

志愿服务活动与大学生社会责任感培育的协同路径

刘盼¹, 巩元勇^{2*}, 张子萱², 钱辉³

¹攀枝花学院文学院, 四川 攀枝花

²攀枝花学院生物与化学工程学院(农学院), 四川 攀枝花

³攀枝花学院党委行政办公室, 四川 攀枝花

收稿日期: 2025年11月3日; 录用日期: 2025年12月4日; 发布日期: 2025年12月15日

摘要

在高等教育发展与主流核心价值观推广背景下, 大学生社会责任感培育成为重要课题, 志愿服务活动因强实践性成为关键载体。本文基于相关政策与数据, 界定了志愿服务活动的内涵特征及大学生社会责任感的核心要素, 剖析二者在价值观与实践层面的内在契合性。当前我国大学生志愿服务规模持续扩大, 形成专业化、线上化发展趋势, 但仍存在活动形式单一、长效机制缺失、专业融合不足等问题。文章从完善组织管理体系、丰富活动形式内容、构建长效激励机制、强化反思评价、推动专业教育融合五个维度, 提出二者协同发展的路径。研究旨在为高校通过志愿服务培育大学生社会责任感提供理论参考与实践指导, 助力培养有担当、担大任的时代新人。

关键词

大学生, 志愿服务活动, 社会责任感, 协同路径

The Collaborative Paths for Voluntary Service Activities and the Cultivation of College Students' Social Responsibility

Pan Liu¹, Yuanyong Gong^{2*}, Zixuan Zhang², Hui Qian³

¹School of Chinese Language and Literature, Panzhihua University, Panzhihua Sichuan

²Biological and Chemical Engineering College (Agricultural College), Panzhihua University, Panzhihua Sichuan

³Party Committee and Administration Office, Panzhihua University, Panzhihua Sichuan

Received: November 3, 2025; accepted: December 4, 2025; published: December 15, 2025

*通讯作者。

文章引用: 刘盼, 巩元勇, 张子萱, 钱辉. 志愿服务活动与大学生社会责任感培育的协同路径[J]. 教育进展, 2025, 15(12): 786-793. DOI: 10.12677/ae.2025.15122345

Abstract

Against the backdrop of the development of higher education and the promotion of core socialist values, cultivating college students' social responsibility has become an important task, and voluntary service activities have emerged as a key carrier due to their strong practicality. Based on relevant policies and data, this paper defines the connotation and characteristics of voluntary service activities and the core elements of college students' social responsibility, and analyzes the inherent consistency between the two in terms of values and practice. Currently, the scale of college students' voluntary service in China continues to expand, showing a trend of professionalization and online development, but there are still problems such as single activity forms, lack of long-term mechanisms, and insufficient integration with professional education. The paper proposes a collaborative development path from five dimensions: improving the organizational management system, enriching the forms and content of activities, constructing a long-term incentive mechanism, strengthening reflection and evaluation, and promoting the integration of professional education. The research aims to provide theoretical reference and practical guidance for colleges and universities to cultivate college students' social responsibility through voluntary services, helping to cultivate new-era talents who can shoulder the responsibility of national rejuvenation.

Keywords

College Students, Voluntary Service Activities, Social Responsibility, Collaborative Paths

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

我国高等教育发展迅速且主流核心价值观推广深入，这几年大学生社会责任感的培育成了高等教育的重要课题，而志愿服务活动这种社会实践形式实践性、参与度都很强，在培养大学生社会责任感上作用越来越重要。中共中央、国务院印发的《中长期青年发展规划(2016~2025 年)》对 14~35 周岁青年的发展工作进行了全面的阐述，提出了一系列目标和举措，其中多处涉及社会参与、社会工作、社会组织、志愿服务、公益事业。具体内容为：全面推行青年志愿者实名注册制度，发挥共青团员示范作用，到 2025 年实现实名注册的青年志愿者总数突破 1 亿人；坚持立德树人，建立健全学生志愿服务工作体系；深化关爱农民工子女志愿服务专项行动和中国青年志愿者助残“阳光行动”；积极参与并做好重大赛事和会议的志愿服务工作；大力实施中国青年志愿者海外服务计划[1]。在这样的大环境下，探寻志愿服务活动和大学生社会责任感培育的协同发展途径意义重大，因为理论上来说这项研究能加深人们对志愿服务与责任感关系的认识从而给高校搞责任教育提供理论依据，并且以实践为基础的研究成果能够为高校改进志愿服务活动设计、提高责任教育的实际效果提供参照，而社会上培养有很强责任感的大学生对推动社会主义精神文明建设、达成中华民族伟大复兴也有着长远的影响。

