

商科综合实验课程改革与成效

薛国红, 廖莎莎

南宁学院商学院, 广西 南宁

收稿日期: 2025年5月19日; 录用日期: 2025年6月18日; 发布日期: 2025年6月26日

摘要

商科综合实验课程是一门以职业活动为导向、以能力培养为核心的实践教学课程,旨在提升商科类学生的企业实践能力、岗位适应能力和综合管理素养。本课程模拟真实商业环境,采用全景仿真、任务驱动、岗位轮换等教学模式,使学生能够在校内获得与企业工作环境相匹配的实训体验。课程以产业链为背景,围绕企业经营管理的核心业务流程,涵盖市场调研、产品设计、生产管理、供应链管理、财务管理及销售运营等环节。通过仿真企业经营,学生可在不同岗位轮岗体验,如财务经理、市场分析师、生产主管等,深入理解企业组织架构及岗位职责。此外,课程采用数据驱动决策与商业竞赛机制,学生需基于经营数据分析市场趋势,制定最优经营策略,提升商业洞察力与决策能力。

关键词

商科教学, 教学改革, 仿真教学

The Reform and Effectiveness of the Comprehensive Business Experiment Course

Guohong Xue, Shasha Liao

College of Business, Nanning University, Nanning Guangxi

Received: May 19th, 2025; accepted: Jun. 18th, 2025; published: Jun. 26th, 2025

Abstract

The Comprehensive Business Experiment Course is a practice-oriented teaching course that is guided by career activities and centers on the cultivation of abilities. It aims to enhance business students' practical capabilities in enterprises, their adaptability to different positions, and their overall management literacy. The course simulates a real business environment and employs teach-

ing models such as full-scenario simulation, task-driven learning, and job rotation, enabling students to gain training experiences that match the working environment of enterprises on campus. Against the backdrop of the industrial chain, the course focuses on the core business processes of enterprise management and covers various aspects, including market research, product design, production management, supply chain management, financial management, and sales operations. Through simulated business operations, students can experience different positions through job rotation, such as financial manager, market analyst, and production supervisor, thereby gaining a deep understanding of the organizational structure and job responsibilities of enterprises. Moreover, the course adopts a data-driven decision-making mechanism and a business competition mechanism, requiring students to analyze business operations data to identify market trends and formulate optimal business strategies, thereby enhancing their business acumen and decision-making abilities.

Keywords

Business Education, Teaching Reform, Simulation-Based Teaching

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

随着全球经济一体化的加速和市场竞争的日益激烈,商科人才的培养正面临着前所未有的挑战与机遇。传统商科教育模式往往偏重于理论知识的传授,而对学生实践能力的培养则显得相对薄弱。这种单一的教学模式难以满足现代企业对复合型、创新型商科人才的迫切需求[1]。现代企业的运营涉及复杂的产业链条和多元化的岗位职能,不仅要求从业者具备扎实的专业知识,还要求他们能够熟练掌握跨部门协作、数据分析与决策制定等综合能力。在这样的背景下,如何在高校商科教育中有效融合实践教学,提升学生的岗位适应性和综合管理素养,成为商科教育改革的重要课题。商科教育需要从传统的理论灌输转向更加注重实践能力的培养,通过模拟真实商业环境、引入企业案例、开展项目实践等方式,让学生在实践学习和成长,从而更好地适应未来职场的需求。

2. 商科学生能力培养中面临的主要问题

当前商科教育面临诸多挑战,尤其在实践教学和学生职业能力培养方面存在以下问题:

2.1. 实习机会有限,企业实践经验不足

在当前的商科教育中,实习机会的稀缺性成为制约学生实践能力提升的重要瓶颈。由于企业资源有限,能够接纳学生实习的岗位数量远远无法满足学生的需求。许多学生在校期间仅能获得短暂的实习经历,甚至无法进入对口企业实习,导致其对企业实际运营的了解停留在理论层面。缺乏真实的企业实践经历,学生难以将所学知识与实际工作相结合,无法有效提升解决实际问题的能力[2]。这种经验的缺失不仅影响了学生的职业素养,也削弱了他们在就业市场中的竞争力,使得他们在面对复杂多变的企业环境时显得无从下手。

