

社会化媒体背景下高校网络思想政治教育创新路径研究

张志辉

武汉工程大学马克思主义学院, 湖北 武汉

收稿日期: 2025年6月2日; 录用日期: 2025年7月3日; 发布日期: 2025年7月9日

摘要

本研究以社会化媒体生态为切入点, 深入探究了高校网络思想政治教育的创新发展策略。通过对微博、微信、抖音等代表性社交平台的分析, 系统梳理新媒体环境给高校思想政治教育带来的现实困境: 教育者话语主导权在多元信息冲击下逐渐消解; 大学生价值认知受碎片化信息影响呈现离散化特征; 传统理论体系与新媒体碎片化传播范式之间存在结构性矛盾。针对上述问题, 研究提出四维度创新解决方案: 其一, 构建兼具系统性与灵活性的内容生产机制, 借助模块化设计与多媒体融合策略, 确保理论阐释的完整性与传播适配性; 其二, 搭建多主体协同育人平台, 整合高校教师、学生群体及社会力量, 形成立体化教育协同网络; 其三, 开发基于大数据技术的精准传播系统, 通过智能算法实现教育内容的靶向推送; 其四, 创建线上线下一体化教育模式, 打造虚实互补的育人闭环。该研究成果不仅针对性地解决了高校网络思想政治教育的现实难题, 更为提升教育时效性、增强主流意识形态传播效能提供了实践路径。研究结论对推进思想政治教育现代化改革, 培养全面发展的社会主义建设者和接班人具有重要的理论参考价值与实践指导意义。

关键词

社会化媒体, 高校, 思想政治教育, 创新路径

Research on the Innovation Path of Network Ideological and Political Education in Colleges and Universities under the Background of Social Media

Zhihui Zhang

School of Marxism, Wuhan Institute of Technology, Wuhan Hubei

Received: Jun. 2nd, 2025; accepted: Jul. 3rd, 2025; published: Jul. 9th, 2025

文章引用: 张志辉. 社会化媒体背景下高校网络思想政治教育创新路径研究[J]. 教育进展, 2025, 15(7): 81-90.
DOI: 10.12677/ae.2025.1571185

Abstract

Taking the social media ecology as the entry point, this study deeply explores the innovative development strategy of network ideological and political education in colleges and universities. Through the analysis of representative social platforms such as Weibo, WeChat, and TikTok, the study systematically comprehends the realistic dilemmas of ideological and political education in colleges and universities brought by the new media environment: the dominant power of educator's discourse gradually dissolves under the impact of diversified information; college students' value cognition is affected by the influence of fragmented information with the characteristics of discrete; and there is a structural contradiction between the traditional theoretical system and the fragmented communication paradigm of the new media. To address the above problems, the study proposes a four-dimensional innovative solution: first, to build a systematic and flexible content production mechanism to ensure the completeness of the theoretical interpretation and the appropriateness of dissemination with the help of modularized design and multimedia fusion strategy; second, to set up a multiagency platform for collaborative cultivation, integrating university teachers, students and social forces to form a three-dimensional collaborative education network; third, to develop an accurate dissemination system based on big data technology, and realize the targeted push of educational content through intelligent algorithms; fourth, create an online and offline integrated education model, and build a closed loop of education that complements the real and the virtual. The research results not only solve the practical problems of network ideological and political education in colleges and universities, but also provide a practical path to improve the timeliness of education and enhance the efficacy of mainstream ideology dissemination. The conclusion of the study has important theoretical reference value and practical guidance significance for promoting the modernization and reform of ideological and political education and cultivating comprehensively developed socialist builders and successors.

Keywords

Social Media, Colleges and Universities, Ideological and Political Education, Innovative Path

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

社会化媒体作为现代信息传播的重要载体，正在深刻改变社会成员的交往方式与信息获取模式，这一现象在高等教育领域表现得尤为明显。大学生作为数字原住民对社交平台表现出较高的使用黏性，他们通过使用微信、微博、短视频等应用获取信息、交流观点、参与公共讨论等，这些应用已经深度融入到他们的日常生活中。随着传播生态日益多元化，媒介形态持续分化、传播主体日趋多样、信息总量呈指数级增长、受众需求越发个性化，所以，构建适应新时代要求的社会主义核心价值观传播范式、创新传播话语体系已经成为当前加强价值引领、凝聚社会共识、推进思想政治教育大众化必须解决的核心问题[1]。这一传播格局的深刻变革，既为高校思想政治教育提供了新的技术路径与传播手段，同时也为高校网络思想政治教育传播带来了新的机遇和挑战。

