

# 中班幼儿亲子绘本阅读的困境及纾困之策

王佳乐

曲阜师范大学教育学院, 山东 曲阜

收稿日期: 2025年11月10日; 录用日期: 2025年12月12日; 发布日期: 2025年12月22日

## 摘要

在幼儿教育中, 亲子绘本阅读对幼儿的语言、认知和情感发展至关重要。中班幼儿(4~5岁)正处于语言发展、情感认知与社会性培养的关键期, 亲子绘本阅读作为家庭教育的重要形式, 对他们的发展具有显著促进作用。因此, 本研究立足于中班幼儿亲子绘本阅读现状, 使用文献分析法、调查问卷法和访谈法对德州市中班幼儿亲子绘本阅读情况进行了调查, 发现存在家长对绘本的认知不足、绘本选择片面、阅读方式单一、缺乏环境创设、缺少互动技巧等问题, 提出了提高中班幼儿亲子绘本阅读效果的策略: 转变家长绘本阅读认知、科学选择适龄绘本、创新亲子阅读方式、优化家庭阅读环境、完善阅读互动技巧。

## 关键词

中班幼儿, 亲子绘本阅读, 存在问题, 解决策略

# The Dilemma and Relief Measures of Parent-Child Picture Book Reading for Preschoolers in the Middle Class

Jiale Wang

Faculty of Education, Qufu Normal University, Qufu Shandong

Received: November 10, 2025; accepted: December 12, 2025; published: December 22, 2025

## Abstract

In early childhood education, parent-child picture book reading is crucial for children's language, cognitive, and emotional development. Middle-aged children (4~5 years old) are in a critical period of language development, emotional cognition, and social cultivation. Parent-child picture book reading, as an important form of family education, has a significant promoting effect on their development. Therefore, this study is based on the current situation of parent-child picture book reading among

preschool children in the middle class. Literature analysis, survey questionnaire, and interview methods were used to investigate the reading situation of parent-child picture books among preschool children in the middle class in Dezhou City, and it was found that five main difficulties: parents' limited understanding of picture books, narrow criteria for choosing titles, monotonous reading styles, poorly designed reading environments, and a lack of interactive techniques. To raise the effectiveness of parent-child picture-book reading, the paper proposes the following strategies: transforming parents' understanding of picture book reading, selecting age-appropriate picture books, innovating parent-child reading methods, optimizing the home reading environment, and improving reading interaction skills.

## Keywords

Preschool Children in the Middle Class, Parent-Child Picture Book Reading, Problem, Solution Strategy

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

亲子绘本阅读是家园共育的重要载体。中班幼儿处于语言表达、社会情感发展的关键时期，相较于小班幼儿，他们更愿意与他人交谈，谈论自己感兴趣的话题，能够根据连续画面提供的信息，大致说出故事的情节。而绘本具有图文并茂、颜色鲜艳的特征，能够将抽象的知识具体化，与该阶段幼儿的认知以具体形象思维为主相契合[1]。此外，随着幼儿年龄增长，幼儿对故事发生时间(季节)的理解水平越来越高，这一阶段的幼儿是学前期掌握季节概念的重要转折阶段[2]，在语言表达以及阅读理解能力方面更为成熟。因此，本研究选择了中班幼儿作为研究对象。

## 2. 中班幼儿亲子绘本阅读的价值

### 1) 有利于增强亲子间的情感

亲子关系的建立，是幼儿身心健康发展的重要因素。亲子绘本阅读是以绘本为中介，通过家长讲故事、提问等方式与幼儿进行情感交流，可以帮助幼儿感受到家庭的温暖与关怀，建立良好的亲子关系。正如彭懿书中指出：当你将孩子抱在怀中，或相依而坐，把一本图画书平摊在你们面前时，你轻声朗读者书中的故事，孩子睁大眼睛看着书中的一幅幅画，你的声音会和这些精美的画面一起，永远留在孩子的记忆里[3]。

### 2) 有利于发展幼儿的想象力

在幼儿成长过程中，想象力的发展是幼儿进行创造性思维培养的核心要素。而亲子绘本阅读，无疑是培养幼儿想象力的重要媒介。绘本由简洁的文字与充满故事性的图画构成，为幼儿提供了充足的想象空间，在幼儿想象力发展过程中发挥着不可替代的价值。

