

高校教师“深耕嵌入式” 社会实践模式探索

——基于京郊农文旅融合项目的行动研究

杨 欣

北京农业职业学院商务与管理学院，北京

收稿日期：2026年1月4日；录用日期：2026年2月3日；发布日期：2026年2月11日

摘 要

本研究以商务与管理学院10名骨干教师在北京草根堂文化旅游有限公司开展的640天深度社会实践为案例，采用行动研究法，系统探索了“双师型”教师培养与乡村振兴服务协同的路径。研究构建了“真实项目驱动、教学过程嵌入、三师协同育人”的实践机制，在研学课程开发、文创产品设计、体验活动策划、空间氛围营造、新媒体运营五个领域产出系列可转化成果。实践成效表明：该模式使企业实现从传统观光型向文化体验型业态转型，年接待研学学生达5万人次、游客10万人次；推动教师团队重构15门课程并新增2门产业导向新课，实现“课程-项目-岗位”贯通；其经验已培训京郊及内蒙古地区农民250余人，形成可复制的农文旅融合范式。研究提炼的“三变三转”教师工作范式与“三师三责”协同机制，为高校教师社会实践从“悬浮化”走向“扎根式”提供了理论支撑与实践样本，对深化产教融合、服务乡村振兴战略具有重要的推广价值。

关键词

产教融合，双师型教师，行动研究，农文旅融合，乡村振兴，农业教育

Exploration of the “Deeply Embedded” Social Practice Model for University Teachers

—An Action Research Based on the Integration of Agriculture, Culture and Tourism in the Suburbs of Beijing

Xin Yang

Business and Management College, Beijing Vocational College of Agriculture, Beijing

Received: January 4, 2026; accepted: February 3, 2026; published: February 11, 2026

Abstract

This study takes the 640-day in-depth social practice of 10 key teachers from the School of Business and Management at Beijing Caogentang Cultural Tourism Co., Ltd. as a case, and adopts the action research method to systematically explore the path of the coordinated development of “dual-qualified” teacher cultivation and rural revitalization services. The research constructs a practical mechanism of “real project-driven, teaching process embedded, and three-teacher collaborative education”, and produces a series of convertible achievements in five fields: research and study course development, cultural and creative product design, experience activity planning, space atmosphere creation, and new media operation. The practical results show that this model has enabled the enterprise to transform from traditional sightseeing to cultural experience-oriented business, with an annual reception of 50,000 research and study students and 100,000 tourists; it has also promoted the teacher team to reconstruct 15 courses and add 2 new industry-oriented courses, achieving the integration of “courses - projects - positions”. Its experience has trained over 250 farmers in the suburbs of Beijing and Inner Mongolia, forming a replicable model of the integration of agriculture, culture and tourism. The “three changes and three transformations” teacher work model and the “three teachers and three responsibilities” collaborative mechanism refined in this research provide theoretical support and practical samples for the transformation of university teachers’ social practice from “suspended” to “rooted”, and have significant promotion value for deepening the integration of industry and education and serving the rural revitalization strategy.

Keywords

Integration of Industry and Education, Dual-Qualified Teachers, Action Research, Integration of Agriculture, Culture and Tourism, Rural Revitalization, Agricultural Education

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

党的二十大报告明确提出“推进文化和旅游深度融合”，教育部相关文件强调建立“双师型”教师协同培养机制[1]。在此背景下，高校教师社会实践被赋予双重使命：既是教师专业发展的重要途径，也是服务乡村振兴战略的关键抓手。然而，当前教师社会实践普遍存在“悬浮化”困境[2]——实践周期短、介入程度浅、成果转化率低，教师难以真正融入企业运营，实践成果与教学改进脱节。

北京市“十四五”时期文化和旅游发展规划将“农文旅融合”列为乡村振兴新引擎[3]，为高校教师参与乡村建设提供了政策机遇。本研究选取的实践场域——北京草根堂文化旅游有限公司位于房山区，占地 2000 余亩，依托林下中草药经济已形成“种植 + 研学 + 观光”业态，年收入超 500 万元，但在业态创新、文化深度开发、运营体系化等方面面临瓶颈。如何通过教师深度实践实现“企业难题破解”与“教师能力升级”的双赢，成为本研究的核心问题。