一方面，我国高校网络思想政治教育呈现出良好的发展态势。各高校先后为思想政治教育的发展建立了专业化的数字教育平台，配备了专职的教学团队，并开展了形式多样的在线教学活动。这些创新性

的实践显著拓宽了思想政治教育的辐射范围,增强了思想政治教育的实际效果,为高校培养德才兼备的大学生提供了重要支撑。与此同时,社会化媒体的快速发展也为思想政治教育发展创造了新的机遇,它不仅显著提高了教育资源的传播广度和效率,还为师生搭建了实时互动的数字化桥梁。然而,我们也要清醒地认识到当前高校思想政治教育在新媒体环境下仍面临着诸多挑战。首先,社交媒体的开放性特征和碎片化传播模式使得思想政治教育内容难以保持其逻辑连贯性。其次,网络空间的开放性和复杂性增加了各单位对不良信息管控的难度。社交媒体上充斥着各种良莠不齐的观点和信息,其中一些错误思想和不当言论可能对大学生的价值观产生负面影响。最后,当代大学生在网络环境中表现出更强的自主性和独立性,传统的单向灌输式教学方法已经难以满足他们的学习需求。因此,如何在多元化的网络空间中有效防范不良信息,以及如何提升网络思想政治教育的吸引力和实效性,成为我国高校开展思想政治教育工作亟待解决的重要课题。

目前,已经有较多学者对高校网络思想政治教育传播效果进行了研究,但大多数研究主要集中在理论层面的探讨,对于社会化媒体背景下高校网络思想政治教育传播路径的实证研究较少。同时,高校在开展网络思想政治教育时仍存在对社会化媒体利用不充分、传播内容缺乏针对性、传播方式单一等问题,这些问题严重制约了高校思想政治教育效果的提升。基于上述分析,本研究将聚焦社会化媒体背景下高校网络思想政治教育传播路径的优化问题,通过深入分析社会化媒体对高校学生思想的影响机制,构建出科学有效的高校网络思想政治教育传播体系。本研究有助于提升网络思想政治教育的传播效果,引导高校学生在社会化媒体时代树立正确的人生观和价值观,这对促进高校思想政治教育的创新发展,培养德智体美劳全面发展的社会主义接班人具有重要的理论意义和实际价值。

2. 社会化媒体的内涵及特性

2.1. 社会化媒体的内涵

社会化媒体是依托于 Web 2.0 时代意识形态和技术基础,允许用户进行内容创造和信息交互的一组基于互联网的应用程序[2]。Sharkov 和 Silkin [3]、Zhou [4]等从媒介空间社会学的角度,将社会化媒体定义为建立在不同主体多重价值和社会意义之上的社会空间,认为其实质是社会建构的“社会秩序的虚拟空间化”。研究认为,社会化媒体作为一种新型传播媒介,相较于传统媒介具有两处核心特征:第一,社会化媒体是内容生产与社交的结合,信息传播由单一的社会功能转化为构成新型社会公共空间的基本要素,并成为建立和联结社会关系的重要纽带;第二,社会化媒体强调以用户为中心的内容生产模式。用户不再仅仅是信息的被动接收者,同时也参与到内容创造和信息搜寻、获取、存储和共享等信息交互的各个环节中,并逐渐取代网站经营者在社会化媒体中占据主体地位[5] [6]。

社交媒体(Social Media)的发展可以进一步追溯到 21 世纪初期,随着互联网技术的发展和智能设备的普及,以微博、微信、抖音为代表的社交平台快速兴起,逐渐渗透到人们的日常生活中,彻底革新了传统的信息生产和传播模式。这些平台为用户提供了便捷的内容创作与分享渠道[2]。研究表明,社交媒体的用户原创内容功能显著提升了知识传播效率。AI-Rahmi 等学者发现,合理使用社交媒体能够拓展学生的学习方式,增强协作交流效果[7]。Tajudeen 等通过实证研究证实,社交媒体有助于企业整合新旧知识资源,推动创新发展[8]。Cao 等学者的研究则显示,职场中适当运用社交媒体工具可以优化团队的交互记忆机制[9]。

