

服务“一带一路”国家战略：高校西语复合型人才培养路径研究

尹航, 于涵*

哈尔滨师范大学西语学院, 黑龙江 哈尔滨

收稿日期: 2026年1月10日; 录用日期: 2026年2月7日; 发布日期: 2026年2月24日

摘要

随着中拉合作不断持续深化, 培养既熟练掌握西班牙语、又兼具专业知识与实操技能的复合型外语人才成为一个重要的时代命题。本文立足国家战略, 基于对西语复合型人才的需求分析, 总结了目前国内高校西班牙语人才的培养现状和遇到的挑战, 并在借鉴其他高校先进做法的基础上, 对培养西语复合型人才的路径进行了探索。研究旨在推动中拉合作高质量发展, 助力高校更好地对接国家战略需求, 培育出契合中拉合作实际的复合型外语人才。

关键词

西班牙语, 复合型人才, 中拉合作

Serving the National Strategy of “Belt and Road Initiative”: Research on the Cultivation Path of Interdisciplinary Spanish Talents in Universities

Hang Yin, Han Yu*

School of Western Languages and Cultures, Harbin Normal University, Harbin Heilongjiang

Received: January 10, 2026; accepted: February 7, 2026; published: February 24, 2026

Abstract

With the increasing deepening of China-LAC cooperation, cultivating interdisciplinary foreign

*通讯作者。

language talents who are proficient in Spanish with professional knowledge and practical skills as well has become an important topic of this era. Aligning with the national strategy, this paper, based on the demand analysis of interdisciplinary Spanish talents, summarizes the current cultivation problems and challenges in domestic universities. Learning from the advanced practices of some universities, this paper explores the cultivation path of interdisciplinary Spanish talents. The research aims to promote the high-quality development of China-LAC cooperation, and help universities cultivate interdisciplinary foreign language talents that are in line with the reality of China-LAC cooperation so as to meet the needs of national strategies better.

Keywords

Spanish, Interdisciplinary Talents, China-LAC Cooperation

Copyright © 2026 by author(s) and Hans Publishers Inc.

This work is licensed under the Creative Commons Attribution International License (CC BY 4.0).

<http://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>



Open Access

1. 引言

拉美地区是 21 世纪海上丝绸之路的自然延伸, 已深度融入“一带一路”倡议的全球合作体系。2017 年 5 月, 拉美被正式纳入“一带一路”合作框架。目前拉美已有二十多个国家与中国签署了共建“一带一路”谅解备忘录, 双方合作不断巩固加深。2025 年 5 月发布的《中国 - 拉共同体成员国重点领域合作共同行动计划(2025~2027)》标志着中拉合作进入精准对接的新阶段。12 月中国政府发布的第三份《中国对拉丁美洲和加勒比政策文件》, 全面绘就了中国对拉合作蓝图, 推动中拉各领域合作迈上新高度。在“一带一路”倡议的引领下, 中拉双方坚持平等互利、合作共赢的原则, 为推动中拉合作高质量发展而携手前行, 在多领域取得丰硕成果, 树立了南南合作的典范。

2. “一带一路”背景下西语复合型人才需求分析

2.1. 国家战略需求

“一带一路”倡议的提出已步入第二个十年, 目前正朝着更高质量、更高水平的新阶段发展。共建“一带一路”围绕“五通”开展, 建立政策沟通长效机制、促进规则标准对接, 推动基础设施联通、打通陆海贸易通道, 加大贸易投资、促进贸易畅通, 开展多形式金融合作、促进资金融通多元化, 加强不同文明交流互鉴、促进民心相通。所有这些实践都离不开外语人才。“一带一路”沿线 60 多个国家涵盖五十多种官方语言, 正成为制约跨境贸易的壁垒, 而小语种人才是破解语言障碍、减少交易成本的关键, 其供需矛盾越来越明显[1]。

中国是拉美第二大贸易伙伴, 贸易、投资、金融是中拉合作的三大核心支柱, 能源、基建、农业、制造业、科技、信息技术等为重点合作领域。这对人才提出了多维度的高要求, 不但要具备扎实的语言能力, 还需要具备精深的行业专业知识。比如, 要熟悉当地的法律法规与经贸规则, 搭建政府、企业间沟通的桥梁, 推动国家间规则对接、标准互认, 要具备政策研究与分析能力, 甄别合作项目的政策合规性; 还需要精通国际贸易、国际金融投资、能源、基建等不同领域的专业知识。但是, 由于中国与拉美相隔遥远, 在语言、宗教、价值观、文化等方面存在必然差异, 这给双方的“软联通”带来了巨大挑战[2]。如果没有一个庞大的、高层次外语人才队伍, 中国就不可能有效参与全球治理, 也不可能全面推进“一带一路”高质量发展[3]。