为此，北京农业职业学院商务与管理学院选派休闲文旅系 10 名骨干教师组建跨专业团队，于 2025 年度赴草根堂开展总计 640 天的深度社会实践(人均 64 天，轮岗驻企)。研究确立了明确目标：构建可转化的农文旅融合成果体系，探索真实项目驱动的校企协同机制，形成小投入、快见效、可复制的服务范式，为京郊同类园区提供示范。

团队在实践中秉持“扎根田野 - 产教双渗 - 文化转译 - 价值共创”的框架，拒绝走马观花式的参观调研，强调以企业实职身份深度嵌入运营全流程。教师通过“周碰头、月例会、季复盘”三级会议机制，实现实践与教学的数据同步、进度对齐，确保研究成果向经营资源的无缝转化。

2. 五大实践领域的深度探索与成果产出

2.1. 研学课程开发：从“校园讲义”到“百草课堂”

针对中医药文化知识体系碎片化问题，团队历时 120 余天完成资源挖掘与学段化研发，开发小学版与中学版研学课程，设计《一叶识本草》《药食同源探秘》等 12 个主题模块，每个模块包含“观察 - 探究 - 验证 - 反思”四环节，形成做中学、学中研的闭环。团队创新“情境浸润 + 五感体验 + 科学探究”的沉浸式模式，将药材性状现场辨识、加工工艺流程考察等环节嵌入课程开发过程。该模式被企业直接采纳，实现研究成果向经营资源的 100% 转化。2025 年累计服务研学中小學生 5 万人次。

2.2. 文创产品设计：从“文化符号”到“可带走记忆”

在文创产品设计领域，团队以轻量化、强互动、高复购为导向，将中草药文化转译为可消费、可传播的物质载体。通过微创意研发路径，设计本草打卡本 3 本与套章 2 套，巧妙植入园区导览、知识问答、印章收集功能。产品成本严格控制在 15~30 元区间，企业投入 1 万元即完成量产，验证了“文化 IP + 游戏化机制 + 低门槛消费”的轻资产开发模型。

2.3. 体验活动策划：从“静态观光”到“文化仪式”

针对休闲产品同质化的痛点，团队引入文化仪式理论，将静态观光转化为深度参与。策划“中草药文化节”整体方案，原创端午节“艾香驱蚊棒”制作、中秋节“采药奉茶礼”、重阳节“本草香囊绣”等 4 项主题体验，强化游客的情感投入与文化认同。单场活动物料成本低于 1000 元，但通过社交媒体传播可带动后续 2~3 周周末客流增长，实现“一次投入、持续引流”的开荒效应。

2.4. 空间设计与氛围营造：从“普通林下”到“文化 IP”

在空间氛围营造方面，团队运用空间叙事理论对园区进行系统性微更新。完成包含 28 处节点的整体标识系统，深度整合中草药文化元素与导览功能，设计费用仅为市场价的 30%。利用 4 处公共设施外墙，以二十四节气药植、园区四季色彩变化为主题进行叙事性墙绘，游客拍照打卡率提升 50%。同时，将废弃遮阳棚零土建改造为“本草茶咖”打卡地，通过软装设计与视觉包装，使其成为园区二消增长的新亮点。

2.5. 新媒体运营：从“零敲碎打”到“数据驱动”

新媒体运营板块，团队破解了企业“有内容无运营”的困境，构建“短视频 + 直播 + 社群”三线矩阵。同步运营抖音号、视频号，共发布短视频 107 条，内容遵循“4:3:3 法则”——40% 科普知识、30% 园区实景、30% 用户故事。利用闲置房屋搭建简易直播间，投入不足 1000 元实现“景播一体”，2025 年开展园区推荐与特色农产品直播 50 余场。在国家植物园举办“本草国植·仲夏寻香记”地推活动，现场引导 127 名精准游客扫码入群，后续通过节气科普、晒图互动等轻运营手段，将公域流量沉淀为私域用户。