2.2 社会化媒体的特性

2.2.1. 人员参与的广泛性

社会化媒体打破了传统媒体的传播壁垒,使信息传播从专业化、机构化转向全民化。任何拥有互联网接入设备的用户都可以成为内容的创造者和传播者,这使得参与主体从少数媒体机构扩展至普通网民、

企业、政府、社会组织等多元角色。例如，微博、抖音等平台的用户群体覆盖不同年龄、职业、地域和文化背景的人群，形成海量用户共创内容的生态。这种广泛性既带来了信息的丰富性，也使得舆论场更加复杂，如热点事件的全民讨论可能加速真相传播，但也可能引发谣言扩散或群体极化现象。

2.2.2. 信息传播的社会性

社会化媒体平台被追捧的核心功能之一，即是在关系维度上实现了连接的可能[10]，使信息传播依托于社交网络进行。区别于传统媒体的单向传播模式，社会化媒体的信息流动依赖于用户的互动交互行为(转发、评论、点赞等)，促使内容能够通过强社交纽带(如亲友)和弱社交纽带(陌生人)实现多层扩散。以微信朋友圈为例，其信息传播主要依托熟人之间的信任链，而微博的热搜机制则是依靠大规模的公众参与推动话题出圈。这种依托社交网络的传播机制在提升信息覆盖广度的同时，也可能造成特定圈层内的观点同质化现象，即相似立场在群体互动中不断得到强化。

2.2.3. 内容生产的自主性

社会化媒体显著提升了用户的自主创作空间，使个体能够突破传统媒体审核机制的限制，自主发布文字、图片、视频等信息。这一特性直接推动了用户原创内容(UGC)的蓬勃发展，典型代表包括 B 站用户自制视频、小红书普通用户的种草笔记等。然而，这种高度自由的创作环境也带来了信息质量参差不齐的问题，突出表现为虚假信息传播、低质内容泛滥等问题。此外，基于算法的个性化推荐系统可能加剧某些极端或情绪化内容的传播，如 YouTube 平台存在的“内容极化”现象——系统会根据用户的浏览偏好持续推荐同质化内容，从而强化使用者的固有认知倾向，导致认知偏差。

2.2.4. 以人为中心的信息聚合性

社会化媒体的信息组织方式突破了传统媒体按主题分类的固有模式，而是围绕用户的偏好图谱、人际关系和操作轨迹进行个性化聚合。以今日头条为例，其内容分发系统通过分析用户历史行为实现精准推送；Facebook 则依据社交互动频率调整“动态消息”的排序权重。这种以人为本的智能聚合虽然优化了使用者的使用体验，但可能引发“认知壁垒”现象，即用户因持续接收同质化信息而导致思维局限。值得注意的是，社交平台的订阅功能让用户能够自主筛选信息渠道，典型如 Twitter 使用者通过关注特定博主来打造专属的信息生态圈。

3. 社会化媒体环境下高校思想政治教育的发展困境

3.1. 高校教师面临的挑战

3.1.1. 传统话语权威遭遇解构危机

在社会化媒体深刻重塑传播生态的背景下，思想政治教育活动中教育者话语体系正面临前所未有的转型与挑战。这种基于人际关系网络的传播形态不仅孕育出“内卷”、“躺平”等反映时代特征的新话语，更从根本上改变了知识传播的路径和方式，使得传统思政教师的理论权威遭遇显著解构。当前，学生通过知乎、B 站等平台获取多元化理论解读已成为常态，这种知识获取方式的变革导致教师在讲授“共同富裕”等理论时，常常需要应对学生基于网络流行观点提出的质疑。更值得关注的是，社会化媒体特有的娱乐化表达方式使严肃的思政内容在传播效果上处于明显劣势，相关调研显示，教师精心制作的思政微课视频平均完播率仅为娱乐类内容的五分之一。这种话语权转移现象不仅增加了课堂教学的难度，更对思政教育的实效性提出了新的要求——教育者必须在保持理论严谨性的前提下，主动适应社会化媒体的话语特点，通过创新表达方式和优化传播策略来重建教育权威，从而实现思想政治教育在新时代的有效传播和价值引领。