2. 志愿服务活动与大学生社会责任感的理论基础

2.1. 志愿服务活动的内涵与特征

志愿服务活动，就是志愿者自己愿意拿出时间、技能、知识之类的东西，给社会和他人无偿帮忙办

事儿的一种社会公益行为，并且这几年我国志愿服务事业发展欣欣向荣。志愿服务活动具有以下几个主要特征：自愿性，志愿者参与服务是源于自身意愿而并非受外界强制，并且这种内在动力让志愿服务活动有了持续性和稳定性[2]。

志愿服务是无偿性的代表，在参与志愿服务的过程中志愿者不会谋求个人利益，目的是帮助他人。它具有服务性和公益性，在其中发挥的功能是向全社会提供福利性质的产品或服务，促进公共利益的增长，符合现代无私奉献的价值取向。现代社会里的志愿服务具有明显的组织化倾向，较多采用机构主导的方式，按照既定的规则和规范进行志愿服务工作；志愿服务具有互相帮助的特点，志愿者可以在为他人服务时提高自己的能力，实现自我价值；志愿服务的涵盖范围非常广，涉及社会生活方方面面。对大学生而言，参加志愿服务是接触社会、了解社会、践行社会责任感的有效途径，有助于学生了解社会现状和社会需求，培养和提高服务意识、服务能力，促进学生建立对自己社会人生道路的责任感与担当力[3]。

2.2. 大学生社会责任感的概念界定

大学生社会责任感是大学生作为社会成员时对自身、他人、社会和国家所应承担的责任与义务在认知、情感和行为倾向方面的一种整体体现，属于大学生应具有的重要品质，且是衡量思想道德素质和综合素养的重要尺度[4]。

近年来，高等教育不断发展且社会对人才培养的要求也不断提高，在这样的背景下培育大学生社会责任感越发受到重视。教育部统计显示 2024 年中国高等教育毛入学率达 60.8%，全国各种形式的高等教育在学总规模达 4846 万人[5]，这么大的大学生群体，培养他们的社会责任感对国家发展与社会进步意义重大。

大学生社会责任感有三方面内容，其一为对自身责任的认知与理解的责任意识，其二为对履行责任有情感认同与价值认同的责任情感，其三为在实际生活里履行责任具体体现的责任行为，这三者相互关联且彼此促进，从而共同组成大学生社会责任感的整体[4]。学生社会责任感的培养需将理论教育与实践锻炼相融合，志愿服务活动作为重要实践形式能给大学生提供亲身体验、履行社会责任的机会从而有效推动其社会责任感的形成与提升，所以探寻志愿服务活动和大学生社会责任感培育协同的路径对提高人才培养质量、促进大学生全面发展有着重要的现实意义。

2.3. 志愿服务活动与社会责任感的内在联系

志愿服务活动和社会责任感之间有着密切的内在联系，因为志愿服务活动注重无私奉献、助人为乐的精神，而社会责任感同样要求个体关爱他人、服务社会，二者的价值观的契合使得它们的结合有了理念方面的根源[6]。社会责任感的培养有了志愿服务活动提供实践平台，大学生参与志愿服务能直接接触社会、了解社会需求并在服务他人的过程中逐渐形成责任意识与责任行为，这种实践体验在社会责任感的培养方面有着不可替代的作用。大学生参与志愿服务活动能强化其社会责任能力，在志愿服务里，大学生得用所学知识解决实际问题，这样有助于提升社会适应力与实践能力，并且志愿服务还锻炼了大学生组织协调、沟通协作等履行社会责任所需的能力。志愿服务活动和责任感培育相互推动且彼此增益，因为社会责任感强的大学生参与志愿服务更积极，并且参加志愿服务能让他们责任意识进一步增强，这种良性循环有助于大学生责任感的不断提升。

根据中国青年志愿者协会数据，截至 2024 年 11 月底，全国实名注册志愿者总数已达 2.38 亿人[7]，其中大学生群体占比越来越大，说明志愿服务已经开始走进大学生的生活当中，教育部门也越来越注重用志愿服务对学生进行社会责任感方面的培养教育。与此同时，在参加志愿服务的过程中能够让自身责

任意识得到提高,而通过志愿服务的形式去帮助他人也会让自身的价值得到体现,实现价值的最高处境,也会通过协同合作将自己融入社会,同时也能使得自身意识与协作意识不断提升,最终使得志愿服务的动力源充分带动社会群体实现不断发展进步的目的。