3. 实践成效的多维评估

3.1. 企业层面：实现经营能力跃升

草根堂 2025 年接待研学学生 5 万人次、休闲游客 10 万人次。营收结构显著优化，品牌认知度大幅

提高。园区直接将教师团队开发的研学课程、文创产品、活动方案纳入常态化运营体系，成为核心竞争力，成功实现从“普通林下观光”向“文化记忆体验”的战略转型。

3.2. 教学层面：推动课程体系重构

教学层面的成效更为深远。教师团队基于实践成果在 15 门课程中嵌入真实项目，新增《会展直播》《农业会展》等 2 门产业前沿课程，实现“课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接”。调研成果直接支撑会展、旅游两个专业人才培养方案修订，将“2.5+0.5”学制调整为“2+1”模式，第 3 年整年开展“项目制教学 + 岗位实践”，实现“课程 - 项目 - 岗位”一线贯通。

3.3. 社会层面：形成区域示范效应

社会服务方面，团队同期培训房山、大兴、怀柔等地 10 余个农民专业合作社骨干 200 余人，将“草根堂样本”作为乡村振兴重点案例纳入高素质农民教育培训体系。为内蒙古乌海市 40 名农牧民开展专题培训，将林下经济开发经验、特色农产品直播运营等进行推广，形成跨区域示范效应。

4. 创新机制的理论提炼

4.1. 教师“扎得住根”，破解实践“悬浮化”

640 天实践非“走马观花”式调研，其关键在于教师以企业员工身份深度嵌入运营全流程。通过担任研学总监、文创经理等职，参与企业决策；建立“周碰头、月例会、季复盘”三级会议制度，确保实践与教学数据实时共享。这种“时间深耕”与“身份内化”的双重机制，使教师从“外部指导者”转变为“内生参与者”，破解实践成果空心化困境。

4.2. 实践“三变三转”，重构教师工作范式

团队在实践中提炼出教师工作范式转型的“三变三转”模型：现场替代办公室，空间转变促使研究问题从“理论假设”转向“真实场景”，教师的实践性知识在“做中学”中生成；作品替代论文，评价标准从“发表数量”转向“市场检验”，教师成就感来源于可触摸的产品、被采用的方案；收益替代评审，价值导向从“内部评审”转向“外部效益”，企业营收增长成为衡量实践成效的核心标尺。该模型揭示了“双师型”教师能力升级的内在逻辑：唯有将学术资本转化为市场价值，才能实现教师发展与企业发展的价值共创。

4.3. 协同“三师三责”，实现制度驱动合作

为保障合作可持续，团队构建“专业教师 + 行业导师 + 企业导师”三元责任体系。专业教师把控教育规律、设计学习路径；行业导师锁定商业逻辑、诊断市场趋势；企业导师核算成本收益、调配企业资源。通过签订校企合作协议、设立“实践成果转化基金”，使校企合作从人情驱动转向制度驱动，成果转化率显著提升。

5. 问题及反思

团队在持续推进“深耕嵌入式”的过程中，也或多或少出现了一些问题，例如体制机制、校企协同等深层矛盾，本节也针对矛盾提出了相对应的模式优化措施。

5.1. 体制机制障碍

现阶段高校教师采取的考核评价体系已经是传统框架形式，这与“深耕嵌入式”实践模式存在冲突。

首先是选取的考核指标结构性失衡,实际在进行绩效分配和职称评定的过程中,核心权重依然是专利数量、论文发表质量和数量、课题级别等,缺乏统一的量化指标和认定标准。除此之外,成果转化机制存在一定的问题,高校与企业之间的利益分配、成果归属、知识产权保护协议等都不是特别明确,导致在后期出现利益分配和权限争议的情况,对实践成果的辐射范围造成了较大制约。

5.2. 文化与认知冲突

作为不同组织生态的高校与企业来说,无论是价值导向还是核心诉求都存在较大的差异,出现文化与认知冲突的情况比较突出。作为市场的主体,企业更关注的是短期盈利能力,在评判实践成果时侧重点在营收是否得到提升、客流量是否得到显著增长等,对文化遗产的长期价值以及教学研究规律的关注度较低。例如,在初期进行文创产品设计生产时,首月销量不足 50 件,企业提出终止合作的建议;而教师队伍主张通过调整定位、优化设计等方法继续推进,整个过程消耗了大量的沟通成本和时间成本。除此之外,对于研学课程的开发商,教师团队侧重于传授知识和达成教育目标,而企业侧重于娱乐性和趣味性吸引更多的学生关注,二者在课程内容配比上的分歧较大,这也将“教育逻辑”与“市场逻辑”的深层博弈充分反映了出来。

