

数字媒体内容创新在高校思想政治教育中的应用与挑战研究

粟 扬, 董皓楠, 白建旭, 胡艺之, 康欣怡

成都文理学院, 成都 四川

收稿日期: 2025年11月19日; 录用日期: 2025年12月22日; 发布日期: 2025年12月30日

摘要

在多元文化社会背景下,数字媒体技术推动的内容创新正深刻改变思想政治教育的传播模式与实践形态。本文以技术接受模型、使用与满足理论、议程设置理论为核心分析框架,聚焦高校场景,探讨短视频、VR体验、互动平台等数字媒体创新形式在思政教育中的应用价值,通过具体案例解读其对教育渠道、内容形态与互动模式的优化作用;同时深入剖析技术应用中的算法偏见、信息过载等负面效应,并结合现实阻力提出兼具可行性与思辨性的优化路径,为提升高校思政教育的精准性与实效性提供理论参考与实践借鉴。

关键词

媒体内容创新, 高校思想政治教育, 技术接受模型, 应用与挑战

Research on the Application and Challenges of Digital Media Content Innovation in Ideological and Political Education in Colleges and Universities

Yang Su, Haonan Dong, Jianxu Bai, Yizhi Hu, Xinyi Kang

Chengdu University of Arts and Sciences, Chengdu Sichuan

Received: November 19, 2025; accepted: December 22, 2025; published: December 30, 2025

Abstract

In the context of multicultural society, content innovations driven by digital media technology are

文章引用: 粟扬, 董皓楠, 白建旭, 胡艺之, 康欣怡. 数字媒体内容创新在高校思想政治教育中的应用与挑战研究[J]. 教育进展, 2025, 15(12): 1822-1826. DOI: 10.12677/ae.2025.15122481

profoundly transforming the communication models and practical forms of ideological and political education. Based on the technology acceptance model, uses and gratifications theory, and agenda-setting theory as the core analytical frameworks, this paper focuses on the university scenario, explores the application value of digital media innovation forms such as short videos, VR experiences, and interactive platforms in ideological and political education, and interprets their optimization effects on educational channels, content forms, and interactive models through specific cases. At the same time, it deeply analyzes the negative effects such as algorithmic bias and information overload in technological application, and proposes feasible and speculative optimization paths combined with practical resistance, providing the theoretical reference and practical experience for improving the accuracy and effectiveness of ideological and political education in colleges and universities.

Keywords

Media Content Innovation, Ideological and Political Education in Colleges and Universities, Technology Acceptance Model, Application and Challenges

Copyright © 2025 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

进入数字时代，短视频、VR/AR、互动论坛等数字媒体形态的兴起，深刻改变了高校学生的信息获取习惯与认知模式[1]。传统高校思想政治教育依赖的课堂讲授、纸质材料等形式，已难以适配学生“碎片化、互动化、个性化”的信息需求，而数字媒体内容创新所具备的传播效率高、呈现形式活、参与门槛低等优势，为思政教育的革新提供了新契机。

2. 数字媒体内容创新在高校思政教育中的应用价值

基于技术接受模型与使用与满足理论，数字媒体内容创新通过优化“感知有用性”与“感知易用性”，满足学生多元需求，从渠道、内容、互动三个维度为高校思政教育注入活力。

2.1. 渠道拓展：从“课堂局限”到“全场景渗透”

传统思政教育受限于课时与空间，覆盖范围与传播效率有限；而数字媒体平台打破了时空壁垒，让思政内容融入学生日常学习生活。根据使用与满足理论，学生选择新媒体平台获取思政信息，核心是满足“碎片化学习”与“自主安排时间”的需求——高校正是抓住这一特点，搭建多元化线上思政阵地。

例如，多所高校的马克思主义学院开设官方短视频账号，将“马克思主义基本原理”“党史知识”转化为3~5分钟的轻量化内容：某高校制作的《思政微课堂》系列短视频，以“动画+教师解读”形式，讲解“五四运动历史意义”“当代青年责任担当”等知识点，学生可在课间、通勤时通过抖音、B站观看，账号开通半年内，累计播放量显著提升，远超传统课堂的覆盖人数。此外，高校还利用校园APP搭建“思政学习模块”，设置“每日一练”“话题讨论”栏目，学生可随时参与互动，实现“碎片化学习”与“深度思考”的结合，这种便捷性恰好契合了技术接受模型中“感知易用性”的核心诉求。

