

幼儿园讲师团组建模式与课程产品开发策略探究

曾斌

寮步镇实验幼儿园, 广东 东莞

收稿日期: 2025年12月8日; 录用日期: 2026年1月9日; 发布日期: 2026年1月19日

摘要

在学前教育高质量发展背景下, 幼儿园讲师团的实效化组建与课程产品的针对性开发是破解教师实操困惑、提升教育实践质量的关键路径。本文以东莞市寮步镇中心幼儿园、东莞市寮步镇实验幼儿园实践为依托, 基于主体性教育理论与团队建设理论, 探索以“问题导向 - 任务认领 - 实践迭代”为核心的讲师团组建逻辑, 针对专业领域、后勤管理、家庭教育三类讲师团, 构建“困惑聚焦 - 精准研发 - 实操落地”的课程产品开发策略。研究表明, 基于教师核心工作困惑的组建逻辑可精准对接教育实践需求, 靶向性地开发策略能产出兼具实操性与针对性的课程产品, 为幼儿园讲师团建设与园本课程资源开发提供全新实践参考。

关键词

幼儿园讲师团, 组建模式, 课程产品, 开发策略, 学前教育

Exploration on the Establishment Model of Kindergarten Lecturer Groups and the Development Strategy of Curriculum Products

Bin Zeng

Liaobu Town Experimental Kindergarten, Dongguan Guangdong

Received: December 8, 2025; accepted: January 9, 2026; published: January 19, 2026

Abstract

Against the background of the high-quality development of preschool education, the effective estab-

lishment of kindergarten lecturer groups and the targeted development of curriculum products are key paths to solving teachers' practical puzzles and improving the quality of educational practice. Based on the practices of Liaobu Town Central Kindergarten and Liaobu Town Experimental Kindergarten in Dongguan City, and guided by the subjectivity education theory and team building theory, this paper explores the core logic of establishing lecturer groups featuring "problem-oriented - task assignment - practical iteration". For three types of lecturer groups (professional field, logistics management, and family education), it constructs a curriculum product development strategy of "puzzle focusing - precise R&D - practical implementation". The research shows that the establishment logic based on teachers' core work puzzles can accurately meet the needs of educational practice, and the targeted development strategy can produce curriculum products with both practicality and pertinence, providing a new practical reference for the construction of kindergarten lecturer groups and the development of kindergarten-based curriculum resources.

Keywords

Kindergarten Lecturer Group, Establishment Model, Curriculum Product, Development Strategy, Preschool Education

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

当前幼儿园教育实践中, 教师面临“教学实操困惑零散化、后勤管理标准化不足、家园沟通专业化欠缺”的三重挑战: 一方面, 教师在日常教学、班级管理中遇到的具体问题缺乏系统解决方案[1]; 另一方面, 园本课程资源多聚焦幼儿发展, 忽视教师实操需求与家园协同痛点[2]。基于此, 本研究以“调研教师困惑 - 定向组建团队 - 研发实操课程”为核心思路, 通过实践探索贴合幼儿园实际工作场景的讲师团组建模式与课程产品开发策略[3], 切实解决教师在教育实践中的现实难题。

2. 幼儿园讲师团“三维定向”组建逻辑

基于幼儿园教育实践的核心场景, 本研究构建“专业领域 + 后勤管理 + 家庭教育”三维定向组建逻辑, 从调研锚点、组建流程、支撑体系三方面形成实操闭环, 确保团队组建与教师需求、实践应用深度绑定。

2.1. 调研锚点: 聚焦“三维场景 - 核心困惑”双维度

组建前开展覆盖园内外 223 名教师(含本园 48 名教师、镇内姊妹园 120 名教师、镇外学前教育从业者 55 名)的跨园全域调研, 通过线上问卷、分层座谈、实践观察等多种性质的研究方法[4], 全面收集三类核心场景下教师的实际困惑, 最终梳理出专业领域、后勤管理、家庭教育三大类核心困惑, 为三类讲师团的任务定向提供直接的数据支撑。

2.2. 组建流程: 实行“任务认领 - 实践迭代”闭环

基于调研梳理的核心困惑, 先制定三类讲师团任务清单并对外发布, 教师结合自身工作经验与特长自愿申报对应讲师团, 明确认领具体任务模块。这一过程注重教师主体性发挥, 契合教师团队建设中“优势互补、自主协同”的核心原则[5], 申报教师先围绕认领任务形成 1.0 版本解决方案(如课程框架、实操

要点), 在本园或级部开展小范围实践, 通过观察记录、同伴反馈收集问题, 再联合同团讲师优化完善。

2.3. 支撑体系: 构建“实践反馈 - 资源协同”保障

建立“1.0 实践 - 问题收集 - 2.0 优化”的闭环迭代机制, 为讲师提供实践场地、观察工具等支持, 如专业领域讲师可申请跨班级实践观摩, 收集不同年龄段幼儿的反馈数据; 同时搭建“跨团资源共享平台”, 实现各类资源互通, 如后勤管理讲师团的 6S 管理标准可同步至专业领域讲师团作为环创课程的配套内容, 家庭教育讲师团的沟通案例可提供给专业领域讲师辅助解决幼儿行为问题的家园协同; 此外还联动镇内学前教育教研中心, 邀请教研员参与课程优化指导, 为讲师提供任务拆解、方案设计等专业支持, 缓解研发压力, 形成全方位的支撑保障体系。

