

# “三阶四维”递进式茶文化育人模式创新

## ——以北京农业职业学院为例

贾艳琼

北京农业职业学院商务与管理学院, 北京

收稿日期: 2026年2月22日; 录用日期: 2026年3月18日; 发布日期: 2026年3月25日

### 摘要

茶文化作为中华传统文化重要的组成部分, 具有传播传统文化、提高学生素质修养、服务美好生活的作  
用。针对职业院校学生传统文化素养不足、城乡文化育人差距显著等情况, 本文提出“三阶四维”的递  
进式茶文化育人实践新模式, 打造“课堂教学 - 赛创孵化 - 服培就业”三阶递进的茶文化育人新路径,  
打造“课程思政 + 教师团队 + 学生社团 + 茶产业”四维联动育人模式, 实现了从课堂到赛场再到社  
会的全链条人才培养闭环。

### 关键词

“三阶四维”, 茶文化, 育人, 茶德, 文化自信

# Innovation of a “Three-Stage, Four-Dimensional” Progressive Model for Tea Culture Education

## —A Case Study of Beijing Vocational College of Agriculture

Yanqiong Jia

School of Business and Management, Beijing Vocational College of Agriculture, Beijing

Received: February 22, 2026; accepted: March 18, 2026; published: March 25, 2026

### Abstract

Tea culture, as an important component of traditional Chinese culture, plays a role in disseminating  
traditional culture, improving students' quality and cultivation, and contributing to a better life.

**Addressing the insufficient traditional cultural literacy among vocational school students and the significant gap in cultural education between urban and rural areas, this paper proposes a new “three-stage, four-dimensional” progressive model for tea culture education. This model creates a new three-stage progressive path for tea culture education, encompassing classroom teaching, competition and innovation incubation, and service training and employment. It also establishes a four-dimensional linkage education model integrating curriculum-based ideological and political education, teacher teams, student associations, and the tea industry, achieving a closed-loop talent cultivation chain from the classroom to the competition arena and then to society.**

## Keywords

“Three-Stage, Four-Dimensional”, Tea Culture, Education, Tea Ethics, Cultural Confidence

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

党的二十大报告提出到 2035 年建成文化强国、国家文化软实力显著增强的目标任务，推进文化自信自强、铸就社会主义文化新辉煌的重大部署。而茶文化作为中国文化的一种具体表现，承载着中华文明深厚的文化底蕴和精神内涵。2022 年“中国传统制茶技艺及其相关习俗”被列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录，习总书记强调“这对于弘扬中国茶文化很有意义，要扎实做好非物质文化遗产的系统性保护，更好满足人民日益增长的精神文化需求，推进文化自信自强。”茶文化与茶艺作为中国传统文化的重要组成部分，具有传播传统文化、提高学生素质修养、服务美好生活的作

用。北京农业职业学院(以下简称我院)依托商务与管理二级学院开设茶文化与茶艺限定选修课程，成立茶艺学生社团、承办北京市职业院校职业技能大赛中华茶艺赛项，打造“以茶育德，以德育人”茶文化育人品牌，将茶德“和、敬、廉、美”和陆羽《茶经》的“精、行、俭、德”精神融入职业教育人才培养中，传承中华传统文化，拓展茶艺技能，促进课程建设及学生社团发展，并赋能京郊休闲农业茶艺服务及营销推广。

## 2. 茶文化育人存在的困境

《国家职业教育改革实施方案》明确提出，职业院校应强化文化素质教育，将中华优秀传统文化融入教育教学全过程[1]。一是职业院校学生存在传统文化素养欠缺的情况，新时代学生面对信息爆炸和多种文化的冲击，对于中华优秀传统文化的认知、认可和理解尚显不足，同时存在文化课程边缘化、育人方式单一的问题[2]。二是非产茶区域的学生，对于传统饮茶习俗和茶文化接触较少、认知度低，无法产生直接的情感共鸣和文化感知，在技能本位的教育理念下，教学重心倾向于技能的传授与培养[3]，而忽视了文化的影响及价值。通过茶文化课程和各项茶艺活动去培育、浸润职业院校学生，提升文化素养、审美感知和茶艺技能，影响一批学生热爱并传播中华传统茶文化。三是茶文化传播和茶艺技能服务存在城乡差异，以北京为例，西城区马连道街道等区域聚集茶叶销售、茶艺培训机构，茶文化和茶艺氛围较浓郁，但是在北京郊区中没有形成以茶为媒介的区域，随着休闲农业和乡村旅游的发展，乡野咖啡渐渐在民宿、乡村酒店、休闲园区中发展起来，营造文化氛围、带来经济收益，京郊有桑叶茶、黄茺茶等茶相关农产

