

# 新商科智育改革的创新路径

## ——基于“东盟文化概论”课程的改革与实践

吴 越, 刘博伦\*

南宁学院商学院, 广西 南宁

收稿日期: 2026年1月1日; 录用日期: 2026年1月28日; 发布日期: 2026年2月10日

### 摘 要

本文基于“东盟文化概论”课程, 探讨智育在新商科人才培养中的实践路径与改革成效。研究表明, 将东南亚文化教育融入智育体系, 通过跨文化商业知识建构、国际化思维模式培养和商业实践能力转化的多重路径, 能够有效提升新商科学生的知识整合能力、跨文化沟通能力和商业规划、创新能力, 为应用型大学新商科教育提供了可操作的实践范式, 对智育在专业课程中的深度融合具有一定参考意义。

### 关键词

新商科, 智育改革, 东南亚文化

# Innovative Pathways for Intellectual Education Reform in New Business Education

## —Reform and Practice Based on the Course “Introduction to ASEAN Cultures”

Yue Wu, Bolun Liu\*

College of Business, Nanning University, Nanning Guangxi

Received: January 1, 2026; accepted: January 28, 2026; published: February 10, 2026

### Abstract

Based on the course *An Introduction to ASEAN Culture*, this paper explores the practical paths and

\*通讯作者。

reform effects of intellectual education in the cultivation of new business talents. The research shows that integrating Southeast Asian cultural education into the intellectual education system through multiple approaches—including the construction of cross-cultural business knowledge, the cultivation of international thinking modes, and the transformation of business practical capabilities—can effectively enhance new business students' abilities in knowledge integration, cross-cultural communication, business planning, and innovation. It provides an operable practical paradigm for new business education in application-oriented universities and offers certain reference significance for the in-depth integration of intellectual education into professional courses.

## Keywords

New Business, Intellectual Education Reform, Southeast Asian Culture

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

教育部《关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》明确提出,要提升智育水平,为新商科教育改革指明了方向[1]。然而,当前应用型大学新商科教育仍存在知识体系不完善、实践环节薄弱、国际视野不足等问题,特别是智育层面尚未形成与时代需求相匹配的培养模式。本文基于“东盟文化概论”课程的改革与实践,将东南亚文化教育融入智育体系,深入探讨应用型大学新商科智育改革的实践路径。

## 2. 智育的内涵与作用

### 2.1. 五育并举视域下智育的本质内涵

“五育并举”作为新时代中国特色社会主义教育方针的核心内容,强调德、智、体、美、劳五育的相互依存与协同发展[2],智育作为其中的关键一环,已超越传统意义上的知识传授,演进为涵盖认知能力培养、思维模式塑造、实践技能提升的综合育人过程。智育的本质在于培养学生运用知识解决实际问题的能力,核心是培养学生的智慧,提升学生的创造性思维能力和培育勇于探索的精神[3]。在新商科教育背景下,智育的内涵进一步拓展,呈现出三个显著特征:其一,知识体系的交叉性,要求打破经济学、管理学等传统学科壁垒,融入信息技术、人文社科等跨学科知识;其二,能力培养的实践性,强调将理论知识转化为解决复杂商业问题的创新能力;其三,思维模式的国际化,要求培养学生的全球视野和跨文化沟通能力[4]。

### 2.2. 智育在新商科人才培养中的核心作用

智育在新商科人才培养体系中居于核心地位,发挥着不可替代的纽带作用。从知识建构维度看,智育形成了新商科专业能力的基础,为学生提供了系统的商业理论框架和跨文化知识储备。从能力培养维度看,智育是培养学生商业实践能力的关键途径,通过启发式教学、课堂讨论、创新实践等教学方法,智育能够有效促进学生将理论知识转化为商业管理能力。从思维塑造维度看,智育有助于学生形成批判性思维、创新思维和国际化思维,为培育新商科人才适应经济全球化发展的核心素养提供了支撑。

## 2.3. 新商科智育改革的现实挑战与需求

当前,我国正处于新一代信息技术的变革期,现有商业模式和传统经济形态正受到前所未有的挑战,商科专业转型变革过程中面临着知识体系、教学方法和评价体系的三重挑战[5]。在知识体系方面,传统商科教育偏重理论灌输,缺乏对多学科的交叉融合,无法满足社会对人才的更高要求。在教学方法方面,以讲授为主的传统模式忽视了学生的主体地位,难以培养批判性思维和创新能力,与智育强调发挥学生潜能、鼓励创新等要求存在明显差距。在评价体系方面,现有学科评价多侧重知识记忆,缺乏对跨文化沟通、商业创新等能力的考核,难以全面反映学生的智育发展水平,智育模式的改革成为新商科人才培养的迫切需要。