因此,志愿服务是培育社会成员责任感的重要方式、增加志愿服务供应量的动力机制,二者形成相互促进、良性循环的局面,共同谱写了我国社会文明进步的美好篇章。

3. 当前大学生志愿服务活动开展现状与问题分析

3.1. 大学生志愿服务活动开展现状

近年来,在我国高等教育领域的大学生志愿服务蓬勃兴起,是青年学生开展社会责任意识培育的重要途径。2025年9月新快网报道,全国志愿者达到2.67亿,其中在校大学生占比近半^[8]。广大青年大学生走向社会,在社区治理、环境建设、文化传播、医疗服务等与群众息息相关的重点民生领域中无私奉献,传递爱心。在组织方式上,高校志愿服务组织形式由传统公益向专业多元发展。

就参与方式而言,志愿服务具有常态化和专业化的特征。高校以设立校外志愿服务基地、开展长周期合作等形式提供给学生长期稳定的实践平台,到目前为止已有10万余个全国高校校外志愿服务基地,大学生每人平均服务时长达到20小时,越来越多的专业化志愿团体成立,其中,全国高校志愿者团体数量就已经超过了5万个^[9]。以“基地化+项目制”为核心的高校志愿服务组织运行体系,让志愿者的服务更加规范化、服务更加长期化、内容更有序化。

在服务内容上,学科融合、技术融通成为新动能。志愿服务和专业教育的深度融合,逐渐摸索出“专业赋能公益”的实践路径:例如,医学类专业学生到基层开展群众健康查体和健康宣教;法学专业志愿者团队为街道社区群众提供法律援助;师范生到乡村做乡村教师资源补充者等;这样的服务提高了服务的专业化程度,同时也让同学们更有责任感和社会认同感;伴随着“互联网+志愿服务”的兴起,志愿服务线上化程度越来越高,在新冠肺炎疫情期间,据不完全统计,六成以上大学生志愿者在大学本科期间参加过网络支教、云端科普、在线心理辅导等数字化服务,极大地跨越时空局限性,大大提高了志愿服务覆盖面及效能。

3.2. 大学生志愿服务活动存在的主要问题

我国高校志愿服务事业近年发展得红红火火,但开展时仍有好多急需解决的问题^[10]。其一,志愿服务活动形式与内容比较单一,很多活动仅限于简单的社区服务、环境保护之类的,缺乏创新和针对性,不能满足大学生多元需求;其二,志愿服务长效机制还没建立,多数活动短期化、碎片化,难以产生持续影响;其三,志愿服务专业性和实效性需提高,部分大学生缺少必要专业知识和技能培训,致使服务质量不高。志愿服务与专业学习结合得不好,很多活动和学生所学专业没联系,无法达成知识应用、能力提升的目标,并且志愿服务的激励机制也不太健全,虽说有些高校把志愿服务算进学分体系,但有效的评估和奖励机制还缺着,这影响了学生参与的积极性,这些问题在某种程度上限制了志愿服务活动培育大学生社会责任感的效果,所以高校得采取有针对性的举措,优化志愿服务活动的开展方式,提高它培育大学生社会责任感的实际效果。

3.3. 大学生志愿服务活动问题的成因分析

大学生志愿服务活动开展过程中出现问题是由多方面因素共同作用造成的,从高校角度来看,志愿服务管理体系不完善是重要因素,这几年我国高校志愿服务活动虽发展得红红火火,但教育部2022年统计数据表明,大概30%的高校志愿服务管理制度不系统且没有专门的志愿服务指导机构,从而使得志愿

服务活动组织和实施时缺少统一规划与有效指导。

从大学生个人方面来讲，志愿服务活动的开展被社会责任意识不足的状况制约着，并且中国青年志愿者协会 2021 年调查报告显示，47.3%的大学生搞志愿服务主要是为了得学分或者拿证书，而真心因责任感和服务意识参加的仅占 32.6%，这表明大学生对志愿服务本质认识不够，所以缺乏一直参与的内在动力。

大学生参加志愿服务存在愿望与实际参加的内容、自身特点(专业特长)与所从事的工作(志愿服务项目)之间的错位。这种错位导致大学生参加志愿服务的积极性不够高，且很难形成长效的志愿工作平台。根据教育部 2023 年发布的《全国大学生志愿服务发展报告》，目前超过 60%的学生觉得现阶段的志愿服务的种类不多，很公式化、很流于形式，并不能真正为学生发展和专业能力提升提供机会。