### 3) 有利于培养幼儿的前阅读能力

前阅读是幼儿在 0~6 岁这个独特的年龄阶段所进行的一种早期阅读。前阅读与阅读、自主阅读不同，它主要强调“前”，即准备，旨在为幼儿独立阅读、自主阅读、终身学习打下基础[4]。而绘本色彩鲜明、画面生动，有趣生动的形象极易吸引幼儿的阅读兴趣，激发幼儿主动阅读的积极性，从而培养幼儿的前阅读能力。亲子绘本阅读对幼儿成长意义重大。它不仅是亲子情感交流的有效方式，还在幼儿想象力培

养和前阅读能力提升方面发挥着关键作用。

3. 中班幼儿亲子绘本阅读的现状调查及困境

3.1. 基本情况

本研究以“中班幼儿亲子绘本阅读的现状”为研究内容开展调研，调查工具为问卷与访谈提纲。问卷与访谈提纲主要涉及以下几方面内容：被访者基本情况、家长对绘本阅读的认识、绘本选择、阅读互动、阅读环境、幼儿绘本阅读效果等五方面。具体调查内容及调查问卷、访谈提纲对应的题目序号见表1，家长的基本情况访谈者基本情况见表2和表3。

Table 1. Survey questionnaire content and corresponding question number  
表 1. 调查问卷内容及对应题目序号

调查内容	家长问卷题目序号	家长访谈题目序号
家长对绘本阅读的认知	6、7、10、11	1、5
绘本选择	24、9	6、8
亲子阅读方式	12、13、14、18	2、4
亲子阅读环境	20、21、22、23	
亲子绘本阅读效果	8、15、17、19	3、7

Table 2. Basic information of parents of middle-class children  
表 2. 中班幼儿家长的基本情况

调查项目	选项	人数	占有效问卷百分比
您的学历水平	初中及以下	6	4.72%
	高中或专科	41	32.28%
	本科	68	53.54%
	硕士及以上	12	9.45%
您的职业类型	全职工作	34	26.77%
	企事业单位	51	40.16%
	个体户	22	17.32%
	务工人员	14	11.02%
	其他	6	4.72%
您的家庭月收入	3000 以下	3	2.36%
	3000~6000	43	33.86%
	6000~10000	64	50.39%
	10000 以上	17	13.39%

从表中可以看出，在家长学历水平方面，有 4.72%的家长具有“初中及以下”学历，有 32.28%的家长具有“高中/专科”学历，有 53.54%的家长具有“本科”学历，有 9.45%的家长具有“硕士及以上”学历。其中拥有本科及以上学历的家长占比 62.99%，可见大多数家长文化程度较高，接受过高等教育。

在职业类型方面，有 26.77%的家长是全职工作，40.16%在企事业单位工作，17.32%是个体户，11.02%为务工人员，4.72%属于其他职业类型。可见，家长的职业分布较为广泛，不同职业的家长，工作时间和精力分配不同。

在收入方面，大部分家庭的月收入属于中高等水平。其中，月收入在 3000 以下的家庭仅占 2.36%，月收入在 3000~6000、6000~10000、10000 以上，分别占 33.86%、50.39%、13.39%。可见，不同家庭的收入水平存在差异。因此，在绘本购买和选择上会存在不同。

Table 3. List of basic information of interviewees  
表 3. 访谈对象基本情况列表

姓名代码	性别	职业	访谈时间	访谈地点
Z	女	教师	2025 年 3 月 12 日	幼儿园
N	男	警察	2025 年 3 月 16 日	电话访谈
C	男	工人	2025 年 4 月 1 日	电话访谈
Q	女	个体户	2025 年 4 月 9 日	工作单位
Y	女	农民	2025 年 3 月 29 日	幼儿园

3.2. 调查结果

3.2.1. 家长对绘本阅读的认识

1) 家长对绘本阅读的了解情况见表 4。可以看出绝大多数的家长都对如何选择适合幼儿的绘本有一定的了解，其中比较了解、一般了解的家长分别占 30.71%、29.13%，非常了解的家长仅占 14.96%。这说明家长对于绘本选择的认识仍存在一定不足，难以根据幼儿的身心发展特点和规律选择适宜的绘本。

