和创新空间上有一定优势;国内模式则在保障学生就业、实践平台搭建等方面有自身特色。未来我国产教融合模式的发展,可借鉴国外先进经验,进一步完善机制,更加突出学生主体地位,提升人才培养质量。

2.3. 产教融合在我国管理类课程建设中的研究

随着产教融合理念的不断成熟,国内学者对利用产教融合理念提升管理类课程建设的研究日趋完善,归纳起来主要从课程的现状及存在问题、推进课程改革的方法与策略、改革意义等几方面展开。周红等(2021)为优化管理学品牌课的构建,打造“四位一体”的多元交互的管理学教学模式,提出教师角色转换、打造“教师+学生”双主体,以“班级+小组”为载体、充分利用“预设资源+生成资源”,以“互动+参与”为核心、开展校企地三方合作等一系列具体建议[6]。杨姗(2021)基于产教融合背景对中职旅游类专业课程教学进行优化研究,结合旅游专业课教师和产教融合企业负责人的访谈结果,进一步探寻后,发现的问题有:(1)企业参与产教融合较表面化,产教融合缺乏深度;(2)教师引进困难,师资力量薄弱;(3)课程体系设置科学性不足,理论与实践教学失衡;(4)教材内容较枯燥,质量参差不齐;(5)教学场地及设备较落后,技术条件待完善;(6)学生考评方式及主体相对单一,缺乏学生综合能力考核;(7)教师教学方式较单一,学生实践能力培养不足[7]。王峥珍(2023)指出,在产教融合背景下,职业院校旅游管理专业课程建设对于实现人才与产业有机融合、强化产教深度融合效果具有重要意义[8]。

综上,本文以《旅游规划与开发》课程为例,探讨如何根据学生需求进行课程建设,并结合产教融合的理念,提出一种符合现代旅游行业发展趋势的教学模式。通过这一研究,本文希望为高校旅游管理专业课程建设提供新的思路与方法,同时为提升学生的就业竞争力和社会适应能力提供实践指导。

3. 《旅游规划与开发》产教融合课程建设的学生需求调查分析

以管理学院旅游管理专业 2021 级、2022 级、2023 级、2024 级本科生为对象,综合运用问卷调查结合访谈等研究方法,分析学生对课程重要性、学习态度、课程实践、学习途径和课程需求重点等情况。根据对调查问卷结果的统计分析与访谈结果的整理,主要得出如下结论。

1) 样本基本情况

通过问卷调查收集到 120 名学生的数据,男、女学生的人数占比为 28.3%和 71.7%,其中以大三和四年级学生为主。并且 85.0%的学生上过《旅游规划与开发》课程。为进一步探究学生对课程重要性和学

习态度的深层次想法, 选取了 12 名不同年级、不同性别的学生进行访谈。

2) 绝大多数被调查学生认识到《旅游规划与开发》课程的重要性, 并对课程学习的喜欢程度较高。

可以看到在参与调查的所有学生中, 大部分学生认为在旅游管理专业中《旅游规划与开发》课程起到重要作用, 占比达到 53.3%, 且 40% 的学生认为起到重要作用。而在课程与未来职业的关联性方面: 40.0% 的学生认为这门课程与未来职业非常关联, 且 36.7% 的学生认为这门课程与未来职业有关联。其中上过这门课的学生中, 35.3% 学生非常喜欢这门课程, 53% 的学生表示很喜欢, 具体详情见图 1~3。

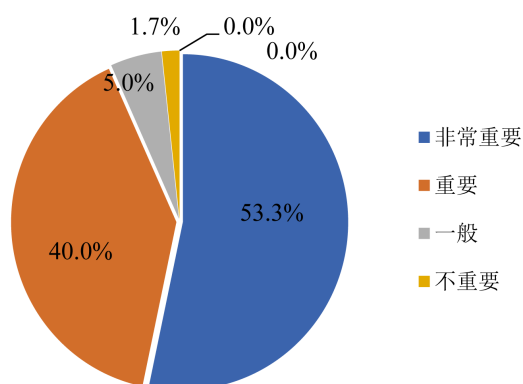


Figure 1. Understanding the role of the curriculum in the tourism management profession
图 1. 对课程在旅游管理专业中的作用认识