2.2. 传统实践教学零散,缺乏系统性

商科教育中的实践教学环节往往存在碎片化的问题。许多课程仅聚焦于单一模块,例如财务分析、

市场营销或人力资源管理等, 缺乏对企业经营管理全流程的系统性整合。学生在学习过程中只能掌握局部知识, 难以构建完整的企业管理认知框架。这种零散的教学模式导致学生在面对企业实际运营中的复杂问题时, 无法从整体角度进行分析和解决。例如, 市场营销专业的学生可能对市场推广策略了如指掌, 但在实际工作中却无法与财务部门有效沟通成本预算问题, 从而影响了企业整体运营效率。

2.3. 传统教学模式以教师讲授为主, 缺乏主动学习和实践

传统的商科教学模式以教师讲授为主, 学生处于被动接受知识的地位。课堂上, 教师通过讲解理论和案例, 传授抽象的概念和方法, 学生则主要通过笔记和记忆来学习。这种单向的知识传递方式难以激发学生的学习兴趣 and 主动性, 学生往往无法真正理解和掌握企业的核心技能。例如, 在财务管理课程中, 教师讲解复杂的财务模型和公式, 学生虽然能够背诵公式, 但在实际应用中却无从下手。缺乏主动学习和实践机会, 学生难以培养独立思考和解决问题的能力, 难以适应企业对创新型和应用型人才的需求。

2.4. 学生对企业组织架构和岗位职责认知不足, 就业能力较弱

部分商科学生在学习过程中对企业组织架构和岗位职责缺乏清晰的认知。他们可能对专业理论知识有较好的掌握, 但在求职时却不清楚不同岗位的具体职责和能力要求。例如, 学生可能知道市场营销的重要性, 但不清楚市场分析师与市场推广专员之间的区别, 以及各自所需的专业技能和工作内容。这种认知不足导致学生在求职时缺乏明确的职业规划, 盲目投递简历, 面试时也难以准确回答与岗位相关的问题。进入企业后, 由于对岗位职责不熟悉, 学生需要花费大量时间适应工作环境, 影响了工作效率和职业发展。

2.5. 团队协作能力和全局意识不足

现代企业强调跨部门合作, 团队协作能力是职场必备的重要素质。然而, 传统商科教学往往忽视了对学生团队协作能力的培养。课堂上学生多以个人为单位完成作业和考试, 缺乏团队合作的机会。即使在小组作业中, 也常常存在分工不明确、协作不顺畅的问题。此外, 学生在学习过程中也缺乏全局意识, 无法从企业整体运营的角度思考问题。例如, 在模拟企业运营时, 学生可能只关注自己负责的模块, 而忽视了与其他部门的协调配合, 导致整体运营效率低下。这种团队协作能力和全局意识的不足, 严重影响了学生的职场适应能力, 难以满足企业对复合型人才的需求[3]。

3. 商科综合实验课程实施方案

针对上述问题, 课程以职业活动为导向, 以能力培养为重点, 以工作任务和工作过程为基础, 以项目任务为载体, 以学生为中心, 融“教、学、做”为一体, 主要解决商科学生培养中的问题。

3.1. 全景式商业环境模拟

搭建虚拟商业社会环境, 运用仿真技术把真实企业的岗位设置、岗位职责、业务流程和数据搬进课堂, 学生通过自主选择出纳、会计、财务主管等财务及相关工作岗位并完成典型的岗位工作任务, 真实感受到企业物流、信息流和资金流的流动过程, 体验到企业内部之间的协作关系及其与企业外围相关经济组织与管理部门之间的业务关联。课程设计如图 1 所示。