Table 4. Parents' understanding of picture book selection  
表 4. 家长对绘本选择的了解情况

家长对绘本选择的了解情况	百分比
非常了解	14.96%
比较了解	30.71%
一般	29.13%
不太了解	21.26%
完全不了解	3.94%

在访谈中，Z 家长提出“我最早是在大学学习教育相关课程的时候听说绘本阅读的，课程中有专门关于儿童早期阅读的内容，介绍了绘本阅读对儿童发展的重要性。”N 家长提出：“孩子上幼儿园后，老师在家长会上提到过绘本阅读，让家长多陪孩子读绘本，我是从那时候开始慢慢了解绘本。在我们家孩子的奶奶会去购买一些相关主题的绘本和孩子一起阅读，但是她并不是很清楚所购买的绘本是否符合孩子的年龄特点，只能让孩子看着书，逐字地读给孩子听。”C 家长提出：“我了解绘本是在孩子上幼儿园之后，孩子会主动和我分享在幼儿园的绘本。”Y 家长提出：“孩子学校老师发通知让家长给孩子买绘本，陪着读，才知道有绘本阅读这事儿。”可见，家长对绘本阅读的了解普遍较晚，认识程度较

低。

至于绘本和普通故事书的区别有哪些，家长的认识程度普遍较为模糊：N 家长认为：“我不太清楚，感觉都差不多吧，不都是讲故事，就是一个字多一个字少。” C 家长认为：“不清楚两者有什么区别，觉得能教孩子点东西就行，没管过是啥类型。” Q 家长认为：“不太懂，反正都是书，感觉绘本花花绿绿的，故事书字多些，其他就不清楚了。” Z 家长的认识较为清楚，她提出：“绘本最大的特点是图文并茂，而普通故事书主要是文字叙述。”可见，家长们对绘本和故事书的区别认识多是感性认识，大部分认为二者都是看书的一种，不在乎具体区别。

2) 绘本阅读的重要性。首先，如表 5 所示，认为亲子绘本阅读能“增进亲子关系”的家长比例最高，达到了 73.23%。这表明在家长的认知中，亲子绘本阅读是一种非常有效的增进亲子情感交流的方式。其次，分别有 63.78%、59.84%的家长认为亲子绘本阅读可以“培养阅读兴趣”、“提升想象力与创造力”，说明大部分的家长都了解绘本阅读对幼儿发展的作用。可见，大部分家长都意识到亲子绘本阅读对幼儿发展的重要性，但在认识程度上存在不同。

**Table 5.** Parents’ understanding of the importance of reading parent-child picture books  
**表 5.** 家长对亲子绘本阅读重要性的认识

家长对亲子绘本阅读重要性的认识	百分比
增进亲子关系	73.23%
培养阅读兴趣	63.78%
提升想象力与创造力	59.84%
促进语言能力	53.54%
其他	7.09%

3.2.2. 绘本选择

首先，由表 6 可知，家长选择亲子绘本的依据主要是孩子的兴趣，占比 57.48%。然后，依次是绘本的价值、网络或社交媒体推荐、幼儿园教师推荐、价格或购买的便利性，占比分别是 52.76%、47.24%、44.09%和 42.52%。说明家长在选择绘本时，会考虑孩子本身的兴趣、绘本价值、网络推荐、幼儿园教师推荐及价格等因素，各部分比例差值不大。可见，幼儿家长在绘本选择时并没有足够的把握为幼儿选择适宜的绘本。

**Table 6.** Selection criteria for picture books  
**表 6.** 绘本选择依据

绘本选择依据	百分比
孩子的兴趣(如交通、小动物)	57.48%
绘本价值(如获奖情况)	52.76%
网络/社交媒体推荐	47.24%
幼儿园教师推荐	44.09%
价格/购买的便利性	42.52%
其他	12.6%

3.2.3. 绘本阅读方式

绘本阅读是家长与孩子进行交流，建立良好亲子关系的桥梁。如表 7 所示，在亲子阅读中，家长单纯朗读文字占 33.86%；引导孩子观察图画占 58.27%，是比例最高的一种阅读行为；提问并讨论内容占 51.97%；鼓励孩子复述故事占比 52.76%；角色扮演或者延伸游戏占 49.61%。虽然各项活动都有一定比例，但没有一种活动的占比达到极高的程度，说明在家庭亲子绘本阅读中，亲子阅读方式单一，缺乏多样化和系统性的阅读方式。

Table 7. Reading methods for picture books  
表 7. 绘本阅读方式

绘本阅读方式	百分比
引导孩子观察图画	58.27%
鼓励孩子复述故事	52.76%
提问并讨论内容	51.97%
角色扮演/延伸游戏	49.61%
单纯朗读文字	33.86%
其他	7.87%