## 3. 新商科背景下“东盟文化概论”课程改革的意义

### 3.1. 顺应国家发展趋势,拓展学生国际视野

中国与东南亚文化交流的深度与广度日益加深。基于新商科智育应对国际化挑战下,应用型大学的新商科人才培养必须顺应国家发展趋势,着力提升学生的国际视野和跨文化能力。学生通过学习中国与东南亚各国地缘相近,文化相通,友好交往的历史,系统了解东南亚各国文化知识,能够深化对东南亚各国认识,特别是关于东南亚各国的民风、民情与民俗禁忌的认识,为学生构建了完整的东南亚国家文化认知框架,加深学生对文化多样性对商业活动影响的理解,有效提升学生的跨文化沟通能力,形成国际化视野,使其在面对东南亚市场时具备更强的适应性和竞争力。

### 3.2. 促进学科交叉融合,优化新商科知识体系

区别于传统商科教育,新商科智育的核心特征之一是通过学科的交叉融合,培养学生应对复杂商业环境的能力。“东盟文化概论”课程的改革为打破传统商科的学科壁垒、优化知识体系提供了有效路径。课程整合历史、地理、经济、政治等学科知识,系统展现东南亚国家的文化特征与发展脉络。学科交叉融合的教学模式有效培养学生的系统思维和创新创业思维,锻炼学生多维的商业分析能力,形成理性的思考模式,促进学生对交叉学科知识的理解和应用,进一步优化新商科知识体系。

### 3.3. 以成果为导向培养,实现知行统一

新商科智育的重要目标是培养学生的实践能力,实现知识向能力的转化,以 OBE 理念为导向的智育模式,能够有效解决新商科教育中理论与实践脱节的问题。课程通过多样化的教学方法和考核方式,形成完整的实践能力培养体系,深入分析中国企业和东南亚本土企业在东南亚国家面临的机遇与挑战,引导学生结合所学知识,自主分析东南亚国家的商业案例,锻炼系统性的商业规划技能,培养学生的自主思考能力和商业探索能力,促进学生将文化知识转化为实际商业技能,实现综合素养的提升,为培养高素质应用型商科人才奠定基础。

### 3.4. 融入思政元素,实现智育与德育的协同

“五育并举”要求“五育”之间相互融合、协同发展。中国古代的儒家文化、蚕桑丝织、造船技术随着东南亚地区的学习和华人的迁徙带入东南亚各国,带动了当地社会发展,儒学文化的传播、华人在东南亚商业发展中的作用等中国文化对东南亚国家的影响源远流长。通过东南亚文化为切入点,以中国文化在东南亚各国的传播与对各国文化发展影响的视角,把思政元素融入教学环节,将历史文化知识与思政教育相结合,能够促使学生在学习知识的同时,接受价值观教育,激发学生爱党爱国、热爱社会主义制度,增强民族自豪感。通过中国与东南亚国家合作的案例分析和讨论,不仅能够探讨东南亚各国的商

业机会,也能融入文化沟通和互利共赢的发展理念,培育学生的社会责任感,引导学生思考中国企业在东南亚投资中的社会责任和文化担当,帮助其形成正确的世界观、人生观和价值观,实现知识传授与价值引领的统一,为新商科智育改革提供有益借鉴。

## 4. 基于智育的“东盟文化概论”课程设计框架

### 4.1. 课程目标的智育导向定位

“东盟文化概论”课程的目标设计紧密围绕新商科智育的要求,形成了知识、技能、素质三位一体的目标体系。课程目标分为知识目标、技能目标和素质目标,形成了完整的智育培养链条。

在知识目标方面,基于智育的知识建构,学生能够理解东南亚各国独特的社会习俗和生活禁忌,掌握东南亚各国的自然地理、经济环境与政治环境,为学生开展跨文化商业活动打好基础。

在技能目标方面,基于智育的能力培养要求,本课程将智育的技能目标与专业能力培养相结合,学生综合运用文化知识和商业理论,应用管理科学的基本原理和方法,发现、分析企业面临的机遇和挑战,培养其实践能力和创新能力,使得学生能够选择合适的方式与东南亚国家国民相处,并能够基于东南亚各国差异制定合适的商业计划。

在素质目标方面,基于智育的思维塑造,课程通过学习东南亚各国的文化差异,让学生形成理性多维的思考模式和多元包容的世界观,培养其批判性思维和跨文化认知能力,形成国际化视野。

