

数字化背景下AI赋能创业管理与实践课程教学改革研究

赵纯¹, 刘琦¹, 詹肖桢², 郑俊峰², 姜浩²

¹东莞城市学院商学院, 广东 东莞

²中国移动通信集团广东有限公司深圳分公司, 广东 深圳

收稿日期: 2025年2月5日; 录用日期: 2025年3月7日; 发布日期: 2025年3月14日

摘要

随着数字化时代的来临, 人工智能(AI)技术迅速发展并在各个领域产生了深远影响。首先剖析课程教学现状, 指出在教学内容、方法、评价及师资等方面存在不足的情况。随后阐述改革思路与目标, 包含构建知识图谱矩阵、训练大模型等多维度举措, 以培养拔尖创新人才。重点介绍了AI赋能的教学改革策略, 涵盖构建三位一体课程体系、创新混合式教学模式、多元化考核、个性化教学服务、师资建设及教学资源建设等内容。通过利用AI技术优化教学各环节, 旨在提升教学效果, 增强学生创业思维与实践能力, 使课程更好适应数字化创业环境, 为高校相关课程教学改革提供参考借鉴。

关键词

数字化, AI赋能, 创业管理与实践, 教学改革

Research on Teaching Reform of AI-Enabled Entrepreneurship Management and Practice Courses in the Context of Digitalization

Chun Zhao¹, Qi Liu¹, Xiaojian Zhan², Junfeng Zheng², Hao Jiang²

¹Business School of Dongguan City University, Dongguan Guangdong

²Shenzhen Branch of China Mobile Communications Group Guangdong, Shenzhen Guangdong

Received: Feb. 5th, 2025; accepted: Mar. 7th, 2025; published: Mar. 14th, 2025

Abstract

With the advent of the digital era, Artificial Intelligence (AI) technology has developed rapidly and

had a profound impact in various fields. Firstly, the current situation of course teaching is analyzed, pointing out the deficiencies in teaching content, methods, evaluation and teachers. Subsequently, it elaborates on the reform ideas and goals, including multi-dimensional initiatives such as constructing a knowledge graph matrix and training large models, in order to cultivate top-notch innovative talents. It focuses on the AI-enabled teaching reform strategy, covering the construction of a three-in-one curriculum system, innovative hybrid teaching mode, diversified assessment, personalized teaching services, faculty construction and teaching resources construction. By using AI technology to optimize all aspects of teaching, it aims to improve teaching effect, enhance students' entrepreneurial thinking and practical ability, better adapt the curriculum to the digital entrepreneurial environment, and provide reference for the teaching reform of related courses in colleges and universities.

Keywords

Digitalization, AI Empowerment, Entrepreneurial Management and Practice, Pedagogical Reforms

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着数字化时代的到来,加速了人工智能 AI 在各行各业的使用,促进各行各业的不断变革。在高校中,人工智能 AI 也促进了教学改革,《创业管理与实践》作为工商管理专业的核心课程,培养目标是培育学生的创业思维、能力及实践技能,为他们在未来商业环境中的成功创业奠定坚实基础。面对数字化的到来,高校教师积极探索 AI 在课程教学改革中的应用[1],能够提升教学效果,使学生更好地适应数字化带来的变革,是非常有意义的。在教学改革中,通过 AI 赋能,可以优化教学内容与方法,并实现个性化学习路径的定制,最终增强学生的竞争力与适应性。

2. 《创业管理与实践》课程教学现状

2.1. 教学内容方面

《创业管理与实践》课程教学内容主要涵盖创业情境与创业思维、创业者的素养、创业机会的识别与评价、团队的组建、资源的整合、商业模式的设计、创业融资、新企业设立、企业成长管理、创业决策等十二个部分,聚焦创业者创业各阶段实际面临的问题展开剖析,深入探讨这些问题的具体表现及影响因素。本课程注重将创业管理的基本理论与方法结合、理论教学和案例教学相结合,注重知识结构上的系统性和实践操作上的实用性。但整体上对数字化背景下新兴的创业模式、利用 AI 等技术开展创业的案例分析相对不足,与当下快速发展的数字创业实践存在一定脱节,无法使学生透彻知晓并熟练掌握数字化时代创业呈现出的特点以及新的要求,知识储备和认知存在一定欠缺。

2.2. 教学方法方面

《创业管理与实践》课程在课程教学方法上,主要还是教师通过传统的 PPT 演示在讲台上讲授,结合案例分析和学生案例分享等方法。虽然在学生进行案例分析和案例讨论中能激发学生的思考,但是上课互动性和学生的参与度相对较差,导致有些学生还是被动地学习,参与性不强。在课程实践教学环节,

创业项目模拟缺乏外出的机会，主要还是以简单的学生分享教师教授为主，较少利用现代数字化工具，例如 AI 等平台。这种实践环节，学生很难得到锻炼，影响培养学生的创业实践能力[2]。