通过访谈记录可知，亲子阅读大多采用逐字朗读的方式，缺乏根据画面自由发挥讲述的意识，家长很少与孩子进行互动讨论或开展延伸活动。同时，家长的工作时间繁忙，缺少与幼儿进行亲子阅读的时间安排。部分访谈记录如下：

- 问：在您和孩子进行亲子绘本阅读的时候，您一般采用怎样的阅读方式呢？
- Q 家长：“我也不太懂啥阅读方式。平时忙生意，就晚上有点时间陪孩子看看书。我一般就是照着书上的字念，孩子也挺爱听的。”
- 问：这样呀，那您有没有试过根据画面给孩子自由发挥讲讲呢？
- Q 家长：“还真没想过这样弄，我觉得书上写的肯定是对的，照着念不就好了嘛。而且我也不知道咋自由发挥，怕讲错了。”
- 问：那您有没有和孩子一起讨论故事里的内容，或者做一做小游戏呀？
- Q 家长：“讨论得少，孩子有时候问问题我就回答一下。小游戏还真没做过，感觉挺麻烦的，哪有那么多时间弄这些呀。”

3.2.4. 绘本阅读环境

- 1) 家庭绘本数量。在 127 位中班幼儿家长中，绘本数量从低到高的占比依次为 48.82%、39.37%、9.45%、2.36%。其中，绘本数量在 30 本以下的总人数为 112 人，共占比 88.19%。可见家庭中亲子绘本的数量偏少，大部分中班幼儿家庭的绘本数量处于中等偏下水平，可能无法充分满足幼儿多样化的阅读需求。
- 2) 绘本阅读时间、空间。如表 8 家庭绘本阅读环境可知，有 55.12%的家长没有为孩子设置专门的阅读空间，只有 44.48%的家长为孩子设置了专门的阅读空间。说明家长没有充分认识到阅读环境对幼儿阅读的重要性，缺乏家庭阅读的空间。同时，在 127 位中班幼儿家长中，进行家庭亲子绘本阅读时长在 10 分钟以内的占比 18.9%；阅读时长在 10~20 分钟的人数为 53 人，占比 41.73%；时长在 20~30 分钟、30



分钟以上的人数为 37 人和 13 人，分别占比 29.13%、10.24%。可见，有一部分家庭在亲子绘本阅读上花费的时间较少，亲子阅读的时间短，且时间长短并不固定。

**Table 8.** Reading environment for family picture books  
**表 8.** 家庭绘本阅读环境

调查项目	选项	人数	占有效问卷百分比
家庭中绘本的数量是？	10 本以下	62	48.82%
	10~30 本	50	39.37%
	30~50 本	12	9.45%
	50 本以上	3	2.36%
您是否为孩子设置了专门的阅读空间？	是	57	44.48%
	否	70	55.12%
	每天	11	8.66%
	每周 3~5 次	34	26.77%
您自身是否有日常阅读的习惯？	每周 1~2 次	40	31.5%
	偶尔	30	23.62%
	几乎不	12	9.45%
	10 分钟以内	24	18.9%
您每次进行亲子绘本阅读的时长为多久？	10~20 分钟	53	41.73%
	20~30 分钟	37	29.13%
	30 分钟以上	13	10.24%

**3.2.5. 绘本阅读效果**

大部分家长认为孩子在绘本阅读中喜欢重复阅读同一绘本，愿意主动复述故事内容，并将绘本与生活相联系，见表 9。家长也认为绘本阅读能促进亲子关系的建立和发展，幼儿在行为习惯及语言发展等方面都有明显进步。

**Table 9.** Performance of family picture book reading  
**表 9.** 家庭绘本阅读表现

家庭绘本阅读表现	百分比
引导孩子观察图画	58.27%
鼓励孩子复述故事	52.76%
提问并讨论内容	51.97%
角色扮演/延伸游戏	49.61%
单纯朗读文字	33.86%
其他	7.87%

但在阅读过程中，幼儿容易出现注意力不集中的现象，问一些天马行空的问题。在访谈中家长提到：“我觉得绘本阅读还是有好处的。以前下班回家，我要么就看看电视，要么就玩玩手机，跟孩子交流也不多。自从开始和孩子一起阅读，每天有那么一段时间，我们能坐在一起，感觉关系亲近了不少。孩子会靠在我身边，听我给他讲故事，有时候还会跟我分享他的想法，这在以前是很少有的。不过，有时候我给他读绘本，他听着听着就走神了，去玩别的玩具了，我也不知道该怎么引导他更专注。”(C 家长)

