

# 小学高年级语文教学中阅读兴趣的培养策略研究

刘晨曦, 高清苗, 周冰璇

洛阳师范学院教育科学学院, 河南 洛阳

收稿日期: 2025年12月26日; 录用日期: 2026年1月23日; 发布日期: 2026年1月30日

---

## 摘要

本文以《义务教育语文新课程标准(2022年版)》为指导, 聚焦小学高年级语文教学中阅读兴趣培养的现实问题, 采用文献分析与问卷调查相结合的方法, 以洛阳市某小学高年级师生为研究对象, 系统探究阅读兴趣的现状、成因及培养策略。研究发现, 当前小学高年级学生阅读兴趣存在显著问题, 主要表现为阅读时长碎片化、阅读量未达课标要求、阅读目的功利化突出, 且师生对阅读价值认知存在偏差、教师阅读教学缺位。深入分析表明, 问题成因涉及学生、教师与外部环境三个维度: 学生层面的能力短板、习惯缺失与认知偏差构成内在阻碍; 教师层面的应试导向认知、教学方式单一与指导缺乏针对性削弱引导效能; 外部环境层面的资源供给不足、新媒体冲击与家校协同缺失形成外部制约。基于问题与成因, 本文从学生赋能、教学提质、环境支撑三个维度提出针对性培养策略, 旨在为一线语文教师优化阅读教学实践、提升学生阅读兴趣提供实践参考, 同时丰富核心素养导向下语文阅读教学的理论框架。

---

## 关键词

小学高年级, 语文教学, 阅读兴趣

---

# A Study on Strategies for Cultivating Reading Interest in Upper-Grade Primary School Chinese Language Instruction

Chenxi Liu, Qingmiao Gao, Bingxuan Zhou

College of Education Sciences, Luoyang Normal University, Luoyang Henan

Received: December 26, 2025; accepted: January 23, 2026; published: January 30, 2026

---

## Abstract

Guided by the "New Chinese Language Curriculum Standards for Compulsory Education (2022

Edition)", this study focuses on the practical challenges of cultivating reading interest in upper-grade primary school Chinese language education. Employing a combined approach of literature analysis and questionnaire surveys, it systematically investigates the current status, causes, and cultivation strategies for reading interest among upper-grade teachers and students at a primary school in Luoyang City. Research findings reveal significant issues in current reading interest among upper-grade primary students, primarily manifested as fragmented reading time, reading volume falling short of curriculum standards, and pronounced utilitarian reading objectives. Additionally, both teachers and students exhibit misaligned perceptions of reading value, and reading instruction by teachers is notably deficient. In-depth analysis indicates that the causes of these problems involve three dimensions: students, teachers, and the external environment. At the student level, deficiencies in reading ability, lack of reading habits, and cognitive biases constitute internal obstacles. At the teacher level, exam-oriented teaching approaches, monotonous teaching methods, and a lack of targeted guidance weaken instructional effectiveness. At the external environment level, insufficient resource provision, the impact of new media, and a lack of home-school collaboration form external constraints. Based on these issues and their causes, this paper proposes targeted cultivation strategies across three dimensions: student empowerment, teaching quality enhancement, and environmental support. These strategies aim to provide practical references for frontline Chinese language teachers to optimize reading instruction practices and enhance students' reading interest, while enriching the theoretical framework of Chinese reading instruction guided by core literacy competencies.

## Keywords

Upper-Grade Primary School, Chinese Language Teaching, Reading Interest

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 前言

在《义务教育语文新课程标准(2022年版)》(以下简称新课标)中明确提出,要倡导少做题、多读书、好读书、读好书、读整本书,注重阅读引导,培养读书兴趣,提高读书品味[1]。阅读兴趣是指学生在语文学习过程中对各类阅读材料表现出的积极心理倾向与持续探究欲望,包括对阅读内容的好奇心、情感投入以及自主选择阅读的意愿,是影响学生阅读行为与成效的重要因素。阅读兴趣与课堂教学、课外阅读活动密切相关。阅读兴趣的培养符合小学高年级学生认知发展与语文核心素养提升的需求,能够为其自主学习、终身学习奠定基础,对学生的学业进步与人格养成具有长远影响。重叠影响域理论强调家庭、学校、社区在学生教育中承担共同且平等的责任,三者的职责边界与互动机制直接影响教育成效,这一理论为构建全方位的阅读兴趣培养环境提供了重要支撑。由此可见,培养小学高年级学生的阅读兴趣,是落实新课标要求、提升学生语文核心素养的关键环节,而基于重叠影响域理论整合家校社资源,是破解当前培养困境的重要路径。