3.1.2. 中心地位逐渐被弱化

在社会化媒体时代，思想政治教育的传播格局发生了深刻变革，教育者的中心地位呈现出明显的弱化态势。相较于传统思想政治教育中教育者占据信息和话语权中心的线性传播模式，社会化媒体的扁平化、网状化传播结构彻底改变了这一局面。这种去中心化的传播特性使得传统的灌输式教育效果大打折扣，教育者的权威性遭遇严峻考验。值得注意的是，社会化媒体中的意见领袖往往比传统教育者具有更广泛的影响力，导致部分教育者在教育过程中逐渐陷入“失语”状态，对教育过程的把控能力不断减弱。与此同时，学习者的主体意识不断增强，社交媒体的信息平等获取机制和自由选择特性，使教育者难以实现对信息的完全管控，这为教育工作带来新的挑战。以用户兴趣为导向的信息分发机制赋予了受教育者更大的选择自主权，使价值认同过程呈现更强的自发性。这种转变正在重构教育主客体关系——传统教育中泾渭分明的主从界限逐渐模糊。当受教育者能够自主筛选和构建信息源时，单向传授的教育模式就显得格格不入。若教育者不能及时转变以适配这种新型传播逻辑，其教学内容就难以引发受众共鸣，最终可能陷入自说自话的困境。

3.1.3. 技术代际的适应性困境

当前高校思想政治理论课教师队伍在运用新媒体技术开展教学工作时，普遍存在着较为突出的代际差异问题。这一现象主要体现在三个维度：首先，在数字化教学能力方面，受传统教育模式培养的中老年教师群体，其新媒体技术应用水平与当代“数字原住民”的媒介使用习惯和接受特点形成了显著落差。具体而言，许多资深教师在将抽象、系统的政治理论知识转化为适合微信、短视频等社交媒体传播的表达形式时，面临着内容转化能力不足的困境，难以运用图文、视频、直播等多样化形式来增强理论教学的吸引力和感染力。其次，在新媒体平台运营理念上，多数高校的官方新媒体账号仍沿袭传统的单向宣传思维，未能充分理解和把握社交媒体时代去中心化、互动化、个性化的传播规律，导致发布的思想政治教育内容呈现方式单一、语言风格刻板、互动交流匮乏，难以引发青年学生的情感共鸣和思想认同。再者，在教学评估与优化方面，相当比例的教师没有建立数据驱动的教学改进意识，仍依赖个人经验和主观判断来评估教学效果，缺乏运用大数据分析技术来精准把握学生认知特点和学习需求的能力。这种日益扩大的数字技术代际鸿沟，不仅严重制约了思想政治教育内容在互联网空间的传播广度和深度，降低了理论教育的渗透力和影响力，也在很大程度上削弱了思政课教师在青年学生群体中的话语权和公信力，进而影响到立德树人根本任务的贯彻落实。

3.2. 大学生面临的挑战

3.2.1. 价值认知的碎片化与多元化冲击

在社会化媒体构建的传播生态中，大学生正面临着主流价值体系被解构的风险。社交平台的算法推送机制持续强化使用者的信息茧房效应，导致其对社会主义核心价值观的认知呈现碎片化特征。值得注意的是，一些非主流意识形态借助新媒体的传播特性，通过轻松诙谐的表现形式弱化了政治话语的严肃性。以短视频为例，其惯用的戏谑表达方式正在重塑年轻一代的历史认知，导致部分学生对正统历史叙述产生理解偏差。此外，全球化带来的文化交融现象使得价值认同体系更趋复杂，使得当代大学生在传统价值与现代观念、本土文化与外来思想的碰撞中陷入艰难抉择的境地。

3.2.2. 信息甄别能力的结构性缺失

社交媒体环境下当代大学生面临着媒介素养与现实需求之间不匹配的问题。实证研究表明，当代大学生在面对海量网络信息时普遍存在批判性思维能力的结构性缺失。这种能力缺陷主要表现在三个维度：首先，在信息甄别方面，部分学生缺乏必要的媒介素养训练，难以有效地识别混杂在信息流中的虚假内容和