2.2. 内容形态：从“抽象理论”到“沉浸式体验”

思政教育的核心是传递主流价值理念，但抽象的理论知识往往难以引发学生共鸣。数字媒体内容创

新通过可视化、场景化设计，提升了思政内容的“感知有用性”，让学生在体验中深化理解。

在高校思政课中，沉浸式技术的应用成为重要创新方向：某高校利用虚拟现实(VR)技术打造“历史场景还原”思政课，学生佩戴VR设备即可“置身”重要历史事件发生地，配合语音讲解与互动任务(如“还原历史决策讨论”)，让学生在沉浸式体验中感受历史背后的精神内涵[2]。课后调研显示，参与过VR思政课的学生，对历史事件意义的理解深度显著提升，多数学生表示“比传统课堂更有代入感”——这一现象可通过使用与满足理论解读：学生在体验中获得了“感官刺激”与“主动探索”的需求满足，进而提升了对思政内容的接受度。

此外，高校还注重“专业融合”类思政内容创作：某理工高校围绕“大国重器”主题，制作系列短视频《我的专业与国家发展》，由机械、材料等专业的教师带领学生走进实验室，结合专业知识讲解“中国制造”背后的奋斗故事——视频中既有实验操作细节，也有教师对“敬业精神”“家国情怀”的解读，发布在校园新媒体账号后，引发学生广泛共鸣，这种将思政内容与专业学习结合的形式，满足了学生“知识应用”与“价值认同”的双重需求。

2.3. 情感共鸣增强：从“单向说教”到“双向互动”

传统思政教育多为“教育者讲、学生听”的单向模式，难以回应学生的个性化困惑；而数字媒体构建的互动环境，让思政教育成为双向对话的过程，提升了教育的针对性与说服力。

在高校，互动论坛与话题讨论成为思政教育的重要载体：某高校在校园BBS开设“思政话题讨论区”，围绕“当代青年如何实现个人价值”“数字时代的责任担当”等议题，鼓励学生发表观点、分享经历。管理委员会邀请思政教师参与讨论，对学生的困惑进行解答，例如有学生提问“考研还是就业，如何平衡个人发展与社会需求”，教师结合“国家人才需求”“个人职业规划”进行引导——这种互动模式既满足了学生“表达观点”“获得解答”的需求(使用与满足理论)，也通过教师的引导实现了思政教育的议程设置，让学生在思辨中深化对核心议题的认知。

此外，高校还通过“学生自主创作”增强互动参与：某高校举办“思政内容创作大赛”[3]，鼓励学生以短视频、Vlog、情景剧等形式，分享自己对“家国情怀”“敬业奉献”的理解。学生创作的作品中，既有记录校园生活中践行主流价值理念的日常片段，也有结合社会实践讲述个人感悟的内容，这些作品通过校园平台传播后，引发广泛讨论，实现了“学生教学生”的良性互动——这一过程中，学生既是思政内容的接受者，也是传播者，符合技术接受模型中“用户参与提升接受意愿”的核心逻辑。

3. 数字平台与个性化算法在思政教育中的应用与挑战

数字平台与个性化算法是媒体内容创新的核心工具，它们在提升思政教育精准度的同时，也带来了同质化、回音室效应等问题。在高校与基层实践中，如何发挥技术优势、规避风险，成为思政教育的重要课题。

3.1. 数字平台：搭建思政教育的“连接桥梁”