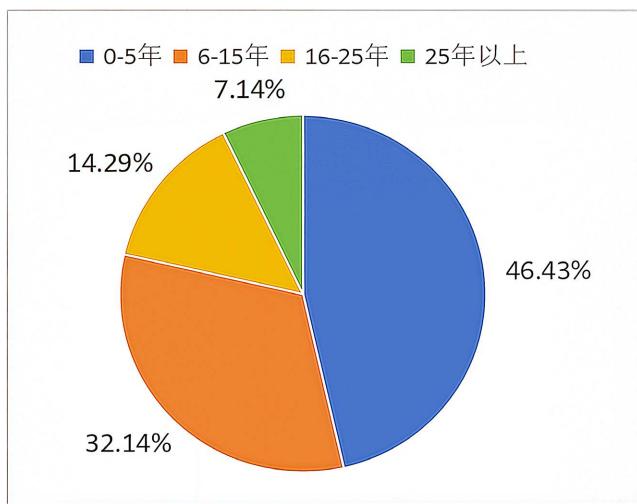
梳理国内外相关研究成果,小学高年级语文阅读兴趣培养领域已形成一定研究基础,但仍存在多维度研究空白需进一步深化。在研究内容与视角方面,现有研究呈现单一化倾向。首先是聚焦个体因素研究,现有研究多从学生层面分析阅读能力短板、习惯缺失的影响,或从教师层面探讨教学方法创新,缺乏对多主体互动机制的系统探究。其次是家校社协同研究流于表面,虽有学者基于重叠影响域理论提及三方协作的重要性,但未结合小学高年级小升初过渡的学段特征,明确三者在阅读兴趣培养中的权责边

界、互动流程与协同模式，导致策略缺乏落地性。还有对功利化阅读动机的研究不够深入，现有成果多将其归因于应试压力，却未剖析师生认知偏差传递、评价体系导向等深层作用机制，也缺乏非功利性兴趣激发的可操作路径。在研究方法方面，定性研究占比较大，多数研究以教学经验总结、现状现象描述为主，缺乏对核心变量的量化实证分析，难以精准定位影响阅读兴趣的核心因素与作用路径。在策略设计方面，存在双重局限：一是对新媒体冲击的回应不足，现有研究多提出限制使用的消极策略，未能探索数字阅读资源开发、新媒体阅读引导等积极融合路径，与学生数字化生活的现实需求脱节。二是缺乏差异化设计，多数策略为通用型建议，如推荐书目、开展阅读活动，忽视小学高年级学生在阅读基础、兴趣偏好上的个体差异，未构建分层式、个性化的培养体系。

基于上述研究空白，本研究以洛阳市某小学高年级师生为研究对象，采用文献分析与问卷调查相结合的方法，系统探究阅读兴趣的现状特征与影响因素，基于重叠影响域理论构建学生赋能-教学提质-环境支撑三维协同培养策略，重点解决如何通过家校社精准协同、差异化教学创新、新媒体正向融合，破解小学高年级学生阅读动机功利化、兴趣培育缺乏长效性的核心问题，为一线语文教学提供兼具科学性与实操性的实践参考，丰富核心素养导向下小学阅读教育的理论框架。