意识形态偏见；其次，在观点分析层面，当大学生遭遇具有政治敏感性的社会议题时，情绪化的网络表达往往导致青年学生陷入二元对立的思维困境；最后，在认知模式上，社交媒体的碎片化传播特性导致学生浅层阅读习惯的形成，这与思想政治教育所要求的系统性理论思维形成鲜明对比。这种认知方式的异质性不仅削弱了大学生对复杂社会问题的理解深度，更在根本上影响了社会主义核心价值观的内化效果。

3.2.3. 深度思考能力的持续弱化

社交媒体的碎片化传播模式正在重塑大学生的认知结构和思维习惯。短视频平台等新型传播媒介通过其即时反馈机制，正在潜移默化地改变青年群体的信息处理方式。这种转变与思想政治教育所需的理论内化过程形成了鲜明对比。前者强调即时性、片段化的信息获取，后者则需要持续性的专注思考和系统化的知识建构。具体而言，这种认知模式的转型带来了双重效应：一方面，碎片化的信息接触方式导致大学生在传统课堂环境中对需要逻辑推理的政治理论产生理解障碍；另一方面，持续的多任务处理状态削弱了学生的深度思考能力，使得他们在面对复杂社会问题时往往止步于表面认知，难以形成整体性的分析框架。这种认知能力的结构性变化不仅降低了思想政治教育的实际学习效果，更重要的是，可能对青年一代参与社会公共事务的深度和质量产生负面影响。

3.3. 思想政治教育内容结构与传播面临的挑战

3.3.1. 系统性理论体系与碎片化传播模式的根本矛盾

传统思想政治教育内容具有严谨的理论架构和系统的知识体系，强调概念之间的逻辑关联和历史发展的必然性。然而，社会化媒体的传播特性与这种系统性要求形成了本质性冲突。以微博、抖音为代表的社交媒体平台，其内容呈现方式具有显著的碎片化、瞬时性和离散性特征，这种传播模式要求将完整的理论体系解构为独立的知识单元。在解构过程中，理论产生的历史语境、概念间的辩证关系以及方法论层面的深层思考往往被剥离，导致受教育者难以把握理论的整体性和深刻性。更为复杂的是，社交媒体中的算法推荐机制倾向于推送具有情绪感染力和视觉冲击力的内容，这使得深度的理论思考往往让位于感性的情感共鸣。如何在保持理论体系完整性的同时，适应碎片化传播的媒介环境，成为思想政治教育内容重构面临的根本性挑战。

3.3.2. 权威性话语与多元化表达的价值张力

思想政治教育内容历来依托体制性权威建立其话语体系，这种权威性在社会化媒体环境中正面临前所未有的解构风险。社交媒体平台打破了传统的信息传播垄断，使普通用户获得了前所未有的内容生产与传播能力，形成了官方话语、专家解读与大众创作并存的传播格局。在这种环境下，主流意识形态的权威表述需要与各种非专业阐释、娱乐化解构甚至对立观点进行话语权竞争。特别是当严肃的政治理论被转化为网络流行语、表情包等亚文化形式时，其原有的规范性和说服力往往被削弱。同时，社交媒体的圈层化传播特性，使得不同价值立场的内容各自形成相对封闭的话语体系，进一步加剧了价值共识达成的难度。思想政治教育如何在承认话语多元化的前提下，保持其在意义建构中的主导地位，是内容传播策略必须解决的深层矛盾。

3.3.3. 结构化教学与泛在化传播的边界重构

传统思想政治教育具有明确的结构化特征，通过系统的课程设置、阶段性的教学安排和可控的教育环境来保证教育效果。然而，社会化媒体的普及彻底改变了这一格局，使教育过程从有限的课堂时空向全天候、全域化的网络空间延伸。这种泛在化传播虽然拓展了教育的可能性，但也带来了教育边界的模糊和结构的消解。在社交媒体环境中，教育内容可能在任何时间、通过任何渠道传达给受教育者，教育者既难以掌控内容传播的具体情境，也无法预知受教育者的接收状态和解读方式。更为复杂的是，社交

媒体中的思想政治教育内容往往与其他类型的信息(如娱乐资讯、商业广告、个人社交等)混杂呈现,这种语境上的混杂性可能弱化政治教育的特殊性和严肃性。教育者如何在这种无边界的传播环境中重建教育活动的结构性特征,确保教育目标的实现,成为方法论层面亟待解决的重要课题。

