Advances in Education 教育进展, 2025, 15(6), 135-144
Published Online June 2025 in Hans. https://www.hanspub.org/journal/ae
https://doi.org/10.12677/ae.2025.156970

Hans汉斯

基于微信应用的家园互动现状、存在问题和解决策略

饶培亚

信阳师范大学教育科学学院，河南 信阳

收稿日期：2025年5月4日；录用日期：2025年6月3日；发布日期：2025年6月11日

摘　要

随着互联网的快速发展，微信应用在幼儿园的家园互动中起着越来越大的作用。研究采用文献法、问卷调查法和访谈法，根据数据结果分析了使用微信进行家园互动的必要性与使用现状、互动过程使用的功能与形式以及利用微信的家园互动现状，进而探讨了家园互动中有关幼儿教师、家长、幼儿园三方面存在的问题。为了解决存在的问题，促进家园有效互动，教师应该积极参与家园互动，并充分利用班级微信公众平台，调动家长互动积极性；家长要改变自己的教育观念，认识到自己处于教育幼儿的重要地位；园方要将多种家园互动方式相结合，并建立相关的管理规范，以便更好地进行家园互动。

关键词

微信，家园互动，幼儿教育

Current Status, Existing Problems, and Solutions of Home-Kindergarten Interaction Based on WeChat Applications

Peiya Rao

School of Educational Science, Xinyang Normal University, Xinyang Henan

Received: May 4th, 2025; accepted: Jun. 3rd, 2025; published: Jun. 11th, 2025

Abstract

With the rapid development of the internet, WeChat applications are playing an increasingly important

文章引用: 饶培亚. 基于微信应用的家园互动现状、存在问题和解决策略[J]. 教育进展, 2025, 15(6): 135-144.
DOI: 10.12677/ae.2025.156970

role in home-kindergarten interaction in kindergartens. This study employs literature review, questionnaire surveys, and interviews. Based on the data analysis, it examines the necessity and current status of using WeChat for home-kindergarten interaction, the functions and forms used in the interactive process, and the current situation of home-kindergarten interaction via WeChat. It further explores the problems existing in home-kindergarten interaction concerning kindergarten teachers, parents, and kindergartens. To address these problems and promote effective home-kindergarten interaction, teachers should actively participate in interactive activities and fully utilize the WeChat public platform of their classes to motivate parents to engage more actively. Parents need to change their educational concepts and recognize their important role in educating their children. Kindergartens should combine various methods of home-kindergarten interaction and establish relevant management regulations to better facilitate such interactions.

Keywords

WeChat, Home-Kindergarten Interaction, Preschool Education

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.
This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).
http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/
Open Access

1. 引言

幼儿期是幼儿成长和发展的重要时期，在这一时期，幼儿的成长不能只靠家庭或幼儿园的单方面努力而是需要两者的相互配合。在最新版《幼儿园教育指导纲要(试行)》中明确指出：“家庭是幼儿园重要的合作伙伴。应本着尊重、平等、合作的原则，争取家长的理解、支持和主动参与，并积极支持、帮助家长提高教育能力。”[1]说明了幼儿园应当重视与家长的合作并且也要做好家长工作，转变家长的教育观念，使家长认识到幼儿的教育并不只是幼儿园的工作，家长的主动参与意义重大，从而增强家园互动的有效性。通过家园的有效互动，使幼儿教育质量不断提高，这无疑对于幼儿的全面发展起到促进作用。

家园互动是指在幼儿园教育的背景下，由幼儿园、家长、教师和幼儿互动各因素之间所形成的教育联合体。[2]幼儿教育需要家庭和幼儿园相互作用、相互影响，二者形成教育的合力。有效的家园互动能够使家庭和幼儿园二者紧密结合，发挥幼儿园教育和家庭教育各自的优势，使得幼儿教育具有一致性、连贯性和互补性，共同促进幼儿健康全面发展。互联网的快速发展使我们生活的各个方面都发生了重大变化，变得更加方便、快捷。在家园互动这一方面，教师和家长从传统单一的面对面交流发展到了现在可以借助互联网进行线上沟通。这种线上交流的方式，使得家长可以随时随地获取幼儿情况并与教师沟通，缓解了面谈的尴尬氛围，更有利于表达自己的真实想法。正是因为这种线上交流方式的诸多优势，现在有越来越多的家长更愿意主动参与到幼儿教育中来，与教师一起促进幼儿全面健康发展，因此成为了一种重要的家园互动途径。