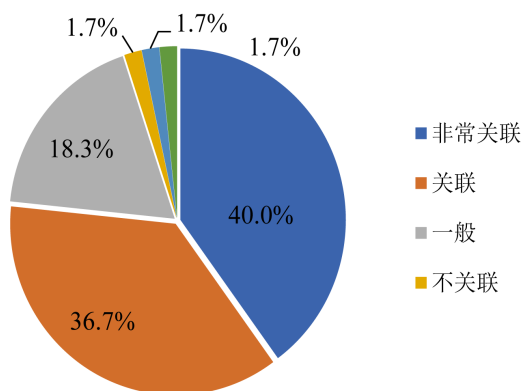


Figure 2. The relationship between courses and future careers
图 2. 课程与未来职业的关联性

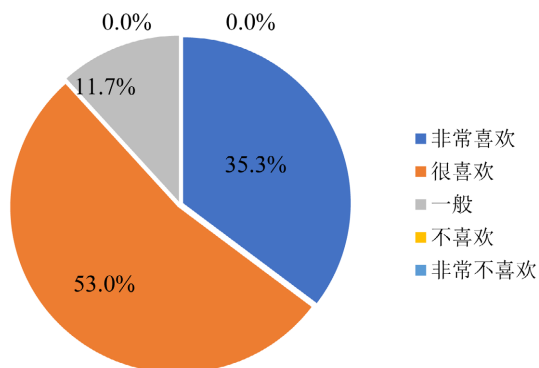


Figure 3. Learning attitudes towards the curriculum
图 3. 对课程的学习态度

绝大多数被调查学生充分认识到《旅游规划与开发》课程在他们专业和职业发展中的重要性。许多学生表示,这门课程不仅能够帮助他们系统地理解旅游行业的运作模式,还能够为将来从事旅游相关工作打下坚实的基础。通过对旅游规划的理论与实践的学习,学生们不仅掌握了如何策划和设计旅游项目,还获得了处理实际问题的能力,这对于他们未来的就业和职业生涯具有重要意义。

此外,调查结果还显示,学生们普遍对课程内容表现出较高的兴趣和喜欢程度。部分学生提到:“学习《旅游规划与开发》让我对旅游行业有了全新的认识,它不仅涵盖了丰富的理论知识,还教会我如何从实际角度去规划和开发旅游项目,为我未来进入旅游行业打下了坚实基础。”还有学生表示:“这门课程的实践环节很吸引我,在案例分析中,我能将所学知识运用到实际场景,这种学习方式让我对课程充满兴趣。”他们认为课程内容既富有挑战性,又充满实践性,能够激发他们的创造力与思维潜力。在课堂上,通过与教师和同学的互动交流,学生们能够深入理解旅游规划的核心概念和方法,而丰富的案例分析和实地考察等教学形式,更加增强了他们的学习动机。总体来说,绝大多数学生对课程的评价是积极的,认为这门课程不仅增加了他们对旅游行业的兴趣,也提高了他们的专业能力和实践经验。

3) 大多数学生认为这门课程理论联系实践较为重要,且认同聘请校外企业专家对课程教学的重要性,同时能够认识到参与校外实践对课程教学的重要性。

通过图4可以看到,53.3%的学生认为这门课程理论联系实践是非常重要的。有受访学生表示:“单纯学习理论知识,感觉很抽象,只有通过实际操作,比如参与模拟旅游项目规划,才能真正理解那些理论的应用场景,知道如何解决实际问题。”大多数学生认为,该课程的理论与实践相结合是至关重要的。他们认为,只有将理论知识与实际操作相结合,才能更好地理解和掌握课程内容,从而提升自己的实际应用能力。单纯的课堂理论教学往往无法满足学生对知识应用的需求,而通过实践环节,学生可以将所学的理论知识应用到真实的工作环境中,增强解决实际问题的能力。实践不仅能够加深学生对知识的理解,还能帮助他们提高解决复杂问题的综合能力。