4. 理论融合视角下的深度剖析与框架构建

在社会化媒体蓬勃发展的今天,高校网络思想政治教育面临着全新的发展机遇与挑战。为更好地应对这些变化,本文深入探究“5W”经典传播理论并将其与思想政治教育理论紧密结合,构建了更为扎实的理论框架。这不仅有助于深化对高校网络思想政治教育的理解,还能为后续创新路径的探索提供坚实的理论支撑。

4.1. “5W”经典传播理论

“5W”经典传播理论由哈罗德·拉斯韦尔提出,它从传播主体、传播内容、传播渠道、传播对象和传播效果五个方面剖析传播过程。传播主体即发起者,在社会化媒体环境下呈多元化,如高校思政教育中的教育者与学生。传播内容是传递的信息,高校思政教育内容在新媒体传播时需优化形式。传播渠道是信息载体,新媒体时代渠道多样,高校思政教育应合理选择。传播对象是受众,像高校思政教育主要面向大学生,其特性影响信息接受。传播效果指传播活动的影响,评估高校思政教育效果可看学生的知识掌握、价值观及行为变化,进而调整策略,提升教育成效。

4.2. “5W”经典传播理论与思想政治教育

从传播过程的不同环节入手,将两者融合构建理论框架。在传播主体方面,社会化媒体的开放性和互动性使得教育者和受教育者的角色界限逐渐模糊。教育者不再是单一的信息输出者,受教育者也能积极参与内容创作和传播。基于此,在传播思想政治教育时要强调教育者与受教育者之间的平等对话和互动交流,构建一种新型的教育主体关系。在社会化媒体平台上,教育者可以与学生共同参与话题讨论,倾听学生的想法和观点,引导他们树立正确的价值观,实现教育者与受教育者之间的良性互动。

传播内容层面,社会化媒体的碎片化传播特性与思想政治教育内容的系统性存在矛盾。为解决这一问题,可运用信息整合理论,将思想政治教育的系统内容进行合理拆分,制作成适合社会化媒体传播的碎片化内容,将碎片化信息串联起来,保持内容的逻辑性和系统性。例如,在抖音平台上制作关于社会主义核心价值观的系列短视频,每个视频聚焦一个主题,通过生动有趣的案例和形式进行讲解,同时在视频标题和描述中设置统一的主题标签,从而使得思想政治教育内容在碎片化传播中实现思想政治教育内容的系统性传递。

传播渠道方面,社会化媒体拥有多种平台。根据媒介丰富性理论,不同的受众会根据自身需求和偏好选择不同的媒介。因此,思想政治教育应充分整合这些平台资源,构建多元化的传播渠道矩阵。例如,微信公众号适合发布深度长文,进行理论阐述和案例分析;微博则可以利用其传播速度快、互动性强的特点,及时发布热点话题和教育资讯,引发学生讨论;抖音、快手等短视频平台则以生动直观的视频内容吸引用户。通过合理运用这些平台,针对不同的教育内容和受众需求,选择合适的传播渠道,提高思想政治教育的覆盖面和影响力。

传播效果评估是教育过程中的重要环节。在社会化媒体环境下,可借助大数据分析技术,结合思想政治教育的目标和要求,建立科学全面的评估指标体系。除了传统的知识掌握、行为表现等指标外,还应关注学生社会化媒体上的参与度、互动性、情感态度等指标。例如,通过分析学生在微博话题下的评论内容、点赞数量、转发次数等数据,了解他们对思想政治教育内容的关注程度和情感倾向;通过监

测学生在微信公众号文章后的留言和讨论，评估他们对教育内容的理解和接受程度。利用这些数据进行综合分析，能够更准确地评估思想政治教育在社会化媒体环境下的传播效果，为后续的教育策略调整提供依据。