微信(WeChat)是 2011 年腾讯公司推出的一个以社交功能为主的免费应用程序。在交流方式上，除了文字沟通外，还有语音沟通、图像发送、表情传输、语音通话和视频聊天等各种方式来进行信息交流。在传播类型上，除了满足微信用户的基本社交需求外，还创造了微信公众号、微信群的功能，为人们进行大众传播和群体传播提供了条件。[3]人们可以在该平台实现零距离交流。微信因为其传达消息的及时性、便捷性等优势走进人们的视野，也逐渐融入到了学前教育领域，成为开展家庭和幼儿园工作的新渠道。在近几年来疫情防控常态化的背景下，微信更是起着及时、快捷、无距离沟通的作用，使得一些在

线下无法开展的幼儿教育活动，可以利用微信的功能将其完成。可见，微信现已成为了家园互动常用的有效方式。

2. 基于微信应用的家园互动的研究现状

本调查基于微信应用的家园互动，以部分幼儿教师和家长作为调查对象。其中给幼儿园教师发放问卷 130 份，回收 123 份，回收率为 94.6%，给幼儿家长发放问卷 130 份，回收 118 份，回收率为 90.8%。

2.1. 幼儿教师和家长的个人基本信息

与本文相关的问卷主要从年龄、学历、教龄及所在班级等四个方面掌握幼儿教师和家长的基本信息。

根据表 1 中的相关数据来看，幼儿教师的样本特点如下：在年龄上，在 20~30 岁之间的有 56 人，占 45.53%，在 30~40 岁之间的有 47 人，占 38.21%，介于 20~40 岁之间的人数较多，样本偏向于年轻化；在学历上，大专及其以下学历的教师有 56 人，占 45.53%，本科及以上学历的幼儿教师有 67 人，占 54.47%，学历在大专和本科及以上的教师占比最大，体现了整体较高的专业素养；就教龄来看，5~10 年的有 62 人，占 50.41%，表示大部分教师的工作经历丰富；在所在班级上，托班教师 12 人、小班教师 33 人、中班教师 44 人、大班教师 34 人，由此可见，样本覆盖范围较为广泛，具有一定的代表性。

Table 1. Sample information for kindergarten teachers
表 1. 幼儿教师的样本信息

幼儿教师样本		人数	百分比(%)
教龄	5 年以下	44	35.77%
	5~10 年	62	50.41%
	10 年以上	17	13.82%
年龄	20~30 岁	56	45.53%
	30~40 岁	47	38.21%
	40~50 岁	13	10.57%
	50 岁以上	7	5.69%
学历	高中或中专以下	7	5.69%
	高中或中专	17	13.82%
	大专	32	26.02%
	本科及以上	67	54.47%
所在班级	托班老师	12	9.76%
	小班老师	33	26.83%
	中班老师	44	35.77%
	大班老师	34	27.64%

表 2 反映了幼儿家长的有关信息，根据数据信息，家长样本具有以下特征：从年龄上看，年龄在 20~30

岁之间的人数为 66 人，占 55.93%，年龄在 30~40 岁之间的人数为 47 人，占 39.83%，总体上看，年龄介于 20~40 岁的人数较多，大多为幼儿的父母；在学历上，大专文化程度的有 20 人，占总人数的 16.95%，本科及以上学历的有 84 人，占总人数的 71.19%，总体上看，幼儿家长的学历大多是专科及以上学历，表明家长的文化素质较高；就幼儿所在班级来说，托班 24 人(30.34%)、小班 29 人(24.58%)、中班 20 人(16.95%)、大班 45 人(38.14%)，可看出分布在各班的人数较为均匀且覆盖面广泛，样本具有一定的代表性。

Table 2. Sample information for young children's parents
表 2. 幼儿家长的样本信息

幼儿家长样本		人数	百分比(%)
年龄	20~30 岁	66	55.93%
	30~40 岁	47	39.83%
	40~50 岁	4	3.39%
	50 岁以上	1	0.85%
学历	高中或中专以下	14	11.87%
	大专	20	16.95%
	本科及以上	84	71.19%
幼儿所在班级	托班	24	20.24%
	小班	29	24.58%
	中班	20	16.95%
	大班	45	38.14%

