

新文科视域下基于异步SPOC + PBL的混合式教学模式建构与实践研究

——以《电视节目策划》课程为例

庄梦迪

黄淮学院文化传媒学院, 河南 驻马店

收稿日期: 2025年9月13日; 录用日期: 2025年10月17日; 发布日期: 2025年10月24日

摘要

新文科建设对我国传媒人才培养提出了跨界融合、实践创新、价值引领的新要求。为破解《电视节目策划》传统教学中存在的理论脱离实践、学生主动性不足、评价方式单一等痛点,本研究建构并实践了以学生为中心的“SPOC + PBL”混合式教学模式。该模式依托异步SPOC平台,深度融合项目式学习(PBL),通过教学目标层次化、内容重构化、方法互动化、评价立体化四条路径进行课程改革。一学期的教学实践表明,该模式有效激发了学生的学习自主性与协作性,显著提升了其策划创新能力、专业实践能力与高阶思维能力,为新文科背景下应用型课程的教学改革提供了可资借鉴的范例。

关键词

SPOC, PBL, 混合式教学, 以学生为中心, 电视节目策划, 新文科

Research on the Construction and Practice of a Blended Teaching Model Based on Asynchronous SPOC + PBL from the Perspective of New Liberal Arts

—A Case Study of the Course “Television Program Planning”

Mengdi Zhuang

School of Culture and Media, Huanghuai University, Zhumadian Henan

Received: September 13, 2025; accepted: October 17, 2025; published: October 24, 2025

Abstract

The development of the “New Liberal Arts” has put forward new requirements for the cultivation of media talents in China, including interdisciplinary integration, practical innovation, and value guidance. To address the pain points in the traditional teaching of Television Program Planning—such as the detachment of theory from practice, insufficient student initiative, and a single evaluation method, this study constructs and practices a student-centered hybrid teaching model of “SPOC + PBL”. Relying on an asynchronous SPOC platform and deeply integrating Problem-Based Learning (PBL), this model implements curriculum reform through four pathways: hierarchical teaching objectives, reconstructed teaching content, interactive teaching methods, and three-dimensional evaluation. Teaching practice over one semester shows that this model effectively stimulates students’ learning autonomy and collaboration, significantly enhances their planning and innovation capabilities, professional practical skills, and higher-order thinking abilities, and provides a reference example for the teaching reform of application-oriented courses under the background of the “New Liberal Arts”.

Keywords

SPOC, PBL, Blended Teaching, Student-Centered, Television Program Planning, New Liberal Arts

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 研究缘起：新文科建设背景下课程教学改革的必然诉求

(一) 新文科理念对传媒人才培养提出的新要求与挑战

新文科建设旨在打破传统学科壁垒，推动文科与信息技术、社会产业的交叉融合，其核心是培养具备家国情怀、跨学科知识、实践创新能力和国际视野的复合型人才。对于传媒领域而言，这一变革意味着人才培养范式必须从传统的“知识传授”转向“能力与素养的培育”。《电视节目策划》作为广播电视学、编导等专业的核心课程，不仅要求学生掌握策划理论、创意方法和流程规范，更要求他们具备对社会文化的敏锐洞察力、跨媒介叙事能力、技术整合能力以及将创新想法落地为可行方案的实践能力。

教育部在《中国教育现代化 2035》中倡导充分利用现代信息技术，推动课堂教学的信息化改革。混合式教学成为高等教育教学的新常态，为教育部提出的金课标准提供理论基础，契合教育部对高等教育改革的趋势。信息技术与教育教学深度融合是教育信息化建设的重要内容。混合式教学基于建构主义理论和最近发展区理论，让学生在交互中构建知识体系，不仅有助于提升学生综合能力、服务行业发展需求，更为高等教育改革与发展注入新的活力。将 SPOC + PBL 混合式教学模式应用于《电视节目策划》课程中，可以充分发挥两者优势，提高教学效果。

(二) 混合式教学的发展演进与当代必要性

混合式教学(Blended Learning)将在线教学和传统面授教学的优势相结合，经历了从简单技术辅助到深度重构教学流程的演进。它不仅是教育技术发展的产物，更是“以学生为中心”教育理念的实践载体。

SPOC 意即小规模限制性在线课程，是一种将 MOOC 教学资源应用到小规模教学环境(不限于校内)的混合式教学模式，强调线上和课堂高度融合。关于 SPOC 研究早期主要聚焦于 SPOC 模式的创新及优