5. 社会化媒体时代高校思想政治教育的创新路径

5.1. 构建新媒体环境下系统化与碎片化相统一的内容生产体系

在社会化媒体深刻影响信息传播方式的时代背景下，思想政治教育的内容生产体系亟需进行结构性创新，以解决传统理论传播与新媒体环境之间的适配性问题。这一创新应当建立在系统解构与整体重构的方法论基础上，通过将完整的理论体系科学分解为适合移动终端传播的知识单元，同时运用超文本链接和主题标签等技术手段维系内容间的逻辑关联性，从而保持理论在碎片化传播中的系统性。以社会主义核心价值观传播为例，可将 12 个价值理念转化为系列微视频等模块化内容，配合统一的视觉标识和连续性话题设计，实现碎片化接收中的系统性认知建构。在表现形式上，我们需要在坚守内容政治性和科学性的前提下，充分考量青年受众的认知特点和接受习惯，创新运用情景再现、动态图解、互动体验等多元化的呈现方式，通过真实案例和具象化叙事使抽象理论被学生群体可知可感。同时，为确保内容质量，应当建立由思想政治教育专家、传播学者和技术研发人员组成的跨学科协作机制，构建包含政治性审核、传播效果评估和内容迭代更新的全流程质量监控体系。这种系统化、规范化的内容生产模式，能够有效弥合传统思想政治教育与新媒体传播环境之间的结构性矛盾，提升理论传播的实效性。

5.2. 打造多元主体协同参与的网络思想政治教育共同体

在当代思想政治教育实践中，突破传统单向灌输模式的局限，构建多元主体协同参与的网络育人新机制是目前亟需解决的问题。这一创新实践需从三个维度系统推进：首先，应当着力提升思政教师的新媒体应用能力，通过组织专题研修、技能实训、案例研讨等专业化培养方式，全面提升教师队伍的网络内容创作能力与传播技巧，尤其需要强化教师运用大数据技术分析学情的能力，使其能够精准把握学生的思想状况与认知特点。其次，需要创新学生参与机制，通过组建大学生理论宣讲团队等方式，培养具有网络影响力的学生骨干力量。同时建立完善的激励机制，广泛动员学生群体参与正能量内容的生产与传播，形成师生良性互动、朋辈相互促进的教育生态。最后，应当建立社会资源整合机制，邀请党政领导、先进典型、学科专家等权威人士参与网络思政教育，通过云端讲座、在线对话等形式提升教育内容的公信力，与主流新闻媒体和知名网络平台开展深度合作，共同策划高质量的网络文化产品，扩大优质教育资源的辐射范围。这种多方协同育人体系的构建，能够有效解决网络思想政治教育主体单一、力量分散的现实困境。

5.3. 建立基于大数据分析的精准化教育传播体系

在“数字化 + 教育”的背景下，构建基于数据驱动的思想政治教育精准传播机制对高校网络思想政治教育发展具有重要的实践价值。该机制的实现需要重点解决三个层面的问题：首先，在数据采集层面，高校需要建立多平台联动的监测体系，整合微信、微博、短视频等主流社交媒体的传播数据。通过应用网络爬虫、情感计算等智能分析技术，全面把握大学生群体的思想状况、关注焦点和情感态度。其次，在数据分析层面，高校应当运用教育数据挖掘和学习分析等研究方法，建立多维度的学生认知特征模型。基于对不同群体在理论认知水平、信息接收偏好等方面的差异分析，实施差异化的内容推送策略。例如，对理论素养较高的学生群体提供深度阐释性内容，而对视觉型学习者则侧重开发信息图表等可视化教学资源。最后，在优化改进层面，高校需要通过对照实验等方法持续优化传播策略，将数据分析结果及时反馈到教

学实践中,形成“数据采集-分析应用-教学改进”的闭环优化系统。这种精准化传播模式的建立,有助于解决传统思想政治教育中存在的针对性不足、方式单一等问题,进而显著提升教育的实效性。