“关系亲近很多，孩子以前跟我都不咋亲，现在一到读绘本的时候，就可积极了，拉着我让我给他读。但是吧，我平时农活多，有时候忙起来，好几天都顾不上陪孩子读绘本，孩子就会有点不开心，而且我也不太会读。但是，我明显感觉孩子比以前懂礼貌了，绘本里讲了好多礼貌待人的故事，他也多少听进去了些。但是问题也不少，比如孩子有时候会问我一些绘本里的问题，我也答不上来。”(Y 家长)

### 3.3. 中班幼儿亲子绘本阅读的困境

#### 1) 家长对绘本认知不足

从调查结果发现，家长对绘本阅读的了解普遍较晚，认识程度较低。孩子在进入幼儿园前，家长不会关注幼儿的阅读情况，也没有和幼儿一起阅读的习惯。大多数家长对绘本的认识模糊不清，不能分清绘本与故事书的区别。幼儿家长普遍认为绘本和故事书没有具体区别，反正都是书，能够让孩子学到东西就行。此外，虽然大部分家长认为亲子阅读能促进亲子关系，增强幼儿的想象力和创造力，培养幼儿养成良好的阅读习惯。但是，在阅读过程中，面对孩子提出的问题却难以准确回答，尤其是中班幼儿好奇心旺盛，阅读绘本时会提出各种问题。由于不同家长的认识水平及知识储备存在差异，往往在回答问题时会产生不同的效果。

#### 2) 绘本选择片面

当前国内外绘本类型丰富，可供家长选择的范围广泛。但通过调查发现，家长对绘本选择的认识仍存在一定不足。幼儿家长在购买绘本过程中，会考虑绘本的价格及网络推荐等因素，比如部分家长认为越贵的绘本价值越高，对孩子的发展作用越大。家长难以根据幼儿身心发展特点和规律为孩子选择适宜的绘本。部分家长在为幼儿选择图书时，忽视幼儿的心理特点和主观能动性，而以识字型、训练技能技巧型读物为主，从而形成幼儿读物的机械化，导致孩子对图书产生厌恶情绪。所以，如何选择适宜幼儿的绘本，吸引幼儿的阅读兴趣与注意，是家长急需重视的问题。

#### 3) 阅读方式单一

亲子阅读不仅仅是把文字念出来，或者让幼儿自己观看图画。家长需要通过合适的语气、音调来营造氛围，吸引孩子的注意力。毕竟，图画书不是让孩子自己看的书，而是大人读给孩子听的书[5]。调查结果发现，很多家长没有参加过亲子阅读的培训和讲座，不懂得如何运用讲读技巧。在阅读过程中，家长大多采用逐字朗读的方式，不能根据画面对绘本内容进行进一步拓展，也很少与孩子进行互动讨论或开展延伸活动。同时，在讲述故事时，家长语气平淡，无法表现出角色的不同特点，也会使阅读过程枯燥乏味，往往容易导致幼儿分心或失去阅读兴趣，从而降低孩子阅读的积极性。

#### 4) 缺乏环境创设

良好的阅读环境是亲子阅读的外部条件。调查发现，家庭中亲子绘本的数量偏少，绘本数量处于中等偏下水平，无法满足幼儿对阅读的多样化需求。大部分家庭没有为幼儿设置专门的阅读区域，甚至家长认为亲子阅读可以在任意地点进行，比如沙发、客厅、床等。同时，大部分家长表示自己工作繁忙，难以保证陪伴孩子进行亲子阅读的时间。一些年轻的家长经常需要加班、出差，常常错过与孩子一起阅读的时间。不仅每次进行亲子阅读的时间短，而且阅读时段、频次都不固定。说明家长难以平衡工作与家庭阅读环境的关系，亲子阅读时间被严重挤压。

#### 5) 缺少互动技巧

亲子关系是幼儿最早形成的社会关系，幼儿一出生就处于社会互动中[6]。亲子阅读中的互动方式是影响阅读效果的重要因素。良好的互动技巧往往会使幼儿愿意积极主动地提出问题，注意力更加集中。而问卷调查显示，只有少部分家长会关注孩子在阅读中的情绪表现，很少有家长主动联系绘本内容与孩子讨论生活或情感话题。同时，家长提到孩子会经常问一些奇奇怪怪的问题，甚至在阅读过程中容易走