3.2. 任务驱动与项目导向教学

任务驱动与项目导向教学是商科综合实验课程的核心教学方法之一[4]。课程采用企业真实业务案例,

结合制造企业的经营流程，将复杂的商业活动分解为一系列递进式学习任务。学生通过完成这些任务，逐步掌握市场调研、产品设计、生产管理、供应链优化、财务管理以及销售运营等关键环节的决策方法和问题解决技巧。例如，在市场调研任务中，学生需要分析市场需求、竞争对手和消费者行为，制定市场进入策略；在生产管理任务中，学生需优化生产流程、控制成本并提高效率。这种任务驱动的教学模式，不仅让学生在实践中提升决策能力和问题解决能力，还增强了他们对商业流程的整体认知，培养了从全局角度思考和解决问题的能力。

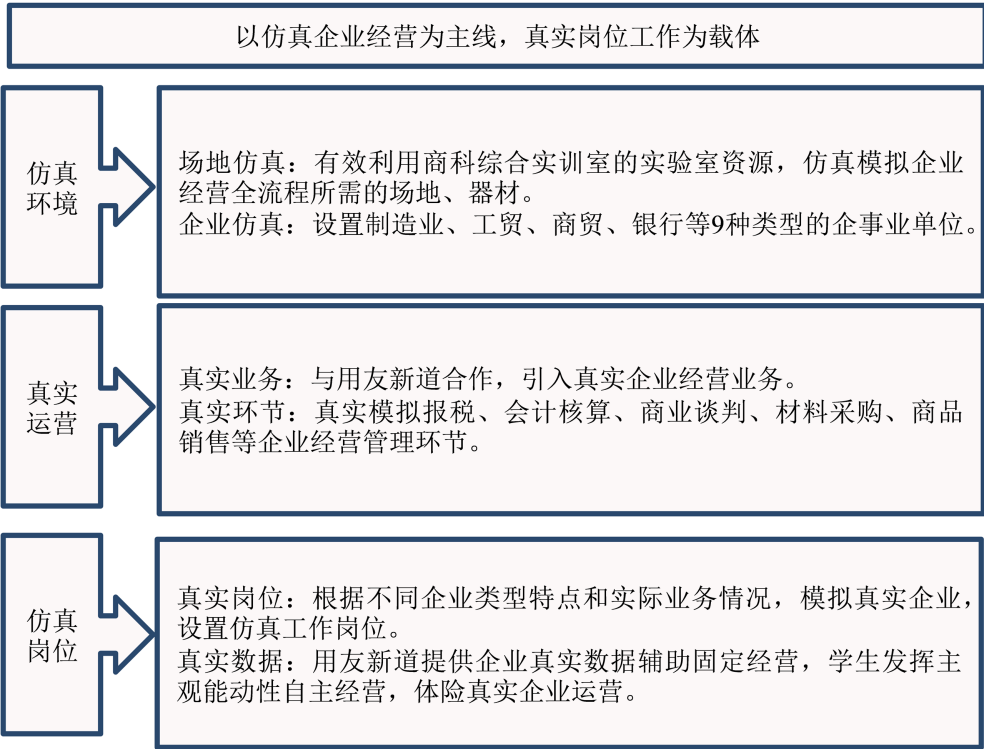


Figure 1. Course design diagram
图 1. 课程设计图

3.3. 多岗位轮岗训练

多岗位轮岗训练是商科综合实验课程的重要特色之一。学生在课程中需要在不同岗位间轮换，包括市场营销、财务管理、采购、生产管理等。通过亲身体验各个岗位的职责和工作内容，学生能够全面了解企业组织架构的运作机制，增强对企业内部协作的理解。例如，学生在市场营销岗位上学习如何制定品牌推广策略和市场定位，而在财务岗位上则需掌握预算编制和成本控制。这种跨岗位的轮换训练，不仅拓宽了学生的知识面，还培养了他们的跨部门沟通能力和团队协作精神，使学生在毕业后能够快速适应企业多样化的工作需求。

