

# 就业导向下高职移动商务专业项目化综合实训课程设计与实践

刘书齐<sup>1,2\*</sup>, 谭元和<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>福建信息职业技术学院数字技术学院, 福建 福州

<sup>2</sup>福建宏天信息产业有限公司, 福建 福州

收稿日期: 2025年12月29日; 录用日期: 2026年1月26日; 发布日期: 2026年2月4日

## 摘要

在新媒体技术迅猛发展与移动商务行业深度融合的背景下, 市场对具备新媒体运营实战能力的移动商务人才需求激增。高职移动商务专业以培养适配行业岗位的技术技能人才为核心目标, 而项目化综合实训课程是衔接理论教学与职场岗位的关键载体。本文基于就业导向视角, 针对当前实训课程中项目虚拟化、师资产业经验匮乏、岗课衔接不紧密等问题, 提出以“新媒体真实项目为核心、产业导师驻校授课、企业项目进课堂”为核心的课程改革思路, 从实训目标重构、新媒体真实项目体系搭建、“双师协同”教学模式创新、实训平台共建及多元化评价体系优化等方面展开具体设计与实践, 通过教学案例验证改革成效, 为高职移动商务专业实训课程提质增效、提升学生就业竞争力提供实践参考。

## 关键词

就业导向, 高职移动商务, 项目化综合实训, 新媒体真实项目, 产业导师, 企业进课堂

# Design and Practice of Project-Based Comprehensive Practical Training Course for Mobile Commerce Major in Higher Vocational Education under the Employment-Oriented Perspective

Shuqi Liu<sup>1,2\*</sup>, Yuanhe Tan<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>School of Digital Technology, Fujian Polytechnic of Information Technology, Fuzhou Fujian

<sup>2</sup>Fujian Hongtian Information Industry Co., Ltd., Fuzhou Fujian

\*通讯作者。

## Abstract

Against the backdrop of the rapid development of new media technologies and their in-depth integration with the mobile commerce industry, the market demand for mobile commerce talents equipped with practical new media operation capabilities has surged. Taking the cultivation of technical and skilled talents suitable for industry positions as its core goal, the mobile commerce major in higher vocational colleges regards the project-based comprehensive practical training course as a key carrier connecting theoretical teaching with workplace posts. From the employment-oriented perspective, this paper targets the prevalent problems in current practical training courses, such as virtualized projects, insufficient industrial experience of teaching staff, and the loose connection between posts and courses. It then proposes a course reform approach centered on “real new media projects as the core, industry mentors teaching on campus, and enterprise projects entering the classroom”. Furthermore, the paper conducts specific design and practice from aspects including the reconstruction of practical training objectives, the construction of a real new media project system, the innovation of the “dual-teacher collaboration” teaching mode, the co-construction of practical training platforms, and the optimization of a diversified evaluation system. Finally, the effectiveness of the reform is verified through teaching cases, providing practical references for improving the quality and efficiency of practical training courses for the mobile commerce major in higher vocational colleges and enhancing students’ employment competitiveness.

## Keywords

**Employment Orientation, Mobile Commerce Major in Higher Vocational Education, Project-Based Comprehensive Practical Training, Real New Media Projects, Industry Mentors, Enterprise Projects Entering the Classroom**

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

## 1. 引言

随着 5G 技术普及、短视频平台崛起及直播电商爆发式增长，移动商务已全面迈入新媒体驱动的发展新阶段，抖音、快手、小红书、视频号等新媒体平台成为移动商务交易的核心载体。据《中国新媒体发展报告》数据显示，我国新媒体行业从业人员规模已突破 2000 万，其中移动商务相关的新媒体运营岗位缺口每年超 30 万，企业对人才的实战能力、项目经验及岗位适配性提出了严苛要求。

并且随着我国经济发展方式的改变，产业结构的调整，各行业均需要大量高水平的技能型人才，以往的高等职业教育人才培养模式不能满足社会经济发展的人才需求。国务院办公厅在《关于深化产教融合的若干意见》中明确提出“全面推行校企协同育人，用 10 年左右时间，教育和产业统筹融合、良性互动的发展格局总体形成”。[1]

在此背景下，高职教育进行一系列改革，提出以就业为导向进行人才培养、加强校政企合作、实践教学时长占总时长的一半、提高高等职业教育服务区域经济的能力等要求[2]。高职教育以“促进就业”为根本导向，其移动商务专业人才培养必须精准对接新媒体时代行业岗位需求。张文华(2023)对全国 50 所高职院校媒体专业进行调研后发现，传统人才培养模式存在三大痛点：一是课程内容更新的速度滞后，