西班牙语是世界第二大母语, 根据塞万提斯学院发布的《2024 世界西班牙语年鉴》, 全球讲西班牙语的人数首次超过 6 亿, 其中包括近 5 亿以西班牙语为母语者, 以西班牙语为官方语言的有 21 个国家, 包括西班牙及 19 个拉美国家和地区。随着中拉合作的深入, 双方贸易往来频繁, 对西班牙语人才的需求与日俱增。然而, 当前我国外语专业的人才培养现状, 与这一现实需求之间仍存在很大差距[4]。根据领英发布的《中国企业迈向“一带一路”人才白皮书》, 中国企业出海遇到的人才挑战在于“质量”而非“数量”, 约 66%的企业招聘不到符合要求的高级别人才, 40%的企业在招聘具有特殊技能的人才时遇冷[5]。这一困境与高校西班牙语专业培养模式的滞后息息相关。西班牙语专业招生规模有限, 难以形成鲜明的人才培养特色, 加上西班牙语国家在这方面的人才培养不够系统化, 使得专业建设在课程设置、教材建设、师资培训、现代技术的使用等多方面都存在问题[6]。

2.2. 外语教学需求

中拉合作的深化推动了人才需求从“单一语言技能”向“语言 + 专业”的复合型人才升级。因此高校外语教学改革的核心目标应该是培养更多既懂外语, 又具备法律、经贸、金融等专业领域素养的复合型人才[7]。CLIL(内容与语言融合学习)理论的核心主张是“语言学习与专业内容深度融合”, 正好与之契合, 为复合型人才的培养提供了可行性理论支撑。

传统的外语教学往往重语言轻内容, 教学聚焦于语法规则、词汇记忆等表层技能训练, 而专业内容仅作为练习语言的素材而不是核心学习目标。结果培养出来的学生虽然具备良好的外语听说读写能力, 却无法精准传递专业信息, 更别提去处理和解决真实语境中的复杂任务。有的学校虽然开设诸如商务西语、经贸西语这样的课程, 但是核心授课内容还是以背诵经贸术语、翻译简单的商务合同等为主, 缺乏对经贸规则的系统讲解, 导致学生进入职场之后只会纸上谈兵, 难以应对商务谈判、项目对接等实际工作场景。而 CLIL 教学方法打破了这种“语言与专业内容割裂”的模式。CLIL 主张用外语来教授学科知识, 将内容学习和语言学习相结合, 是一种双聚焦的教育方法[8]。“内容”排在“语言”前面, 把外语作为媒介去学习内容知识, 但两者不分主次, 而是互相促进的并列关系, 其整体学习效果远超单独学习外语或者单独学习学科内容的效果总和[9]。CLIL 强调搭建真实的语境, 借助跨学科专业的学习内容增加学生在外语学习中的“可理解性”输入, 充分调动学生的学习积极性和兴趣, 实现外语即学即用、活学活用的效果。

这种教学方法兼顾专业素养与语言能力的培养, 在全球范围内得到广泛认可与推广, 也成为各国制定语言教育政策和进行教学实践改革的依据。

3. 西班牙语专业人才培养现状与挑战

3.1. 人才培养定位模糊

大部分高校西班牙语专业在复合型人才培养的定位上存在模糊性, 只有一个笼统粗略的复合型人才培养目标, 未能结合自身办学特色和区域经济需求明确培养方向, 形成自己的培养特色。多数院校盲目跟风开设经贸、商务、法律、国际传播等热门方向, 培养方案趋同, 缺乏对地方重点产业的适配性设计, 导致人才培养与地方经济、社会发展和国家需求脱节。另一方面, 部分院校在“西班牙语+专业”的方向选择上缺乏资源支撑, 既没有跨学科师资, 也没有行业合作资源, 却强行开设复合型培养课程, 导致培养过程流于形式, 学生学不到真正的跨学科知识, 难以形成核心竞争力。

