

乡村振兴背景下旅游地理学课程思政建设探索

杨 高, 郑诗琳, 吴梓林

广东财经大学文化旅游学院, 广东 广州

收稿日期: 2025年12月8日; 录用日期: 2026年1月9日; 发布日期: 2026年1月19日

摘 要

乡村振兴战略是新时代我国农业农村发展的重大国家战略, 为旅游地理学课程教学提供了丰富的思政元素与实践场景。本文分析了旅游地理学在乡村振兴背景下蕴含的思政教育价值, 探讨了乡村振兴与旅游地理学课程思政教育的有机融合路径, 结合国内相关案例, 将家国情怀、文化自信、职业伦理等思政元素融入旅游地理学, 并从教学模式创新、教学方法设计与评价体系构建提出教学实践策略, 为推动乡村振兴提供更有专业热度和人文情怀的建设者。

关键词

乡村振兴, 旅游地理学, 课程思政, 教学实践, 乡村旅游

Exploration of Ideological and Political Construction in Tourism Geography Courses under the Background of Rural Revitalization

Gao Yang, Shilin Zheng, Zilin Wu

School of Culture and Tourism, Guangdong University of Finance & Economics, Guangzhou Guangdong

Received: December 8, 2025; accepted: January 9, 2026; published: January 19, 2026

Abstract

The rural revitalization strategy, as a major national strategy for China's agricultural and rural development in the new era, bears on the significant historical task of fully building a modern socialist country. It provides abundant ideological and political elements as well as practical scenarios for tourism geography course teaching. This paper analyzes the ideological and political education

value embedded in tourism geography within the context of rural revitalization, explores the organic integration paths between rural revitalization and ideological education in tourism geography courses, and incorporates elements such as national identity, cultural confidence, and professional ethics into tourism geography by drawing on relevant domestic cases. Furthermore, it proposes teaching practice strategies through innovative teaching models, instructional design, and evaluation system construction, aiming to cultivate contributors with professional enthusiasm and humanistic sentiment for advancing rural revitalization.

Keywords

Rural Revitalization, Tourism Geography, Curriculum Ideology and Politics, Teaching Practice, Rural Tourism

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

乡村振兴战略是党中央深度研判中国农村发展不充分、城乡发展不平衡等具体国情，顺应亿万农民对美好生活期许的基础上做出的重大战略部署，是新时代做好“三农”工作的总抓手[1]。旅游业以其强大的市场优势、蓬勃的生机活力和巨大的带动作用，已成为推动乡村振兴的重要引擎[2]。旅游地理学主要探讨旅游活动与地理环境的相互关系，其教学内容与乡村振兴实践具有天然契合性。在此背景下，将思政教育有机融入旅游地理学课程，不仅是落实高等教育“立德树人”根本任务的必然要求，更是培养心怀“国之大者”、服务乡村发展的高素质旅游专业人才的迫切需要。

乡村振兴战略的实施为旅游地理学研究提供了丰富的实践场域。早期研究多集中于旅游对乡村经济增收的贡献[3]。随着实践的深入，学者们开始全面审视旅游在乡村振兴中的多功能性，研究拓展至旅游推动乡村产业融合[4]、重塑乡村文化自信[5]、优化乡村人居环境[6]以及提升乡村社区治理能力[7]等多个维度。研究普遍认为旅游发展是实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的有效路径，这为旅游地理学课程思政建设提供了丰富的内容素材和价值切入。旅游地理学与思政教育的融合研究正逐步兴起。已有研究初步揭示了其独特的融合优势：一是在内容上具有高度的契合性。旅游地理学研究的人地关系地域系统本身就是生态文明思想的生动教材，对国土空间与旅游资源分布的讲授天然关联着国家安全与家国情怀，对文化遗产与地方认同的探讨直接指向文化自信的树立[8][9]。二是在方法论上强调实践导向，通过正反两方面的旅游开发实践案例进行价值引导；让学生在参与乡村旅游规划等真实项目中培养社会责任感；通过深入乡村，使学生切身感受国情、民情，增强服务乡村的使命担当，以确保思政教育能“润物细无声”地融入教学实践全过程[10]-[12]。