## 2. 小学高年级学生阅读兴趣发展现状与核心问题

基于新课标要求，结合对洛阳市某小学高年级师生的问卷调查数据，从阅读行为、阅读动机及教学实践三个核心维度展开分析。在设计调查问卷时结合洛阳市某小学的情况，使用了两份调查问卷。本研究中的调查对象是洛阳市某小学的高年级学生和语文教师。其中发放学生问卷 164 份，回收 158 份，回收率为 96.34%；发放教师问卷 28 份，回收 28 份，回收率为 100%。同时对教师的教龄情况进行了调查，基本情况见图 1。为确保调研的针对性与适配性，本研究结合洛阳市某小学的教学实际与调研需求，设计并发放两份调查问卷，调查对象涵盖该校小学高年级学生与语文教师。其中，学生问卷发放 164 份，回收有效问卷 158 份，回收率为 96.34%；教师问卷发放 28 份，全部回收且均为有效问卷，回收率 100%。此外，调研同步收集了教师教龄相关信息，具体分布情况如图 1 所示。



**Figure 1.** Basic information on teachers' teaching tenure  
**图 1.** 教师教龄的基本情况

从图 1 可见，本次调查的小学语文教师教龄分布均衡，样本具有一定代表性。基于上述调研数据的系统分析，当前小学高年级学生阅读兴趣培养呈现出显著现实困境，具体如下。

## 2.1. 阅读行为失衡：时长与总量不达标

阅读时长与阅读量是阅读兴趣的直观体现，也是落实新课标阅读目标的基础前提。调查显示，该学段学生阅读行为存在失衡问题：在阅读时长方面，多数学生日均阅读时长不足 40 分钟，且阅读时段集中于课后作业间隙，缺乏固定、自主的阅读规划，与新课标“养成自主阅读习惯，能合理安排阅读时间”“主动分配时间开展阅读”的要求存在显著差距，反映出学生缺乏主动阅读的时间管理意识；在阅读总量方面，学生阅读范围局限于教材配套短篇或 800 字以内的文章，少有主动涉猎新课标推荐的古典名著、科普作品等整本书籍，远远没有达到“课外阅读总量不少于 100 万字”的课标要求。这种“时长碎片化、总量不达标”的现状，本质是阅读兴趣没有转化为自主阅读动力，导致学生难以通过持续阅读积累语言素材、感受作品内涵，形成“兴趣弱 - 阅读少 - 素养缺”的恶性循环，制约阅读素养的提升。

## 2.2. 阅读动机偏差：功利化主导背离兴趣本质

新课标明确将“好读书、读好书”作为核心目标，强调阅读应基于学生对文本的好奇心与情感共鸣，而不是单一功利目的。但调查结果显示，小学高年级学生阅读动机存在偏差：60% 以上的学生将阅读目的限定为“提高语文成绩”“完成教师布置的阅读任务”，仅有少部分学生因“喜欢故事内容”“探索文本知识”等兴趣导向开展阅读。这种功利化的阅读动机，固化了学生对阅读的“工具化认知”，将阅读看作应对考试、完成任务的被动行为，而非满足精神需求、获得认知成长的自主探究活动。由此，学生难以感受新课标倡导的“阅读带来的精神愉悦与思维提升”，不仅无法培养持久的阅读兴趣，更使得课标强调的“文化自信、思维能力”等核心素养培育失去重要载体，背离了阅读教育的本质初衷。

## 2.3. 教学实践缺位：认知错位与引导不足并存

师生对阅读价值的认知共识与教师的专业引导，是培养学生阅读兴趣的关键支撑。但当前教学实践中存在的双重问题，直接削弱了兴趣培养的基础：一方面，师生对阅读价值的认知存在错位。超过 65% 的学生认为“阅读是为了应付考试”，近半数教师将阅读教学等同于“课文分析与答题技巧讲解”，未能契合新课标“阅读为提升核心素养服务”的定位，忽视了阅读对学生语言积累、情感体验的长期价值。这种认知偏差导致教师在教学中放弃兴趣引导，学生难以建立对阅读的正向认知，从根源上抑制了阅读兴趣的萌芽；另一方面，教师阅读教学存在显著缺位。新课标要求教师“开展整本书阅读指导、阅读分享会等活动，培养学生阅读兴趣”，但数据表明，该学段教师每周开展专门阅读教学的课时不足 1 节，多数课堂聚焦知识点讲解与习题训练，未按课标要求提供“阅读方法指导、课外读物推荐”等系统支持。这种“重应试、轻阅读”的教学倾向，使课标倡导的“阅读教学与兴趣培养融合”落空，学生缺乏兴趣培育的外部支撑，无法达成课标规定的阅读能力目标。