神，注意力不集中。可见，在亲子阅读中，家长缺少与幼儿进行有效的沟通，缺乏掌握具有针对性的互动技巧。

#### 4. 提高中班幼儿亲子绘本阅读效果的解决策略

##### 1) 转变家长绘本阅读认知

调查结果显示，尽管大部分的家长都意识到绘本阅读对幼儿发展的重要作用，但对绘本与故事书的概念模糊，不了解绘本阅读的真正价值。许多家长都认为阅读绘本需要关注里面的文字，图画内容过于简单，只需要让孩子自己看一看。恰恰相反，这种做法往往容易忽视孩子的阅读兴趣，特别是 4~6 岁的幼儿已经学会对整个图画做观察，能够讲出主要意思[7]。因此，家长需要及时转变对绘本阅读的认识与理解。

为转变家长的阅读观念，幼儿园可以定期邀请阅读专家或者有经验的教师为家长举办绘本阅读培训讲座，讲解如何选择适合中班幼儿的绘本，如何在阅读过程中引导孩子观察画面、理解故事等，也可以建立线上家长交流群，家长们可以在群里分享自己在亲子绘本阅读中的经验和遇到的问题，互相学习和交流，共同提升绘本阅读指导能力。

##### 2) 科学选择适龄绘本

《幼儿园教育指导纲要》强调，在幼儿教育过程中教师有责任引导和培养幼儿的早期阅读能力。早期阅读对于幼儿的认知发展、语言表达、思维训练等方面具有至关重要的作用。因此，家长和幼儿园都需要重视幼儿阅读能力的培养，根据幼儿年龄特点选择适宜的绘本。

中班幼儿一般年龄在 4~5 岁左右，这个阶段的孩子认知能力、语言发展水平和兴趣爱好都有其独特性。在选择绘本时，家长需要选择适龄的绘本，以便更好地激发幼儿的阅读兴趣。家长可以根据幼儿的认知发展水平、身心发展特点、注意力集中时间以及理解能力等，将绘本分为不同的等级。比如，对于刚进入中班，认知水平相对较低的孩子，可以选择画面简单、故事简短、语言重复度高的绘本，像《小熊宝宝》系列，帮助他们熟悉基本的生活场景和简单词汇。随着孩子能力的提升，逐渐引入情节稍微复杂、画面信息更丰富的绘本，如《大卫不可以》。同时，幼儿园教师也需要定期通过微信群、家长会等多种方式，向家长介绍符合幼儿年龄特点的绘本，如适合中班幼儿阅读的绘本有《猜猜我有多爱你》《月亮的味道》《爷爷一定有办法》等，帮助家长选择适宜的绘本。

##### 3) 创新亲子阅读方式

在亲子阅读中，新颖的阅读方式是亲子绘本阅读的重要环节。著名儿童文学作家梅子涵曾说“不是每本书的阅读都能成为永远的记忆，但是每本书的阅读都会成为永远的栽培。”有趣的阅读方式能够吸引孩子的注意力，让他们更积极地参与到阅读中来，进而增进亲子关系。大多数的家长在阅读过程中只是单纯地以“讲述”绘本内容为主，缺乏有趣丰富的阅读方法，结果往往会造成幼儿感到枯燥或是失去阅读兴趣。在阅读过程中，家长可以和孩子分别扮演绘本中的角色，通过模仿角色的语言和动作，让孩子更深入地理解故事内容。家长也可以根据绘本内容进行一些创意活动，如读完《好饿的毛毛虫》后，和孩子一起用彩纸制作毛毛虫，或者画一画毛毛虫变成蝴蝶后的样子，进一步拓展孩子的想象力和创造力。此外，家长需要掌握一些具体的阅读方法，如续编故事、讲讲做做、自主阅读、随机引导、分享阅读等[8]，进一步提高亲子阅读效果。

##### 4) 优化家庭阅读环境

布置专门的阅读区：家长可以在家里打造一个幼儿专属的阅读区域，摆放舒适的小书架，放置孩子喜欢的绘本。用孩子喜欢的卡通贴纸或者进行亲子阅读过程时，孩子和家长一起制作的绘本作品进行装饰，可以使幼儿感到温馨和喜悦。