本文试图构建一个乡村振兴背景下旅游地理学课程思政建设的整合性框架，挖掘旅游地理学在乡村振兴背景下蕴含的思政教育价值，结合国内相关案例，从教学模式创新、教学方法设计与评价体系构建提出教学实践策略。以期为实现课程育人、服务国家战略提供更具针对性和操作性的实践价值与路径参考，为推动乡村振兴提供更有专业热度和人文情怀的建设者。

2. 乡村振兴背景下旅游地理学课程思政的教育价值

乡村振兴战略背景下，旅游地理学课程思政建设具有多重教育价值，主要体现在以下几方面。

2.1. 强化家国情怀与乡土认同

旅游地理学课程通过讲授乡村景观价值、地域文化特色等内容,引导学生认识乡村在中华文明中的重要地位,理解乡村振兴的国家战略意义。在“古村落旅游地理”章节中,通过分析传统村落的空间布局、建筑特色和文化遗产,使学生深刻体会中华优秀传统文化的魅力,增强文化自信与民族自豪感。在专业综合实践课程中,组织学生深入中国传统村落开展实践学习,通过实地调研、文化解读等方式,使学生在乡土文化的认知与传承中培养家国情怀。

2.2. 塑造职业精神与伦理责任

乡村旅游发展涉及多方利益,需从业人员具备良好的职业伦理和社会责任感。旅游地理学课程通过案例分析、情境模拟等教学方式,可引导学生思考旅游开发中的伦理问题、生态责任和社区利益,塑造其未来职业发展所需的道德素养。例如,在讨论旅游开发对乡村环境的影响时,强调“绿水青山就是金山银山”和可持续发展的生态理念,培养学生尊重自然、保护环境意识。

2.3. 培养实践能力与创新思维

乡村振兴需具备解决实际问题能力的专业人才。旅游地理学课程通过组织学生参与乡村调研、旅游规划等项目,使学生在真实场景中应用专业知识,培养其实践能力与创新思维。如北京城市学院打造“‘城’就振兴‘乡’伴成长”的思政品牌,实施“1+1+N”服务乡村振兴行动计划,即每个学部至少对接一个自然村,开展至少一项“大思政课”融合乡村振兴项目,并鼓励多专业协同参与。这样的实践模式使学生在服务乡村的同时,专业能力和社会责任感得到同步提升。

3. 思政教育与旅游地理学融合案例

将思政教育与旅游地理学课程相结合不仅丰富了旅游地理学课程的内涵,也创新了思政教育的载体,实现了知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。

3.1. “行走的课堂”与家国情怀塑造

中山大学将课堂搬到祖国山河之间,在实践中深化理论认知,激发学生的民族自豪感和文化自信。依托“丝绸之路”这一世界文化遗产线路,设计“重走海上/陆上丝绸之路”的实践教学路线。在课程中,不仅讲解沿线的地理地貌、旅游资源,更深入挖掘其作为中外文明交流互鉴通道的历史意义。通过实地考察,让学生深刻感受中华文明的博大精深、包容兼蓄,理解“和平合作、开放包容、互学互鉴、互利共赢”的丝路精神。结合“一带一路”倡议,引导学生思考古代丝绸之路对当今世界格局的深远影响,理解中国为构建人类命运共同体所做出的努力。组织学生前往井冈山等革命圣地,将革命历史事件的发生地与特定的地理环境相结合进行分析。让学生理解“星星之火,可以燎原”的地理基础,体会革命先辈坚定的理想信念和艰苦奋斗的精神。将红色旅游资源置于中国近现代史的大背景下,使学生深刻认识红色江山来之不易,激发爱国热情和时代责任感。中山大学通过“行走的课堂”,将抽象的家国情怀具象化为可触摸的山川地貌和历史遗迹,实现了思政教育的“润物细无声”。