2.2. 基于微信的家园互动必要性与使用现状

在分析了幼儿教师与家长的基本信息之后，文章通过对微信家园互动的必要性认识和交流频次两个方面出发，来分析基于微信的家园互动必要性和使用现状。

根据问卷调查结果可以看出，对于利用微信进行家园互动必要性这个问题，有 67 名家长认为非常有必要利用微信进行家园互动，占家长总人数的 56.78%；有 47 名家长认为必要，占 39.83%；仅有四人认为不必要利用微信进行家园互动，占总人数的 3.39%。有 74 名教师认为非常有必要利用微信进行家园互动，占受访教师人数的比例为 60.16%；有 42 人认为必要，占 34.15%；有 7 名教师认为不必要利用微信进行家园互动，占总人数的 5.69%。通过以上结果可得，大多数的教师与家长对通过微信进行家园互动的态度是支持的。

表 3 描述了家长和幼儿教师利用微信进行家园互动的频次。从相关调查结果看，幼儿教师中有 69 人经常使用微信与幼儿家长进行交流，占比 56.1%；24 人利用微信与家长互动的频率是一般，占 19.51%；22 人偶尔利用微信与家长互动，占 17.89%；有 8 人从不利用微信进行家园互动，占总人数的 6.5%。就幼儿家长来看，有 52 人经常利用微信与教师互动，占比最多，达 44.07%；29 人利用微信与教师交流的情况属于一般化，占 24.58%；31 人偶尔利用微信与教师互动，占 26.27%；有 6 人从不利用微信与教师互动，占 5.08%。由此，绝大多数的家长和幼儿教师都在利用微信进行交流，而且互动的频率也较高，体现了微信在家园互动方面使用广泛。

Table 3. The frequency of interaction between home and kindergarten through WeChat
表 3. 家园双方利用微信互动的频次

选项	家长的互动频次		教师的互动频次	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
经常	52	44.07%	69	56.10%
一般	29	24.58%	24	19.51%
偶尔	31	26.27%	22	17.89%
从不	6	5.08%	8	6.50%
总计	118	100%	123	100%

2.3. 基于微信的家园互动使用功能与形式

本文通过对幼儿教师和家长在使用微信进行家园互动过程中所用到的功能和交流形式两个方面，来分析基于微信家园互动使用的功能和形式。

根据问卷调查可得，教师经常使用微信的功能情况为：86 人使用班级群，占 69.91%；13 人使用考勤，占 10.60%；16 人使用请假，占 13.01%；8 人利用信箱，占 6.60%。在家长方面，有 52 人使用班级群，占 44.06%；17 人使用考勤，占 14.41%；44 人使用请假，占 37.29%；5 人使用信箱，占 4.24%。教师和家长在使用微信时所常用的功能有些不同，教师要兼顾到全体家长往往使用班级群比较多，而家长有时因为幼儿的特殊需要会使用请假功能，更加方便快捷。

通过表 4 可以看出，有 63 名家长在互动时经常采用的形式是文字，占比最多，达 53.38%；有 23 人互动时发送照片，占 19.49%；有 20 人使用表情，占 16.94%；另有 12 人采用语音的形式，占 10.17%。而在受访教师中，有 51 人使用文字与家长互动，占 41.46%；46 人发送照片，占 37.40%；有 11 人使用表情，占 8.94%；15 人采用语音的形式，占 12.20%。由此可见，教师和家长在互动时并不局限于单一的形式，通过多样化的形式可以使得家园双方沟通更加全面与具体。

Table 4. The commonly used forms of interaction between home and kindergarten through WeChat
表 4. 家园双方利用微信进行互动经常使用的形式

选项	家长惯用的形式		教师惯用的形式	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
文字	63	53.38%	51	41.46%
照片	23	19.49%	46	37.40%
表情	20	16.94%	11	8.94%
语音	12	10.17%	15	12.20%
总计	118	100%	123	100%

2.4. 基于微信的家园互动现状分析

该问卷从家园双方的互动主动性状况、家园双方在互动过程中的问题、家园双方通过微信互动的效果三个方面出发，分析家园互动合作的现状。

从调查结果上看，在教师方面，认为微信交流主动性很强的有 40 人，占比 32.52%；认为较强的有 46 人，占 37.7%；认为一般的有 26 人，占 21.14%；认为主动性较差的有 9 人，占比 7.32%；认为很差的有两人，占 1.63%。有 28 名家长认为利用微信进行交流的主动性很强，占比 23.73%；有 49 人认为较强，占 41.53%；而仅有一人认为大家在微信上交流很差。由此可以看出，家园双方通过微信交流的主动性较高。