3.4. 现代教学技术应用

在商科综合实验课程中，现代教学技术的应用为学生提供了高度仿真的学习环境。课程引入了用友VBSE (Virtual Business Simulation Environment) 仿真软件，让学生在虚拟企业环境中进行经营决策、成本优化、资源配置等操作。通过软件模拟的真实商业场景，学生可以体验企业运营的各个环节，从市场调研到产品销售，从财务管理到供应链协调。这种数字化管理能力的培养，不仅让学生熟悉现代企业管理

工具, 还提高了他们在复杂商业环境中的应变能力和数据分析能力。例如, 学生可以通过软件实时查看企业经营数据, 分析财务报表, 调整生产计划, 从而更好地应对市场变化。

3.5. 数据分析与反馈机制

为了持续优化《商科综合实验》课程的教学效果, 课程设计了科学的数据分析与反馈机制。通过定期开展教学反馈问卷调查, 收集学生在学习过程中的体验、收获以及对课程内容和教学方法的建议。问卷内容涵盖学生对各模块知识的掌握程度、实践能力的提升情况、团队协作的体验以及对课程难度的评价等。通过对反馈数据的分析, 教师能够及时了解学生的学习需求和课程存在的问题, 进而调整教学内容、优化教学方法, 提高课程质量。这种以学生为中心的反馈机制, 不仅增强了学生的学习积极性, 还确保了课程能够紧跟行业发展需求, 培养出更符合市场需求的商科人才[5]。

4. 课程教学改革特色

4.1. 场景化 + 岗位化的沉浸式企业仿真教学

本课程不同于传统的案例教学, 而是基于完整的企业生态系统进行构建, 使学生能够在沉浸式的企业运营环境中进行学习。整个课程以企业生命周期为主线, 涵盖从公司注册、市场拓展、财务管理、生产运营等全流程任务, 确保学生能够在实践中学习, 真正实现“在做中学”。

通过模拟企业的真实经营环境, 学生不仅能够深入理解企业运作模式, 还能在动态变化的市场环境中锻炼应对挑战的能力。这种教学模式不仅让学生掌握企业管理知识, 更重要的是帮助他们在实践中培养问题解决能力、团队协作能力以及决策能力。

4.2. 数据驱动决策训练

在现代企业管理中, 数据分析和决策能力至关重要。课程特别引入数据分析工具, 要求学生基于经营数据、财务报表、市场变化等因素制定企业发展战略。学生需通过数据挖掘和分析, 预测市场趋势、优化生产计划、制定投资策略, 从而提升数据分析能力和商业决策能力。

例如, 在市场竞争模拟过程中, 学生需分析市场需求、竞争对手动态、财务状况等因素, 决定是否扩大生产、调整定价策略或优化营销方案。通过这一过程, 学生能够掌握数据驱动决策的核心要点, 提高商业洞察力。

4.3. 动态市场竞争机制

为了增强学习的真实性和挑战性, 课程设定了市场竞争模拟机制, 学生需以团队为单位, 在不同市场环境下竞争市场份额。每个团队需制定差异化竞争策略, 如产品创新、品牌推广、供应链优化等, 以提升自身竞争力。

市场竞争机制的设定不仅培养学生的竞争意识, 还能够锻炼他们的应变能力和战略规划能力。例如, 在市场需求波动的情况下, 如何调整生产计划? 在竞争对手大幅降价时, 是否应当跟进还是采取其他策略? 这些问题都将成为学生在学习过程中需要面对和解决的挑战。

4.4. 任务驱动与深度参与式学习

课程围绕企业运营设置递进式任务, 例如企业注册、市场调研、财务规划、供应链管理等, 确保学生能够在学习过程中不断挑战自我, 提升解决问题的能力。每一项任务的设计都紧密结合企业实际运营流程, 使学生能够将所学知识应用于实际问题的解决。