3.2. “文化地理”视角下的价值观引领

南开大学从文化地理学的视角切入,通过对地域文化差异、文化遗产价值的剖析,引导学生树立正确的文化观、民族观和国家观。在“地域文化比较”课程研讨中设置“京津冀文化与协同发展”“江南水乡文化的生态智慧”“黄土高原文化的精神内核”等专题。要求学生不仅分析其旅游吸引力,更要探讨其形成的地理背景、核心价值观及其当代意义。通过对“晋商诚信文化”、“徽商儒商文化”等的分

析,引导学生理解“诚信”、“敬业”等核心价值观的历史渊源与现实价值。分析江南水乡、哈尼梯田等文化景观中蕴含的“天人合一”生态智慧,引导学生树立尊重自然、保护环境的生态文明观念。围绕“文化遗产开发与保护的平衡”“旅游商业化对传统文化原真性的影响”等议题组织“文化遗产的价值与保护”辩论赛。引导学生学习《文物保护法》等相关法律法规,思考作为旅游从业者或游客应承担的社会责任,树立正确的义利观,培养学生辩证看待旅游发展中的矛盾,学会在复杂情境中做出符合可持续发展原则的判断。南开大学将思政教育深度嵌入专业知识体系,通过深入的学理分析和思辨性的课堂互动,提升了思政教育的学术含金量和思想穿透力。

3.3. “生态旅游”与生态文明建设教育

云南大学依托当地丰富的生物多样性和独特的民族生态文化,将“绿水青山就是金山银山”的理念贯穿教学全过程。以普达措国家公园、西双版纳热带雨林等为基地,开展“国家公园与生态旅游”项目评估实地调研。学生需分析其如何平衡生态环境保护与社区经济发展。让学生亲身感受保护生物多样性的重要性,深刻理解“山水林田湖草沙是生命共同体”的系统观念,引导学生思考如何通过生态旅游实现“生态美、产业兴、百姓富”的统一,树立科学的发展观。研究并讲授傣族的“贝叶文化”、彝族的“山林崇拜”等少数民族生态智慧,及其对现代生态旅游管理的启示。通过对各民族优秀生态文化的尊重与学习,增进学生对多元一体中华民族文化的认同,促进民族团结。鼓励学生思考如何将传统生态智慧与现代科技相结合,创新生态保护与旅游发展模式。云南大学充分发挥了地域资源优势,将思政教育与服务地方可持续发展紧密结合。

综合以上案例,高校将思政教育融入旅游地理学课程的成功经验可总结为以下几点:一是“内容为王”,深挖思政元素。从旅游地理的区域差异、人地关系、文化遗产、可持续发展等知识体系本身自然生发出思政内涵。二是“模式创新”,强化实践体验。采用实践教学、案例教学、项目式学习、研讨辩论等互动性强的方式,让学生从被动接受变为主动探索和建构。三是“学科协同”,培养系统思维。乡村振兴是系统工程,需多学科协同参与。旅游地理学课程思政可加强与城乡规划、生态学、社会学等学科的交叉融合,培养学生系统思维和解决复杂问题的能力。四是“立足地方”,彰显特色优势。各校均结合自身学科特长、地域文化资源和行业背景,形成独具特色的融合模式,避免了千校一面。

4. 旅游地理学课程思政的元素挖掘与融入路径

深入挖掘和梳理旅游地理学课程中的思政元素,是实现课程思政的前提和基础。根据旅游地理学特点与乡村振兴战略需求,可重点挖掘以下思政元素并将其有机融入教学。

4.1. 思政元素的主要类型

一是文化遗产与保护意识,通过讲授乡村文化遗产保护、传统村落旅游开发等内容,培养学生对中华优秀传统文化的尊重与传承意识。学生可通过与当地文化守护者的交流,深刻体会到保护文化遗产的紧迫性和重要性,这种亲身体验比单纯课堂讲授更能激发学生的文化自觉。二是生态文明与可持续发展观,在讨论旅游环境承载力、生态旅游等主题时,融入生态文明理念,引导学生树立人与自然和谐共生的可持续发展观。三是社会责任与职业伦理,结合乡村旅游发展中的实际案例,引导学生思考旅游开发中的社会责任、公平正义和职业伦理问题,培养其道德判断力和职业精神。四是创新精神与实践能力,通过分析乡村旅游创新模式、旅游业态转型等案例,鼓励学生勇于创新、善于实践,培养其解决实际问题的能力。