### 4.2. 教学内容的智育整合设计

“东盟文化概论”课程设计基于新商科智育的培养要求,通过文化知识 with 商业理论的有机整合,形成了跨学科融合的内容体系。依据布鲁姆教育目标分类学,将课程目标按“记忆-理解-应用-分析-评价-创造”六个层次递进设计,知识目标聚焦“记忆-理解”,技能目标侧重“应用-分析”,素质目标指向“评价-创造”,确保智育培养的层次性与系统性[6]。课程内容分为八大模块,包括东南亚概述、东南亚文化内涵与特征、各国民族文化、儒学文化的影响等,在课程融入智育的知识体系交叉性、能力培养实践性、视野格局国际化等要素,实现了文化知识 with 商业能力的协同发展。

在文化知识方面,课程系统讲授东南亚各国的民族文化,包括宗教信仰、民俗禁忌等内容,以及中华文化对东南亚各国文化的影响,搭建学生跨文化商业活动的知识背景,是智育中知识建构的基础。课程通过深入分析泰国佛教文化对员工管理的影响、马来西亚伊斯兰文化对消费行为的影响,实现了文化知识向商业知识的转化。

在商业应用方面,课程将文化知识 with 商业理论相结合,引入 PEST 分析模型,用 SWOT 分析法引导学生将文化知识 with 商业理论整合,把东南亚国家的文化特征与商业决策相结合,提升东南亚文化知识的应用价值,拓展商业理论的适用场景,体现了新商科智育对跨界知识的要求。

在案例分析模块,课程精选了“瑞幸咖啡泰国山寨商标案”“玩偶、盲盒风靡东南亚”“京东关闭泰国印尼站”等一系列与东南亚商业相关的案例,通过案例讨论和分析,培养学生运用文化知识解决实际商业问题的能力,帮助学生理解文化因素对商业项目的影响,成为智育中实践能力培养的重要途径。

### 4.3. 教学方法的智育导向创新

为实现新商科智育目标,“东盟文化概论”课程注重强调学生能力培养和思维塑造,采用了一系列以能力培养为导向的教学方法创新,形成了基于 OBE 理念的“理论、实践、创新”三位一体的教学方法。

在理论教学方面,课程改变传统的讲授式教学,采用“视频导入 + 案例讲解 + 问题引导”的模式,首先通过国家美食、特产介绍、旅游介绍、公益片等视频导入课程,随后通过案例讲解引入理论知识,

最后通过提问引导学生思考, 以此激发学生兴趣, 增强学生的参与度和思考深度, 有助于培养批判性思维。

在实践教学方面, 课程采用案例教学与启发式教学相结合的方法, 如基于中国“一带一路”倡议的背景下, 学生通过小组讨论案例, 分析中国与东南亚国家合作项目的影 响, 研究各国各民族的文化特征, 总结相关启示, 有效提升学生的知识应用能力和实践操作能力。

在创新教学方面, 课程采用项目式学习(PBL)和混合式学习模式。学生通过调研东南亚国家的文化特征, 制定商业策略, 培养学术检索和报告分析能力, 锻炼其创新思维和团队合作能力。同时课程利用线上平台开展混合式学习, 通过访问东南亚国家商业数据库、观看东南亚商业纪录片等互联网资源拓展学习内容, 进行案例讨论和实践模拟, 有效培养学生自主学习能力, 进一步加强人工智能在商业项目规划上的运用。

4.4. 评价体系的成效导向构建

如图 1 所示, 课程以新商科智育成效为导向, 课程构建了多维能力评价模型, 突破了传统的知识记忆考核模式, 全面反映学生的智育发展水平, 避免了单一知识考核的局限性。课程评价内容涵盖知识整合能力、跨文化沟通能力、商业规划与创新能力等智育核心能力, 制定了科学性和客观性的评价标准, 评价方式采用形成性评价与终结性评价相结合的方式, 形成全过程的评价链条[7]。平时成绩占 30%, 包括课堂表现(7.5%)、平时作业(22.5%), 注重对学习过程与学生启发思考的评价, 评价学生将文化知识与商业理论结合的能力, 并通过学生的知识掌握程度、论证过程的完整性, 及时反馈教学效果, 调整教学策略; 期末考核占 70%, 通过东南亚市场商业项目设计, 关注学习成果的综合应用, 考核创新性、可行性和文化适应性等要素, 评价学生的跨文化沟通能力和商业规划与创新创业能力, 充分检验学生的知识掌握情况和能力提升情况。以智育成效为导向的多维评价体系, 全面评估学生的智育发展水平, 引导学生注重能力培养和实践创新, 实现了评价与培养的良好互动, 为新商科智育改革提供了评价范式参考。