3.2. 单一培养模式为主

虽然绝大多数高校都依据《普通高等学校本科西班牙语专业教学指南》的要求, 在培养方案中明确

将培养西班牙语专业人才和复合型人才写入培养目标。但实际课程设置中,基本仍以“西班牙语语言文学”为主要培养模式,课程体系单一,学生虽然掌握语言知识,但缺少跨学科知识和实践能力,与新时代对复合型人才的需求不相匹配[10]。多数院校仍然以语言教学为核心,围绕听说读写译几个方面开展教学。低年级开设基础西班牙语、听说、阅读、语法等基础课程,高年级开设高级西班牙语、写作、翻译、文学、语言学等高级专业核心课或专业方向课程。虽然看似开设了一些学科融合的课程,比如商务西语、经贸西语、国际传播等,但都是以拓展类选修课的形式,仍然聚焦语言教学,而且学分很少。学生只能接触到简单的、零碎的跨学科入门知识,学到的内容既没深度也没广度、不系统不全面,不足以支撑行业需求,复合型人才的培养形式大于内容。

3.3. 实践教学体系薄弱

实践教学是将所学知识转换为职场竞争力的载体。但当前西班牙语专业实践教学体系存在明显短板,难以支撑复合型人才培养需求。纵观各高校实践实习安排,课程实践教学内容,多以基础语言应用为主,基本上是组织一些和课程相关的课内外实践活动,实践周期短,缺乏真实行业环境的沉浸式体验。毕业实习是核心实践环节,有的学校是统一安排实习单位,但多集中于教育、翻译等通用领域,没有考虑学生个体发展需求,缺乏与“一带一路”相关的跨境贸易、工程、国际传播等特色行业实践;有的学校学生自主实习,缺乏实习指导与过程监管,实习真实度有待考究、质量参差不齐。

3.4. 师资队伍结构不合理

西班牙语专业培养多重语言技能,因此目前高校西班牙语专业招聘的教师,大都是西班牙语语言文学专业,很少有跨学科背景的教师。因此在教授商务西语、旅游西语、经贸西语等拓展类课程的时候,受限于自身知识结构和实践经历,往往力不从心,多聚焦语言层面,而对跨学科的知识只能照本宣科,难以深度讲解学科内涵、传授实操经验。导致这些包裹着“培养复合型人才”外衣的课程,达不到实际培养效果。师资结构的单一性限制,又反过来制约高校西班牙语专业的课程培养体系的进一步优化和重新调整。因此,打造一支既精通外语,又掌握一两门跨学科知识的“双师型”教师队伍迫在眉睫[11]。

4. 西班牙语复合型人才培养路径

4.1. 构建“复语 + 专业”复合型人才培养模式

英语作为世界通用语,占据着其他语种不可替代的强大地位。西英双语能力的叠加,提升了“一带一路”复合型人才的语言竞争力。国内部分高校清楚意识到这一点,比如北京外国语大学和上海外国语大学允许小语种专业的学生参加英语专四和专八考试;上海外国语招收西班牙语(英语)专业,实行双语教学,成为国家级特色专业建设点;北京外国语大学自2024年起设立西班牙语(葡语)专业。复语型人才的培养无疑相较于单一小语种人才更加适配“一带一路”对复合型人才语言能力的要求。

在AI技术飞速发展的时代,纯语言翻译工作可替代性强,即使是复语型人才也难以仅凭语言能力在市场竞争中占据绝对优势。国内部分高校在复合型人才培养方面大胆创新,特色鲜明,值得借鉴和推广。比如,北京交通大学将轨道交通西班牙语列入必修学科基础核心课程,对外经贸大学明确将培养掌握国际经济贸易和国际商务知识的人才列入西班牙语专业的培养目标,开设经贸相关的多门必修课。还有些高校推行双学位培养模式,如广东外语外贸大学开设“西班牙语 + 国际经济贸易”、四川外国语大学开设“西班牙语 + 电子商务”,两校整合跨学院的一级学科资源开展联合培养。复合型人才培养模式,既立足国家和地方经济发展需求,又结合本校特色与现有资源,开发多元化的专业方向课程,避免了“一刀切”的同质化人才培养模式[12]。

如图 1 所示, 建议西语复合型人才将跨学科专业内容的学习提升到和语言学习同等重要的地位, 务求语言与专业内容深度融合, 用语言工具去学习专业内容, 在学习专业内容中会使用语言。将两者的复合力量发挥到最大, 同时提升实践教学的广度和真实性, 实现“语言能力 + 专业素养 + 实践技能”的协同赋能, 从而达到培养适配中拉商务合作领域亟需的复合型人才培养目标。