4.2. 思政元素的融入路径

一是理论教学渗透,在讲授旅游地理学基本概念和理论时,自然融入相关的思政元素。在讲解“旅

游地生命周期理论”时，可引导学生思考如何通过文化创新和社区参与延长乡村旅游地的生命周期，培养其创新意识和社会责任感。二是实践教学体验，组织学生深入乡村开展实地调研、旅游规划等实践活动，使学生在亲身参与中感受乡村振兴的意义，强化社会责任。三是案例教学反思，选取乡村旅游开发中的典型案例，引导学生从伦理、文化、生态等多角度进行分析讨论，培养其多元视角和批判思维。四是项目驱动实践，以真实项目为依托，让学生参与乡村旅游策划、旅游扶贫等实际任务，在完成项目过程中培养团队协作精神和专业素养。

5. 乡村振兴背景下的旅游地理学课程思政教学实践策略

思政教育融入旅游地理学需系统化的教学实践策略支持，包括教学模式创新、教学方法设计与评价体系构建。

5.1. 构建“专业 + 思政 + 乡村振兴”三融合的教学模式

乡村振兴背景下，应构建专业知识、思政元素与乡村振兴实践深度融合的教学模式。一是课程目标重构，在原有知识目标、能力目标基础上，明确增加价值目标，将家国情怀、文化自信、职业伦理等思政要求具体化为可观测、可评价的素养指标。如在“喀斯特地貌旅游资源”教学中，可设置“形成保护珍稀地貌资源的责任感”等价值目标。二是教学内容更新，围绕乡村振兴战略，增加乡村旅游地理、乡村文化遗产旅游、旅游乡村振兴案例等专题内容，使教学内容与时代发展同频共振。如建构基于多学科项目实践融合的“两性一度”课程内容体系，包括乡村旅游调查与策划、乡村旅游解说服务和乡村旅游新媒体运营三大板块。三是教学资源建设，开发融入思政元素的乡村振兴案例库、实践指导手册等教学资源，为课程思政实施提供支撑。如搭建“城乡共兴”实践平台，让青年学子在乡村振兴的一线课堂中见识真实国情、锤炼过硬本领。

5.2. 采用多元化、体验式的教学方法

教学方法是实现课程思政目标的重要手段，应突破传统讲授法的局限，采用多元化、体验式的教学方法。一是情境教学法，创设真实的乡村振兴情境，使学生在情境中感悟和思考。如设计“乡村旅游开发中的文化保护与利益协调”等模拟情境，让学生扮演不同利益相关者进行讨论和决策。二是案例教学法，选取正面典型案例与反面警示案例，引导学生分析讨论，培养其批判思维和价值判断能力。如分析某些传统村落过度商业化导致的文化异化问题，引导学生思考旅游开发中的文化保护策略。三是项目式学习，以真实的乡村振兴项目为载体，组织学生开展调研、策划、设计等实践活动，培养其解决复杂问题的能力和团队协作精神。如通过 RMP 理论构建某地乡村旅游的分析框架，探讨乡村旅游的发展策略。四是信息化教学，利用虚拟仿真、新媒体技术等信息化手段，增强教学的时代感和吸引力。例如，开发传统村落虚拟仿真系统，使学生沉浸式体验乡村文化空间。