数字平台不仅是思政内容的传播载体，更是连接教育者与受众的纽带。在高校，社交平台成为思政教育的“第二课堂”：某高校的“思政社团”运营微信公众号，除了推送理论文章，还开设“学生专栏”，刊登学生撰写的“思政学习心得”“社会实践报告”——有学生分享“三下乡”活动中“帮助农民直播卖货”的经历，有学生记录“参观革命纪念馆”的感悟，这些真实的故事引发了其他学生的共鸣，公众号关注量半年内增长3倍。此外，高校还通过“线上思政实践”平台，组织学生参与“云支教”“线上党史宣讲”等活动，让思政教育从校园延伸到社会。

在基层，数字平台助力思政教育“下沉”到乡村、社区。某偏远乡村因交通不便，难以开展线下思政活动，村党支部利用“学习强国”平台的“乡村大喇叭”功能，每天定时播报“党史知识”“政策解读”；同时，建立村民微信群，分享“身边好人好事”“乡村发展变化”的短视频，让村民即使不出村，也能了解国家政策、感受社会正能量。平台还设置“村民建言”板块，村民可针对乡村建设提出建议，村党支部根据建议推进“修路”“建文化广场”等民生工程，让思政教育与民生实践相结合。

3.2. 个性化算法：精准推送与风险规避的平衡

个性化算法通过分析用户偏好，为不同受众推送适配的思政内容，提升教育的精准度。在高校，算法被用于“思政内容推荐”：某高校的校园学习平台会根据学生的专业、年级、学习记录，推送个性化内容——为工科学生推送“科技工作者的家国情怀”相关文章，为文科学生推送“文化自信与传统文化传承”专题，为新生推送“大学适应与理想信念”内容^[4]。这种精准推送让学生更易接触到感兴趣的思政内容，学习积极性显著提升。

算法存在一定的风险：过度个性化可能导致“信息茧房”，即用户只接触符合自身认知的内容，难以了解多元观点。在基层实践中，某社区曾出现这样的问题：老年居民长期接收“传统故事”内容，对新时代的思政理念了解不足；而年轻居民则更关注“网络热点相关的思政解读”，对传统文化缺乏兴趣。为解决这一问题，社区调整算法策略：在推送个性化内容的同时，每周固定推送“多元思政专题”，如“老党员讲传统 + 青年党员谈创新”的组合内容，确保居民接触到不同类型的思政信息，避免思想固化。

3.3. 实践中的共性问题

无论是高校还是基层，在运用媒体内容创新开展思政教育时，都面临一些共性问题：一是部分教育者媒体素养不足，例如高校一些思政教师不熟悉短视频制作、直播操作，基层社区工作者难以驾驭算法推荐；二是内容质量参差不齐，部分思政内容存在“形式大于内容”的问题，如短视频仅追求画面精美，却缺乏思想深度；三是监管机制不完善，数字平台上的思政内容可能出现解读偏差，而高校、基层缺乏专业的审核团队，难以及时发现并纠正。

4. 媒体内容创新赋能思政教育的实践优化路径

针对上述问题，需结合高校与基层实际，从内容创作、能力建设、监管协同三个层面，提出可落地的优化策略，让媒体创新真正服务于思政教育的核心目标。

4.1. 聚焦受众需求，打造“接地气”的思政内容

思政内容创新的核心是“以受众为中心”，避免“千篇一律”。在高校，需结合学生的专业特点、思想困惑设计内容：针对理工科学生，可制作“科技报国”系列案例，讲述“大国重器背后的科研团队故事”；针对文科学生，可开展“思政辩论赛”，围绕“数字时代的文化传承”“青年就业与国家需求”等议题，让学生在思辨中深化认识^[5]。某高校还推出“思政微访谈”，邀请不同专业的教师、校友分享“如何在工作中践行思政理念”，如计算机专业校友谈“用技术助力乡村振兴”，法学专业教师谈“法治建设与社会公平”，内容贴近学生未来发展，引发强烈共鸣。

在基层，需围绕“本地特色 + 民生需求”创作内容：针对社区居民，可制作“社区发展纪实”短视频，展现“老旧小区改造”“垃圾分类推进”等民生工程背后的政策支持；针对乡村居民，可推送“惠农政策解读”音频，用方言讲解“粮食补贴”“乡村医疗保障”等内容，让政策更易理解。某乡村还组织“农民思政宣讲队”，由村民用“大白话”讲述“自己的脱贫故事”“乡村变化”，这种“身边人讲身边事”的形式，比传统宣讲更具感染力。

