

工商管理专业大数据决策与管理课程教育教学改革研究

——以广州工商学院为例

王保生, 单丽薇, 邓万里*

广州工商学院管理学院, 广东 广州

收稿日期: 2025年3月1日; 录用日期: 2025年3月27日; 发布日期: 2025年4月7日

摘要

本研究以广州工商学院工商管理专业为例, 开展大数据决策与管理课程教育教学改革研究, 从而解决大数据决策与管理课程与商科类工商管理专业融合问题, 研究为商科类的工商管理专业大数据决策与管理课程的教育教学改革提供了研究基础, 研究提高了教学针对性、职业性、实用性, 提升了人才培养水平, 顺应时代发展, 为社会、产业、企业培养紧缺的工商管理专业数智化技能人才起到了正向带动和示范作用。

关键词

工商管理, 大数据决策与管理, 教育教学改革

Research on Education and Teaching Reform of Big Data Decision and Management Course in Business Administration Major

—Taking Guangzhou College of Technology and Business as an Example

Baosheng Wang, Liwei Shan, Wanli Deng*

School of Management, Guangzhou College of Technology and Business, Guangdong Guangzhou

Received: Mar. 1st, 2025; accepted: Mar. 27th, 2025; published: Apr. 7th, 2025

*通讯作者。

文章引用: 王保生, 单丽薇, 邓万里. 工商管理专业大数据决策与管理课程教育教学改革研究[J]. 教育进展, 2025, 15(4): 161-166. DOI: 10.12677/ae.2025.154530

Abstract

This study takes the major of business administration of Guangzhou College of Technology and Business as an example to carry out the research on the education and teaching reform of big data decision-making and management courses, so as to solve the integration problem of big data decision-making and management courses and business administration majors, and provide the research foundation for the education and teaching reform of big data decision-making and management courses for business administration majors. The research improves the pertinence, professionalism and practicability of teaching, improves the level of personnel training, conforms to the development of the Times, and plays a positive driving and demonstration role in cultivating the scarce talents of business administration professional digital intelligence skills for society, industry and enterprises.

Keywords

Business Administration, Big Data Decision-Making and Management, Education and Teaching Reform

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

2019年10月8日《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》中提出挖掘和充实各类课程、强化实践育人,深化产教融合、校企合作,《教育部关于深化本科教育教学改革全面提高人才培养质量的意见》教高〔2019〕6号,提出深化教育教学制度改革、引导教师潜心育人。依据以上政策要求,目前,如何将大数据课程体系融入到商科类相关专业的课程体系中?如何激发学生专业学习兴趣等问题成为重中之重,成为社会关注和学者们研究的重点话题,因此有关专家和学者对此展开了大量的研究,其中,文献[1]基于OBE理念的工商管理专业人才培养模式研究——以北方工业大学为例;文献[2]大数据背景下新商科专业应用型人才培养质量提升路径探析——以广州城市理工学院工商管理专业为例;文献[3]“互联网+”大数据背景下的教育教学改革为课题研究提供了研究启示和参考。

2. 国内外研究现状

大数据决策与管理课程是工商管理专业中的一个重要分支,旨在培养学生掌握大数据分析技术,提高企业决策和管理效率的能力。近年来,随着大数据技术的飞速发展,国内外对于大数据决策与管理课程的教育教学改革研究也日益重视。在借鉴国外理念基础上,国内学者强调大数据决策与管理课程教育的个性化和差异化,注重培养学生自主学习能力和终身学习能力[3]。目前国内一些高校已经开始实施大数据决策与管理课程与商科类专业的融合,同时,还将大数据决策与管理课程与其他相关课程相结合,形成了跨学科的商科类大数据课程体系[4]。国内在实践中多采用案例教学、实验教学、项目式教学等,这些教学方法有助于激发学生的学习兴趣,提高学生的实践能力和创新能力[5]。目前,国外大数据决策与管理课程知识传授转变为能力培养为主,教师关注学生需求,引导学生主动探究,培养学生的创新能力和实践能力,国外一些高校已尝试将大数据决策与管理课程与其他学科相结合,提倡采用项目式教学、

翻转课堂等新型教学模式，以提高学生的学习兴趣和积极性，同时，利用网络平台为学生提供学习资源和实践机会。

综上所述，国内外对于大数据决策与管理课程的教育教学改革研究已取得了一定的成果。然而，仍然存在一些问题和挑战，如教育教学理念的深入推广、课程体系的进一步完善、教学方法的创新、岗位融合、工作任务融合等，本项研究为商科类的工商管理专业大数据决策与管理课程的教育教学改革提供了研究基础，未来，我们需要继续深入研究，不断推进大数据决策与管理课程的教育教学改革。