势(贺斌 2015) [1]。随着混合式教学步入课堂,研究逐渐转向 SPOC+的教学设计探索(陈敏 2023) [2], 其将宝贵的课堂时间用于深度研讨、协作探究与个性化指导,从而促进学生对知识的深层内化与迁移应用,这对于强调实践的《电视节目策划》课程而言,具有极大的应用价值。

目前已有部分高校开始尝试将 SPOC + PBL 模式应用于实际教学中,其主要集中在课程设计、教学实施、学习评价等环节,探索如何有效地整合两者优势。然而,由于该模式涉及多个教学环节和多种教学资源的整合,在实施中仍存在许多系统化、合理化、科学化等有待综合分析和研究解决的问题,如教学资源的开发与利用、教学活动的组织与开展等。同时,也有部分高校尝试将在线教学资源引入《电视节目策划》课程,开展线上线下混合式教学,这些实践探索为 SPOC + PBL 混合式教学研究与实践提供了有益的参考和借鉴。因此,现有研究普遍证实了该模式在提升学生实践技能与协作能力方面的有效性,但多停留在经验总结与效果描述层面,对“为何有效”的内在机理缺乏深度的理论阐释。为此,本论文将明确自身与现有研究的关系:并非简单重复验证其有效性,而是致力于深化其理论根基。

(三) 基于异步 SPOC 的混合式教学模式的比较优势

论文研究将紧密依托建构主义学习理论,阐释 SPOC 支持的自主学习如何帮助学习者构建核心知识框架,为问题解决奠定基础;同时,结合情境学习理论,深入剖析 PBL 所创设的、高度仿真的传媒创作情境,如何促使学生在“合法的边缘性参与”中,将知识转化为解决真实行业问题的实践能力。为此研究从教育部提出的金课要求出发,以两性一度为建设标准,围绕电视节目策划课程,建立“线上 SPOC 教学视频【异步教】+ 线下 PBL 项目教学【同步学】+ SPOC 课后拓展【互动同步】”混合式教学模式,扎实推进《电视节目策划》混合式金课建设与实践。

相较于大规模开放在线课程(MOOC),小规模限制性在线课程(SPOC),特别是异步 SPOC,更适合于高校的专业课教学。它允许教师根据本校学生的具体学情和学习目标,自主选择、定制甚至创建课程视频、文档、测验等线上资源,具有更强的针对性和可控性[1]。其“小规模”特性便于教师进行精细化管理与个性化辅导,而“异步”特性则赋予了学生自主安排学习进度的高度灵活性。将异步 SPOC 作为混合式教学的基础平台,能够为项目式学习(PBL)提供坚实的知识基础和灵活的组织保障,使“线上知识内化”与“线下项目实践”的深度融合成为可能,形成“SPOC + PBL”的协同优势,满足学生个性化学习需求;依托 PBL 模式对教学反向设计,引导学生理性批判和探索问题。与此同时,通过“可持续更新的 SPOC 内容 + 项目化 PBL 教学内容”的方式,将课程思政、学科前沿及专业知识融入教学,并引入行业最新案例和项目,保持与行业的紧密对接,促进教学资源的开发和利用。

2. 现实检视:《电视节目策划》课程教学现状与核心问题

(一) 课程定位与特性分析

《广播电视节目策划与编导》课程是一门面向广播电视编导专业大三学生的专业核心课程,其教学目标在于使学生系统掌握电视节目策划的基本原理、创意方法和文案写作规范,并能够结合市场调研,独立或协作完成一档完整的电视节目策划方案。课程内容综合性强,涉及新闻学、传播学、心理学、社会学、艺术学等多学科知识;同时实践性突出,最终成果体现为一个可执行、可展示的创新策划案。在课程建设中,教学重点在于唤醒学生的问题意识,把握解题“方法论”;教学难点则在于基于专业创设问题情境,引导学生将方法论“迁移”至专业情境,尝试解决专业问题。为了破解以上重难点,教学团队在课程实践学时教学中将采取“问题导向 + 专创融合 + 翻转课堂”的教学模式。

(二) 学生学情与认知特点诊断

授课对象为大学三年级下学期的广播电视学生。他们具备一定的专业基础知识,思维活跃,对视频内容充满兴趣,是“数字原住民”,习惯于碎片化获取信息和多媒体学习方式。然而,他们也存在明显短

板：其一，“知”与“行”脱节，能将策划理论讲得头头是道，但一旦动手操作便无从下手，创意空泛，缺乏可行性；其二，系统性思维欠缺，考虑问题往往点状、片面，缺乏对节目定位、受众、渠道、预算、效果评估等全流程的整体把握；其三，深度思考与自主学习能力不足，习惯于被动接受“标准答案”，面对开放性的复杂任务时容易产生畏难情绪。