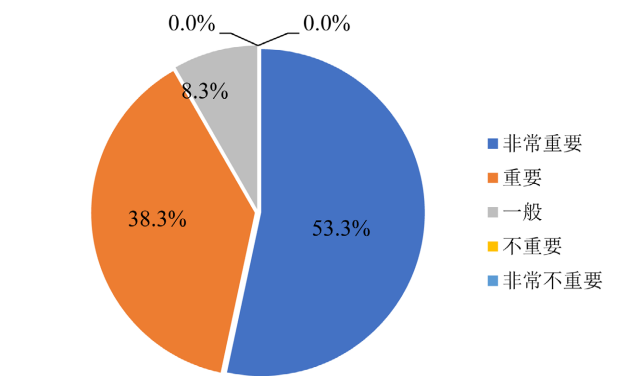


Figure 4. The importance of linking theory with practice
图4. 理论联系实践的重要性

通过图5可以看到,56.7%的学生认为聘请校外企业专家对课程教学是非常重要的。学生普遍认同聘请校外企业专家对课程教学的重要性。关于聘请校外企业专家,有学生提到:“企业专家带来的是行业内最真实、最前沿的信息和经验。他们分享的案例和实际工作中的挑战,让我们更清楚行业的需求,学习也更有针对性。”有的学生期望“专家能讲讲实际工作中的困难和解决办法,这样我们以后进入职场就能有个心理准备”。通过邀请来自不同领域的专家参与教学,学生可以接触到最新的行业动态、前沿技术和实际案例,从而拓宽视野,提升理论学习的深度与广度。企业专家的参与,也使课堂教学更加贴近市场需求,帮助学生更好地理解行业标准与实践要求。专家们不仅能分享实际工作经验,还能提供行

业内的具体案例, 帮助学生更清楚地看到未来职业发展的路径。

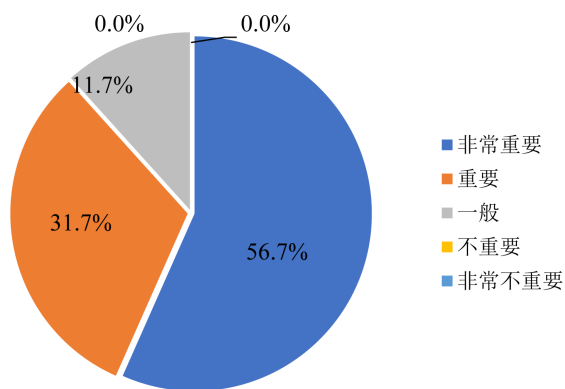


Figure 5. The importance of hiring outside corporate experts for course teaching
图 5. 聘请校外企业专家对课程教学的重要性

通过图 6 可以看到, 55.0%的学生认为参与校外实践对课程教学是非常重要的。在参与校外实践方面, 学生们认为: “校外实践让我有机会将课堂知识运用到工作环境中, 还能了解不同企业的运作模式, 积累宝贵的实践经验, 对未来就业帮助很大。” 通过与企业和社会的合作, 学生可以在实践中检验和应用所学知识, 深入了解不同工作岗位的职责与要求。这种实践经验不仅能够帮助学生在就业市场上占据优势, 还能提高他们的团队协作、沟通能力以及创新思维等综合素质。校外实践作为课堂教学的重要补充, 能够更好地促进学生的全面发展, 使他们更加具备适应社会和职场的能力。