品,但是缺少具备茶艺技能的人员和茶文化氛围,未在京郊乡村中形成聚集效益。

### 3. “三阶四维”递进式茶文化育人的内涵

1) 深挖课程思政元素,构建茶文化与茶艺课程体系和实践教学体系,通过“以茶育德,以德育人”理念提升职业院校学生传统文化素养。

茶文化底蕴深厚,其中泡茶、品茶、茶道、茶礼等要素,共同构建了我国茶文化的精神脉络[4]。开设茶艺限选课、公选课,将茶德“和、敬、廉、美”和茶圣陆羽“精行俭德”的精神融入职业教育人才培养中,注重课程思政,坚持“每课一诗”“每课一师”,将茶文化传播大师引入课堂,使学生在习茶品茗的过程中,领悟大师们的“工匠精神”以及茶德修养,实现以茶润心、茶润课堂、以茶润校。面向学院各专业开设茶艺限选课和实训课,茶艺社吸纳全校热爱茶艺活动的学生,实现全校范围的茶文化传播,实现“以茶育德,以德育人”人才培养理念,提升职业院校学生传统文化素养。

2) 整合茶文化知识,构建“课堂教学-赛创孵化-服培就业”的茶文化知识技艺传习完整链条。

通过课堂教学夯实学生茶艺技能基础,依托全国、北京市中华茶艺技能大赛、互联网创新创业大赛等赛事平台,以赛促创、以创提质,激发学生的创新活力和实践能力。同时,将大赛成果转化为学生培训、就业创业资源,推动学生在茶文化与茶艺相关领域实现高质量就业和创新创业,形成从课堂到赛场再到服务就业创业的完整链条[5]。

3) 构建茶文化“服务城市+服务乡村”双轨赋能服务新模式。

**面向城市社区:**打造“茶文化生活化”场景。开展“茶文化进社区”活动,通过茶艺表演、茶文化讲座、茶席设计展示等形式,将茶文化融入市民日常生活。通过茶艺体验课程,学习泡茶技巧与茶道礼仪,感受“和、敬、廉、美”的茶德精神。

**面向中学校园:**将茶艺课搬进中学生第二课堂、开展学农教育、劳动教育开设“学做小茶人”,通过茶文化分享、茶艺表演、辨识和泡茶体验等形式,让学生感受茶文化底蕴,激发青少年对传统文化的兴趣。

**面向农村地区:**结合京郊休闲农业和乡村旅游的发展,推出茶艺与休闲农业的结合,指导高素质农民班学生制作桑叶茶、蒲公英茶,通过科技小院、茶艺培训、茶叶包装设计、茶空间设计等方式,帮助农民掌握茶艺技能、提升茶产业附加值,实现增收致富。

### 4. “三阶四维”递进式茶文化育人模式的构建

1) 基于“匠心育人”理念,促进茶文化传播与职业教育的深度融合,构建“三阶四维”的递进式茶文化育训新模式。

构建“课堂教学-赛创孵化-服培就业”三阶递进式茶文化育训新路径(如图1),打造“思政育人+教师团队+学生社团+茶企业”四维联动育人模式,实现了从课堂到赛场再到社会的全链条人才培养闭环。一是**聚焦思政育人**。开设茶艺课程以来,坚持“以茶育德、以德育人”理念,将茶德“和、敬、廉、美”和茶圣陆羽“精行俭德”的精神融入职业教育人才培养中,构建模块化课程体系,在超星平台构建数字化课程资源,授课范围面向全校,培养对象有五年制、高职、高素质农民,面向北京市中小学开设“学做小茶人”课程。二是**打造师资队伍**。形成一批双师型茶艺教师队伍,拥有茶艺技师、高级评茶员、茶艺大赛裁判等专兼职教师,负责教学、学生大赛、社会培训和乡村服务等。三是**培育学生社团**。通过社团活动提升学生素质修养、传播茶文化,组织学生考取茶艺师和评茶员证书,被评为学校优秀社团。四是**加强企业联动**。培养一批学生到老舍茶馆、茶庭文化公司、京华茶叶等茶文化企业实习就业,实现人才供给和产业需求的对接。