难以赶上行业技术迭代的节奏;二是实践教学环节相对薄弱,学生缺少真实项目实操的经验;三是校企合作只做了表面功夫,未能达成深层次融合。这些问题造成毕业生在内容策划、账号运营、数据分析等核心能力方面难以达到企业期望[3]。

项目化综合实训课程作为强化学生实战能力的核心环节,其教学质量直接决定学生的就业竞争力。然而,当前多数高职院校移动商务专业项目化综合实训课程仍存在显著短板:实训项目多为模拟仿真类,与企业真实新媒体运营场景脱节;实训师资以校内教师为主,缺乏新媒体项目实战经验;课程教学未形成“企业项目-产业导师-课堂教学”的协同机制,导致学生实训成果难以匹配企业岗位要求。

为此,本文立足就业导向,聚焦新媒体真实项目这一核心载体,构建“产业导师+企业项目+课堂实训”深度融合的项目化综合实训课程体系,通过企业真实项目进课堂、产业导师全程指导的方式,实现实训教学与新媒体运营岗位的精准对接,切实提升学生的实战能力与就业竞争力,为高职移动商务专业实训课程改革提供可行路径。

## 2. 就业导向下高职移动商务专业项目化综合实训课程现存问题

### 2.1. 实训项目脱离真实场景,与新媒体岗位需求脱节

设置电商专业的目的是实现社会市场的需求,相关行业的人才需求具备定性化特点,这意味着人才的供给侧有着相应的权重性[4]。但当前多数高职移动商务专业实训课程仍依赖传统模拟实训平台,实训项目多为虚拟场景下的基础操作演练,如模拟移动店铺搭建、虚拟产品推广等,未涉及新媒体运营的核心环节。而企业真实新媒体岗位聚焦于短视频内容创作、直播策划执行、社群运营、粉丝转化、数据分析优化等实战任务,对项目策划能力、内容创作能力、流量运营能力要求极高。虚拟实训项目无法让学生体验真实的新媒体项目全流程,也难以培养学生应对项目突发问题的解决能力,导致学生实训成果与企业岗位需求严重脱节。

### 2.2. 实训师资缺乏产业实战经验,指导能力不足

实训师资是保障课程质量的核心要素。当前高职移动商务专业实训教师多为高校毕业生直接任教,缺乏新媒体企业一线运营经验,对抖音、小红书等平台的算法规则、流量逻辑、营销玩法及项目运营流程了解不深入。在实训教学中,教师难以精准讲解新媒体项目的实战技巧,无法为学生提供针对性的项目指导。同时,部分院校虽聘请企业人员担任兼职教师,但多为短期讲座形式,无法深度参与课程设计与实训全程指导,难以形成稳定的“双师协同”教学机制。

### 2.3. 教学模式固化,企业资源融入不充分

传统实训课程仍采用“教师讲解-学生模仿-成果提交”的固化模式,缺乏与企业的深度协同。一方面,企业真实项目、行业最新动态、平台规则迭代等核心资源难以快速融入课堂教学,导致课程内容滞后于行业发展;另一方面,学生实训过程缺乏企业场景的浸润,无法形成符合企业要求的职业素养与工作习惯。这种“课堂与职场割裂”的教学模式,难以培养出具备项目实战经验的高素质人才,制约了学生就业竞争力的提升。

### 2.4. 评价体系单一,未凸显就业导向核心

现有实训评价多以教师主观评分、实训报告提交质量为核心依据,评价主体单一、评价内容片面。评价过程中忽视了对学生新媒体项目实战能力、团队协作能力、问题解决能力及职业素养的考核,未引入企业评价标准,也未结合新媒体项目的核心指标(如播放量、转化率、粉丝增长数等)进行量化评价。这

种评价体系无法客观反映学生的岗位适配能力，也难以发挥评价对学生就业能力提升的导向作用。

### 3. 就业导向下课程设计核心思路：锚定新媒体真实项目与双师协同

就业导向下，高职移动商务专业项目化综合实训课程设计需紧扣新媒体行业岗位需求，以“提升学生实战能力与就业适配性”为发展目标，确立“新媒体真实项目为载体、产业导师为主导、企业项目进课堂为路径、双师协同育人为保障”的核心思路，具体如下：

一是精准对接新媒体岗位需求，重构实训目标。通过企业调研梳理新媒体运营、直播运营、短视频创作、社群运营等核心岗位的能力要求，将岗位能力转化为实训目标，确保实训内容与岗位需求精准匹配。