4.2. 强化能力建设，提升思政工作者的媒体素养

媒体创新的落地，离不开教育者的技术能力与创作能力。在高校，可构建“分层培训体系”：针对老生思政教师，开展“短视频制作入门”“直播技巧”等基础培训，安排年轻教师“一对一帮扶”；针对年轻教师，邀请专业媒体人开展“思政内容策划”“算法推荐逻辑”等专题讲座，提升内容创作与技术运用能力。某高校还与本地电视台合作，建立“思政媒体实践基地”，让思政教师参与“思政专题片”制作，在实战中提升技能。

在基层，需打造“简易化”能力提升路径：考虑到社区工作者、村干部时间有限，可开发“媒体素养口袋手册”，总结“手机拍摄技巧”“微信群管理方法”“短视频发布要点”等实用内容；街道办、乡镇政府定期组织“经验交流会”，邀请优秀社区、乡村分享“思政媒体运营案例”，如“如何用直播开展政策宣讲”“如何通过小程序收集居民建议”，让大家互相借鉴、共同提升。

4.3. 构建协同机制，完善思政内容的监管与反馈

数字媒体传播速度快，需建立“多方协同”的监管机制，确保思政内容导向正确。在高校，可构建“三级审核机制”：一级审核由内容创作者(教师或学生)自查，确保信息准确；二级审核由院系思政小组复核，关注思想导向；三级审核由学校宣传部门把关，统筹风险防控^[6]。同时，开通“学生反馈通道”，鼓励学生对不当内容进行举报，及时纠错。某高校还制定“思政内容审核清单”，明确“禁止出现的观点”“需重点关注的导向问题”，让审核有章可循。

5. 结论

数字媒体内容创新为高校思想政治教育提供了新的发展机遇，通过拓展传播渠道、丰富内容形态、优化互动模式，显著提升了思政教育的吸引力与覆盖面。本文基于技术接受模型、使用与满足理论、议程设置理论的分析表明，数字媒体的应用价值核心在于满足了学生“碎片化学习”“自主参与”“价值认同”的多元需求，同时通过议程设置引导学生关注核心思政议题。但需清醒认识到，数字媒体并非“万能工具”，其在应用中面临教师素养不足、内容质量参差不齐等现实困境，还存在算法偏见、信息过载、隐私风险等负面效应。优化路径的核心在于“平衡”——平衡技术赋能与风险防控、平衡线上创新与线下教育、平衡个性化需求与多元视角供给。同时，必须正视优化过程中的资金、接受度、适配性等现实阻力，采取差异化、可行性强的策略。

未来，高校数字媒体思政教育的发展，应始终坚持“学生为中心”与“教育为本”的原则，避免技术崇拜与形式主义；通过持续的理论创新、实践探索与机制完善，让数字媒体真正服务于思政教育的核心目标，培养具有独立思考能力、责任担当意识与主流价值认同的新时代大学生。

参考文献

- [1] 吴境仪. 建构主义视角下混合式学习模式在中小学心理健康教育课程中的应用[J]. 中小学心理健康教育, 2021(24): 4-7.
- [2] 张宝亮, 李俊策, 王培森. 沉浸式主题班会在大学生思想政治教育中的实践路径[J]. 高教学刊, 2023, 9(S2): 58-61.
- [3] 欧阳晓婷. 融媒体视域下高校思想政治教育育人模式创新研究[J]. 辽宁丝绸, 2025(3): 181+177.
- [4] 段鹏飞, 严学慧. 全媒体时代大学生网络思想政治教育的机遇、挑战与创新进路[J]. 榆林学院学报, 2025, 35(6): 124-128.
- [5] 刘果. 信息化模式下高校学生思想政治教育管理研究[J]. 科教导刊, 2022(14): 68-70.
- [6] 蔡婷婷. 新媒体时代下高校思想政治教育融入学生管理工作的方法探究[J]. 决策探索(中), 2021(10): 47-48.