另外，事实上，志愿服务的发展受制于社会支持体系不完备的程度。就我国而言，从近年来的服务业发展来看，虽然志愿服务开展较快(民政部数据显示，我国志愿服务增加值占 GDP 的比例仅为 0.96%)，但是在发达的国家(平均为 3%~5%)，其志愿服务增加值占 GDP 的比例就已经很高，可见社会向志愿服务投入的资源及制度保障力度仍显不足，这也使得大学生的志愿服务外在环境、长效持久程度受到了一定的限制。

4. 志愿服务活动培育大学生社会责任感的协同路径构建

4.1. 完善志愿服务活动的组织管理体系

大学生社会责任感的培育要靠志愿服务活动组织管理体系的完善来实现，所以完善该体系非常重要，并且高校得先健全志愿服务管理机构并明确职责分工以保证活动有序开展，还要制定详细的志愿服务管理制度使志愿者招募、培训、考核等环节有规范化的流程，此外要建立志愿者信息管理系统让志愿者信息管理电子化从而提高管理效率[3]。

中国志愿服务联合会数据显示，到 2022 年年末时我国注册志愿者数量超 2.3 亿人，大学生志愿者在其中占比超四成，由于志愿服务事业快速发展，所以高校得跟地方政府、社会组织建立合作关系并整合各方资源以拓展志愿服务平台，还要设立专项资金来支持志愿服务活动以保证活动持续稳定，完善组织管理体系能让大学生参与志愿服务的机会和得到的支持增多进而对其社会责任感的培养起到促进作用。

4.2. 丰富志愿服务活动的形式与内容

要让大学生乐于参加志愿服务活动，并且志愿服务活动要取得实效，就要不断丰富和充实志愿服务活动的形式和内容。高校要根据社会需求以及本校学生的特征，推出不同的志愿服务平台，例如社区服务、环保行动、文化传承、扶危济困等项目，这样才能够充分发挥学生的个人特长。还要不断创新发展志愿服务形式，除了组织学生参加服务活动外，还可以借助网络开展网上志愿服务。

我国志愿服务领域近年不断拓展，民政部统计显示 2021 年全国志愿服务时长达到 23 亿小时且涉及扶贫济困、应急救援、文化教育等诸多方面[11]，所以高校可顺应这一趋势让大学生参加像疫情防控、乡村振兴这类社会热点问题的志愿服务以提升服务的时代性与针对性，并且要鼓励学生自己规划和组织志愿服务项目来培育他们的主动性与创新能力，活动形式和内容丰富了不但能提高学生参与积极性还可让他们在多种实践里加深对社会责任的理解与认同。

4.3. 构建志愿服务活动的长效激励机制

关键是要解决奉献的人是不是能被看见、被尊重、得到支持的问题。就要从物质上解决参与者的后顾之忧问题，对志愿者给予一定的经济和资源上的保障；而从精神上又要使奉献行为得到认同，受到社

会的赞赏。制度保障是保证激励政策公平推行的重要手段，而成长激励是为了帮助将志愿服众带来的价值转化为个人职业生涯积累的有效途径。除此之外，还可以通过动员更多的社会力量参与到志愿服务当中，并打通志愿服务和社会化资源的网络链接。以上的内容是相辅相成，互为促进的关系，最后会形成一个良好的闭环循环。

维持大学生参与志愿服务活动的热情并提升其社会责任感，构建志愿服务活动的长效激励机制是重要保障，首先得建立志愿服务学分认证制度，把志愿服务纳入学分体系以激励学生持续参与，其次要设立志愿服务奖学金，给表现优秀的志愿者物质和精神的双重奖励，再者应建立志愿服务档案，记录学生服务的经历与成果，供评优评先、就业推荐时当作重要参考。

很多高校建立志愿服务激励制度，部分高校把“时间银行”的思想引入到大学生志愿服务活动中来，让学生用积攒的时间兑换相应服务或奖励。除了高校自身外，不少高校也联合企业将获得优秀志愿者推荐到一些行业、企业去实习和就业，以此增强激励的效果。采取多样的激励方式方法，一方面能保证学生持续开展志愿活动，另一方面将社会责任感培养渗透到学生成长成才过程中，通过打造志愿者“时间银行”，实现志愿服务育人的循环往复发展。