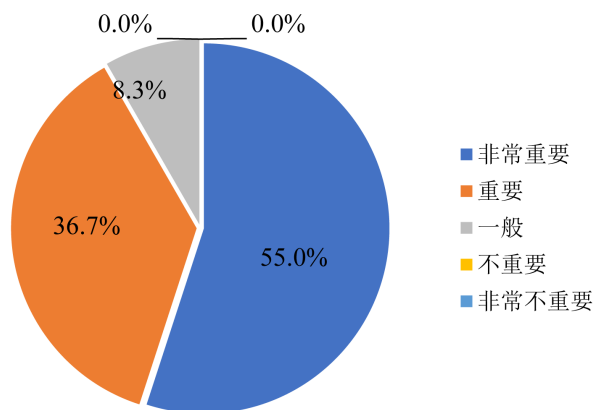


Figure 6. The importance of participation in off-campus practice for curriculum teaching
图 6. 参与校外实践对课程教学的重要性

4) 被调查学生对于《旅游规划与开发》课程学习的首要途径是依赖老师的讲解, 对课程内容的需求重点在于案例分析和实习实践技能。

通过图 7 可以看到, 大部分学生认为掌握好《旅游规划与开发》课程内容的主要途径是老师讲解、案例学习, 占比分别为 86.7%和 81.7%, 还有一部分学生认为掌握好《旅游规划与开发》课程内容的主要途径是教材或课件、网络信息, 占比分别为 46.7%和 43.3%, 另外有一小部分学生选择了其他途径, 占比为 3.3%。

通过图 8 可以看到, 大部分学生对课程内容的需求重点是案例分析、实习实践技能与理论知识, 占比分别为 78.3%、76.7%和 68.3%, 还有 38.3%的学生对于课程内容的需求重点在于工具与技术。

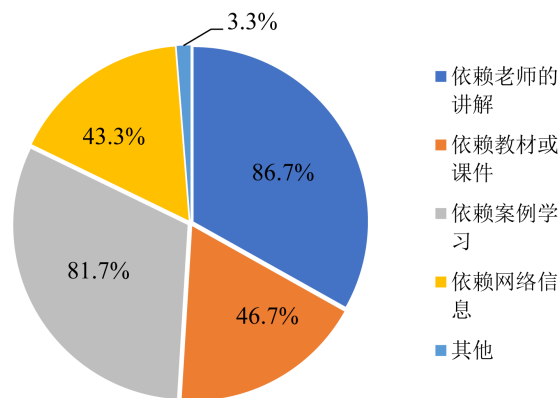


Figure 7. The main approaches to mastering the curriculum
图 7. 掌握课程的主要途径

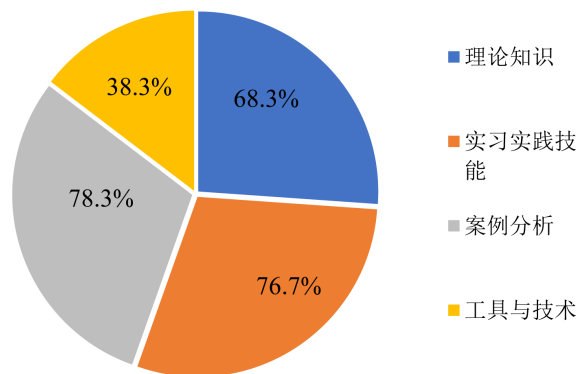


Figure 8. Demand emphasis for course content
图 8. 对课程内容的需求重点

大多数被调查的学生认为，学习《旅游规划与开发》这门课程的首要途径是依赖教师的讲解。学生在访谈中解释“老师讲解能把复杂的知识点讲得很清楚，跟着老师的思路学起来比较轻松”。老师在课堂上扮演着至关重要的角色，作为知识的传递者，不仅为学生提供了课程的基本框架，还通过系统的讲解帮助学生理解和掌握专业概念和核心理论。对于大多数学生而言，教师的讲解是他们进入课程内容、理解学科基础的关键途径。教师通过深入浅出的讲解、丰富的学术背景和教学经验，使学生能够更好地掌握复杂的理论，同时也能在课堂中对各种抽象的概念进行有效的解析和引导。