## 2.4. 教师教学方式与学生阅读动机的关联性分析

为明晰教学实践对学生阅读动机的影响，本研究基于问卷调查数据，对教师教学方式与学生阅读动机的关联特征进行描述性分析，将教师教学行为划分为以讲解答题技巧、布置固定阅读任务为主的单一应试型和包含开展阅读分享会、跨文本对比、个性化读物推荐等形式的多元兴趣型两类，将学生阅读动机分为以提高成绩、完成任务为目的的功利化动机和以探索内容、感受乐趣为核心的兴趣导向动机，分析显示采用多元兴趣型教学方式的班级学生表现出兴趣导向动机的比例明显更高，单一应试型教学方式的班级中学生的功利化阅读动机更为突出，教师定期开展专门阅读活动、注重阅读体验与互动时学生主动因兴趣开展阅读的意愿更强，而教师仅围绕考点布置阅读任务、缺乏个性化引导时学生更易将阅读视为应付考试的工具，这一关联特征表明教师教学方式与学生阅读动机存在明确对应关系，教师教学形式

的丰富度、对兴趣引导的重视程度直接影响学生阅读动机的形成方向，为后续剖析教师引导层面的成因提供了支撑，也印证了创新教学实践对培育学生持久阅读兴趣的重要性。

### 3. 小学高年级语文阅读兴趣培养困境的成因分析

小学高年级学生阅读兴趣培养的困境，是学生主体、教师引导与外部环境三个维度相互作用的结果。深入剖析各维度核心成因，可为后续提出针对性培养措施提供依据。

#### 3.1. 学生主体层面：能力、习惯与认知的三重制约

学生自身能力短板、习惯缺失与认知偏差构成兴趣培养的内在阻碍。能力层面，部分学生拼音基础薄弱、识字量不足，难以顺畅理解文本；多数学生未掌握精读、略读、批注等基础阅读技巧，无法高效捕捉核心信息、领悟内涵。阅读方法缺位使学生频繁遭遇障碍，产生抵触情绪，形成“方法不足→阅读挫败→不愿阅读”的恶性循环。习惯层面，学生课余时间多被电子产品占用，阅读多为被动进行，缺乏自主规划意识，即便参与阅读也无清晰进度安排，常半途而废，难以形成稳定阅读节奏。认知层面，60%以上学生受应试氛围影响，将阅读视为“提高成绩、完成任务”的工具，而非满足精神需求的自主活动，难以感知阅读的精神价值，兴趣导向型阅读动机不足。

#### 3.2. 教师引导层面：理念、方法与指导的三重偏差

教师的教学理念、方式与指导策略直接影响兴趣培养成效，当前存在的三重偏差削弱了引导效能。理念上，部分教师秉持“重成绩、轻兴趣”的应试导向，将教学重心放在知识点灌输与考试技巧讲解上，优先开展应试训练，甚至将阅读任务与考试挂钩，强化学生“阅读为应试”的认知。方法上，教师每周专门阅读教学课时不足1节，教学形式多为“播放多媒体、布置任务”的单一模式，且缺乏系统培训，难以开展整本书分享、跨文本对比等沉浸式活动，无法让学生感受阅读乐趣。指导上，教师忽视学生个体差异，推荐读物采用“标准化书目”，阅读方法指导“一刀切”，未考虑不同学生的基础与兴趣，导致学生难以获得适配自身的阅读体验。