4.4. 强化志愿服务活动的反思与评价

深化大学生社会责任感培育的关键在于强化志愿服务活动的反思与评价工作，首先得建立志愿服务活动的反馈机制，要鼓励学生在服务期间就及时记下自己的感悟并且定期搞些交流分享会促使学生深入思考自己的服务经历，其次需要设计包含自我评价、同伴评价和服务对象评价在内的科学评价体系以全方位反映志愿服务的质量和效果。

一项由中国青年志愿者协会开展的调研数据显示，九成以上大学生志愿者都觉得对志愿服务有一个系统的反思、评价是很重要的，它有助于我们的服务质量和自身的提升，因此可以参考其他国家的做法，例如：美国高校里面的“服务学习”，就是将志愿服务跟我们的课程联系起来，在我们去做志愿者的时候，也要去做出相关的反思、总结、日记、报告等等，可以更好的帮我们去认识服务，发展自己[12]。另外，还可以请第三方的评估机构对我们的志愿服务做一个比较客观的评价，并且提出改进意见。那么通过这样的一种有系统的反思、评价过程，可以使学生更好地把这种服务体验转变为社会责任感，同时也有利于学生价值观、世界观的成长和完善。

4.5. 推动志愿服务活动与专业教育的深度融合

推进志愿服务与大学生专业教育体系的深度融合，是打造“知行合一、服务社会”育人生态环境的重要途径。高校可以充分利用自身的学科专业特色，将志愿服务纳入人才培养的全过程中，将开发“专业 + 志愿服务”的模块化课程作为具体措施，在诸如医学专业组织社区健康义诊、教育学专业为乡镇地区提供规范化、系统化的支教方案等情况下，让志愿服务成为专业实践教学中的一种延伸。

开展实践平台构建可联合社区、企业共建长期稳定的服务基地，利用“科技助农”“法律援助”等项目化运作的方式使志愿服务由间歇性转变为长效化、深度化服务。同时开展师资协同工作，采用“双导师制”，由专业老师引导学生将服务过程中出现的技术问题进行解答，再由行业专家提供实践反馈及现场指导，这样能促成学生的“理论 - 实践 - 反思”闭环教学。

同时，要把志愿服务纳入学分认定制度，规定好志愿服务时长和专业的对应关系，指导学生把服务成果作为参赛选题或者成果形成学术论文以及创办公司的源头活水，促进奉献精神培育与专业能力提升相得益彰；以“互联网 + 志愿服务”为导向开展创新服务，比如计算机专业的同学可以开发志愿服务需求对接平台，外语专业同学可以开展多语种在线翻译等服务形式，扩展服务面的同时促进自身数字化能

力提高。

由此可见，通过以上多种途径开展志愿服务活动可以作为专业教育实践的一种有效载体，引导学生将理论运用于真实的社会问题情境中去，在通过实践的过程不断加深对理论的认知，并提高自身的实践能力和实践技巧，在这样一系列的实践中逐渐形成既掌握专业化的理论知识、又具有一定的社会责任感的新时代的人才[13]。同时，在二者结合的过程中也促进了志愿者们专业能力、实践力和服务精神的成长。

5. 结论与展望

综上所述，志愿服务活动作为连接高校育人目标与社会现实需求的重要桥梁，在培育大学生社会责任感方面展现出强大的实践价值与教育功能。其自愿性、公益性与服务性的本质特征，不仅契合大学生人格成长的内在需求，也与主流核心价值观倡导的奉献、友爱、互助精神高度一致。通过参与志愿服务，大学生得以在真实的社会情境中实现从“认知责任”到“践行责任”的转化，逐步建立起涵盖责任意识、责任情感与责任行为的完整责任感体系。

当前，我国大学生志愿服务已形成规模庞大、组织化程度较高的发展格局，服务领域不断拓展，服务模式日益多元化，尤其在“互联网+志愿服务”和“专业赋能公益”等方面展现出强劲的发展势头。然而，也必须清醒地认识到，志愿服务在育人功能发挥上仍面临诸多挑战：活动形式趋同、长效机制缺失、专业融合浅表化、激励评价体系不健全等问题，制约了其对社会责任感培育的深度影响。部分学生参与动机功利化，将志愿服务视为获取学分或证书的工具，而非价值追求的体现，这反映出责任意识教育的薄弱环节。

首先，应进一步拓展志愿服务的机会与渠道，推动高校与地方政府、社会组织、企业建立更紧密的合作关系，共建长期稳定的实践基地，为学生提供更多元、更深入的社会参与平台。特别是在乡村振兴、基层治理、应急响应、生态保护等国家战略重点领域，应引导大学生发挥专业优势，实现服务社会与自我成长的双赢。