5.3. 建立过程性与发展性评价体系

课程思政评价应突破传统单一的知识考核方式，建立关注价值内化与行为改变的评价体系。一是实施诊断性评价，通过开课前和开课后设计问卷和量表，设计能够对学生的“道德”内化程度进行“量化评价”的问题，了解学生的思想状况和价值取向。二是开展过程性评价，关注学生在学习过程中的情感体验、价值认同和行为表现，通过课堂观察、学习日志、小组讨论记录等方式进行评价。例如，在实践活动中观察学生对待乡村文化和社区居民的态度，评价其文化尊重意识和职业素养。三是推行成果性评价，通过实践报告、策划方案、心得体会等成果，结合诊断性评价以及形成性评价的结果，综合评估学生思政素养的提升情况。

6. 结论

旅游地理学与课程思政具有天然的学理契合性。旅游地理学的核心是研究“人地关系地域系统”，这一系统观与课程思政所倡导的整体性、关联性思维高度契合，是思政教育的天然载体。课程思政的有效性，需要教育学的理论支撑，体验式学习理论强调在具体体验中反思并形成抽象概念，这解释了为何“行走的课堂”、乡村旅游实地调研等实践教学能如此深刻地内化学生的价值认知。乡村振兴是国家重大战略，是一个融合了政治、经济、社会、文化、生态的综合性实践场域。

乡村振兴背景下，旅游地理学课程思政建设是落实立德树人根本任务的重要途径。通过深入挖掘课程蕴含的思政元素，将其与乡村振兴实践有机结合，创新教学模式与评价方式，能够实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。未来旅游地理学课程思政建设，应进一步强化乡村振兴导向，将课堂延伸到广阔乡村，使学生在服务乡村的实践中深化专业认知、锤炼意志品质、增强社会责任感，为国家培养更多懂农业、爱农村、爱农民的高素质旅游人才，为全面推进乡村振兴贡献教育力量。

基金项目

广东省本科高校教育教学改革项目：新文科背景下“酒店运营管理”课程的教学改革与实践。

参考文献

- [1] 储德银, 罗鸣令, 贺晓宇. 助推乡村振兴的财税政策优化与机制设计——2019 年财税制度创新与乡村振兴国际研讨会综述[J]. 经济研究, 2019, 54(8): 204-208.
- [2] 邹永广, 衷浩滢, 崔一付. 乡村旅游促进乡村振兴的绩效评价及其提升路径[J]. 经济地理, 2024, 44(8): 201-210.
- [3] 郭焕成, 韩非. 中国乡村旅游发展综述[J]. 地理科学进展, 2010, 29(12): 1597-1605.
- [4] 王灵恩, 傅琴, 成升魁. 旅游驱动的乡村地域系统融合发展研究框架与展望[J]. 资源科学, 2018, 40(2): 245-258.
- [5] 左冰. 旅游发展与乡村文化复兴: 一个分析框架[J]. 旅游学刊, 2018, 33(6): 3-5.
- [6] 陆林, 任以胜, 朱道才. 乡村旅游引导乡村振兴的研究框架与展望[J]. 地理研究, 2019, 38(1): 102-118.
- [7] 孙九霞, 黄凯洁. 旅游场域中的乡村共同体重构与治理创新[J]. 旅游学刊, 2020, 35(5): 1-4.
- [8] 保继刚, 陈苑. 旅游管理类本科专业课程思政的教学改革路径探索[J]. 旅游学刊, 2021, 36(4): 1-3.
- [9] 保继刚. 人地关系与旅游地理学的理论建构[J]. 旅游学刊, 2019, 34(1): 1-3.
- [10] 张补宏, 徐红星. 旅游教育中的课程思政: 逻辑、要素与路径[J]. 高教探索, 2022(1): 88-92.
- [11] 徐红星, 张补宏. 关于旅游管理专业“课程思政”建设的若干思考[J]. 旅游论坛, 2020, 13(4): 1-6.
- [12] 章锦河, 张捷. 新时代旅游地理学教学中的思政元素融入研究[J]. 中国大学教学, 2021(Z1): 85-89.