表 5 反映了家园双方互动过程中遇到的问题的调查结果：从教师角度看，选择“工作太忙，没有时间与家长互动”者有 21 人，占总人数的 17.07%；选择“家长太忙，没有时间和我互动”者 59 人，占 47.97%；表示“和家长互动时有很大压力”者 26 人，占 21.14%；有 7 人“不知如何和家长互动”，占 5.69%；认为“没有必要和家长互动”的有 4 人，占 3.25%；另有 6 人选择“其他”。遇到家长工作太忙，而没有时间互动问题的幼儿教师最多。从家长角度看，选择“工作太忙，没有时间”的人数最多，有 55 人，占总人数的 46.61%；选择“教师工作太忙”者 20 人，占 16.95%；认为“和教师互动时有很大压力”的有 19 人，占 16.1%；“不知如何与教师互动”的有 18 人，占 15.21%；有 5 人感觉“没有必要互动”，另 1 人选择了“其他”。遇到因为自己工作太忙，而没有时间与教师交流问题的幼儿家长最多。从结果可以看出教师与家长在互动过程中遇到的问题大体一致，大部分家长因为工作太忙没有时间与教师进行互动，教师也因为家长没有时间而没有太多机会与家长交流。

Table 5. Problems encountered in the interaction process between home and kindergarten
表 5. 家园双方互动过程中遇到的问题

选项	家长互动中遇到的问题		教师互动中遇到的问题	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
工作忙没有时间和教师/家长互动	55	46.61%	21	17.07%
教师/家长太忙没有时间和我互动	20	16.95%	59	47.97%
和教师/家长互动时有很大压力	19	16.1%	26	21.14%
不知如何与教师/家长互动	18	15.21%	7	5.69%
没有必要和教师/家长互动	5	4.24%	4	3.25%
其他	1	0.85%	6	4.88%
总计	118	100%	123	100%

表 6 显示了幼儿教师与家长对通过微信家园互动效果的看法，在幼儿教师中，认为“效果显著”者 67 人，占总人数 54.47%；认为“一般”者 43 人，占总人数 34.96%；认为“没有效果”者 8 人，占总受访家长 6.5%；认为“反面效果”者 5 人，占 4.07%。在幼儿家长中，认为“效果显著”者 63 人，占总人数 53.39%；选择“一般”者 48 人，占 40.68%；选择“没有效果”者 6 人，占 5.08%；认为“反面效果者”1 人，占 0.85%。从上述的数据可以看出，一半以上的家长和教师认为利用微信进行家园互动的效果显著，也有小部分的幼儿教师与家长认为效果一般，个别个体选择了有反面效果。

总体来看，幼儿教师的年龄偏向于年轻化，且文化素养较高，他们更易于接受信息化的事物，对微信了解且使用广泛，在进行家园互动时更喜欢用微信与家长进行沟通并且互动态度积极，使用微信互动的内容与形式呈现多样化，但由于时间的冲突与家长沟通不到位。在幼儿家长方面，从年龄上看，大多数家长年龄不大，多为幼儿的父母，文化程度也较高，使用微信与教师沟通呈现出积极的态度，互动频

率高，互动的形式也不仅仅局限于文字还有图片、语音等，但是一部分家长由于工作太忙的原因而没有时间与教师进行沟通互动。

Table 6. The effectiveness of interaction between home and kindergarten through WeChat
表 6. 家园双方通过微信互动的效果

选项	家长认为通过微信互动的效果		教师认为通过微信互动的效果	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
效果显著	63	53.39%	67	54.47%
一般	48	40.68%	43	34.96%
没有效果	6	5.08%	8	6.5%
反面效果	1	0.85%	5	4.07%
总计	118	100	123	100

3. 基于微信应用的家园互动现状存在的问题

微信的应用在给家园互动带来便捷的时候，同样也会造成一些问题，给家长或教师带来困扰。根据调查问卷和访谈的数据来看，基于微信应用的家园互动研究往往存在以下几个方面的问题：在教师方面，教师在利用微信发布消息时不加整理，过于随意，给家长带来不便，并且微信的大量使用也给教师加重了工作负担。在家长方面，家长使用微信互动的态度消极回避，存在部分家长在群聊中乱发广告链接的现象。在幼儿园方面，幼儿园仅仅只采用线上沟通的方式与家长互动，部分家长质疑教师所发布信息真实性的问题。