5.3. 资源与能力局限

在实践中,对于教师团队的复合型要求较高,但当前团队的能力结构与实际要求存在一定的差距,导致实践推进受到一定程度的制约。在此背景下,很多教师的专业背景为会展经济、旅游管理等,虽然在理论和方案设计能力上较强,但对于跨领域实操技能比较欠缺,如供应链管理、成本核算、工业设计等诸多问题还有待改进。例如,设计的初代文创产品,因为对材料特性不熟悉导致产品易碎品较高;由于对供应链渠道不了解,导致成本超出预算 20%。这些问题都充分表明教师团队的能力薄弱环节。再加上部分教师对于新媒体运营的了解不够深入,掌握的技能不足,尤其是在用户画像分析、流量算法优化上都存在较多的不足。再加上高校给予的资源供给不足,在产品迭代资金、成果研发基金的投入力度不足,对教师团队的创新发展带来了较大限制,也增加了企业的资金压力。而且高校的协同支撑平台不足,涉及到的文创产品工业设计、空间设计等,需要借助工业工程、艺术设计的资源支持,但由于跨学院协作机制不健全,教师团队只能通过外聘或与社会企业合作的方式完成,这对成果的适配性和统一性都会带来不同程度的影响,也提高了实践成本。

6. 推广价值与未来展望

本研究突破了传统教师实践“时间短、介入浅、转化难”的局限[4],提出“深耕嵌入式”行动研究模式,实现了“高校知识生产-企业价值创造-乡村文化复兴”良性循环。实践证明,“小投入、快见效、可复制”的轻资产服务范式尤其适合资源有限的中小型农文旅企业。

本模式为高校教师服务乡村振兴提供了“三个一”范式:一个明确使命,以“中华优秀传统文化创造性转化”为价值引领,确保实践方向不偏离;一套嵌入机制,640 天累计驻企(非一次性集中),实现“时间深耕、身份融入、成果穿透”;一套转化体系,覆盖研学、文创、体验、设计、新媒体全链条轻资产解决方案。其推广需满足三个条件:企业具备开放包容的合作意愿,学校支持实践成果认定转化,教师拥有项目研发与商业沟通双重能力。

研究也存在局限性:样本单一性可能影响外部效度,成效评估周期较短,长期影响有待追踪;教师实践负荷较重,可持续激励机制尚需完善。未来,团队将以草根堂为样本在京郊复制 3~5 个实践基地,深化数字技术应用,并探索“教师实践学分银行”,持续追踪该模式对教师专业发展、乡村产业振兴、

文化传承创新的长期效应。

7. 结论

本研究通过 640 天深度实践，成功构建了高校教师服务乡村振兴的“深耕嵌入式”模式，实现了企业、学校、教师、乡村多方共赢。核心结论如下：教师深度嵌入是解决实践“悬浮化”的关键，成果可转化是衡量实践成效的核心标准，制度协同是保障合作可持续的基础。该模式为深化产教融合、服务乡村振兴战略提供了理论支撑与实践样本，其轻资产、全链条、可复制的特点，对同类院校具有良好的借鉴意义。

基金项目

本文是 2024 年全国文化艺术职业教育和旅游职业教育提质培优行动计划项目《培育农文旅人才，赋能乡村振兴——中草药文化体验活动创意与策划》(办科教函[2024] 255 号)阶段性成果。

参考文献

- [1] 教育部. 关于深化现代职业教育体系建设改革的意见[EB/OL].
http://www.moe.gov.cn/jyb_xxgk/moe_1777/moe_1778/202212/t20221222_1035691.html, 2022-12-21
- [2] 刘杨, 蹇世琼. 乡村振兴背景下职业教育“双师型”教师队伍建设: 问题、特征与路径[J]. 当代职业教育, 2021(6): 36-42.
- [3] 北京市文化和旅游局. 北京市“十四五”时期文化和旅游发展规划[EB/OL].
<https://whlyj.beijing.gov.cn/zwgk/2024zcwj/202409/W020240905404051362859.pdf>, 2021-12-01.
- [4] 袁晓华, 徐涵. 社会支持理论视域下“双师型”教师队伍建设的现实之困与疏解之道[J]. 教育与职业, 2025(1): 85-92.