2.3. 教学评价方面

课程的最后评价以平时成绩和期末考试成绩相结合，平时占比 30%，期末考试占比 70%，平时主要包括考勤、小组汇报成绩、作业成绩。平时考勤和小组汇报成绩难以全面衡量学生在创业思维培养和实践能力提升方面的过程性进展，而期末考试多以理论知识考核为主[3]，对于学生能否将创业知识灵活应用于数字化创业实践场景的考查不够充分，不能准确反映学生真实的创业素养和综合能力水平。

2.4. 师资队伍方面

授课教师大多具备扎实的传统创业管理理论知识，但教师在 AI 技术应用及数字化创业实践方面的知识储备和实操经验相对欠缺，难以在教学中熟练、深入地引导学生利用 AI 工具开展创业学习与实践[4]，一定程度上限制了课程与数字化前沿的融合发展。

3. 数字化背景下 AI 赋能《创业管理与实践》课程教学改革的思路与目标

3.1. 立足拔尖创新人才培养，构建知识图谱矩阵、重塑课程体系

为了培养拔尖创新人才，构建了一个数字化课程图谱矩阵，通过重新梳理课程知识体系并融入创业管理与实践内容，形成了支撑专业目标的核心能力与知识点的脉络图[5]；同时，构建学科交叉融合的知识图谱、以真实问题驱动的问题图谱，以及立德树人内隐式融入的课程思政图谱，从而全面重塑课程体系。

3.2. 训练专属大模型，提升教学专业特性

利用学校超星平台，创建高质量领域语料集，形成知识库，问答库。经过检索增强和外挂工具增强等技术，构建垂直领域大语言模型，通过智能体 AI 助教和 AI 工作台，为师生提供服务，助力教学高质量发展。

3.3. 借助 AI 创新教学方法，打造互动性与实践性兼具的教学模式

借助 AI 提供的多样教学手段，打破以往教师讲授为主的被动教学局面。运用 AI 虚拟平台为学生营造沉浸式创业实践环境，模拟复杂多变的真实市场，使学生能在模拟情境下，凭借所学知识与 AI 工具开展决策、运营等操作，增强实践能力[6]。同时，利用智能教学助手等工具强化课堂互动，实时答疑、组织互动活动、引导小组讨论，激发学生学习兴趣，提高参与度，打造活力满满且实践体验丰富的教学模式，促使学生更积极地投入学习。

3.4. 基于 AI 优化教学评价体系，实现全面且精准的教学反馈

在教学评价体系过程中，通过 AI 赋能，利用 AI 强大的数据分析功能，全过程地采集学生学习的数据，例如：学生的学习行为，实践表现、参与度、互动情况等，多方位地进行数据分析。基于 AI 的数据分析结果，重新设计教学评价指标，注重教学过程管理，打破平时成绩占比 30%和期末考试占比 70%的评价体系，设计多元化的教学评价体系。通过多元化的教学评价体系，可以精准地评价学生对知识的掌握水平，也能体现学生的学习过程，培养学生的创业实践能力和创新思维，从而为教师调整教学策略、学生改进学习方法提供有力支撑。

4. AI 赋能《创业管理与实践》课程教学改革的策略

4.1. 构建“理论 + 实践 + 创新”三位一体的课程体系

《创业管理与实践》作为工商管理专业核心课程，其基础理论部分广泛涵盖了创业情境与思维、创业者素养、创业机会识别与评价、商业模式设计等核心基础知识。实践应用部分则巧妙运用案例分析、项目实战等多元化教学手段，旨在深度强化学生在创业各阶段的应用能力，如创业团队组建、资源整合、商业计划书撰写及创业融资等实际操作技能。创新拓展部分鼓励学生参与创业领域的深度拓展与学术研究，如创业团队组建、商业模式设计等，以此激发学生的创新思维，培养其创造性地分析与解决问题的能力。

整个课程体系依托知识图谱和问题图谱进行结构化组织，清晰呈现学习内容的逻辑关联，同时利用 AI 技术推荐个性化的学习路径与丰富的学习资源，确保学生能够系统地掌握创业管理理论与实践技能[7]，并能在既有企业、大企业乃至社会管理实践中灵活应用创业机制，培养出具备积极进取精神、创新意识及强大创业技能的未来领导者。

4.2. 创新教学模式，构建“线上 + 线下”混合式模式

混合式教学模式设计，利用数字化平台，线上学习和线下实践相结合，利用学校数字化教学平台(超星 + 雨课堂)和 AI 助教工具，提升教学效果。根据课程内容，设计问题导向知识图谱，开展以情景式、探究式、反思性的教学策略，将创业场景和创业相关理论结合，培养学生批判性思维，激发学生主动学习兴趣。利用数字化平台的虚假现场，使学生感受创业各环节的场景，培养学生的实践能力和创新思维。通过线上平台的 AI 智慧提问，学生主动回答，能够考查学生的学习情况，并评估学生的学习效果，确保线上 + 线下混合式模式的使用[2]。