课程采用角色扮演教学法，学生需在仿真企业中担任不同管理角色，如市场经理需制定营销策略，财务总监需负责预算控制，生产经理需优化供应链管理等。这种教学方式不仅提升了学生的综合管理能力，也增强了他们的团队协作意识。

通过这种沉浸式、岗位化的企业仿真教学模式，学生能够在真实的商业环境中进行深度学习，为未来职业发展奠定坚实基础。这不仅是一门课程，更是一次模拟现实企业运作的体验，让学生在学习过程中获得真正的成长和提升。

5. 课程教学改革成效

商科综合实验课程自实施以来，在教学质量提升、学生职业能力培养、课程推广应用等方面取得了显著成效，受到了高校师生、企业和行业专家的广泛认可。通过企业仿真模拟、任务驱动、岗位轮换、数据分析等教学创新模式，该课程不仅有效提升了学生的实践能力，也推动了商科教育的教学模式改革。

5.1. 学生满意度高

课程实施后，课程组针对该课程进行了教学反馈问卷调查，结果显示，超过 85% 的学生认为课程帮助他们提升了实际业务操作能力。相比传统理论教学，该课程的任务驱动模式让学生更容易理解企业管理的核心概念，并在仿真实践中得到锻炼。

5.2. 学习兴趣增强

课程采用任务驱动 + 情境模拟的教学方式，学生在解决实际经营问题的过程中主动学习、分析和决策，避免了传统课堂“被动接受知识”的问题。课堂互动率明显提高，主动学习的比例也有显著上升。通过企业经营模拟，学生不仅能够掌握市场营销、财务管理、生产运营等商科核心知识，还能在实际操作中体验团队协作、管理沟通等职业素养。

5.3. 实践能力提升

学生在仿真企业环境中完成从市场调研、产品开发、生产管理到财务核算的完整企业经营流程，培养了商业决策能力和团队协作能力。课程实施后，学生对企业运作模式的理解度提高 40% 以上，尤其在商业决策、数据分析、财务管理、市场营销等方面的应用能力得到了明显提升。部分学生在课程学习过程中受到启发，结合实际案例进行创新思考，并在“互联网+”大学生创新创业大赛等比赛中取得优异成绩，展现了课程在创新创业能力培养方面的积极作用。

6. 结论

商科综合实验课程的改革与实践取得了显著成效，为商科教育的创新发展提供了有益的经验 and 借鉴。通过全景式商业环境模拟、任务驱动与项目导向教学、多岗位轮岗训练、现代教学技术应用以及数据分析与反馈机制等创新举措，课程成功解决了传统商科教育中实践教学薄弱、学生职业能力不足等问题。学生在课程中不仅提升了实践能力，还增强了团队协作、数据分析和商业决策能力，为未来的职业发展奠定了坚实基础。课程的实施有效激发了学生的学习兴趣，提高了学生满意度，同时也推动了商科教育从传统理论灌输向实践能力培养的转变。未来，课程将继续优化教学内容和方法，进一步提升教学质量，为培养更多适应市场需求的复合型商科人才贡献力量。

参考文献

- [1] 胡悦. OBE 理念下本科商科教学改革探究——以“管理经济学”课程实践教学为例[J]. 老字号品牌营销, 2024(3):

208-210.

- [2] 王晓宁. 新商科背景下商科专业教学创新团队组建影响因素研究[J]. 现代职业教育, 2023(26): 109-112.
- [3] 于嘉欣. 数智化赋能新商科教学创新路径探索[J]. 科教导刊, 2023(19): 43-45.
- [4] 林俊, 熊文杰. 发展创新背景下对应用型高校新商科教学方法的思考[J]. 科教导刊(下旬), 2019(33): 138-140.
- [5] 张兆玮. 数字技术赋能高职新商科教学的现状、困境及策略研究[J]. 现代商贸工业, 2025(4): 19-21.