然而，除了依赖教师的讲解，学生对于课程内容的需求更为关注于案例分析和实习实践技能的培养。旅游规划与开发作为一个综合性、实践性较强的学科，学生认为，单纯的理论学习往往无法满足他们对实际操作技能的需求。因此，他们对课程中案例分析的重视程度较高。通过分析具体的旅游规划案例，学生不仅能够了解不同地区、不同类型的旅游项目的规划思路和实施策略，还能够从实际问题中汲取经验，提升自己的判断力和解决实际问题的能力。案例分析不仅让学生能够更好地理解和消化课程内容，还能激发他们的思维，培养他们的批判性思维 and 创新能力。

此外，学生普遍认为，实习和实践活动在《旅游规划与开发》课程中的重要性不言而喻。通过实习实践，学生可以亲身体验旅游行业的运作模式，从而更加深入地理解课程内容。无论是参与旅游项目的规划、开发，还是进行现场考察和调研，实践环节都能帮助学生将课堂上所学的理论知识与真实的工作环境相结合。这种实践经验不仅提升了学生的职业技能，还帮助他们积累了宝贵的行业经验，为未来的就业和职业发展打下了坚实的基础。

4. 基于开放性建议的《旅游规划与开发》产教融合课程建设的提升方向

4.1. 学生开放性建议内容分析

共收集到 36 条学生对于课程教学的开放性建议, 对其所有开放性建议进行语义分析, 采用词云的方式进行直观展示, 如图 9。开放性建议主要集中在“实践”、“案例”和“理论”, 这也是课程建设提升的重点方向。具体而言, 这三方面不仅体现了学生对课程内容和教学方式的期望, 也揭示了课程提升的关键方向。



Figure 9. Students' open suggestions
图 9. 学生开放性建议

首先, “实践”这一关键词的出现频率较高, 表明学生对于将课堂知识与实践紧密结合有着强烈的需求。许多学生提到, “希望更多实践活动”、“希望能理论与实践相结合”。实践不仅能够加深学生对理论知识的理解, 还能够提高其解决实际问题的能力, 因此, 在课程中加入更多的实践环节将有助于学生更好地适应行业需求和就业市场的挑战。

其次, “案例”是学生建议中频繁出现的另一关键词, 说明学生对实际案例分析的重视程度较高。旅游规划与开发本身是一个应用性很强的学科, 学生表明“多引入现实案例”, 希望“多联系实际案例进行分析”、“多一点实践和案例的讲解, 有助于理解”。通过具体的案例来学习如何将理论与实际相结合, 通过分析不同地区、不同类型的案例, 学生能够从中提取有价值的知识和方法, 提升其批判性思维和问题解决能力。因此, 课程可以在未来加强案例教学, 引入更多具有代表性的国内外旅游规划案例, 使学生能够更深入地理解行业动态与发展趋势。

最后, “理论”在学生的建议中也占据了重要地位。虽然许多学生强调实践和案例的重要性, 但他们同样认为理论基础仍然是课程学习不可忽视的一部分。学生提到“学习理论知识, 利用理论知识实践”、“需要更多的案例来让人联想理论知识”以及“系统的理论讲解”。理论为学生提供了系统的框架和方法论, 帮助他们从宏观和微观两个层面更好地理解旅游规划与开发的核心内容。学生希望能够在更具深度和广度的理论教学下, 打下扎实的学科基础, 同时也希望理论与实践能够有机结合, 避免仅仅停留在书本上的抽象知识。

4.2. 提升方向

根据这些开放性建议的语义分析结果, 课程建设的提升方向应着重于四个方面:

(1) 增加实践环节: 通过与行业的合作, 开展更多的实地调研、企业实习和项目实践, 让学生在实际工作中检验和运用所学知识。具体来说, 组织学生参与实地调研, 深入旅游景区、旅游企业等, 了解旅

游资源现状和市场需求;安排学生到相关企业实习,参与实际旅游项目的规划与开发;鼓励学生参与各类旅游规划项目实践,在实践中检验和运用所学知识,提高实践操作能力。

(2) 强化案例教学:构建丰富的案例库,引入更多具有代表性的行业案例,特别是国内外旅游规划案例,帮助学生深入理解理论与实践的结合。例如,在讲解旅游资源开发时,选取具有典型性的景区开发案例,分析其开发策略、面临问题及解决方案;在讲解旅游市场分析时,引入市场调研案例,让学生学习市场分析方法和技巧。通过案例教学,帮助学生更好地理解理论知识与实践的结合点,提升专业素养。