3.1. 有关教师方面的问题

3.1.1. 使用微信发布内容过于随意

一些教师使用微信在班级群中发布有关幼儿一日生活或优秀作品时没有整理，发布过于随意，不方便家长的查阅。

在访谈过程中，家长 A 表示：“有时候教师在分享孩子在园生活或各种活动时往往会拍摄图片发到微信群，照片是单张发的，一次发很多张，下面紧跟着家长们的回复，很多消息都被刷上去了，我们有时关键的消息看不到，而且觉得微信群中互动的内容太乱，我倒建议老师可以把拍摄的照片做成视频更有条理。群内有时还会出现商业广告、各种链接等，缺乏管理。”

微信的确给互动带来便利，但是如果没有良好的秩序与规定，人人都只按自己的意愿而不考虑别人随意发布信息，反而会给双方带来许多的困扰。幼儿教师作为微信群的管理者，应做好管理工作，自己在发布内容时应考虑多方因素，尽可能地采取多样化形式，例如文字、图片、视频、音频等，以更好服务家长为目的。

3.1.2. 微信的大量使用加大了教师的工作压力

微信的应用使得家园互动更加方便快捷，但却给教师带来了更多的工作压力和负担。

在访谈中，部分教师说：“一天的工作忙完之后，回到家中还要继续在微信处理和解决家长提出的各种问题，真的太累了，我们的精力也不是无限的。其实我们老师也有自己的生活和孩子，有时顾及到了工作，却忽视了自己的家庭，从而造成家庭矛盾。”

无限制微信的使用确实给教师带来了许多工作和负担，在这一方面要引起幼儿园、家长、教师三者的重视，如何合理地利用微信、高效率地促进家园互动以及怎样尽量减轻教师的压力是这三者需要共同协调解决的问题。工作中的问题在工作中集中解决，尽量不占用教师的业余时间，不仅能够使教师的工作效率提高，而且还减轻了教师工作压力，以实现良好的家园互动。

3.2. 有关家长方面的问题

3.2.1. 使用微信互动态度消极回避

教师在家园交流中是位于主导者的角色，他们是信息的主要提供者，可是部分教师反映自己积极主动向家长提供信息却得不到回应，甚至怀疑自己所做的事情是否有意义。

教师 A 说：“每次园内有活动或是一些重要通知我都会转发到微信群告知家长，即使没有什么重要的事情我也会在微信群发一些幼儿的一日生活日常，积极主动与各位家长保持联系，可是部分家长总是不回复。有时害怕家长没有看见消息还要一个个打电话确认，其实家长回复消息占据不了多少时间，他们这种消极回避的态度却给我们教师带来了烦恼和负担。”

家园互动的目的就是想通过家园双方的沟通与合作能够更好地促进幼儿身心和谐全面的发展，教师们积极主动分享育儿知识、幼儿信息等需要家长以同样积极的态度给予反馈，以此来形成一个良性循环。家长消极回避的态度不仅会使教师的热情消退，也违背了线上家园互动的目的，有碍于幼儿的健康成长和发展。

3.2.2. 存在群聊中乱发广告、链接等行为

组建班级群聊的首要目的是方便家长和教师间的沟通，但是在调查和访谈中却显示一些家长只考虑自身的利益，看到群聊的人数众多和便利就发无关的广告等。

教师 B 说：“在微信群聊中真正询问有关育儿知识的消息并不多，因为微信群聊有了一定的规模，一些家长便在群中发送某多链接邀请其他家长助力，还有的发广告推广自己的产品。只要有一个家长发，其他家长纷纷效仿，我们教师有时会在群内制止，但是有些家长认为只是发一下广告没有什么大不了。”

从这段访谈中可以看出部分家长没有认识到家园互动的真正目的，搞错了重点，不仅自己没有树立一个正确的相关观念，还把其他家长的思想理念带偏，注意力不再只是关注于幼儿身上了。

出现这一方面的原因可能是微信作为一款聊天的工具，本身是比较随意的，并且微信可以浏览新闻资讯，包括腾讯新闻、今日头条、百度新闻等媒体平台的内容，还可以使用公众号、小程序等等。各种信息内容可谓鱼龙混杂，而一些家长信息辨别能力不强，随意转发广告链接至班级微信群聊中。基于此，要想保持一个良好的群内环境，家长首先要树立正确的观念，每一个人都要负起责任。其次教师作为管理者，要做好监督，把微信群聊真正作为家园有效沟通的基地，人人维护，人人监督。