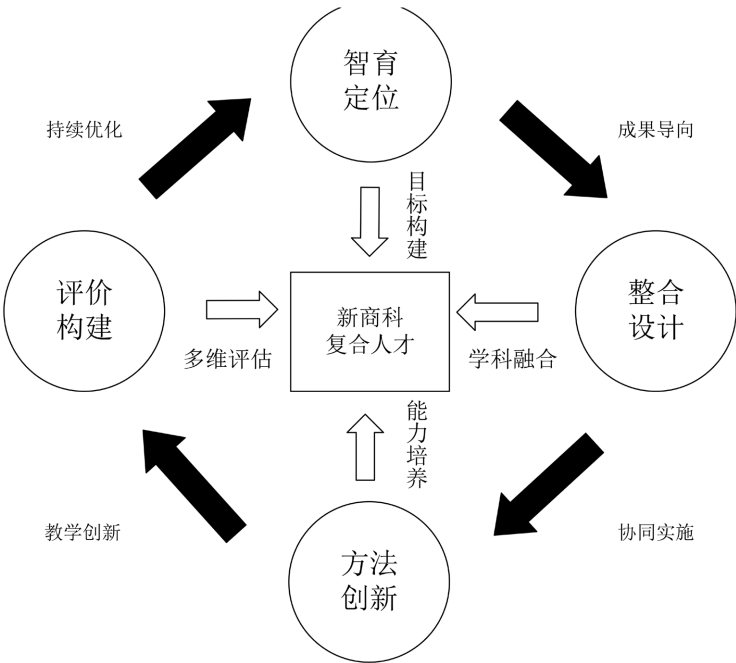


Figure 1. Curriculum design framework for “Introduction to ASEAN Culture” based on intellectual education  
图 1. 基于智育的“东盟文化概论”课程设计框架



## 5. 新商科背景下“东盟文化概论”课程改革成效

### 5.1. 深化东盟认识——从刻板印象到多维理解

课程实施后,学生对东南亚各国的政治、经济、文化及民族问题的认知实现了从碎片化印象到系统性理解的转变。在传统认知中,学生对东南亚国家的认识多停留在东南亚旅游业、地区标志物等单一维度,而通过课程中东南亚各国自然地理、政治经济、历史文化、宗教信仰、民俗禁忌的系统教学,学生能够以 PEST 模型角度分析东南亚国家的商业环境,如马来西亚的伊斯兰文化对消费市场的影响、新加坡的法治体系对跨国企业的吸引力等。课程后测显示,超过 90%的学生能准确区分东南亚各国的政治经济、历史文化、宗教禁忌等,为跨文化商业实践奠定了知识基础。

### 5.2. 激发学习动力——从被动接受到主动探索

课程采用的“视频导入-启发式教学-案例教学-提问引导-课堂讨论-项目设计”的教学模式显著提升了学生对跨文化知识的学习自主性,学生结合所学知识,自发组织开展调研,自主访问东南亚国家商业数据库,查阅东南亚国家企业的案例资料和相关报告,形成较为详实的商业规划书,打通了从文化认知到商业实践的转化路径,92%学生表示“直接感受到文化知识对商业决策的直接价值”,学生学习的主动性和积极性有效提高。

### 5.3. 锻造新商科能力——跨学科融合与商业创新实践的双重突破

课程通过“多学科知识整合-商业技能培养-创新思维训练”的三阶培养模式,有效提升了学生的新商科核心能力。学生从经济学、历史学、民族学、社会学的角度制定商业项目规划,涵盖文化旅游、传统工艺、医疗健康、跨境经济、消费品、新兴科技、宠物产业等 7 大领域(如图 2 所示),实现了跨学科知识的深度融合。学生通过课程学习,有效地扩展了国际视野,并提升了在商业规划、分析、创新的能力,使其既能运用东南亚文化知识解决具体商业问题,又能从“一带一路”战略高度分析跨国经营策略,符合发展创造性思维能力和培育勇于探索精神的智育要求,为成为跨学科知识整合能力与商业实践素养的复合型商科人才奠定了核心素养基础。