(三) 传统教学中存在的痛难点梳理

教学容量与深度的矛盾：有限的课时内，教师既要讲授大量理论，又要展示案例、组织讨论、指导实践，往往顾此失彼，导致教学流于表面，学生实践训练严重不足。

“灌输式”教学与学生主体性缺失的矛盾：以教师讲授为主的课堂，学生参与度低，被动接收知识，难以激发其内在学习动机和创造性思维。

理论教学与实践应用脱节的矛盾：案例分析多为对成功作品的“马后炮”式解读，学生未能亲身经历从市场调研、创意发散、方案撰写到反复修改的全过程，无法真正体会理论的指导价值和应用情境。

评价方式单一与能力考核多元的矛盾：传统期末笔试或单一策划作业的考核方式，无法科学、全面地评估学生在学习过程中表现出的创新能力、协作能力、实践能力以及态度情感的变化。

3. 模式建构：以学生为中心的“SPOC + PBL”教学实施路径

针对以上问题，本研究构建了“SPOC + PBL”混合式教学模式，具体实施路径如下：

(一) 以 OBE 理念为导向的多维分层教学目标设计

知识目标(线上 SPOC 基础层)：通过 SPOC 平台，学生自主学习节目策划概论、类型研究、元素分析、流程规范等基础理论，完成配套测试，确保基础知识的高效传递与夯实^[1]。深入了解中国特色新闻观、综艺观和传播理念，掌握新闻片、综艺娱乐片、微电影、广告、纪录片等视听节目的创作方法和制作技能，具备视听结合的思维和表达能力，能够完成电视节目的前期策划的文稿撰写。通过整合 SPOC 与 PBL 优势，实现线上线下教学有机融合，提高教学质量；通过丰富的教学资源和学习活动，激发学习兴趣和主动性，提升学习效果。

能力目标(线下 PBL 实践层)：通过线下项目驱动，重点培养学生市场调研、创意构思、文案撰写、团队协作、口头陈述等综合实践能力，了解传媒领域的理论前沿，掌握当今传媒行业的现状和发展趋势，熟悉与传媒领域相关的行业需求与市场需求。通过对目前市场视听节目在内容和形式方面的分析和总结，学生能够紧跟时代的发展，拓宽视野，提升自身创新能力和社会活动能力，进而加大落实策划文本的落地执行力。同时，修订后的教学目标更加侧重学生新媒体实践操作和创新创业能力的培养，设置了“喜策圈”创新项目，将真实项目与大赛内容引入课堂，培养学生的主观学习意识与创新能力。

素养目标(全程渗透融合层)：在整个学习过程中，潜移默化地培养学生的审美情趣、媒介伦理意识、社会责任感(价值引领)和持续创新的专业精神。培养具有创造性思维和较强动手能力的传媒人才，能够胜任媒体、网络平台、政府机构、企业宣传等方面传媒工作岗位需求，全面提升学生媒介素养。“专创融合”的课程模式下更是将“电视节目”策划制作技能拓展到创新精神、创业能力、岗位认知、职业素养、工匠精神等方面，使传媒学子成为适应岗位需要的综合人才。

(二) 以项目为驱动模块化、进阶式教学内容重构

本课题的目标是“推动混合式教学，打造一流金课”，选取 22 届、23 届为实验班，按照“调研论证 - 方案制定 - 方案实施 - 测评反思 - 调整完善”步骤实施。

前期准备

课程定位与目标分析：明确《电视节目策划》课程的培养方案，结合行业需求，制定具体、可衡量的课程目标。

调查访谈：一是调查分析以往课程内容深度能否满足金课标准；二是调查梳理课程在混合式金课建设方面的现状；三是了解用人单位对毕业生素质及能力要求。

师资培训：对参与混合式教学的教师进行培训，提升在线教学能力和 PBL 教学设计能力。

线上 SPOC 教学实施

教学资源准备：将课程知识点录制成系列微视频(每节 15~20 分钟)，并配套课件、文献、测验题，分为“策划理论基础”、“节目类型专题(综艺、纪录片、新媒体节目等)”、“经典案例拆解”三大模块。同时，收集、整理与制作优质教学资源，包括名师精品 MOOC、思政案例库、实践项目素材等，将基础知识前置上线。