3.3. 有关幼儿园方面的问题

园方仅仅只采用线上沟通的方式与家长互动，部分家长质疑教师所发布信息真实性的问题。微信现已成为家园互动中必不可少的部分，现代生活节奏加快，微信的使用使得家园双方联系更加方便，园方通过上传一些图片、视频、文字等，使得家长不必亲自到园就可以随时随地查看幼儿在园情况，但是这一过程也没有想的那么简单。

在访谈中家长 C 表示：“幼儿园每天都会在微信群中分享孩子的一日生活、活动作品、室外游戏等等，照片或视频中孩子们都表现得很好，但是通过和孩子在家中的交流以及表现，其实我有时会质疑照片或视频背后真实性的问题。还有些时候在照片或视频中只看见别人家的孩子却根本找不到自己的孩子，这个时候我们家长难免会有心理落差。”

其实园方使用微信本意就是为了能够更好地服务家长，提高互动效率，但是结果却与预想背道而驰，家长的这些质疑有合理之处，他们都希望看见自己的孩子在园的真实情况。园方可以日常举行一些线下活动邀请家长来园和幼儿一起参加，让他们亲身感受幼儿园的生活，打消他们顾虑真实性的问题。其次园方在上传有关幼儿的一些消息时要思虑周全，尽量满足家长的需求，顾及到每一位幼儿，满足家长关注自己孩子的心情。

4. 基于微信应用的家园互动存在问题的解决策略和建议

相比于传统的家园互动方式，微信因为其应用的普遍性，使用简单快捷，使其成为家长和教师进行沟通的最受欢迎方式之一。[4]当然，微信给家园互动带来益处的同时也同样带来了一些不良影响，怎样发挥微信在家园互动的优势和如何避免其在使用中的弊端是我们需要研究的问题。文章根据目前基于微信平台的家园互动存在的问题，从幼儿教师、家长、幼儿园三个方面提出了基于微信应用的家园互动所存在问题的解决对策与建议。

4.1. 给教师的建议

4.1.1. 教师积极参与，调动家长互动积极性

教师作为信息发布的主导者，应该积极参与到班级互动当中，及时为家长提供幼儿的必要信息以及解答家长的困惑，以此来激发家长参与的热情，只有教师和家长两方都表现出积极性，才能促成家园的有效合作。首先，教师有时会因为家庭事务繁忙或是工作压力大等因素，造成对于家长的信息回复不及时，问卷中数据也有显示部分家长反映教师太忙没有时间与他们沟通。所以教师要协调好工作与生活两方面的矛盾，对于自己的角色树立起正确的认识。其次，教师要保证发布的信息及时和准确，并且教师作为班级群的管理者，应该对微信群中的内容进行管理，不发广告等商业信息，正确引导家长舆论。最后，有些家长互动不积极可能是由于教师发布信息的方式单一，久而久之，家长觉得单调、乏味而失去参与热情。因此，教师要提高自己的信息素养，挑选与制作能够吸引家长兴趣的图文与视频，也可使用公众号发布有针对性的信息，激发家长的兴趣，从而调动他们的主动性。

4.1.2. 充分利用班级微信公众平台

教师要重视班级微信公众平台的作用，充分发挥它的优势，展现自己班级的特色，服务好家长。第一，教师必须定期更换公众号内容并且形式与内容要有新意，可以呈现班级所开展的各种教育活动、幼儿在园的一日生活表现、幼儿园的一周食谱等等，以增进家长对班级和园所的认识，以及对幼儿在园情况的了解。还可以分别设置请假、签到、阅读等多功能专栏，使得公众号的内容更加清晰，家长在搜索查阅时更加有针对性。第二，幼儿家长是班级公众号平台的主要服务对象，所以要广泛收集家长们的想法和建议，尽量满足家长的各种需求。在公众号处可以设置家长意见专栏，及时给予反馈并根据家长的提议对班级各方面进行调整，以便更好地完成班级管理。