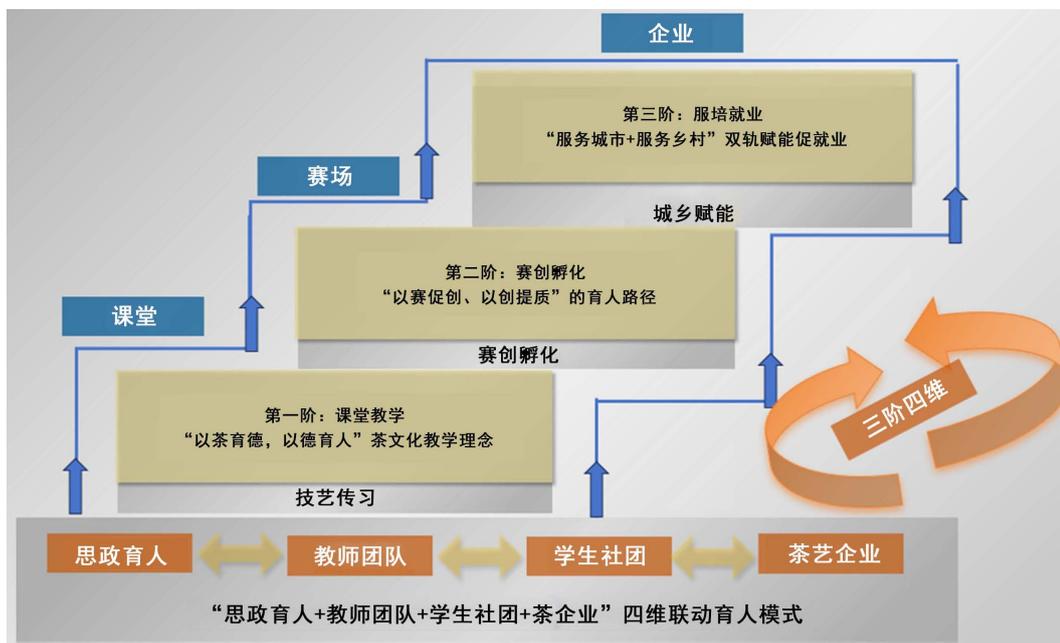


Figure 1. A progressive tea culture education model based on “three-stage, four-dimensional”  
图 1. “三阶四维”的递进式茶文化育训模式

## 2) 基于“赛创并举”理念，创新了“以赛促创、以创提质”的育人路径。

通过大赛锻炼师生茶艺技能，承办北京市中华茶艺大赛，茶艺教学团队指导学生连续六年获得中华茶艺大赛市赛一等奖，获得国赛二等奖、三等奖，形成了以赛促创、以创提质，提升高职院校学生的综合素养。培养学生到老舍茶馆、京华茶叶、茶庭文化公司等知名茶文化企业就业，指导高素质农民班学生在合作社中制作桑叶茶、蒲公英茶等，带来经济效益。教师团队在大兴区安定镇挂牌茶艺技能服务工作站，持续为双创企业帮扶，高素质农民休闲农庄专业毕业生被评为 2023 年全国乡村振兴青年先锋。

## 3) 基于“以茶为媒”理念，服务美好生活，引领社团创新“两润两传”文化传播手段。

由茶艺教师团队指导成立茶艺学生社团，社团累积培养学生达近千人次，参与各项茶艺活动近百次，培养学生的文化修养、提升学生综合素质，文化润心。开展校园文化周展示、迎新生晚会、毕业生晚会、茶文化系列讲座、校园开放日展示、茶文化沙龙、无我茶会等各项活动，营造文化润校。引领茶艺社团走出校园，走进社区、走入中小学生的第二课堂，师生同台传习茶艺。师生为来访的美国、荷兰、澳大利亚、德国、俄罗斯、韩国等外国友人进行了二十多场茶艺表演和教学，向世界传播中华文化，运营“农职茶艺工作室”公众号，创新文化传播路径。

## 4) 基于“价值输出”理念，赋能乡村振兴，健全“乡村赋能 + 文化传承”的休闲农业服务机制。

在京郊休闲农业的重点镇村开展茶文化普及和茶艺服务技能推广活动，结合平谷区赵家务村科技小院、房山区草根堂休闲园区、大兴区安定镇古桑园等地区，在地培养一批茶艺师、茶艺服务能手，提升服务技能和标准；策划茶艺体验项目、设计茶文化空间，推广茶文化与茶艺，提升农村人员服务技能和素质修养，丰富乡村产业业态，促进北京市休闲农业高质量发展。通过茶文化赋能乡村振兴，推动茶产业与乡村旅游、文化创意的深度融合，帮助农民增收致富。