二是构建层级化新媒体真实项目体系。以企业真实新媒体项目为核心，搭建“基础技能实训-专项项目实训-综合项目实训”三级体系，实现从单一技能到综合能力的循序渐进式培养。

三是创新“产业导师+校内教师”双师协同教学模式。推动企业项目进课堂、产业导师驻校授课，全程参与课程设计、项目指导与成果评价，实现课堂教学与企业实战的无缝衔接。

四是建立多元化评价体系。融合教师评价、产业导师评价、项目数据评价等多维度指标，以企业岗位标准为评价依据，全面考核学生的实战能力与职业素养。

### 4. 课程设计与实践路径：以新媒体真实项目与企业进课堂为核心

#### 4.1. 精准锚定岗位需求，重构实训目标体系

1. 开展深度新媒体岗位调研。组建由校内专业带头人、骨干教师及企业资深新媒体运营总监、人力资源经理组成的调研团队，深入本地优质新媒体企业、电商MCN机构(如本地头部直播公司、短视频运营团队)，通过实地访谈、岗位实操观察、招聘需求分析等方式，梳理新媒体运营、直播运营助理、短视频创作专员、社群运营专员等核心岗位的工作任务、技能要求与职业素养，形成《新媒体运营岗位能力需求清单》，明确核心技能点，如短视频脚本撰写、直播话术设计、流量投放优化、用户数据分析、社群裂变运营等。

2. 构建分层分类实训目标。基于岗位能力需求清单，将实训目标分为三个层级：基础目标，掌握新媒体平台基础操作、内容创作规范等基础技能；能力目标，具备独立完成新媒体项目核心环节(如短视频拍摄剪辑、直播策划执行、社群运营)的实战能力；素养目标，培养符合企业要求的团队协作能力、沟通表达能力、抗压能力及职业诚信意识，确保实训目标全面覆盖岗位就业需求。

#### 4.2. 搭建层级化新媒体真实项目体系，推动企业项目进课堂

依托校企合作资源，筛选适配高职学生认知水平与技能基础的新媒体真实项目，构建“基础-专项-综合”三级实训项目体系，实现企业项目全程融入课堂教学。

1. 基础技能实训项目：聚焦新媒体基础操作。选取企业简单易上手的真实项目片段，如“企业官方账号基础运营”、“短视频素材收集与初步剪辑”、“直播场景搭建与设备调试”等，由产业导师结合企业真实账号案例，讲解平台规则、操作规范与基础技巧。学生以个人为单位完成项目任务，掌握新媒体运营的基础技能，为后续专项实训奠定基础。例如，对接本地美妆企业，让学生参与企业小红书账号的日常内容排版、评论回复等基础运营工作。

2. 专项技能实训项目：聚焦岗位核心技能。围绕新媒体运营核心岗位，引入企业专项真实项目，如“短视频内容创作与推广项目”“直播电商带货项目”“社群用户运营与转化项目”等。每个项目由对应的企业产业导师主导教学，结合企业真实需求拆解任务。例如，在“短视频内容创作与推广项目”中，对接本地餐饮企业，由企业导师提出“提升门店曝光量”的项目目标，指导学生团队完成短视频脚本撰写、拍摄剪辑、平台投放及数据跟踪优化的全流程；在“直播电商带货项目”中，引入服装企业真实直播项

目, 学生团队分工负责直播策划、主播话术、场控运营、售后对接等岗位工作, 产业导师全程驻场指导。

3. 综合项目实训项目: 聚焦全流程项目运营。整合各专项技能, 引入企业完整的新媒体运营项目, 如“新品牌新媒体全案推广项目”“电商平台新媒体年度运营项目”等。学生以项目团队形式承接项目, 模拟企业真实工作场景, 完成从项目策划、方案制定、执行实施到效果评估的全流程工作。例如, 对接初创文创企业, 学生团队负责企业抖音、小红书双平台的全案运营, 包括品牌定位、内容规划、直播带货、粉丝运营及销售转化, 产业导师与校内教师共同全程指导, 及时解决项目执行中的实际问题。

#### 4.3. 创新“双师协同”教学模式, 强化产业导师核心作用

构建“产业导师驻校授课 + 校内教师辅助指导”的双师协同教学模式, 明确双方职责, 形成教学合力, 确保企业项目进课堂的实效。

1. 产业导师核心职责: 主导真实项目教学。产业导师由企业资深新媒体运营人员、项目负责人担任, 采用“驻校授课 + 项目跟岗”的方式参与教学。具体职责包括: 结合企业真实项目拆解教学任务, 讲解行业前沿动态、平台规则与实战技巧; 全程指导学生完成项目任务, 解决项目执行中的实战问题; 参与课程评价, 依据企业岗位标准对学生项目成果进行评分; 为学生提供岗位认知、就业指导等服务。例如, 在直播电商项目实训中, 产业导师全程参与课堂, 从直播策划方案审核、主播话术打磨到直播现场指导, 全方位提升学生的实战能力。