固定阅读时间：有助于幼儿养成良好的阅读习惯。艾登·钱伯斯曾言：“大人的一项重要工作，就是帮助孩子从一点一点增加的阅读时间中品味文学、带来乐趣”[9]。家长可以每周设定一个固定的亲子阅读时间，比如每周末下午半小时的亲子阅读时间，让孩子在这个时间段里养成阅读的习惯，为孩子创设良好的阅读环境。

定期举办家庭阅读活动：让每位家庭成员分享自己最近阅读的一本绘本或者书中有趣的内容，让阅读成为家庭生活的一部分，增强家庭的阅读氛围。活动过程中，家长要引导幼儿勇于表现自己，积极参与活动，让孩子成为阅读活动的主体。同时，家长也要及时对幼儿在活动中的表现进行反思，确保每一次活动都要有所调整、进步。

#### 5) 完善阅读互动技巧

亲子阅读不仅仅是家长和幼儿一起阅读，而是家长在掌握一定的互动技巧下进行的一种教育活动。家长和幼儿的互动技巧往往直接影响亲子阅读的效果。首先，开展亲子绘本阅读，需要家长运用多样化的互动技巧，巧妙地引导幼儿理解绘本内容，而不是单纯地“重复文字”。在阅读过程中，家长可以适当地对幼儿进行提问，引导幼儿深入思考绘本背后的意义，培养幼儿的思维能力和想象力。比如在阅读开始前，家长可以引导孩子观察绘本封面，提出问题“你觉得这个故事可能讲什么呀？”在读完后，询问孩子“你最喜欢哪个角色？为什么呢？”。鼓励孩子分享自己的感受，并培养孩子的想象力。同时，提问要结合生活实际，引导幼儿联系生活。如在阅读过程中询问孩子，“这个场景让你想起了我们生活中的什么事情呀？”其次，家长可以运用角色扮演法，配合动作模仿，和幼儿一起阅读。如读《三只小猪和大灰狼》时，可以利用家里的材料自制角色道具，家长扮演大灰狼，孩子扮演小猪，一起分角色朗读，加深对角色情感的理解。最后，也可以续编绘本故事，读到关键情节时暂停一下，让孩子继续编故事，培养幼儿的想象力。

## 5. 结语

本研究选取德州市幼儿园中班家长作为研究对象，通过电子问卷和访谈来调查亲子绘本阅读的现状，将收集到的资料进行整理和分析，指出当前存在的问题，并提出解决策略。本研究不可避免地存在诸多不足：首先，本研究主要运用电子问卷和访谈法进行现状调查，缺少实地考察等调查。其次，研究对象只选取了德州市幼儿家长，研究结果可能打上了地域色彩从而有失普遍性。但是，衷心希望能够借此文章来引起更多优秀的学者关注到亲子绘本阅读的问题，提出更加切实可行的改进方法，进一步完善亲子绘本阅读对幼儿发展地相关理论。

## 参考文献

- [1] 季鑫璐, 金芳, 贾春悦, 等. 具身绘本教学促进中班幼儿阅读理解能力的实验研究[J]. 陕西学前师范学院学报, 2024, 40(2): 12-19.
- [2] 张玉梅, 刘焱. 幼儿对故事的阅读理解和听读理解的系列比较研究——幼儿对故事发生时间的阅读理解和听读理解的比较研究[J]. 内蒙古师范大学学报(教育科学版), 2012, 25(4): 45-49.
- [3] 彭懿. 世界图画书——阅读与经典[M]. 北京: 接力出版社, 2016.
- [4] 游曼. 亲子绘本阅读对幼儿成长的影响研究[J]. 重庆第二师范学院学报, 2016, 29(6): 126-130.
- [5] 张潺. 幼儿期亲子图画书阅读的现状、问题及对策研究[D]: [硕士学位论文]. 济南: 山东师范大学, 2015.
- [6] 冯军, 王佳婧. 多维策略促进幼儿在绘本阅读中的全面协调发展[J]. 学前教育研究, 2022(4): 91-94.
- [7] 陈雅典. 幼儿绘本多元阅读教学的实施策略[J]. 学前教育研究, 2015(10): 70-72.
- [8] 季燕. 亲子阅读现状及家长指导策略的调查与分析[D]: [硕士学位论文]. 桂林: 广西师范大学, 2006.
- [9] 戴薇. 幼儿早期阅读兴趣的激发策略[J]. 学前教育研究, 2017(4): 70-72.