3. 研究概况

(一) 研究思路方面，依据六点展开，一是研究方向，选择商科类工商管理专业大数据决策与管理课程的教育教学改革研究；二是研究规划，聚焦大数据决策与管理课程教育教学改革；三是研究环节，重点研究企业管理部门岗位和企业经营分析报告工作任务，分别通过岗位、竞赛、证书、课程的融合开展教学工作任务实施；四是校企合作，开展产教融合，寻求企业提供全面真实的报告和数据，供教学使用；五是采用 OBE 教学方法，从知识、能力、素质三方面全面培养学生企业实战技能；六是学科交叉与协同创新，强调定性研究与定量研究相结合，注重调查研究和实证分析，基于数据和事实，强调言之有据，研以致用，取得具有重要理论和实践意义的研究成果。

(二) 研究方法方面，依据四种方法展开，一是实地调研法，选择代表性学校开展实地调研工作，以点带面的开展实地调研工作；二是问卷调查法，通过对学校学生进行问卷调查，了解他们对大数据决策与管理课程的真实看法和评价，进一步为本研究提供更多的基础性资料；三是深度访谈法，通过对学生进行访谈，了解他们对大数据决策与管理课程的真实需求，进一步为本研究提供更多的基础性资料；四是定性和定量法，采用定性和定量的研究方法，对大数据决策与管理课程教育教学改革进行研究，进一步为本研究提供更多的决策依据。

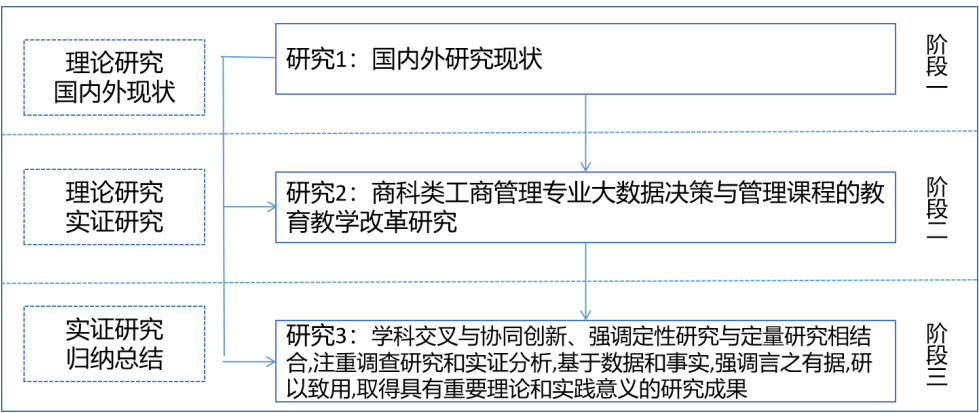


Figure 1. Overview of the study
图 1. 研究概况

(三) 研究保障方面，广州工商学院管理学院工商管理专业大数据管理教研室重视培养教学梯队，目前教师团队共 11 人，其中正教授 1 人、副教授 1 人、讲师 5 人、博士 2 人，11 人均均为研究生以上学历，其中 7 人具备双师型教师，男女比例为 6:5，年龄在 26 岁至 51 岁，形成老带新梯度举措，成效显著。大数据管理教研室教学梯队成员取得众多教学成果。教师团队发表论文 53 篇。获得省部级和校级教学成果奖 4 项。教师团队具备所涉及的学科领域知识与实践能力，学校提供课题工作室、计算机机房、课题经费支持，合作企业提供课题工作室、计算机机房、课程咨询等支持。学校提供经费，团队教师均参加工

业和信息化部教育与考试中心培训相关培训,并获得 Python 技术应用高级工程师、大数据应用高级工程师职业技术证书,实现教师团队持证上岗,为课题顺利而有效实施与完成提供了良好的研究基础。

(四) 进度安排方面,依据五个阶段完成,第一阶段,文献研究,查阅国内外商科类工商管理专业大数据决策与管理课程教育教学改革有关的文献,确定本文研究的思路和提纲;第二阶段,前期调研,走访广东省数家学校,了解商科类工商管理专业大数据决策与管理课程教育教学改革方面的现状;第三阶段,形成课题纲要和课题计划,制定详细的研究思路和周密计划;第四阶段,以商科类工商管理专业大数据决策与管理课程教育教学改革为研究主线,重点优化商科类工商管理专业大数据决策与管理课程教育教学改革教学方法;第五阶段,总结分析,构建体系,发表论文,应用推广(如图 1 所示)。

4. 研究内容

针对当前工商管理专业大数据决策与管理课程的教育教学改革存在的问题,提出针对性的教育教学改革对策和方案,并加以实施。总的来说,本研究包括理论研究和实证研究两大部分,研究目标具体分为 3 个方面进行研究,分别包括:国内外课题现状研究、理论研究和实证研究、归纳总结。