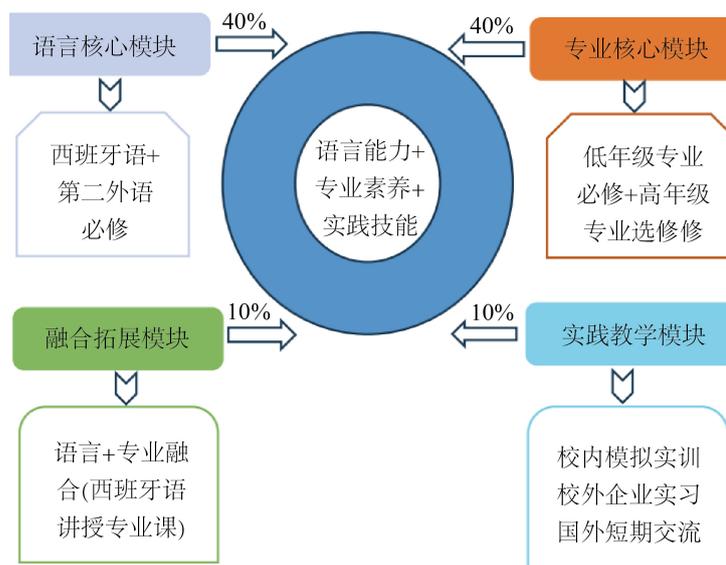


Figure 1. Framework for the training program of interdisciplinary spanish talents

图 1. 西班牙语复合型人才培养方案框架

4.2. 加强与国内外高校的联合培养

除了整合校内资源培养复合型人才, 也可以寻求与国内和国外高校的联合培养。北京外国语大学与中国人民大学强强联合, 开展“西班牙语 + 国际新闻与传播”联合学士学位人才培养项目, 依托两校在外国语言文学和新闻学的学科专业优势, 培养厚基础、宽口径的复合型国际新闻与传播人才, 服务国家重大战略需求。矿业是中拉合作的主要领域之一, 2015~2024 年, 中国进口的矿产至少 30%来自拉美地区[13]。顺应时势, 北京语言大学与北京科技大学共同开展“西班牙语 + 采矿工程”联合学生学位项目, 为中拉矿业合作输送复合型紧缺人才。为了提高人才培养的国际化程度, 部分高校和国外大学合作办学。上海外国语大学与西班牙阿尔卡拉大学合作举办“西班牙语(企业管理)专业本科教育”项目; 大连外国语大学和西班牙阿尔卡拉大学联合开办国际商务方向中外合作项目; 浙江外国语学院携手西班牙萨拉戈萨大学, 共同打造国内首个以旅游管理为特色的西班牙语中外合作办学项目。

跨校、跨国联合培养模式突破了传统西语人才培养的单一化局限性, 通过国内学科交叉与国际资源整合的双向发力, 为高校培养西语复合型人才提供了可复制、可推广的实践范式。

4.3. 构建完备的实践教学体系

尽管 AI 技术在一定程度上削弱了外语学科的核心竞争力, 但外语翻译和实际应用能力, 尤其是口头表达能力, 仍然是该学科不可替代的核心优势。社会需要的是能够在真实跨文化场景中灵活驾驭外语的人才。根据对某高校西班牙语在校生和毕业生的调研显示, 53.33%的学生认为自己最欠缺的是西班牙语应用能力, 74.19%的毕业生认为工作后自己最欠缺的是行业实操技能。仅依赖课堂教学传授听说读

写译的外语知识, 很难匹配时代对复合型人才的需求。西班牙语教学应该重视实践教学, 搭建校内外、国内外实践平台。在校内可以建设情景实训语言实验室、同传实验室、笔译实验室等, 进行口笔译实训, 模拟国际会议、商务谈判、跨文化交流等真实场景, 锻炼学生的语言实际运用能力。更重要的是, 基于中拉合作的关键领域, 积极寻求和拓展校企合作, 搭建可持续性校外、国外实习基地。向职业院校学习, 探索校企双导师制、订单班、定制化课程等产教融合方式, 实现人才培养与行业需求无缝衔接。根据市场需求对实践教学进行优化和改革, 是将西班牙语专业学生培养成契合“一带一路”建设需求的复合型人才的关键。