3. 基于讲师团定位的课程产品开发策略

三类讲师团围绕认领的核心任务, 以“困惑聚焦、实操导向、案例支撑”为原则, 形成差异化的课程产品开发路径, 最终构建覆盖“教师实操 - 班级管理 - 家园协同”的实用型课程资源体系。

3.1. 专业领域讲师团: “困惑靶向 - 能力分层”开发策略

聚焦调研中梳理的教学、环创、项目式学习等核心困惑, 以“解决教师实操难题”为核心开发课程产品, 每个核心困惑作为独立课程模块(如“户外自主游戏组织”“语言活动有效提问”“项目式学习主题生成”等), 由 3~5 名讲师组成攻坚小组深挖问题根源并设计解决方案, 同时结合教师专业水平差异设计分层内容, 如“户外自主游戏组织”课程中, 新手教师层侧重“游戏环境创设清单 + 安全预判流程”, 骨干教师层侧重“游戏观察与介入策略”, 资深教师层侧重“游戏课程化延伸”。

3.2. 后勤管理讲师团: “标准落地 - 流程可视化”开发策略

针对班级环境整洁度、物品收纳等困惑, 基于 6S 管理模式开发“可直接套用”的课程产品, 以“班级 6S 管理落地”为核心, 拆解出“物品分类收纳”“区域整洁维护”“安全隐患排查”3 个关键模块, 采用“标准制定 + 流程拆解 + 案例示范”的形式进行内容设计, 如《班级 6S 管理实操课程》包含“班级物品分类标准”、“典型班级整改案例”, 并开发收纳标签模板、区域整洁检查表、安全隐患排查路线图等“可视化工具包”, 教师可直接下载打印使用, 全部实现“拿来即用”的实操属性。

3.3. 家庭教育讲师团: “问题聚焦 - 话术赋能”开发策略

围绕教师在园本沟通中遇到的核心问题, 开发“针对性强、易掌握”的家园协同课程产品, 通过回收教师家园沟通问题问卷梳理出“幼儿分离焦虑回应”“挑食行为沟通”“规则意识培养协同”等 7 大核心主题, 以真实家园沟通场景为核心编制《家园沟通话术案例集》, 包含“问题场景描述 + 错误话术示范 + 优化话术模板 + 沟通技巧解析”, 如“幼儿攻击性行为沟通”案例中提供“共情表达 - 事实陈述 - 解决方案”的三段式话术, 并采用“讲师团内部培训 - 教师实践应用 - 家长微课延伸”的递进模式进行传播, 先通过讲座为园内教师赋能, 再将成熟话术转化为家长微课。

4. 课程产品开发的迭代优化机制

为保障课程产品的实操性与适用性, 建立“实践验证 - 多方反馈 - 持续优化”的完整迭代机制, 每类课程产品先在 3~5 个试点班级开展 1 个月实践应用, 记录教师使用频率、操作难度、问题解决效果等数据, 通过每季度 1 次的教师反馈问卷、班级管理效果评估、针对家庭教育课程的家长满意度调查等多种渠道收集优化建议, 同时建立课程产品“版本更新”档案, 如《家园沟通话术案例集》从 1.0 版(7 大主

题)优化至 3.0 版, 确保课程产品始终贴合实践需求。

5. 结论

本研究构建的“三维定向”讲师团组建逻辑, 通过聚焦教师核心工作困惑、任务认领与实践迭代相结合的方式, 打破了传统讲师团同质化组建的局限; 基于三类讲师团定位的课程产品开发策略, 以“实操性、针对性、案例化”为核心, 形成了覆盖“教师实操 - 班级管理 - 家园协同”的实用型课程资源体系。实践证明, 以教师需求为出发点的组建逻辑与开发策略, 能有效解决幼儿园教育实践中的具体难题, 提升教师专业能力与教育质量, 为同类幼儿园讲师团建设与园本课程开发提供了可复制、可推广的实践经验[6]。

参考文献

- [1] 张雪门. 幼稚教育概论[M]. 北京: 商务印书馆, 2015.
- [2] 李子建, 杨晓萍, 殷洁. 幼儿园园本课程开发的理论与实践[M]. 北京: 人民教育出版社, 2009.
- [3] 李萍, 曾平生. 幼儿园主导下家庭教育导师团组建模式研究[J]. 新课程研究(下旬), 2023(6): 141-144.
- [4] 陈向明. 质的研究方法与社会科学研究[M]. 北京: 教育科学出版社, 2013.
- [5] 蔡在媚. 幼儿园教师团队建设的实践与思考[J]. 新课程研究(下旬), 2017(10): 101-102.
- [6] 虞永平. 幼儿园课程建设的核心命题[J]. 学前教育研究, 2020(5): 3-11.