课题主要研究内容包括三项,一是课程设置若干个工作任务,课程传授聚焦企业管理部工作岗位,通过工作任务过程系统化、目标岗位化完成,能够独立完成企业经营分析报告。二是课程通过大量的企管部实际工作案例,理论结合实践开展实践实操授课,使课程聚焦于学生课后获得的知识、能力、素质的培养上。课程基于 OBE 理念教学,以学生为中心,以成果为导向,聚焦具体岗位和工作任务,倡导学生动手实践,提高学生学习的主动性。三是课程促进学生通过理解大数据决策与管理方面的基本理论和基本知识,培养学生用唯物、客观的思维方式进行基本理论和基本知识的学习,帮助学生树立正确的学习态度,养成良好的实操实训风格及善于观察、独立思考的习惯,培养遵纪守法、保密意识,在教学过程中不断强化学生的职业道德意识和职业素质养成意识,树立正确的人生观、价值观、世界观(如图 2 所示)。

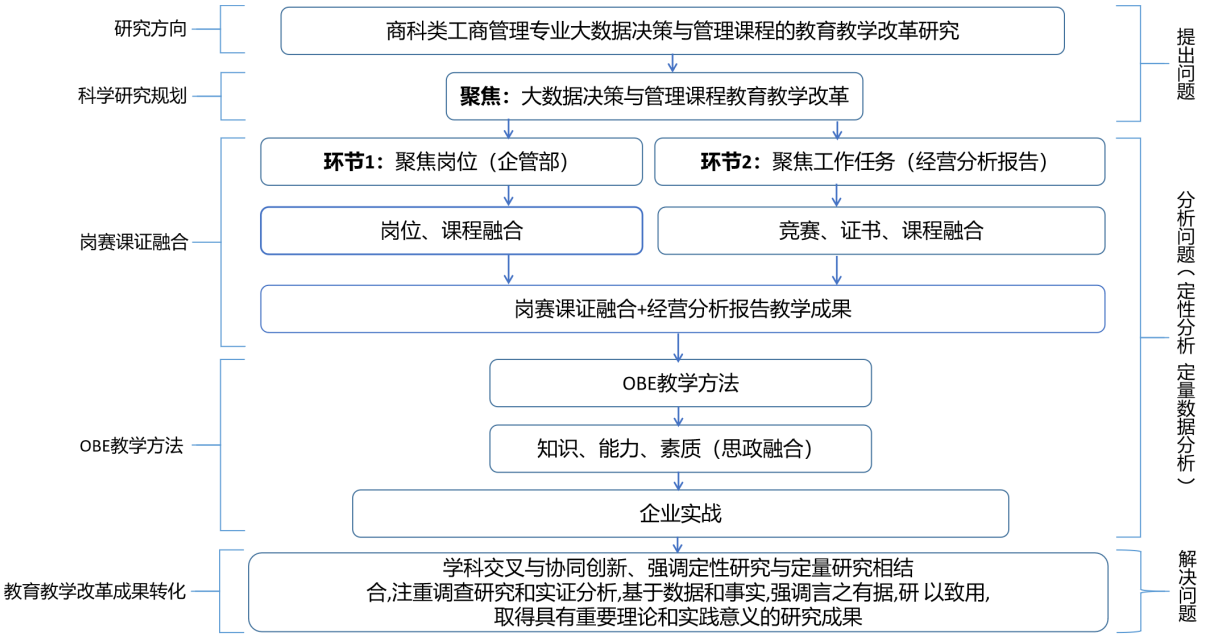


Figure 2. Research content
图 2. 研究内容

5. 观点及创新

(一) 学术观点和思想方面, 选择合作企业作为大数据决策与管理课程教育教学改革的研究试点, 分别对大数据决策与管理课程教育教学改革的岗位、工作热点进行分析。本课题借助试点数据分析, 依托大数据决策与管理相关理论, 对大数据决策与管理实际企业营业进行了系统性研究, 并构建课程教育教学改革模式。

(二) 特色和创新方面, 本课题采用大数据决策与管理理论作为研究框架, 综合考虑了大数据决策与管理的实践岗位、工作任务、教学过程、教学考核等多个维度, 对大数据决策与管理课程的教育教学进行了多层次的分析。特色主要体现在两个方面: 一是课程基于 OBE 理念教学, 以学生为中心, 以成果为导向, 聚焦具体岗位和工作任务, 倡导学生动手实践, 提高学生学习的主动性。二是教学考核创新, 教学方式由老师讲授和演示、学生团队讨论、学生上机操作、团队形成 WORD 或 PPT 文档报告、各团队开展成果汇报、各小组团队竞赛分数互评、师生互动讨论及教师总结组成; 课程考核由平时成绩和期末考试两部分组成, 分别占 40% 和 60% 的比例, 其中, 平时成绩包括课堂表现、学生互评、实验实训、作业、出勤、期末大测验等。创新主要体现在三个方面: 一是岗位教学创新, 大数据决策与管理聚焦企业工作岗位。二是工作任务创新, 大数据决策与管理聚焦企业工作任务。三是教学过程创新, 通过大量的企管管理部门的实际工作案例, 理论结合实践开展实践实操授课, 使课程聚焦于学生课后获得的知识、能力、素质的培养上。