(3) 平衡理论与实践:尽管实践和案例分析被认为更加重要,但学生也强调了理论的必要性。因此,课程应在保证理论深度的同时,更加注重其与实践环节的融合。例如,在理论教学中,结合实际案例进行讲解,让抽象的理论知识更具可感性;在实践环节,引导学生运用理论知识进行分析和解决问题,加深对理论知识的理解和掌握。同时,根据课程进度和学生学习情况,合理调整理论教学与实践教学的比重,确保教学效果。

(4) 探索智能化的人才培养模式和教学方法:随着人工智能、大数据等新技术的发展,产教融合将与新技术深度融合,在科技飞速发展的当下,探索智能化人才培养模式与教学方法,对培育适应数字时代需求的高素质人才意义重大。一方面,可借助 AI 分析学生学习数据,实现个性化教学,运用 VR、AR 等技术开展虚拟实践教学,引入智能教学工具;另一方面,要注重培养学生数字化素养与创新能力,校企共建数字化创新实践基地,同时提升教师智能化教学能力,充分利用现代信息技术,结合产教融合优势,全面改革创新。

5. 结论

本研究通过对《旅游规划与开发》课程产教融合建设中学生需求的调查分析,发现学生普遍认可该课程在专业和职业发展中的重要性,对课程内容兴趣浓厚,重视理论联系实际、聘请校外企业专家和参与校外实践。在学习途径上主要依赖教师讲解和案例学习,对课程内容的需求重点为案例分析、实习实践技能和理论知识。结合学生的开放性建议,课程建设应增加实践环节、强化案例教学、平衡理论与实践、探索智能化的人才培养模式和教学方法,以提升课程质量,满足学生学习需求。

未来,在深化产教融合方面,应进一步构建以学生为中心的产教融合机制,充分考虑学生的兴趣、发展方向和就业需求,让学生在产教融合过程中发挥更积极的作用。在研究方法上,持续丰富数据收集和分析手段,综合运用多种方法进行深入研究,确保研究结果的科学性和可靠性。在课程改革方面,针对不同教学环节和学生多样化需求,设计更具针对性和可操作性的方案,不断完善课程体系和教学模式,为高校旅游管理专业培养更多适应行业发展需求的高素质复合型人才。

基金项目

上海工程技术大学产教融合课程建设项目《旅游规划与开发》,项目编号:k202403008。

参考文献

- [1] 冀宏, 张扬, 朱益波, 等. 产教融合课程的理路与实践——以常熟理工学院行业课程建设为例[J]. 高等工程教育研究, 2022(4): 70-76.
- [2] 罗汝珍. 市场经济背景下高等职业教育产教融合机制研究[J]. 教育与职业, 2014(21): 8-11.
- [3] 杨善江. “产教融合”的院校、企业、政府角色新探——基于“三重螺旋”理论框架[J]. 高等农业教育, 2014(12): 117-119.
- [4] 李响初. 国外职业教育产教融合人才培养模式比较研究[J]. 继续教育研究, 2021(6): 82-85.
- [5] 李俊, 李东书. 职业教育产教融合的国际比较分析——以中国、德国和英国为例[J]. 高等工程教育研究, 2019,

67(4): 159-164.

- [6] 周红, 李晶晶. 产教融合背景下大学品牌课程建设策略研究——以管理学慕课为例[J]. 天津市教科院学报, 2021(4): 86-91.
- [7] 杨姗. 产教融合背景下中职旅游类专业课程教学优化研究[D]: [硕士学位论文]. 南京: 南京师范大学, 2021.
- [8] 王峥珍. 产教融合视域下旅游管理专业课程体系构建研究[J]. 淮南职业技术学院学报, 2024, 24(2): 122-124.