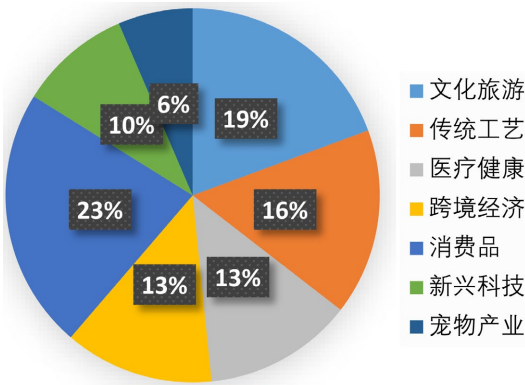


Figure 2. Statistics on the fields covered by student business plans  
图 2. 学生商业计划书涉及领域统计

## 6. 课程改革挑战与未来方向

课程改革实施过程中,面临一些挑战:学生跨学科知识接受度存在显著差异,部分学生受传统商科学习惯性影响,对历史、文化等非商科知识的重视程度不足,在跨学科案例分析中难以实现文化知识与

商业理论的深度融合;同时,课程的实践教学落地难度较大,受地域、经费等限制,学生难以开展实地跨境调研,只能通过线上数据库和模拟实践完成项目设计。

下一步,将从以下两个方面推进课程优化:构建分层教学体系,根据学生跨学科基础差异设计基础模块(文化知识普及)、提升模块(理论工具应用)、高阶模块(商业创新实践),满足不同学生的学习需求;拓展课程协同机制,将“东盟文化概论”纳入跨境电商、国际贸易等专业的核心课程体系,构建“文化+商业+专业”的跨专业智育培养模式,扩大改革辐射效应。

## 7. 结语

智育作为“五育”的核心纽带,在新商科人才培养中承担着知识建构、能力培养和思维塑造的多重使命。“东盟文化概论”课程为智育改革提供了独特的实践载体,将东南亚文化教育融入智育体系,既是响应国家战略的体现,也是解决新商科教育痛点的创新路径。本研究以“东盟文化概论”课程为实践载体,系统探讨了新商科背景下智育改革的路径与方法,发现“东盟文化概论”课程通过系统的文化知识教学、多样化的实践活动和多维的能力评价,有效实现了新商科智育跨界性、实践性和国际化的显著特征,为新商科智育内涵的拓展提供了实践证明;“东盟文化概论”课程改革,顺应了国际化发展趋势,能够有效拓展学生国际视野,促进了学科交叉融合,优化了新商科知识体系,强化了实践能力培养,实现了知与行的统一;课程融入思政元素,实现了智育与德育的协同,为新商科智育改革提供了有力支撑,也为“五育并举”在专业课程中的融合提供了范例;基于智育的“东盟文化概论”课程设计框架具有科学性和可操作性,课程在南宁学院的教学实践中取得了显著成效,学生的知识整合能力、跨文化沟通能力和商业规划、创新能力均得到了明显提升;新商科背景下的“东盟文化概论”课程实践案例表明,将东南亚文化教育与新商科智育相结合是一条可行的改革路径,智育导向的教学模式能够有效提升学生的跨文化商业能力,为应用型大学新商科智育改革提供了可复制的实践范式。

南宁学院“建设应用技术大学”的目标要求教育教学改革紧密结合地区经济社会发展需求,本研究为学校新商科智育改革提供了有益探索,也为其他应用型大学的教育改革提供了参考范式。随着“五育并举”教育方针的深入推进,新商科智育改革将不断深化,为培养更多适应时代需求的高素质商科人才贡献力量。

## 基金项目

广西职业教育教学改革研究项目:基于“数智素养+职业技能”双螺旋模型的广西会计职业人才培养研究(GXGZJG2025B252)。南宁学院2026年度教学质量与教学改革工程项目:东盟文化概论。

## 参考文献

- [1] 教育部. 教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见[EB/OL]. 2018-09-17. [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/201810/t20181017\\_351887.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/201810/t20181017_351887.html), 2025-06-28.
- [2] 李政涛, 文娟. “五育融合”与新时代“教育新体系”的构建[J]. 中国电化教育, 2020(3): 7-16.
- [3] 平悦. 五育融合视域下教学评价变革的源起、内容与推进[J]. 教学与管理, 2024(18): 103-108.
- [4] 刘玉, 朱姝. 新商科类专业群“专创融合”人才培养路径研究[J]. 教育学术月刊, 2023(7): 46-52.
- [5] 霍宝锋, 张逸婷, 姚佩佩. 基于扎根理论的新商科人才培养[J]. 中国大学教学, 2023(4): 4-10.
- [6] 周彬. 论课堂教学的学科回归及实践路径[J]. 上海教育科研, 2022(12): 79-83.
- [7] 董鹏, 于素梅. 五育融合导向的体育课堂教学: 内涵厘定、策略探骊与误区规避[J]. 体育学研究, 2022, 36(2): 103-110.