作为北京中华茶艺大赛承办校，成为北京开设茶文化与茶艺课程特色校，受益学生群体形式多样，包括高职学生、五贯学生、高素质农民、社团学生以及面向首都的中小學生，累计人数达 5890 人。面向房山区昊天中学、绿城小学、闫村小学等开展以茶文化与茶艺为内容的第二课堂；师生走入密云区古北

口镇北台村、平谷区赵家务村、密云区杨家堡村、门头沟区妙峰山镇等京郊地区，实地展开茶文化茶艺服务技能培训，累计培训人数 1870 人次。承办教育部现代职业教育质量提升计划“双师型”教师专业技能培训之茶文化与茶艺培训项目。

## 5. “三阶四维”递进式茶文化育人模式的创新思路

### 1) 教学理念创新

“以茶育德，以德育人”是我校在茶文化教育中提出的创新理念，旨在通过茶文化的传承与实践，培养学生的文化自信、职业素养与社会责任感。这一理念以中华传统茶道精神为内核，将“和、敬、廉、美”和茶圣陆羽“精、行、俭、德”的精神融入职业教育人才培养中，将茶德修养融入职业教育全过程，实现了文化育人与技能培养的深度融合。如图 2，通过“以茶育德，以德育人”茶文化教学理念，弘扬和传承中华优秀传统文化，拓展培养茶艺技能人才，促进茶艺教学、课程建设及学生社团发展，为学校文化育人、文化润校的发展增添新亮点。

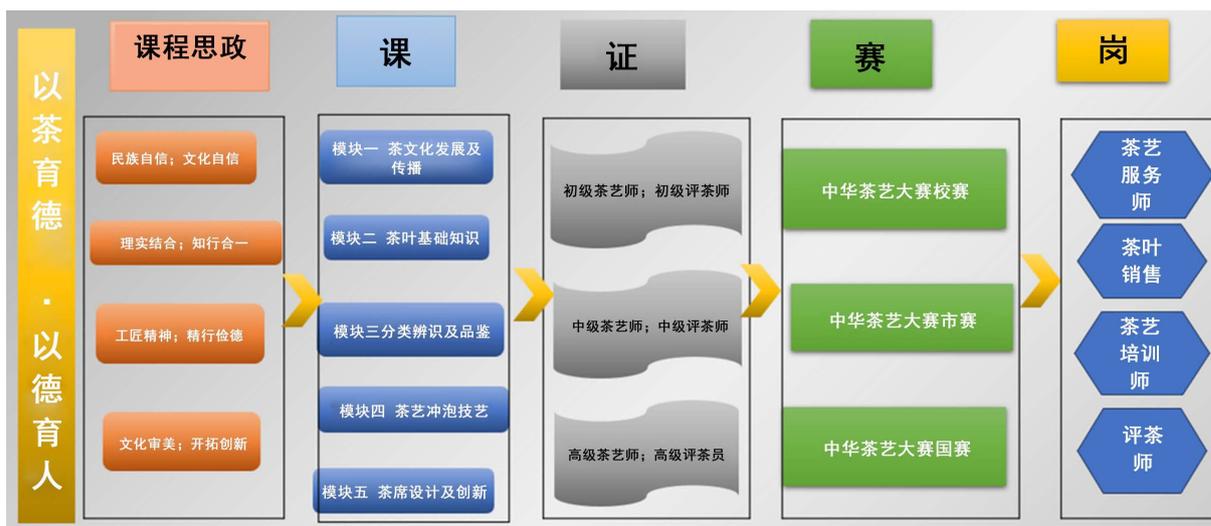


Figure 2. Tea culture and tea art curriculum training system

图 2. 茶文化与茶艺课程育训体系

### 2) 育人路径创新

构建“课堂教学 - 赛创孵化 - 服培就业”三阶递进的茶文化育训新路径，打造“课程思政 + 教师团队 + 学生社团 + 茶产业”四维联动育人模式，实现了从课堂到赛场再到社会的全链条人才培养闭环。