2. 校内教师辅助职责: 衔接理论与实践。校内教师负责梳理新媒体运营相关理论知识, 辅助产业导师开展教学组织工作; 帮助学生搭建知识体系, 将项目实战中遇到的问题转化为理论探究课题; 关注学生学习状态, 做好个性化辅导与团队协调工作; 协助产业导师完成实训成果整理与评价工作。通过双师协同, 实现“理论知识 + 实战技能”的深度融合, 提升教学效果。

3. 教学实施流程优化: 采用“项目导入 - 任务拆解 - 双师指导 - 成果复盘 - 岗位适配”的闭环流程。首先, 产业导师引入企业真实项目, 明确项目目标与岗位需求; 其次, 师生共同拆解项目任务, 分配岗位角色; 再次, 学生团队完成任务, 双师全程指导; 最后, 结合项目成果数据与企业标准进行复盘评价, 针对性提升学生岗位适配能力。

#### 4.4. 共建“校内 + 校外”实训平台, 保障实训开展

联合建设实训基地是产教融合模式在高职电子商务专业中主要的应用形式。实训基地是学校和企业沟通的纽带, 它给学生提供真实的实践环境, 有利于学生专业技能及职业素养的提升[5]。

为充分释放实训基地的育人效能, 实现校地企资源的精准对接与深度融合, 高职电子商务专业可从校内共建与校外拓展两个维度推进实训基地建设, 具体实施路径如下:

1. 校内共建新媒体实训中心。联合企业共建集“教学、实训、创业、服务”于一体的新媒体实训中心, 配备专业的直播设备、摄影棚、后期剪辑工作站及新媒体运营模拟系统, 引入抖音、小红书等平台的真实运营后台(企业授权账号), 为学生提供与企业一致的实训环境。同时, 搭建校内新媒体创业孵化平台, 支持学生团队承接企业外包项目, 实现实训与创业的有机结合。

2. 校外拓展实训基地。与优质新媒体企业、MCN机构共建校外实训基地, 安排学生进入企业开展顶岗实习, 参与企业真实项目的全流程运营, 积累一线工作经验。企业为实习学生配备专属导师, 定期开展岗位培训与技能考核, 优秀实习生可直接留任就业, 实现“实训 - 实习 - 就业”的无缝衔接。

#### 4.5. 优化多元化评价体系, 凸显就业导向

构建“双师评价 + 项目数据评价 + 学生互评”的多元化评价体系, 以企业岗位标准为核心评价依

据，全面考核学生的实战能力与职业素养。

1. 评价主体多元化。由产业导师、校内教师、学生团队共同参与评价。产业导师依据企业岗位标准，重点评价学生的项目实战能力、岗位适配性及职业素养；校内教师重点评价学生的理论应用能力与学习态度；学生互评重点评价团队协作表现与个人贡献度。

2. 评价内容精准化。结合新媒体项目特点，设置量化与质性相结合的评价指标。量化指标包括项目完成进度、短视频播放量/点赞量/转化率、直播销售额/粉丝增长数、社群活跃度/转化数等企业核心运营数据；质性指标包括项目策划方案质量、团队协作能力、问题解决能力、职业素养等。明确各指标权重，其中产业导师评价占比 40%，校内教师评价占比 30%，项目数据评价占比 20%，学生互评占比 10%。

3. 评价方式过程化。采用“过程性评价 + 终结性评价”相结合的方式，过程性评价占比 60%，关注学生在项目各环节的任务完成情况、问题解决过程及团队表现；终结性评价占比 40%，关注综合项目成果质量、企业项目验收情况及技能证书获取情况(如新媒体运营师、直播运营师等职业技能等级证书)。通过过程性评价及时发现学生问题，针对性开展辅导；通过终结性评价全面检验实训成效。

## 5. 课程实践成效

为检验课程设计的实践价值，本人所在高职院校以移动商务专业 2022 级(对照班，104 人)和 2023 级(实验班，102 人)学生为研究对象，其中对照班采用传统实训模式，实验班采用本文设计的“新媒体真实项目 + 产业导师 + 企业进课堂”实训模式，通过为期一学年的实训教学对比，从期末考核成绩、技能证书获取率、实习对口率等维度开展量化分析，具体结果如下：