其次，要深化专业化与差异化发展趋势，推动志愿服务从“广度覆盖”向“深度服务”转型。鼓励高校结合学科特色开发“专业+志愿服务”课程模块，实施“双导师制”，将志愿服务纳入人才培养方案和学分体系，实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。唯有如此，才能真正实现“知行合一”的育人目标。

再次，必须构建科学、多元、长效的评价与激励机制。除学分认定和“时间银行”等物质与制度激励外，更应重视精神激励与成长激励，建立涵盖自我评价、同伴评价、服务对象评价及第三方评估在内的多维评价体系，将志愿服务经历有效转化为学生综合素质评价、评优评先乃至就业推荐的重要依据。同时，加强志愿服务前的系统培训与服务后的深度反思，借鉴“服务学习”(Service-Learning)理念，引导学生通过撰写反思日志、开展分享会等形式，将感性体验升华为理性认知，促进社会责任感的内化与固化。

最后，全社会应共同营造尊重志愿、支持志愿的良好氛围，加大资源投入与制度保障力度，提升志愿服务在国家治理体系中的地位与作用。唯有政府、高校、社会与个人多方协同、持续发力，才能真正构建起一个制度化、专业化、长效化的志愿服务生态体系，使志愿服务不仅成为大学生成长的“第二课堂”，更成为培育担当民族复兴大任时代新人的重要路径。

展望未来，随着《中长期青年发展规划》目标的逐步实现，青年实名注册志愿者总数突破1亿不是梦。在这一历史性进程中，高校应主动担当、积极作为，不断深化志愿服务的育人功能，让越来越多的青年学子在服务他人、奉献社会的实践中锤炼品格、增长才干、涵养情怀，为实现中华民族伟大复兴贡献青春、智慧与力量。

基金项目

攀枝花学院博士科研启动经费项目(035200254)。

参考文献

- [1] 中华人民共和国中央人民政府. 中共中央国务院印发《中长期青年发展规划(2016-2025 年)》[EB/OL]. 2017-04-13. https://www.gov.cn/zhengce/2017-04/13/content_5185555.htm#1, 2025-09-01.
- [2] 时昱. 大学生志愿服务中自发行动与组织动员的契合可能——以 A 大学生自组织抗疫募捐志愿服务为例[J]. 中国志愿服务研究, 2020, 1(1): 184-199, 205.
- [3] 张秀萍. 大学生社会责任感培育的时代审视与建议[J]. 扬州大学学报(高教研究版), 2025, 29(6): 49-59.
- [4] 高春莎. 新时代大学生社会责任感的培育[J]. 教育观察, 2019, 8(23): 101-103.
- [5] 刘兴华. 处在时代前沿的高等教育变革和发展[N]. 中国教育报, 2025-10-23(06).
- [6] 王蓉蓉. 大学生志愿精神培育困境及路径探究[J]. 襄阳职业技术学院学报, 2023, 22(4): 39-42, 53.
- [7] 亓子龙. 志愿服务为文旅经济添活力[N]. 光明日报, 2025-09-01(16).
- [8] 新快网. 全国志愿者达 2.67 亿在校大学生占比近半[EB/OL]. 2025-09-08. <https://www.xkb.com.cn/articleDetail/432635>, 2025-10-01.
- [9] 北京惠泽人公益发展中心. 聚焦中志指数! 翟雁、刘媛共话志愿者成长与专业志愿未来[EB/OL]. 2025-11-08. https://mp.weixin.qq.com/s?__biz=MzI3NjExMzA5OQ==∣=2655996317&idx=1&sn=1dc081f13ffda9a85a2a44ad4ab74059&chksm=f1b6597aac1fb4099dcec61f05e00c69b1aa3f01b72f8144451a32d638cd8177ce14bbc4ab58&scene=27, 2025-11-10.
- [10] 王燕. 新时代大学生志愿服务存在的问题及对策分析——以宜宾学院为例[J]. 国际公关, 2022(20): 13-15.
- [11] 叶日者. 志愿服务高质量发展的理论逻辑与实践进路[EB/OL]. 2025-04-09. https://theory.gmw.cn/2025-04/09/content_37956375.htm, 2025-09-01.
- [12] 朱永新. 新教育实验二十年: 回顾、总结与展望[J]. 华东师范大学学报(教育科学版), 2021, 39(11): 1-44.
- [13] 黄佳. 基于融入模式视角下的高校基层团组织工作创新实践[J]. 法制与社会, 2020(15): 155-156.