**第一阶：课堂教学夯实技能基础。**通过开设《茶文化与茶艺》选修课和必修课，形成“理论 + 实践”双轨并行的教学体系。**第二阶：技能大赛锤炼创新能力。**依托全国、北京市中华茶艺技能大赛、互联网 + 创新创业大赛等赛事平台，学院构建了“赛创融合”机制，将大赛标准融入日常教学。自 2013 年以来，学院学生连续六年获得北京市赛一等奖，并在国赛中获得二等奖、三等奖各一项。**第三阶：服务培训促进就业创业。**实现社会价值。茶艺师生团队服务城市美好生活和乡村休闲新业态。优秀学生在教师指导下发展桑叶茶，获得外观专利并成功孵化为初创企业。几十名学生在老舍茶馆、京华茶叶、大益茶、茶庭文化公司等知名茶文化企业就业。

### 3) 服务模式创新

**服务城市：**打造“茶文化生活化”场景，开展“学做小茶人”学农活动、“茶文化进社区”“茶艺进

校园”等活动，将茶文化融入市民生活与中小学教育，承担学农教育、劳动教育“学做小茶人”课程，完成北京市科协高水平推进组织建设项目“茶文化与茶艺服务技能的科普系列活动”，科普 500 人次以上。培养一批“茶艺师”“小茶人”“小茶青”、乡村“茶艺服务能手”，受益师生超过 5000 人次。

**服务乡村：**名师下乡 + 科技小院帮扶。全国职业教育赋能乡村振兴发展优秀教师耿红莉教授、青年英才茶艺技师贾艳琼等，将茶艺团队服务与科技小院项目、科技帮扶课题有机融合，开展下乡茶文化讲座、桑叶茶包装设计、茶空间设计等服务，范围涉及京郊平谷、密云、门头沟、大兴等区，推动茶文化赋能乡村振兴。

“服务城市 + 服务乡村”双轨赋能服务新模式如下图 3。

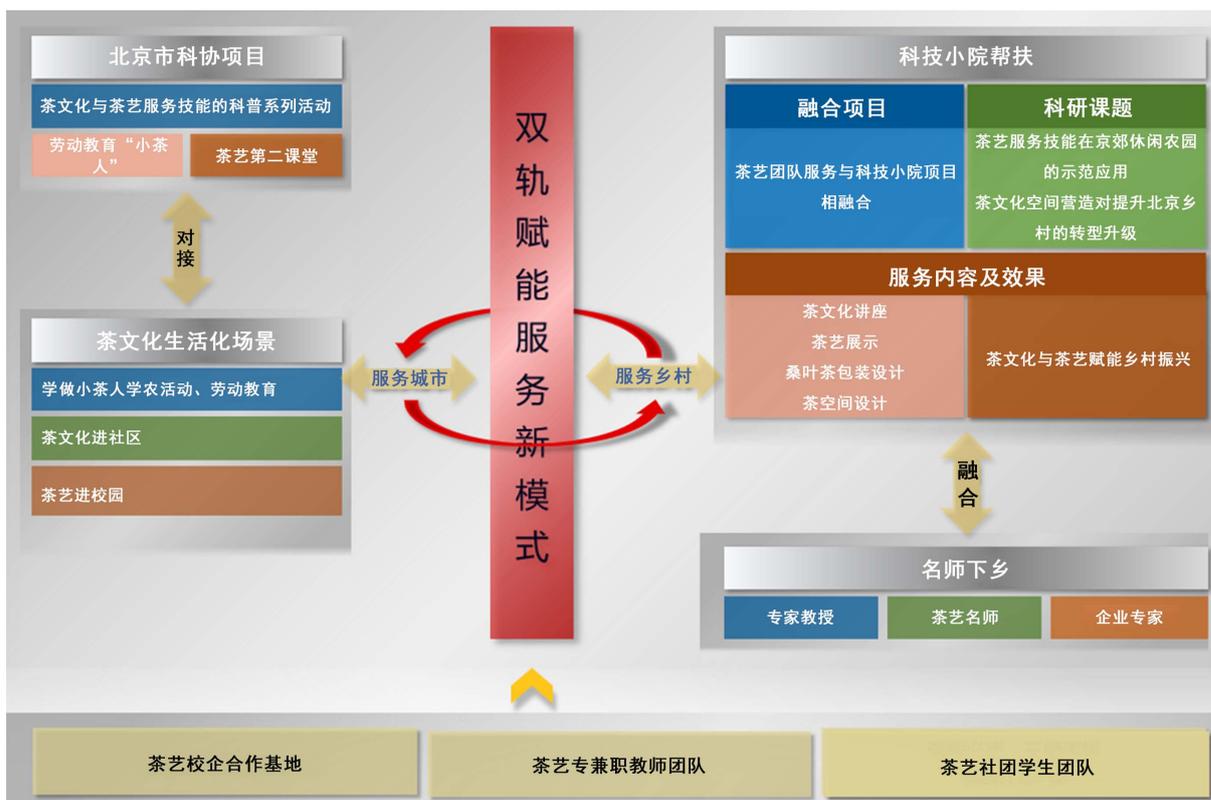


Figure 3. Constructing a dual-track empowerment service new model that integrates “serving cities + serving rural areas”  
图 3. 构建“服务城市 + 服务乡村”双轨赋能服务新模式