### 5.1. 核心指标量化对比

期末考核成绩：对照班期末考核平均成绩为  $73.2 \pm 6.8$  分(满分 100 分)，其中优秀(85 分及以上)人数占比 14.7%，合格(60 分及以上)人数占比 79.4%；实验班期末考核平均成绩为  $86.5 \pm 5.3$  分，优秀人数占比 45.8%，合格人数占比 97.2%。实验班平均成绩较对照班提升 13.3 分，优秀率提升 31.1 个百分点，合格率提升 17.8 个百分点。

技能证书获取率：实训期间，对照班学生获取互联网营销师等职业技能等级证书的人数为 58 人，证书获取率为 55.76%；实验班获取相关证书的人数为 98 人，证书获取率为 96.07%。实验班证书获取率较对照班提升 40.31 个百分点。

实习对口率：对照班学生顶岗实习岗位与移动商务、新媒体运营相关的实习对口率为 78.9%；实验班实习岗位与专业相关的实习对口率为 90.3%。实验班实习对口率较对照班提升 11.4 个百分点。

### 5.2. 综合成效总结

1. 项目实战能力显著增强。采用新实训模式的学生在新媒体真实项目执行中，能够熟练完成从项目策划、内容创作到效果优化的全流程工作，对新媒体平台规则、运营逻辑的理解更为透彻，面对项目执行中的各类问题时，具备独立思考与协同解决的能力。学生的项目成果更贴合企业实际运营需求，得到了合作企业的广泛认可，与传统模式下的虚拟项目实践相比，实战应用能力实现了质的提升。

2. 职业素养与岗位适配性提升。在产业导师的全程指导与企业真实场景的浸润下，学生逐渐养成了符合新媒体行业要求的工作习惯与职业素养，沟通表达、团队协作、抗压应变等综合能力得到有效锻炼。在顶岗实习过程中，学生能够快速适应企业工作节奏，熟练对接岗位工作任务，职业认同感与岗位适配度明显优于采用传统实训模式的学生，展现出较强的职业竞争力。

3. 就业发展质量持续优化。新实训模式下培养的毕业生，凭借扎实的实战技能与丰富的项目经验，

在就业市场中更具优势, 能够顺利进入新媒体运营、直播电商等核心岗位发展。企业对毕业生的综合表现给予了高度评价, 认为毕业生不仅具备过硬的专业技能, 更具备良好的职业素养与持续学习能力, 能够快速融入企业团队并创造价值, 实现了人才培养与行业需求的精准对接。

## 6. 结论与展望

就业导向下, 以新媒体真实项目为基础、推动产业导师与企业真实项目进课堂, 是提升高职移动商务专业项目化综合实训课程质量的有效路径。本文通过重构实训目标、搭建层级化新媒体真实项目体系、创新双师协同教学模式、共建实训平台及优化多元化评价体系, 实现了实训教学与新媒体运营岗位的精准对接, 有效提升了学生的实战能力与就业竞争力, 为高职移动商务专业实训课程改革提供了可行的实践方案。

未来, 随着新媒体技术的持续迭代与行业的快速发展, 课程改革仍需深化: 一是持续拓展校企合作广度与深度, 引入更多元化的新媒体真实项目(如跨境新媒体运营项目); 二是加强产业导师与校内教师的协同教研, 共同开发实训教材与项目案例; 三是进一步优化评价体系, 引入AI技术对学生项目数据进行精准分析, 实现个性化教学与评价, 持续提升人才培养质量, 为新媒体时代移动商务行业培养更多高素质技术技能型人才。

## 参考文献

- [1] 国务院办公厅. 关于深化产教融合的若干意见[EB/OL]. [https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2017-12/19/content\\_5248564.htm](https://www.gov.cn/zhengce/zhengceku/2017-12/19/content_5248564.htm), 2017-12-19.
- [2] 闫静. 浅谈学前教育专业学生职业认同感的培养[J]. 教育探究, 2009(4): 78-80.
- [3] 张文华. 新媒体时代高职院校人才培养模式改革探索[J]. 教育与职业, 2023(12): 154-155.
- [4] 范新民. “互联网+双创”背景下外语类专业的跨境电商人才培养刍议[J]. 邢台职业技术学院学报, 2016, 33(3): 44-48.
- [5] 张玲. 高职院校电子商务人才培养与社会需求对接的研究[J]. 当代教育实践与教学研究, 2020(4): 164-166.