4.3. 利用 AI 实现多元化考核

利用学校配备的智慧教室先进设施，结合人工智能(AI)技术，有效收集并分析学生的多样化学习特征。构建一个融合“过程性评估”与“终结性评估”的综合考核评价体系。该评价体系可以提升评价的全面性和准确性，同时确保评价过程既关注学生的学习过程，也重视其最终的学习成果。在此评价体系中，将“客观”数据与“主观”数据进行融合，实现对课程教学成果的综合评估。借助数字化平台系统里的 AI 数据分析功能，去追踪学生在课程学习时的各项表现，像在线学习时长、参与讨论的积极程度以及模拟创业实践中的操作数据等内容。能够全面且客观地对学生的学习态度、知识掌握进度与实践能力提升情况作出评价，一改过去仅靠考勤和主观印象来进行过程性评价的单一模式。

4.4. 基于 AI 构建个性化教学服务

构建个性化教学服务，首先设计目标导向的知识图谱，通过实时追踪学生的学习进度与知识掌握程度，为每位学生量身定制学习建议与成长路径。同时，集成先进的 AI 助教系统，实现全天候在线答疑与智能化资源推荐，精准对接学生的个性化学习需求，提升学习效率与体验。积极倡导并促进学生的自主学习与探究式学习模式，旨在激发学生的内在学习动力，培养其独立思考、解决问题的能力及创新精神，为学生全面发展奠定坚实基础。

4.5. 加强师资队伍建设，提升教师 AI 应用能力

学校组织《创业管理与实践》课程教师参加 AI 技术应用方面的专业培训，帮助教师更新知识结构，掌握最新的 AI 技术及创业实践技能，更好地将其融入课程教学中。支持教师围绕 AI 赋能课程教学改

开展教学研究项目,通过实践探索不同的教学方法、教学内容整合方式等,并定期组织教学经验交流活动,让教师们相互学习、共同提高,在不断的研究与实践中提升教师运用 AI 进行教学改革的能力和水平。

4.6. 利用 AI 技术建设教学资源

首先对现有教学资源进行优化,包括教材、课件、视频、音频、题库等线上和线下资源,并引入 AI 技术,丰富教学手段。其次,构建数字化教学资源库,以图谱的形式关联和展示教学资源,学生能更有效地使用和查阅资料。最后,引入 AI 技术平台,根据学生的学习行为和效果,按知识点智能推荐更多学术资源,如期刊、图书、视频及网络相关资源等,拓展课程的深度与广度,使学生可以根据认知特点和偏好,个性化选择学习资源,从而打破传统课程资源边界,提升课程的创新性与综合性。

5. 结论

在数字化时代,人工智能 AI 对高校教学改革意义重大,利用 AI 对《创业管理与实践》课程改革,通过构建知识图谱矩阵、重塑课程体系,优化课程内容,更契合课程需求。借助 AI 技术训练专属课程大模型,能增强教学的专业性与互动性。利用创新教学方法和评价体系,能适应时代发展,提高学生学习和参与程度,有效评估学生的创业实践能力。

通过构建包含“理论、实践、创新”三个维度的课程体系,推行“线上线下”混合教学模式,借助数字化平台与 AI 助教工具,提升了教学效果。同时,借助 AI 开展多元化考核、设计精准的教学反馈机制、提供个性化服务和强化师资队伍,增强学生的学习体验,提高老师的 AI 技术应用能力,确保教学改革的有效实施。通过 AI 技术的赋能对《创业管理与实践》课程的教学改革,提升了教学的专业性和互动性,为培养具有创新精神和实践能力的创业人才提供了支持,对传统教学模式进行革新,更是对数字化时代教育发展积极探索和实践。

基金项目

- 1) “工商管理”课程教研室,2024 东莞城市学院教改项目(编号:2024z1gc009);
- 2) 粤港澳大湾区科教融合内外动力因素及协同发展规律研究,广东省社科基地东莞城市学院大学与城市融合发展研究中心课题(编号:2024KF003)。

参考文献

- [1] 李峰,谷小城.数字化时代下职业教育会计专业课程改革路径探索[J].安徽电气工程职业技术学院学报,2024,29(4):121-125.
- [2] 谭岚.数字化赋能与工匠精神融入——高校国际金融课程教学改革研究[J].对外经贸,2024(11):106-110.
- [3] 沙晶晶,夏玉果.教育数字化转型背景下专业核心课程教学改革实践研究——以“电子测量技术”课程为例[J].工业和信息化教育,2024(11):64-69.
- [4] 王元龙,庞继芳,张虎,等.数字化时代背景下的数据库课程教学改革[J].计算机教育,2024(11):121-125.
- [5] 李彩霞.数字化背景下财务管理课程专创融合改革路径探索及案例分析[J].中国管理信息化,2024,27(20):204-206.
- [6] 俞芸.创业管理课程教学“思创融合”路径的探索[J].湖北开放职业学院学报,2024,37(15):15-18.
- [7] 赵玉新,许德新,刘志林,等.“OODA + AI”驱动的自动化领域工程科技未来人才培养——以哈尔滨工程大学智能科学与工程学院为例[J].高等工程教育研究,2025(1):61-67.