4.4. 培养复合型师资队伍

西班牙语复合型人才的培养离不开一支复合型的师资队伍。但绝大多数高校西班牙语教师只有语言背景, 而不掌握跨学科知识背景。如果不解决这一问题, 西班牙语复合型人才的培养将无法真正落实。因此, 一方面, 要从教师招聘源头开始, 优化师资引进标准和考核方式。新教师的招聘, 不仅要考核其西班牙语的语言能力, 还要考查其是否掌握本校复合型人才培养方向所需求的跨学科知识。另外, 可以引进具有中拉合作企业从业经历的行业人才, 这类人才兼具语言实操能力和行业实践经验, 对原有纯语言背景教师可以形成有效补充。还可以挖掘和利用特聘专家、外籍专家、兼职教授等其他优质师资资源, 弥补专业师资不足[14]。对于原有的师资队伍要进行培训和优化, 打造“双师型”国际化师资队伍, 选派教师赴海外进修深造、参与国际学术研讨或者参与海外合作项目, 积累国际交流经验。组建跨学科教学团队, 加强同其他学院经管、理工、法学等教师的合作, 共同开发学科融合课程[15]。高水平西班牙语师资队伍建设将为复合型西班牙语人才培养提供强有力的保障。

5. 结语

随着共建“一带一路”的高质量推进, 中国与拉美的合作版图不断拓展和深化。双方不但在经贸、基础设施、能源、农业等传统领域结出丰硕的合作成果, 还逐步在数字技术、人工智能、新能源等新兴领域开展合作。具有战略眼光的中国企业纷纷加快“走出去”的步伐, 积极开拓拉美市场。西班牙语复合型人才的培养不仅关系到中资企业能否在拉美市场站稳脚跟, 实现本土化经营和可持续发展, 更关系到中拉合作的成效。高校作为人才培养的主阵地, 必须主动对接国家战略需求与中拉合作现状, 打破传统的聚焦单一语言的培养模式, 着力构建复合型人才培养体系, 培养一批既精通西班牙语、熟悉拉美国情及文化, 又掌握跨学科知识的高端复合型人才。

基金项目

本文受哈尔滨师范大学大学生创新创业训练计划项目资助, 项目编号: S202510231136。

参考文献

- [1] 孟令秀. 小语种人才在“一带一路”贸易中的价值评估[J]. 物流科技, 2025, 48(24): 173-176.
- [2] 范和生, 高锐. 动力、风险、策略: 中拉共建“一带一路”发展新格局[J]. 区域国别学刊, 2025, 9(4): 57-71+156.
- [3] 孙有中, 姜亚军, 杨枫, 董洪川. 新时代高校外语专业的变革与发展[J]. 外国语文, 2025, 41(4): 15-24.
- [4] 杨瑞, 胡开宝. 新时代外语学科发展的守正与创新[J]. 外语电化教学, 2025(5): 17-22+103.
- [5] 领英. 中国企业迈向“一带一路” [EB/OL]. https://business.linkedin.com/content/dam/members/regional/zh_CN/site/events/2016/nov/one-belt-and-one-road/%E4%B8%80%E5%B8%A6%E4%B8%80%E8%B7%AF1101_1.0.pdf, 2016-11-01.
- [6] 刘晓旭, Sergio Darío Hernández Lima. 国别与区域研究视域下复合型外语人才培养的创新研究——以西班牙语

- 专业为例[C]//四川西部文献编译研究中心. 外语教育与翻译发展创新研究(17). 2025: 259-262.
- [7] 于秋阳. 为共建“一带一路”培养语言人才[N]. 人民日报, 2022-02-17(005).
- [8] Coyle, D., Hood, P. and Marsh, D. (2010) CLIL: Content and Language Integrated Learning. Cambridge University Press.
- [9] 赵永青, 常俊跃, 刘兆浩. 内容语言融合教学的中国高校本土化实践[J]. 中国外语, 2020, 17(5): 61-67.
- [10] 申远. 中国高校西班牙语专业“外语+”复合型人才培养模式研究[J]. 现代教育与实践, 2025, 7(22): 252-254.
- [11] 廖晗. “小语种+专业”国际化复合型人才培养模式的研究与实践[J]. 国际公关, 2024(7): 191-193.
- [12] 何晓静. 以《指南》为指引, 加强西班牙语教学的学程指导: 课程论的视角[J]. 外语教育研究前沿, 2023, 6(4): 41-46+95.
- [13] 黄霞, 王靓靓, 于瑞, 唐金荣, 张潮, 张伟波. 全球能源转型下的中拉关键矿产合作现状与可持续发展路径[J]. 国际石油经济, 2025, 33(4): 25-31.
- [14] 于漫. “双一流”背景下西班牙语跨学科建设与质量提升[J]. 外语高教研究, 2020(0): 70-78.
- [15] 王晶. “一带一路”倡议下高校复合型外语人才培养模式探究[J]. 赤峰学院学报(汉文哲学社会科学版), 2025, 46(10): 111-114.