## 6. “三阶四维”递进式茶文化育人模式的实践成效

### 1) “三阶四维”的递进式茶文化育训模式助力学生创新就业

茶文化教学受益学生 5890 人，茶艺师生参与社会培训累计 1870 人次，茶艺师、评茶师考证覆盖率 10%，通过《茶文化与茶艺》课程、中华茶艺大赛、茶艺学生社团，提高学生素质修养、拓展学生的就业渠道。毕业生到知名茶文化企业就业，占旅游管理专业毕业生人数的 5%，8 名学生在老舍茶馆实习就业，其中 2 名学生工作近 6 年成为企业技术骨干，2 名同学在京华茶叶、5 名同学在茶庭文化公司、2 名同学在大益茶企，有 4 名同学自主创业从事茶产业经营。

### 2) 茶艺社团为学生提供实践平台

2010 年~2025 年茶艺学生社团培养学生近千名，组织学生社团开展各项茶艺活动。在校内，承办校

茶艺技能大赛、教师培训、各类茶会等，参与校兰花大学开幕式、校园文化周等学校重大活动；在校外，茶艺社团学生承接阎村绿城小学、音乐附小等多所中小学第二课堂茶艺课、进社区，走进京郊开展茶文化与茶艺服务技能培训。

### 3) 带动教师团队水平提升

茶艺教师团队专兼职 5 人，拥有高级茶艺技师、高级评茶员、茶艺大赛裁判，负责教学、学生大赛、社会培训和乡村服务，承担茶相关课题研究、参与录制全国供销总社茶艺师职业技能线上课程等，获得较高社会声誉。

### 4) 助推乡村特色休闲产业发展

以科技小院为抓手，服务乡村，培养乡村茶艺师、茶艺技能手，开展桑叶茶包装设计、茶艺表演、茶空间设计，持续为密云区、平谷区、门头沟区、大兴区等区提供茶艺培训服务。指导高素质农民班学生在合作社中制作桑叶茶、蒲公英茶，为桑叶茶设计伴手礼，申报外观设计专利，带来可观经济效益。

### 5) 推广价值

#### a) 教学推广

承担北京市职业院校教师素质提高工程酒店管理专业培训茶艺专题活动，教师团队为来自北京 8 所中、高职院校的 30 余名专业教师开展茶艺培训；承担教育部“双师型”教师培训项目，培训北京市职业院校教师茶艺技能和茶艺教学。

#### b) 国际交往推广

茶艺教师指导团队带领茶艺社的学员为来访学校的美国、荷兰、澳大利亚、德国、俄罗斯、韩国等外国友人进行了十几场茶艺表演和教学得到了国际友人的欢迎和高度评价。在接待俄罗斯沃罗涅日国立农业大学代表团的活动中，指导团队的创新茶艺表演被搬上了舞台，展现了中华传统文化的风采。

## 基金项目

2025 年校级教学改革项目“高职院校茶文化育人与课程思政创新实践研究”(项目编号: NZJGA202520, 主持人: 贾艳琼)。

## 参考文献

- [1] 国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[EB/OL]. 2019-01-24. [http://www.moe.gov.cn/jyb\\_xgk/moe\\_1777/moe\\_1778/201904/t20190404\\_376701.html](http://www.moe.gov.cn/jyb_xgk/moe_1777/moe_1778/201904/t20190404_376701.html), 2025-02-02.
- [2] 唐云霞. 职业院校“三位一体”文化育人模式探索——以广西艺术学校为例[J]. 职业教育, 2025(9): 11-17.
- [3] 张永影. 传统文化赋能高职美育协同育人: 价值逻辑与实践路向[J]. 教育研究, 2025(29): 21-24.
- [4] 丁桃莉. 茶文化思想下“二阶三维五度”金融专业人才培养模式研究[J]. 福建茶叶, 2020, 42(9): 148-149.
- [5] 王雅丽. 五育融合背景下高职院校茶文化育人路径[J]. 福建茶叶, 2025, 47(3): 125-127.