内容发布与安排：定期发布课程资源，学生自主学习，形成问题意识，提交学习心得。

互动与答疑：利用 SPOC 讨论区、答疑区等，学生提问、讨论，教师互动、答疑。

学习数据分析：通过平台收集学习数据，分析学习效果，为线下教学提供参考。

线下 PBL 教学实施

问题设计：把课程知识融入到企业真实开发的 PBL 项目情境中，课程设置对标行业要求，教学内容满足企业需求。比如设计一个贯穿整个学期的、真实的、具有挑战性的核心项目——“为一线视频平台(如 B 站、芒果 TV 等)创作一档创新性节目策划案”。该项目分解为四个循序渐进的子任务：

任务一：市场调研与定位分析(对应线上“类型专题”知识)。

任务二：创意提案与核心要素设计(对应线上“案例拆解”知识)。

任务三：完整策划案撰写与可视化呈现。

任务四：模拟竞标提案会。

学生以 4~5 人小组为单位，协作完成整个项目，教师角色转变为项目顾问和导师。

分组协作：学生根据兴趣和能力进行分组，小组自选项目进行深入研究和策划。

教师指导：教师对学习痛点进行指导，如项目分析、策划思路、技能传授等。

成果展示与评价：小组汇报分享讨论，强调反思探究，进行知识深化，完善策划方案。

实践教学环节

实践基地建设：建立稳定的实践教学基地，为学生提供良好的实践环境。

实践指导教师配备：邀请行业专家担任实践指导教师，为学生提供专业指导。

实践项目选择：结合校企合作单位的意见反馈，将行业对人才培养的最新要求引入教学实践环节。

课程优化

教学反馈与改进：参照企业反馈和学生意见，对课程进行优化。

经验总结与分享：组织教师进行经验总结，推广成功的教学案例和方法，提升教学质量。

(三) 以深度互动为核心的线上线下一体化教学方法

线上(SPOC 平台)：不仅是个“资源库”，更是个“互动场”。利用平台的讨论区功能，教师发布启发式问题，引导学生就案例和理论进行研讨；小组成员建立专属讨论区，进行头脑风暴、资料共享和异步协作[3]。

线下(实体课堂)：彻底告别讲授为主，转变为工作坊(Workshop)模式。课堂时间主要用于：项目小组研讨会、教师针对性辅导、阶段性成果汇报(Pitch)、同行评议(Peer Review)、以及针对共性难点的微型讲座(Mini-Lecture)。例如，在“创意提案”阶段，组织“创意集市”活动，各小组快速展示多个创意点子，并接受其他小组和教师的质询与建议，在碰撞中优化创意。

教师团队带着学生在真实媒体环境中感受节目策划与制作的理念与市场环境，引领学生“走出课堂、走向现场”，一起到拍摄现场去“感受”，进融媒体中心去“实操”，在培育学生工匠精神的同时加强对学

生的新闻理想信念教育。另外,指导教师和企业导师及时分享自己的创作经验,开展专题讲座和研讨会,邀请业界专家“进学校、进课堂”,或在线与同学们分享行业现状、从业经验,通过“主创人员零距离”“无保留现场答问”等分享模式和“商业画布”等创新创业工具理解媒体的传播模式,使学生熟悉媒体企业文化和价值主张,体验新媒体时代的媒介生态环境,掌握节目的运营模式,为未来岗位就业创业打下坚实基础。

(四) 以能力增值为旨归的多元立体教学评价体系

以“多元评价体系”为标准开展课程评价,摒弃过去“静态、孤立面向结果”的一元评价,而是在课程体系建设过程中探求一种动态的、全面的课程评价体系,将创新创业教育融入专业教育的形成性评价与终结性评价有机结合,兼顾考察学生的显性知识与隐性知识。

其一,注重真实项目考核的多元化。

基于真实项目的考核,课程会采用“提案比稿会”的形式来考核,分为学生汇报策划内容、作品展示、提案答辩几个部分。可以邀请命题单位现场提问打分,辅之以教师评价,项目组自评及学生互评等方式对课程的考核给出最后的评价。另外,鼓励学生将其成果运用各种媒体平台进行推广,把网络点击率、好评率、关注热度作为评价作品优劣的标准之一,这样真正做到不完全以教师个人的标准和喜好来衡量其成果的好坏。学生在创作、答辩和推广的过程中切切实实感到实战带来的压力,明白是否能为命题企业产生效益,是否能被行业和命题企业所接受,是由他们的成果是否符合市场的需求决定的。能够让学生真实地领会他们的每一个创造都是有价值、有意义的。也为他们更好地了解传媒行业,今后更自信地踏上职业岗位,起到良好的促进作用。