#### 3.3. 外部环境层面：资源、媒介与协同的三重缺失

学校、家庭与社区构成的外部环境为阅读兴趣培养提供保障，结合重叠影响域理论，三者应承担共同且平等的教育责任，明确职责边界并形成互动机制，但当前资源供给、媒介环境与协同机制的三重缺失打破了这种良性互动，形成外部制约：资源供给上，学校图书馆藏书更新缓慢，新课标推荐的整本书籍及多元题材读物数量不足，班级阅读角以教材配套材料为主，学生阅读选择受限。媒介环境上，短视频、手机游戏等新媒体占据学生大量课余时间，挤压阅读时长；长期接触“短平快”信息模式，使学生丧失深度阅读的专注力与耐心，形成“新媒体依赖→阅读时间减少→兴趣弱化”的恶性循环。家校社协同上，学校未建立常态化三方沟通机制，既未向家长传递培养理念，也未联合社区设计实践活动，部分家长仅关注阅读量，社区未主动对接需求，导致家庭无法形成一致阅读氛围，学校培育的阅读兴趣难以巩固。

### 4. 小学高年级语文阅读兴趣培养策略

#### 4.1. 学生赋能：夯实阅读基础，激活内生动力

在当前教育背景下，如何创新阅读教学模式、优化教学方法，已成为小学语文教学改革的重要研究课题[2]。以提升学生自主阅读能力与意愿为核心，实施分层式阅读方法培训，按学生阅读基础划分为基

础组、提升组、进阶组，分别侧重拼音辅助阅读、关键词提取，略读找主旨、精读品细节，批注式阅读、跨文本对比等针对性内容，配套《阅读方法手册》与“闯关任务”，通过阅读积分兑换机制降低不同基础学生的阅读难度，减少挫败感。同时推行“固定 + 弹性”阅读习惯培养模式，学校设置每日 20 分钟“班级共读时间”，家庭发放《阅读打卡表》，要求每周固定 3 天、每天 20 分钟家庭阅读，鼓励学生自主规划弹性阅读时间，用阅读手账记录感受与摘抄，制订精细阅读计划。每学期开展“阅读嘉年华”等非功利性主题活动，设置故事分享会、角色扮演阅读秀、自由聊书会等环节，推荐科幻、动物故事、成长小说等兴趣导向读物，不布置与考试相关的阅读任务，弱化功利化认知。

## 4.2. 教学提质：创新教学实践，强化引导效能

学校可以将“阅读兴趣培养”纳入教师教学考核，占比 20%，明确每周阅读教学课时不少于 1 节，考核指标涵盖学生阅读兴趣问卷得分、阅读主题活动开展次数等；每学期组织“阅读教学研讨会”，要求教师提交“兴趣导向教学设计案例”并交流分享。教师可立足新课程改革理念，在小学语文阅读教学过程中深入挖掘、灵活运用各种阅读资源，从而拓宽学生阅读视野，提高其阅读素养[3]。教师需创新沉浸式+互动式阅读教学形式，开展“整本书阅读分享课”，围绕经典读物组织人物命运辩论会；借助数字技术激发阅读兴趣具有鲜明的时代意义[4]。开展“情境式阅读课”，结合 VR 技术虚拟场景搭配科普读物开展沉浸式学习；开展“跨学科阅读课”，将诗歌阅读与美术创作结合，让学生用画作表达诗歌意境；开展趣味活动则是激发学生兴趣的有效方式之一，其抓住了小学生爱玩、好动的个性特点，会更容易吸引学生的注意力[5]。每月更新班级阅读角主题，配套设计趣味任务卡。同时为每位学生建立《个性化阅读档案》，详细记录学生的阅读兴趣偏好、阅读基础及阅读难点，针对不同阅读水平的学生群体，制定阶梯式的阅读目标，培养阅读习惯与兴趣，提高阅读方法与技巧，关注批判思维与创新理解[6]。推荐读物时结合档案匹配学生兴趣与能力，如给喜欢动物的学生推荐《西顿动物故事集》，针对第三学段学生推荐《可爱的中国》《寄小读者》等，阅读指导时针对个体难点提供个性化方法，如用“拆分句子法”帮助理解长句，用“思维导图法”辅助提炼主旨。