5.4. 构建线上线下深度融合的思想政治教育新生态

高校要系统推进教育空间的结构性整合,构建虚实融合的思想政治教育新范式。这一整合过程应当着重实现三个维度的有机统一:首先,在教学实施维度,要建立双向互嵌的教学模式。高校在线上教育环节要重点发挥其时空延展性和互动性优势,构建包含“课前微课导学-课中直播研讨-课后社群反思”的完整教学闭环。线下教学高校则应聚焦理论深度阐释和价值引导,针对网络讨论中呈现的认识误区和思想困惑进行系统性解析。通过这种虚实交替的教学设计,实现大学生认知过程的螺旋式上升。其次,在评价机制维度,高校需要建立多维立体的评估体系。将学生在社交媒体中的价值表达、网络素养表现等纳入考核指标,设计包含“网络行为规范度”、“理论传播参与度”等维度的综合评价模型。并进一步运用学习分析技术构建学生数字画像,实现对其线上线下学习行为的全过程追踪和精准评估。最后,在实践育人维度,高校要打造协同联动的实践平台。开发“网络文明守护计划”、“数字红色文化传播工程”等虚实结合实践项目,促进学生在真实网络环境中践行理论认知。同时高校要建设虚实融合的实践教学基地,通过实体场馆与虚拟仿真技术的有机结合,提升思想政治教育的沉浸感和感染力。这种教育新范式的构建,能够有效整合各类教育资源,形成线上线下协同育人的良性生态,为提升思想政治教育的实效性提供新的路径选择。

6. 结语

随着社会化媒体的快速发展,高校思想政治教育既面临重大发展契机,也遭遇诸多现实挑战。本研究通过深入剖析当前高校网络思想政治教育在社交媒体环境下的发展现状与突出问题,创新性地提出了包括内容生产机制革新、育人主体协同联动、精准化传播体系构建以及教育空间虚实融合等系统性解决方案。这些创新举措有效解决了传统教育模式与新媒体传播特性之间的结构性矛盾,为增强思想政治教育的时代适应性和育人实效性提供了重要参考。展望未来,高校思想政治教育需要进一步深化对社交媒体传播机理的研究,在确保政治立场坚定和理论科学严谨的基础上,持续推动教育理念和方法的创新发展。教育者应当秉持与时俱进的态度积极应对技术变革,在坚持正确导向的前提下探索教育转型路径,通过建设更具适应性、多样性和智能化的教育体系,全面提升思想政治教育的说服力和影响力。只有通过这样的努力,才能在复杂的网络舆论环境中有效掌握意识形态工作主动权,为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人提供坚实保障。

基金项目

本文系武汉工程大学第十六届研究生教育创新基金项目《基于社会化媒体的高校网络思想政治教育传播效能与影响机制研究》(项目编号: CX2024479)的研究成果。

参考文献

- [1] 张明海, 周宏军, 张友奇. 社会化媒体时代社会主义核心价值观传播创新研究[J]. 伦理学研究, 2016(6): 6-10.
- [2] Kaplan, A.M. and Haenlein, M. (2010) Users of the World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53, 59-68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- [3] Sharkov, F.I. and Silkin, V.V. (2021) Genesis of Sociology of Media Space. *RUDN Journal of Sociology*, 21, 557-566. <https://doi.org/10.22363/2313-2272-2021-21-3-557-566>
- [4] Zhou, M., Lu, X. and Wang, B. (2023) Travel Pictures Authenticity in Social Media Space. *Annals of Tourism Research*, 101, Article 103581. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2023.103581>

-
- [5] 成俊会, 李梅. 全过程视角下社会化媒体用户舆情参与行为机制的实证研究[J]. 情报杂志, 2022, 41(4): 111-118, 180.
 - [6] Nezakati, H., Amidi, A., Jusoh, Y.Y., Moghadas, S., Aziz, Y.A. and Sohrabinezhadtalemi, R. (2015) Review of Social Media Potential on Knowledge Sharing and Collaboration in Tourism Industry. *Procedia-Social and Behavioral Sciences*, **172**, 120-125. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2015.01.344>
 - [7] Al-Rahmi, W.M., Alias, N., Othman, M.S., Marin, V.I. and Tur, G. (2018) A Model of Factors Affecting Learning Performance through the Use of Social Media in Malaysian Higher Education. *Computers & Education*, **121**, 59-72. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.02.010>
 - [8] Tajudeen, F.P., Jaafar, N.I. and Ainin, S. (2018) Understanding the Impact of Social Media Usage among Organizations. *Information & Management*, **55**, 308-321. <https://doi.org/10.1016/j.im.2017.08.004>
 - [9] Cao, X. and Ali, A. (2018) Enhancing Team Creative Performance through Social Media and Transactive Memory System. *International Journal of Information Management*, **39**, 69-79. <https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2017.11.009>
 - [10] 邱立楠. “收藏在云端”: 社会化信息平台的阅读狩猎与收藏想象[J]. 编辑之友, 2025(2): 12-19.