其二,注重“过程 + 结果”评价内容的多元化。

考核多元化即主体多元化、过程透明化、形式多样化、标准明确化。主要包括“常态化评价(课堂表现 + 随堂测评) + 阶段性评价(实践表现 + 实践作业) + 总结性评价(成果汇报 + 期末测试)”三个阶段,结合出勤情况、教学观察、课堂互动等多种形式,客观、准确地评价学生的学习成果[4]。比如,常态化评价可以利用学习通 App 在进行主题讨论、分组任务、随堂练习时对其进行智能化评价,为最终的教学评价提供有效的数据支撑;阶段性评价可以将学生实践作品上传学习通,根据生生互评进行得分,也可以将作品上传相关公众号、微博等新媒体平台,根据点赞量评论量进行量化得分;总结性评价可以使学生、教师、企业等多元主体参与评价,通过学生的成果汇报对其作品的选题、策划、制作、宣发等全过程做全方位考核,以提高学生协同创新能力和专业实践能力[5]。

4. 成效验证:教学模式实践的效果分析

在本校 2022~2023 学年的《电视节目策划》课程中实施此模式后,通过问卷调查、深度访谈、作品分析及学习数据对比,教学成效显著:

学生学习主动性及满意度显著提升。问卷显示,92%的学生认可该模式,认为学习节奏自主可控,学习兴趣和课堂参与度远高于传统课程。SPOC 平台视频平均完成率达 95%以上,讨论区互动活跃。

知识掌握与应用能力明显增强。对比前后测,学生对核心理论知识的理解与应用得分率从平均 68% 提升至 89%。期末提交的策划案质量显著提高,方案不仅创新新颖,且市场定位精准、流程设计细致、可行性增强,出现了多份具有实际开发潜力的优秀作品。

高阶思维能力与综合素养得到有效锻炼。学生普遍反映,通过完整的项目实践,他们系统经历了“遇到问题 - 学习知识 - 解决问题 - 反思迭代”的真实学习过程,批判性思维、解决问题能力、沟通协作能力和抗压能力得到了全面锻炼。模拟竞标会环节极大地提升了他们的专业表达能力和自信心。

教学相长,教师角色成功转型。教师从知识的灌输者转变为学习的引导者、设计者和激励者,有更

多精力关注学生的个性化发展，实现了与学生的深度互动与共同成长。

5. 结论与反思

本研究建构并实践的“SPOC + PBL”混合式教学模式，有效回应了新文科对实践创新人才培养的诉求，解决了《电视节目策划》课程的传统教学痛点。它通过线上异步 SPOC 保障知识传递的效率，线下 PBL 项目驱动促进能力的深层建构，二者有机融合，形成了“理论指导实践，实践深化理论”的良性循环，充分体现了“以学生为中心”的教育理念。

然而，该模式的高效运行也对教师和教学管理提出了更高要求：其一，教师需投入大量精力进行课程的前期设计、资源建设与过程管理；其二，对班级规模有一定限制，大班额实施挑战较大；其三，需要学校在政策与技术环境上给予充分支持。未来，本研究将进一步探索人工智能技术在学习过程精准诊断与个性化推荐方面的应用，以优化教学模式，并尝试将其推广至更多同类型应用型课程中。

基金项目

1、2024 年度黄淮学院教育教学改革研究项目(项目编号: 2024XJGLX65, 项目名称: 基于“SPOC + PBL”的混合式金课建设与实践研究——以《电视节目策划》为例)阶段性研究成果。

2、黄淮学院 2023 年度校级精品在线开放课程《广播电视节目策划与编导》阶段性研究成果。

3、2024 年度黄淮学院教育教学改革研究项目(项目编号: 2024XJGLX55, 项目名称: “金课”打造背景下黄淮学院课堂教学创新大赛的实践与反思)阶段性研究成果。

参考文献

- [1] 贺斌. SPOC: 基于 MOOC 的教学流程创新[J]. 中国电化教育, 2015(3): 14-15.
- [2] 陈敏. 后 MOOC 时代 SPOC 教学模式在大学英语教学中的应用研究[J]. 校园英语, 2023(26): 25-28.
- [3] 王萍, 陈艳. 基于 SPOC 的混合式学习互动模式研究[J]. 现代教育技术, 2020, 30(5): 90-96.
- [4] 李志强, 刘芳. PBL 模式在传媒类专业课程中的应用效果分析[J]. 新闻与写作, 2022(8): 88-95.
- [5] 张伟, 周敏. 基于多元评价体系的课程考核改革实践[J]. 中国大学教学, 2021(7): 79-83.