4.2. 给家长的建议

家长应改变传统的教育观念。家长在幼儿成长的过程中扮演着重要的角色，父母的言行、教育方法和教育理念都会对幼儿产生影响。目前，还有部分家长将孩子的教育视为是教师的任务，自己则处于被动的位置，因此难免在家园互动过程中，出现消极的态度。出现这一现象的原因，归根结底还是家长的教育理念出了问题，幼儿教育并不仅仅只是教师和幼儿园的任务，家长更要改变传统的教育观念，意识到自己对孩子的教育对其发展的重要性，增强家园互动的积极性。家长通过与教师的主动交流，可以了解幼儿在园的基本情况、有关教育的知识和育儿方面的经验等，提高自己的文化素养和专业性，以便能

够在幼儿成长的过程中更好地教育幼儿。家长也应当积极参与幼儿园所举行的家长会和亲子活动，进入到幼儿园和幼儿一起做幼儿平时做的活动，体验到活动的快乐，拉进亲子关系，也能更加深入地了解幼儿园和幼儿，打消自己的顾虑，认识到自己处于幼儿教育的主体地位，与幼儿园和教师一起促进幼儿更好发展。

4.3. 给幼儿园的建议

4.3.1. 多种家园互动方式相结合

基于微信平台的家园互动方式较之传统的互动方式，可以总体上概括为个别方式和集体方式两大类：个别方式包括个别交谈、家庭访问、家庭联系本和电话等；集体方式包括家长会和家长委员会、家长座谈会和家长开放日等。[5]其及时性更强，能够打破时间和空间的限制。幼儿教师可以将幼儿照片、视频、语音、教学资源等发送到微信平台，幼儿家长就可以随时随地查看相关内容并发表看法，实现家园互动。但是家园双方单单通过微信进行交流难免会造成缺乏情感沟通、交流回避等问题，而传统的互动方式恰恰可以弥补这些不足之处。因此将微信与其他多种互动方式相结合，实现线上线下交互沟通，可以调动家长参与幼儿教育的热情和积极性，解决家园互动过程中交流不便、交流不畅和效果不佳等问题，使得家园更好沟通促进幼儿发展。

4.3.2. 建立相关的互动管理规范

幼儿园要想做好微信平台家园互动工作就要建立起相关的管理规范，引起教师与家长双方对于互动重要性的认识，调动教师和家长互动积极性，从而达到家园双方的有效互动。其一，针对双方互动时间冲突问题，有时家长想要联系教师咨询问题，教师却没有时间亦或是教师想要与家长商讨，家长没有时间。因此教师和家长可以一起根据自身实际情况规定一个时间段集中解决问题，这样不仅可以使教师和家长能利用整段时间来处理问题，提高效率，还可以避免问题太过于分散以使教师与家长的其他空闲或工作时间被占用，劳神劳力。其二，幼儿园可以建立一个奖励机制，根据教师们利用微信进行家园互动的应用情况，比如及时发布园所各项通知、考勤以及根据家长需求提供的反馈信息等来作为每月评优的依据并与教师的工资联系，以提高教师参与积极性。其三，可以在家长中选出一些微信群的管理人员组建一个家长委员会，帮助教师管理群内事务或是代表各个家长提出意见，反馈问题。这样一方面能够节省教师的大量精力，不需要一个个询问，而是由家长代表来收集反馈给教师，另一方面在教师没有精力时，家长代表可以代为管理微信群，筛选有效信息而删除、撤销一些无关的商业广告等消息，家园共同努力以实现有效互动。正如陈鹤琴先生曾说，幼稚教育是一件非常复杂的事情，单靠家庭或者幼儿园方面是不能够胜任的，需要双方共同努力才能完成。[6]

参考文献

[1] 中华人民共和国教育部. 教育部关于印发《幼儿园教育指导纲要(试行)》的通知[EB/OL]. http://www.moe.gov.cn/srcsite/A06/s3327/200107/t20010702_81984.html, 2025-04-15.

[2] 崔正家. 幼儿园阅读教育中家园互动研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东师范大学, 2020.

[3] 辉春. “使用与满足”理论视角下的蒙古族大学生微信使用研究[D]: [硕士学位论文]. 呼和浩特: 内蒙古大学, 2022.

[4] 陈炫冰. “微观心事”: 小学生心理健康家校共育“微信平台”新模式探索[J]. 中小学心理健康教育, 2025(2): 70-72.

[5] 刘晓东, 卢乐珍. 学前教育学[M]. 南京: 江苏凤凰教育出版社, 2014.

[6] 陈鹤琴. 家庭教育——怎样教育小孩[M]. 北京: 教育出版社, 2017.