## 4.3. 环境支撑：优化资源配置，凝聚共育合力

根据重叠影响域理论，家庭、学校和社会对学生应承担着共同而平等的教育责任[7]。首先，学校作为阅读兴趣培养的主导者，每年投入专项经费更新图书馆藏书，优先采购课标推荐读物、学生兴趣题材读物，确保人均藏书量不少于 20 册；同时设置“学生自主推荐书架”，每月更新班级阅读角主题并配套趣味任务卡，将阅读兴趣培养纳入教学考核，保障专门阅读教学课时与相关活动有序开展；家庭作为核心支撑者，应积极响应学校号召，按照《家校共读指南》推荐的《城南旧事》《小王子》等书目开展“每周一次家庭聊书会”，家长主动学习阅读兴趣培养方法，营造“固定阅读时段无电子设备干扰”的家庭氛围，及时记录学生阅读感受并与学校保持沟通；社区作为补充延伸者，需开放图书馆、文化场馆的专属阅读区域，针对小学高年级学生设计阅读特色活动，与学校签订资源共建协议，开通“校园 - 社区”借阅通道，组织学生参与“社区图书管理员体验日”等实践活动，完善校外阅读支持体系。

其次，搭建常态化沟通平台，学校每学期联合社区举办 1~2 次“家校社阅读共育座谈会”，分享学生阅读情况，收集家庭与社区的意见建议，同时建立线上沟通群，及时共享阅读资源、活动信息与培养方法，保障三方沟通顺畅；构建资源共享网络，学校整理优质阅读书目与教学资源同步推送给家庭与社区，社区将公共文化活动预告、阅读空间开放信息反馈至学校与家庭，家庭积极分享亲子共读案例与经验，形成“学校输出 - 家庭实践 - 社区延伸”的良性资源循环；开展协同主题活动，三方联合举办“校园 - 社区阅读嘉年华”“亲子共读打卡挑战赛”等活动，学校负责活动设计与组织，家庭动员学生积极参

与,社区提供活动场地与奖品支持,针对新媒体引导难题,学校编写《媒介管理指导手册》,家庭落实日常使用规范,社区开展“数字阅读实践营”,共同帮助学生平衡新媒体使用与阅读时间,凝聚家校社共育合力。

## 5. 结语

小学高年级学生正处于语文核心素养成型与自主学习能力培养的关键阶段,身心发展与学业需求呈现多元特征,家庭、学校与社区需协同发力破解阅读兴趣培育难题。科学有效的阅读兴趣培养策略,既能切实改善学生阅读时长不足、动机功利化等现实问题,又能为学生语言积累、思维提升与人格养成注入持久动力,为其终身学习与全面发展筑牢根基。未来研究可进一步开发阅读兴趣培育效果的量化评价工具,探索新媒体环境下数字化阅读兴趣培养的新范式,同时拓展调研范围,深化城乡、不同类型学校的差异化研究,为小学高年级语文阅读教学提供更具针对性与普适性的实践指引。

## 参考文献

- [1] 中华人民共和国教育部. GB/T 19961-2022, 义务教育语文课程标准(2022年版) [S]. 北京: 北京师范大学出版社, 2022.
- [2] 武晓翠. 基于数字教材培养小学生语文阅读能力的教学策略研究[D]: [硕士学位论文]. 广州: 广州大学, 2024.
- [3] 刘克智. 核心素养视域下小学语文阅读教学策略探究[J]. 甘肃教育研究, 2025(19): 123-125.
- [4] 党红梅. 小学高年级整本书阅读教学的四个着力点[J]. 中国教育学刊, 2024(8): 108.
- [5] 张秀玲. 小学语文教学中培养学生阅读兴趣策略探究[J]. 国家通用语言文字教学与研究, 2022(4): 147-149.
- [6] 马应乾. 小学语文教学中学生阅读兴趣培养策略[J]. 亚太教育, 2025(13): 161-163.
- [7] 应欣悦. 家校社协同培养小学生阅读兴趣: 基于重叠影响域的视角[J]. 科教导刊, 2025(10): 148-151.