6. 研究成果

本课题研究适合中国国情的大数据决策与管理课程教育教学改革模式, 并将模式推荐其他学院乃至学校进行实践验证, 从而, 实现商科类工商管理专业大数据决策与管理课程教育教学改革成果落地。课题研究分析了商科类工商管理专业大数据决策与管理课程现有困境, 提出商科类工商管理专业大数据决策与管理课程教育教学改革解决方案。课题研究成果将推荐给其他学校组织, 通过教育教学改革实践运行, 使研究成果有效落地实施, 实现学科交叉与协同创新、强调定性研究与定量研究相结合, 注重调查研究和实证分析, 基于数据和事实, 强调言之有据, 研以致用, 取得具有重要理论和实践意义。课题研究成果包括: 2020 年开展广州工商学院管理学院工商管理专业大数据管理教研室论证工作; 2020 年 9 月正式成立广州工商学院管理学院工商管理专业大数据管理教研室; 2020 年 10 月组建大数据管理教研室教师团队; 2020 年 12 月制定出工商管理专业大数据管理课程体系; 2021 年 1 月将课程体系纳入 2021 级工商管理专业人才培养方案中; 2023 年 3 月修改课程体系并进行论证; 2023 年 5 月确定新课程体系; 2023 年 6 月将新课程体系纳入 2023 级广州工商学院管理学院工商管理专业人才培养方案中; 2023 年 3 月申请成立大数据管理课程实验室、工作室; 2023 年 5 月大数据管理教研室教师团队带领 120 名学生参加全国第二届高校数智化商业决策创新大赛学生组区域赛, 师生获得, 最佳组织奖(1 项)、优秀指导教师奖和学生团队广东省获奖, 一等奖、二等奖、三等奖共 134 项; 2023 年 5 月教研室教师团队积极开展科研活动, 分别开展基于大数据管理平台下的国际高端冷链食品产业集聚商业模式、基于大数据技术的楼宇安防运维模式的研究、智慧物流与智慧供应链大数据实践教学等课题研究, 立项课题 6 项; 2023 年 6 月开展校企合作, 与广州百视信通智能科技有限公司签订校企合作实训基地协议, 合作企业提供企业创新创业基地、学生教师实习基地、企业实验室、企业工作室。

7. 结语

工商管理专业大数据决策与管理课程教育教学改革研究, 促进了商科类工商管理专业数智课程体系建设的教育教学改革, 通过工商管理专业大数据决策与管理课程教育教学改革研究创新了人才培养方案、

深化了产教融合和校企合作。研究为广州工商学院工商管理专业的广东省“特色专业建设项目”打下坚实基础，为大数据决策与管理课程教育教学改革的实施，提升了人才培养水平，顺应时代发展做出了贡献，为社会、产业、企业培养了紧缺的工商管理专业数智化技能人才。

基金项目

1. 本文系 2023 年度中国商业经济学会教育教学改革规划课题项目“商科类工商管理专业大数据决策与管理课程的教育教学改革研究”阶段性成果(项目编号: 202411009)。
2. 本文系 2023~2024 广州工商学院质量工程项目“大数据管理课程教研室”阶段性成果(项目编号: KCJYS202303)。
3. 本文系 2023~2024 学年广州工商学院质量工程(融合课程) - 大数据决策与管理阶段性成果(项目编号: RHKC202302)。

参考文献

- [1] 蒋贵凰, 郑强国, 李晨光. 基于 OBE 理念的工商管理专业人才培养模式研究——以北方工业大学为例[J]. 高教学刊, 2021, 7(28): 173-176.
- [2] 刘博. 大数据背景下新商科专业应用型人才培养质量提升路径探析——以广州城市理工学院工商管理专业为例[J]. 吉林农业科技学院学报, 2021, 30(6): 69-73.
- [3] 张利. “互联网+”大数据背景下的教育教学改革[J]. 赤峰学院学报(自然科学版), 2018, 34(3): 67-68.
- [4] 李海燕. 大数据时代高职会计专业数学教学的必要性[J]. 石家庄职业技术学院学报, 2021, 33(6): 66-69.
- [5] 陈劲松, 张月馨. 大数据特色工商管理类一流专业课程建设保障体系研究[J]. 教育观察, 2023, 12(22): 61-63.